

Рыбаков Виктор Артемьевич

кандидат социологических наук,
доцент кафедры таможенного дела
Российского нового университета

**ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ
СТУДЕНТОВ ВУЗОВ
НА РЫНКЕ ТРУДА:
ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ОПРОСОВ СТУДЕНТОВ
ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ
Г. МОСКВЫ)**

Аннотация:

Актуальность изучения вторичной занятости определяется повсеместной распространённостью этого вида трудовой деятельности и ее существенным вкладом в экономику страны. Под вторичной занятостью автор понимает дополнительную трудовую занятость студентов помимо учебы. Раннее приобщение молодого поколения к трудовой сфере без отрыва от учебного процесса имеет как положительные последствия, так и отрицательные, которые рассматриваются в предлагаемой статье. Представлены данные авторского исследования, проведенного методом интервью со студентами гуманитарных вузов столицы. Анализируются каналы коммуникаций, используя которые обучающиеся находят работу, выясняется рейтинг самых востребованных сфер деятельности. Установлено, что больше всего студентов задействовано в секторе обслуживания и торговле, но трудовые приоритеты у них совершенно другие. Наиболее привлекательными видами деятельности для обучающихся выступают работа в офисе крупных компаний и фриланс, однако они труднодоступны для молодежи. Поэтому большинство нанимается туда, где предлагают приемлемую зарплату и удобный график, позволяющий совмещать работу и учебу.

Ключевые слова:

вторичная занятость, студенты вузов, человеческий капитал, социальный капитал, рынок труда, трудоустройство, совмещение работы и учебы, социологическое исследование, метод интервью.

Rybakov Viktor Artemyevich

PhD in Social Science, Associate Professor,
Customs Procedures Department,
Russian New University

**SECONDARY EMPLOYMENT
OF UNIVERSITY STUDENTS
AT LABOUR MARKET:
TENDENCIES AND PECULIARITIES
(ACCORDING TO THE RESULTS
OF THE STUDENTS
OF MOSCOW ARTS
AND HUMANITIES UNIVERSITIES)**

Summary:

The relevance of studying the issue of secondary employment is determined by the global presence of this type of work and its significant contribution to the country's economy. Under secondary employment the author understands the additional employment of students besides their studies. The early involvement of the younger generation in the labor sphere alongside studies has both positive and negative sides, which are considered in the present study. There are provided the data of the author's study conducted by interviewing students of Moscow arts and humanities universities. The study analyzes communication channels using which students find jobs, there is given the rating of the most in-demand jobs and spheres of activity. It was found out that most students work in the field of service industry and sales industry, although they have absolutely different labour priorities with regard to their employment after graduation. The most attractive activity for students is an office work in large companies and freelance jobs, however it is hard for young people to get them. Therefore, most students are hired where they are offered reasonable salary and a convenient working hours that allows to combine work and studies.

Keywords:

secondary employment, university students, human capital, social capital, labour market, employment, combining work and studies, sociological research, interview method.

Многие студенты в современных условиях стремятся к совмещению учебы и работы. Под вторичной занятостью обычно понимают дополнительную (именно вторую) занятость тех людей, кто уже имеет первое (основное) занятие [1, с. 12]. Студенты относятся именно к такой группе населения. Как правило, критерием, определяющим наличие вторичной занятости, выступает количество времени, уделяемого подработкам.

Согласно результатам исследования, проведенного в 2017 г. Н.В. Бондаренко, Ю.Л. Войниловым, Г.С. Волковой и др., около половины студентов совмещают учебу и работу. В среднем они заняты трудовой деятельностью 27 ч в неделю [2]. Однако при подобном совмещении, как показывают исследования В.Н. Тренёва, «приоритет отдается все-таки учебе. Поэтому востребованы такие виды деятельности, которые позволяют продолжить обучение» [3, с. 57]. Повсеместная распространённость вторичной занятости и ее существенный вклад в экономику страны определяют актуальность более детального изучения поднятой проблемы.

Раннее приобщение молодого поколения к трудовой сфере без отрыва от учебного процесса имеет как положительное влияние на дальнейшую жизнь студентов, так и отрицательное,

оба аспекта рассматриваются в предлагаемой статье. В той или иной степени особенности трудовой занятости обучающихся отражаются в работах современных российских авторов.

Так, М.А. Лимонова и Е.Н. Юдина подчеркивают, что вторичная занятость студентов реализуется в обществе риска: «Это общество, производящее технологические и социальные риски. Производство рисков происходит во всех сферах общества: в экономике, политике, образовании. Они пронизывают всю социальную структуру, отражаются на каждом социальном институте» [4, с. 58]. Общество риска обостряет существующие социальные проблемы, порождает у молодежи неуверенность в завтрашнем дне. При этом востребованность образования не снижается, а наоборот – возрастает.

Дети даже из небогатых семей в надежде на лучшие перспективы стремятся к получению высшего образования. Можно согласиться с И.М. Лоскутовой, что «инвестиционная ценность образования нацелена на долговременный эффект. Она определяется теми выгодами, которые оно способно приносить в будущем после окончания учебы» [5, с. 21–22]. Однако учиться большинству студентов непросто. Даже если молодой человек продолжает жить в родительской семье, ему приходится работать, чтобы обеспечить собственные повседневные нужды. Для обучающихся, проживающих в общежитии, проблема становится еще более острой. Они ищут более полную реализацию на рынке труда.

Следует детальнее остановиться на анализе понятия «рынок труда». По поводу его трактовки у экономистов не возникает особых противоречий. Мы опираемся на точку зрения, согласно которой «рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы» [6]. При этом, по определению Н.А. Волгина, «рынок труда – совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы» [7, с. 139].

На рынке труда студенты сталкиваются с жесткими условиями найма и небольшим разнообразием вакантных мест. Шансы найти подходящую работу по профессии у молодежи невелики. Тем не менее молодые люди стараются подобрать приемлемые условия занятости и совместить трудовую деятельность с учебой.

Теоретические аспекты вторичной занятости широко изучены. Новизна и авторский подход состоят в прикладном анализе поставленного вопроса. Необходимо было выяснить на уровне социальной повседневности, как студенты гуманитарных вузов решают проблемы дополнительного заработка и, следовательно, обеспечения себя необходимыми средствами для жизни.

В рамках изучения проблемы вторичной занятости под нашим руководством в 2020 г. проведено 174 полуструктурированных интервью по квотной выборке, в которую были включены обучающиеся гуманитарных вузов столицы. Интервью содержало следующие блоки вопросов.

- Если Вы имеете подработку, кто помог Вам найти работу?
- В какой сфере деятельности Вы работаете или работали в текущем учебном году?
- Почему Вы выбрали именно это рабочее место, сферу деятельности?
- Назовите плюсы и минусы Вашей работы.

В таблице 1 отражены каналы коммуникаций, используя которые студенты осуществляют поиск работы. Обращает на себя внимание тот факт, что прежде всего обучающиеся проявляют активность самостоятельно, находя желаемую вакансию на сайте нужной организации. Большую роль в поиске места играют социальные сети. На них в этом процессе опираются 23 % опрошенных. Как отмечает М.С. Корнийчук, «находясь под постоянным прессингом недоверия окружающих, люди интуитивно для общения стараются обрести круг знакомств, зону комфорта, где бы они могли без ущерба для своей психологической безопасности проявлять свою личность» [8, с. 117]. Респонденты говорили о том, что обращаются к сетевым друзьям за советом по поводу поиска работы, обсуждают достоинства или недостатки предложений.

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос «Кто помог Вам найти работу?»

Рейтинг	Фактор выбора	Доля респондентов, %
1	Самостоятельно через сайт организации	27
2	С помощью социальных сетей	23
3	По рекомендации знакомых, друзей	20
4	С помощью родных	15
5	Направили от вуза	13
6	Другое	2

В таблице 2 приведен рейтинг самых востребованных областей деятельности. Работа в сфере обслуживания (курьер, официант, повар, специалист салона красоты) занимает первое место. Причем этот сегмент рынка труда популярен как у юношей, так и у девушек. Основным достоинством такой подработки является свободный график. Студенты сами определяют дни

недели и время, когда им будет удобно выполнять трудовые обязанности, чтобы не пропускать занятия в вузе. Кроме того, в сфере обслуживания респондентов привлекает заработная плата – в среднем 25–30 тыс. р. и чаевые.

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «В какой сфере деятельности Вы работаете или работали в текущем учебном году?»

Рейтинг	Фактор выбора	Доля респондентов, %
1	Работа в сфере обслуживания (курьер, официант, повар, специалист салона красоты)	28
2	Работа в торговле (продавец-консультант, менеджер по продажам, продавец-кассир, промоутер)	26
3	Работа в офисе (секретарь, сотрудник колл-центра)	12
4	Волонтерская деятельность	10
5	Работа в развлекательной сфере (аниматор)	8
6	Работа в образовательной сфере (репетитор, инструктор, методист)	7
7	Фриланс	3
0	Хотели бы работать, но пока не нашли подходящее место	6

Нужно отметить, что в сферу обслуживания обучающиеся стремятся трудоустроиться командами. Студент, нашедший привлекательную работу, закрепившийся, заслуживший авторитет, начинает приглашать на освобождающиеся места друзей. Постепенно образуется команда близких по духу людей. Возможна и другая стратегия поведения: студенты сразу нанимаются на новую работу группой. Поддержка команды особенно важна, поскольку деятельность в данной области связана с повышенными психофизиологическими нагрузками. Чаще всего работники проводят целый день в движении, на ногах, иногда в жарком зале на кухне. Нередко встречаются «трудные» клиенты, вымещающие негативные эмоции на обслуживающем их персонале. Команда также помогает выдерживать строгие требования, предъявляемые к сотрудникам, противостоять штрафам и санкциям, «несправедливым придиркам» со стороны работодателя или менеджеров.

На втором месте по востребованности у опрошенных находится занятость в торговле (продавец-консультант, менеджер по продажам, продавец-кассир, промоутер). Студенты ценят официальное трудоустройство, когда можно оформить трудовую книжку со всеми позитивными последствиями на рынке труда. Зарботная плата многих устраивает (до 30 тыс. р.), как правило, можно найти работу с удобным графиком и недалеко от дома. Обучающиеся предпочитают устраиваться в магазины, где продаются товары известных брендов, поскольку персоналу предоставляются скидки на покупки. Молодые люди получают возможность приобретать престижные товары дешевле либо делать скидки друзьям или близким, что тоже имеет определенную ценность. Такая работа нередко помогает расширить круг знакомств, что важно для молодежи само по себе, но особенно нравится девушкам.

Занятость в сфере обслуживания и торговле представляет собой демократический вид подработки, которую студенты могут найти самостоятельно, с помощью друзей или соцсетей. Остальные виды деятельности, рассмотренные далее, также достаточно востребованы среди опрошенных. Однако в данных ситуациях, чтобы получить желаемое рабочее место, необходимо иметь дополнительный социальный ресурс в виде знакомств или протекций родных и близких.

Прежде всего это работа в офисе крупной компании: секретарем, менеджером, сотрудником колл-центра. Здесь обучающихся привлекают хорошие условия, официальное трудоустройство и приемлемая зарплата. Особенно данная работа престижна, если организация имеет высокий авторитет на рынке труда. После получения подобного опыта, отраженного в трудовой книжке, молодой сотрудник может претендовать на карьерный рост. У такого рабочего места есть один недостаток – оно требует полного вовлечения в дела компании. Совмещать труд и учебу становится сложно. Иногда в сознании молодого человека меняются приоритеты. Работа в престижном офисе субъективно начинает восприниматься более важной деятельностью, чем учеба. Иногда под угрозу становится и защита диплома, а о качестве полученных в вузе знаний говорить уже не приходится.

Следующей по популярности является волонтерская деятельность, 10 % опрошенных в той или иной степени в течение текущего учебного года выполняли такого рода обязанности. Обычно к участию в волонтерском движении студентов привлекает вуз. Однако если сфера интересна молодым людям, то они сами находят подобную работу через друзей и знакомых. Волонтерская деятельность позволяет расширить кругозор, разнообразить жизнь. Как правило, данная работа не оплачивается или предлагается небольшая материальная компенсация в виде еды, различных бонусных карт и т. п. Тем не менее прагматический интерес у обучающихся существует. Волонтер может попросить у организаторов мероприятия рекомендательное письмо, которое в будущем будет учтено при приеме на работу. Кроме того, каждый студент имеет волонтерскую книжку, где

отмечаются виды деятельности и заслуги владельца. В дальнейшем такие документы повышают шансы выпускника вуза на рынке труда и учитываются работодателем при найме.

Следующей по востребованности у студентов является работа в развлекательной сфере – аниматором, ведущим детского мероприятия, модератором, 8 % опрошенных осуществляли такую деятельность. Она может быть временной или разовой. Ее преимуществом является хорошая оплата труда и максимально свободный график. Однако получить такое место можно только по рекомендации соответствующего агентства или организаторов предыдущих мероприятий. Конечно, обучающийся, выбирающий подобную работу, должен обладать развитыми коммуникативными способностями и навыками культурно-развлекательной деятельности. При этом нужно учитывать, что иногда аниматорам приходится трудиться в любую погоду, в тяжелых костюмах, взаимодействовать с требовательными клиентами.

Немногие респонденты (7 %) имеют вторичную занятость в образовательной сфере (репетитором, методистом, спортивным инструктором, ведущим различных развивающих кружков и секций). Такие услуги хорошо оплачиваются, но требуют серьезной подготовки в соответствующей сфере и большой самоотдачи. Студент может составить удобный график работы, но ресурсов для собственной учебы у него остается мало.

Последний упомянутый опрошенными вид деятельности – фриланс. Несмотря на то что лишь небольшое количество респондентов (3 %) являются фрилансерами, мечтают о такой занятости многие. Ее главное преимущество – наличие свободного графика. Фрилансер получает заказ и имеет определенный срок для его выполнения (а иногда и срок он назначает сам). Он может себе позволить работать в удобное для него время. С точки зрения студентов, это большое преимущество. Однако распространенное мнение о том, что у фрилансера много свободного времени, является заблуждением. Представитель подобного вида занятости трудится столько же, сколько и офисный работник, а иногда и больше.

Приведем несколько высказываний, отражающих особенности фриланса. «Когда вы работаете через интернет (т. е. общаетесь с клиентами, получаете заказы и отдаете выполненную работу – и все это происходит онлайн), вы можете себе позволить работать из любой точки мира. Что вам стоит взять билет, скажем, в Таиланд, и пожить там пару месяцев, при этом не нарушая свой рабочий процесс? Это прекрасная возможность сменить обстановку “без отрыва от производства”» [9].

Иногда фриланс приводит к созданию собственного бизнеса. Здесь человек волен выбирать любую сферу деятельности, самостоятельно планирует график и является руководителем и подчиненным в одном лице. Когда фрилансер набирается опыта и чувствует себя увереннее, то открытие своего бизнеса – вопрос времени. Н. Чухрова, эксперт в сфере бизнес-коммуникаций, утверждает, что «в работе на себя проверяются на прочность все установки и ценности, которые мы несем по жизни. Тут ты испытываешь и функцию самоконтроля, и креативность, и веру в себя, и доверие другим» [10].

В то же время фрилансер социально не защищен, в трудных ситуациях отсутствует поддержка коллектива. При этом в творческой среде наблюдается большая конкуренция, предъявляющая высокие требования к формированию и развитию новых креативных предложений. Кроме того, работа фрилансера нестабильна. В ней присутствует множество обстоятельств, которые могут отвлечь либо создать препятствия для успешного выполнения заказа: дети, пожилые родители, семья, быт, болезнь. У фрилансера отсутствует отпуск. Поскольку он ведет дела в одиночку, без помощи со стороны коллег, весь груз ответственности ложится на его плечи. Не каждый человек способен в достаточной мере организовать себя, необходимы внутренний настрой, опыт, стрессоустойчивость, терпение.

Итак, вторичная занятость играет значимую роль на рынке труда, пополняя его молодыми инициативными работниками. Она важна и для самих студентов с точки зрения дальнейших жизненных перспектив. Поскольку «положение человека в социальной вселенной объективно, каждая социальная позиция предъявляет к нему определенные требования, накладывает особый отпечаток на его взаимодействие с другими людьми», то рынок труда также требователен к работникам [11, с. 113–114]. Даже если большинство представителей молодого поколения работают не по выбранной специальности, эта деятельность полезна, поскольку они активно вовлекаются в процесс накопления жизненного и трудового опыта. Развиваются коммуникативные навыки, вырабатывается умение действовать в команде, накапливаются полезные знакомства. Однако на учебном процессе вторичная занятость сказывается негативно, поскольку на подготовку остается меньше времени и сил. Несмотря на гибкий график, пропуски занятий в связи с работой становятся постоянной проблемой.

Таким образом, больше всего студентов занято в сфере обслуживания и торговле, при этом они обладают иными трудовыми приоритетами. Самыми привлекательными видами деятельности для обучающихся являются работа в офисе крупных компаний и фриланс. Однако они требуют дополнительных ресурсов и труднодоступны для молодежи. Поэтому большинство студентов нанимаются туда, где их охотно принимают, предлагают приемлемую зарплату и подходящий график, позволяющий совмещать работу и учебу.

Полученные результаты репрезентативны для обучающихся вузов Москвы. В других регионах России наблюдаются отличная экономическая ситуация и специфические локальные повседневные практики вторичной занятости молодежи. Отдельно следует отметить еще один важный аспект. Исследование было проведено до пандемии коронавируса COVID-19. Можно предположить, что в постпандемический период сократятся именно те рабочие места, на которые в более благополучные времена в столичном регионе нанимались студенты. Эта гипотеза может послужить темой для дальнейшего исследования.

Ссылки:

1. Булгаков С.В. Вторичная занятость в современной России: социально-экономические функции и последствия : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2004. 20 с.
2. Российская молодежь: образование и наука / Н.В. Бондаренко, Ю.Л. Войнилов, Г.С. Волкова [и др.]. М., 2017. 72 с.
3. Юдина Е.Н., Тренёв В.Н. Студенты вузов на рынке труда // Наука и школа. 2017. № 6. С. 51–58.
4. Лимонова М.А., Юдина Е.Н. Человеческий капитал организации в контексте общества риска // Управление мегаполисом. 2012. № 2. С. 57–63.
5. Лоскутова И.М., Юдина Е.Н. Особенности накопления человеческого капитала (образовательный аспект) // Экономика образования. 2012. № 6 (73). С. 19–29.
6. Рынок труда и безработица [Электронный ресурс] // Фоксфорд : онлайн-школа. URL: <https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniye/rynok-truda-i-bezrobotitsa> (дата обращения: 23.07.2020).
7. Экономика труда: социально-трудовые отношения / под общ. ред. проф. Н.А. Волгина, проф. Ю.Г. Одегова. М., 2002. 736 с.
8. Юдина Е.Н., Корнийчук М.С. Социальные сети интернета как инструмент формирования среды доверия в организации // Труд и социальные отношения. 2016. № 3. С. 115–129.
9. Фриланс: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // CG AWARD UA. 2019. 15 марта. URL: <https://cgaward.com.ua/news/frilans-plyusy-i-minusy.html> (дата обращения: 23.07.2020).
10. Рудич К. Преимущества собственного бизнеса [Электронный ресурс] // Investlab : информационный портал. URL: <https://invlab.ru/biznes/preimushhestva-sobstvennogo-biznesa> (дата обращения: 23.07.2020).
11. Юдина Е.Н. Реальность массмедиа в контексте социального пространства // Социология власти. 2007. № 1. С. 113–120.

Редактор: Тюлюкова Мария Олеговна
Переводчик: Герасимова Валентина Евгеньевна