

**Кузнецова Юлия Александровна**

кандидат экономических наук,  
ведущий научный сотрудник  
Кузбасского государственного технического  
университета им. Т.Ф. Горбачева  
(филиал в г. Новокузнецке)

**Ильин Олег Игоревич**

аспирант Санкт-Петербургской академии  
постдипломного педагогического образования

## МАССОВЫЕ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИЗОЛИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

**Аннотация:**

Современные глобальные вызовы и угрозы усиливают значимость качественных информационных потоков в виртуальной среде, а социальная активность смещается в сторону Интернет-пространства. В условиях происходящих событий, а именно вынужденного перехода населения на самоизоляцию на фоне пандемии коронавируса, снижается востребованность традиционных и возрастает роль массовых онлайн-мероприятий как инструмента преодоления чувства изолированности от общества, снижения его негативного влияния на человека. В статье определены общие и особенные черты массовых традиционных и онлайн-мероприятий, рассмотрена специфика алгоритма их организации и проведения, исследованы характеристики информационных потоков. На основе результатов социологического опроса 147 человек сделаны выводы относительно характера воздействия массового онлайн-мероприятия на качество жизни во время режима самоизоляции. Выявлено, что 81,6 % опрошенных с положительной стороны оценили онлайн-формат, считая, что такая форма позволяет сделать жизнь более комфортной. Кроме того, определено, что часть из тех, кто не посещал массовые мероприятия в традиционном формате, начали их посещать в режиме онлайн.

**Ключевые слова:**

массовое мероприятие, виды массовых мероприятий, глобальные вызовы, социальная изолированность, онлайн-мероприятие, организация и проведение, информационный поток.

**Kuznetsova Yulia Alexandrovna**

PhD in Economics,  
Leading Research Fellow,  
branch of Kuzbass State  
Technical University in Novokuznetsk

**Ilyin Oleg Igorevich**

PhD student, St. Petersburg Academy of Postgraduate  
Pedagogical Education

## LARGE-SCALE ONLINE EVENTS AS A TOOL TO OVERCOME THE SOCIAL ISOLATION OF THE POPULATION

**Summary:**

Modern global challenges and threats reinforce the importance of high-quality information flows in a virtual environment, and social activity is shifting towards the Internet space. Under the forced transition of the population to self-isolation amidst the coronavirus pandemic, the demand for traditional events is decreasing and the role of large-scale online events as a tool to overcome isolation from society and reduce its negative impact on humans is increasing. The article identifies the general and special features of mass traditional and online events, considers the specifics of the algorithm for their organization and conduct, and explores the characteristics of the information flows of two forms of events. Based on the results of a sociological survey of 147 people, conclusions are drawn regarding the nature of the impact of online events on the quality of life during the isolation regime. It was revealed that 81.6 % of respondents rated the positive impact of a large-scale online event, saying that this format makes life more comfortable. Moreover, it was determined that some of those who did not attend large-scale online events in the traditional format began to attend them online.

**Keywords:**

large-scale event, types of large-scale events, global challenges, social isolation, online event, organization and conduct, information flow.

Сегодня практически все сферы жизни общества различного масштаба переходят в онлайн-пространство, а дискуссии об его достоинствах и недостатках набирают все большие обороты. События последних месяцев, разворачивающиеся на фоне пандемии Covid-19, резко повысили роль и значение возможностей виртуального пространства, а также информации, циркулирующей в сети Интернет. Этому есть множество причин, среди которых выделяются следующие:

- 1) переход большинства предприятий и организаций на удаленную форму работы;
- 2) смещение акцента на дистанционное обучение на всех уровнях образования;
- 3) увеличение потребности в получении оперативной, актуальной и интересной информации через Интернет в связи с уходом населения на самоизоляцию;
- 4) необходимость органов власти реализовывать меры по предотвращению распространения коронавирусной инфекции.

В период значимых социальных трансформаций важным становится осуществление анализа инструментов, которые помогут преодолеть социальную изоляцию населения. Проблема изоляции имеет мультидисциплинарный характер, поскольку является объектом изучения социологии, психологии, права, экономики и иных наук. Обобщение исследований отечественных и зарубежных ученых и специалистов позволяет сделать следующие выводы относительно наиболее значимых аспектов изучаемой проблемы:

1) чаще всего под социальной изоляцией понимается последствие воздействия условий, в которых оказывается человек при отсутствии лиц, с которыми он мог бы общаться;

2) социальная изоляция трактуется как фактор риска для здоровья и психического состояния человека. Так, например, по мнению Джеймса Хауса, «величина риска, связанного с социальной изоляцией, сопоставима с риском от курения сигарет и других основных биомедицинских и психосоциальных факторов риска» [1, с. 273];

3) представляется, что социальная изоляция может быть полной, условно-полной, частичной. С нашей точки зрения, под полной изоляцией понимается абсолютное отсутствие контакта человека с обществом (например, это может быть человек, находящийся в коме, или опасный рецидивист, помещенный в одиночную камеру). Условно-полная изоляция – это тот случай, когда отношения с обществом сильно ограничены, но они существуют (в частности, люди с аутизмом и иными расстройствами не могут в полной мере взаимодействовать с иными членами общества, но появляется все больше мероприятий по их включению в социальную жизнь). Частичная изоляция обусловлена воздействием проходящих факторов, которые лишь на время снижают качество жизни человека (например, сюда можно отнести временную «исключенность» из общества иммигранта [2]);

4) по мнению многих зарубежных исследователей, ключевыми причинами социальной изоляции являются бедность [3], старший возраст [4], особенности территориального расположения [5];

5) социальная помощь трактуется как один из инструментов преодоления социальной изолированности человека [6];

6) отечественные ученые и специалисты в процессе разработки инструментов по преодолению социальной изоляции тех или иных категорий людей ориентируются на скорость приспособления к определенной жизненной ситуации [7], тогда как зарубежные исследователи ориентируются на поиск возможностей социальной интеграции людей с различными психографическими характеристиками, разным социальным положением, состоянием здоровья и национальностью [8].

Пандемия коронавируса проблему преодоления вынужденной социальной изоляции поставила под другим углом: как трудоспособному здоровому человеку с активной жизненной позицией в условиях вынужденной самоизоляции не попасть под негативное влияние отсутствия полноценных социальных контактов. Одним из инструментов ее решения представляется участие людей в онлайн-мероприятиях. Сущность массовых мероприятий выражается в практической реализации двух условий: притязаний (или ожиданий) значительного количества людей, связанных с их потребностями и интересами, а также реальных условий жизни. Однако переход массовых мероприятий в Интернет-пространство еще недостаточно освещен в научной литературе. В этой связи возникает двоякая задача осмысления роли массового мероприятия, проводимого в сети Интернет, в преодолении вынужденной социальной изолированности населения.

В настоящее время многие люди пытаются найти способы, которые позволят сохранить их социальную активность, снизить изолированность от общества. Онлайн-мероприятия – это проведение и демонстрация некоего мероприятия в сети Интернет в режиме реального времени. Любая деятельность, которая осуществляется в реальности, может быть перенесена в Интернет-пространство (например, экскурсия по некоторому объекту, спектакль, творческий вечер, концерт, встреча с известной личностью и др.). Можно сделать вывод, что в сложившихся условиях особый интерес и повышенную востребованность представляют массовые онлайн-мероприятия, которые имеют следующие отличительные особенности (таблица 1).

Следует отметить, что в разделе «Общее» большое значение имеет именно информационная доступность о любом из представленных видов мероприятий (в частности, сведений о времени и месте проведения).

**Таблица 1 – Общие и особенные черты массового традиционного и онлайн- мероприятия**

	<b>Традиционное массовое мероприятие</b>	<b>Массовое онлайн-мероприятие</b>
<b>Общие</b>	Схожий алгоритм организации и проведения мероприятия	
	Заранее определены: причина (цель), время, место (платформа) проведения	
	Есть ведущий (модератор)	
	Продолжительность мероприятия известна до его начала	
	Нет точной информации о социальных, демографических и иных характеристиках участников	

**Продолжение таблицы 1**

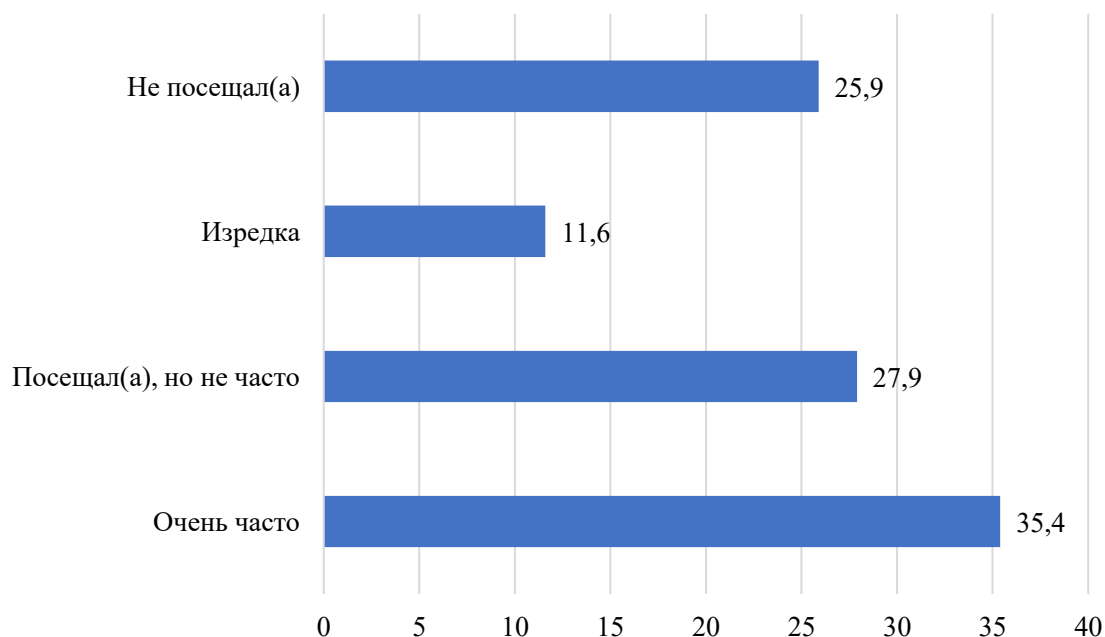
	<b>Традиционное массовое мероприятие</b>	<b>Массовое онлайн-мероприятие</b>
<b>Особенное</b>	Чаще всего известно точное количество участников	Не всегда можно знать общее количество участников (к мероприятию могут подключиться не все по различным причинам, в том числе техническим)
	Количество участников может исчисляться тысячами	Количество участников не может быть слишком большим и определяется техническими возможностями платформы проведения мероприятия
	В большинстве своем участники являются резидентами определенной территории	Состав участников может резко отличаться по территориально-географическим и иным характеристикам
	Более низкое качество обратной связи между участниками мероприятия	Возможность получения более качественной обратной связи между участниками мероприятия
	Действия организаторов и участников организованы и скоординированы	В большей степени нельзя точно определить, как поведет себя участник мероприятия
	Органы власти осведомлены о проведении мероприятия	Органы власти не обязательно (не всегда) должны быть осведомлены о проведении мероприятия
	Для обеспечения безопасности участников необходимо привлечение дополнительных ресурсов (служба охраны, полиция, службы медицинской помощи и др.)	Обеспечение безопасности мероприятия обусловлено преимущественно качеством информационно-коммуникационных технологий и технических средств
	Более высок риск получения физического ущерба вследствие наступления неблагоприятных событий на мероприятии	Отсутствие риска получения физического ущерба вследствие наступления неблагоприятного события на мероприятии
	Высокая степень ответственности перед третьими лицами, а также ответственность за сохранность места проведения в том виде, в каком оно было до мероприятия	Минимальная ответственность перед третьими лицами
	Потенциал доступности определяется большими финансовыми и временными ресурсами	Потенциал доступности определяется техническими возможностями организаторов и участников мероприятия

В настоящее время интерес к массовым онлайн-мероприятиям усиливается, что обусловлено возможностью проведения качественного досуга в период изоляции от общества, а также существенным повышением доступности таких мероприятий, поскольку многие их инициаторы (организаторы) сделали доступ к ним без каких-либо ограничений. Для оценки характера влияния массового онлайн-мероприятия на качество жизни людей в период вынужденной самоизоляции был проведен опрос 147 человек (по факту получения откликов на отправленные анкеты), из них 80 чел. – женщины, 67 чел. – мужчины в возрасте от 23 до 44 лет. Большая часть респондентов имеют работу и постоянный заработок (124 чел.), а также какие-либо увлечения, хобби (131 чел.). Опрос был проведен в период с 23 по 27 марта 2020 г. путем анкетирования через электронную почту. Опрошенные являются жителями таких городов, как Новокузнецк (55 чел.), Санкт-Петербург (40 чел.), Уфа (55 чел.). Анкета включала следующие вопросы:

1. Насколько сильно режим самоизоляции влияет на качество Вашей жизни?
2. Продолжаете ли Вы трудовую деятельность во время действия режима самоизоляции?
3. Изменилась ли Ваша социальная активность во время действия режима самоизоляции?
4. Насколько часто Вы посещали массовые мероприятия до наступления пандемии коронавируса?
5. Насколько часто Вы посещали развлекательные порталы в сети Интернет до наступления пандемии коронавируса?
6. Увеличилось ли число посещений развлекательных порталов в сети Интернет во время действия режима самоизоляции?
7. Довелось ли Вам посетить массовое онлайн-мероприятие во время действия режима самоизоляции?
8. Насколько снизилось негативное воздействие социальной изолированности в результате участия в массовом онлайн-мероприятии?

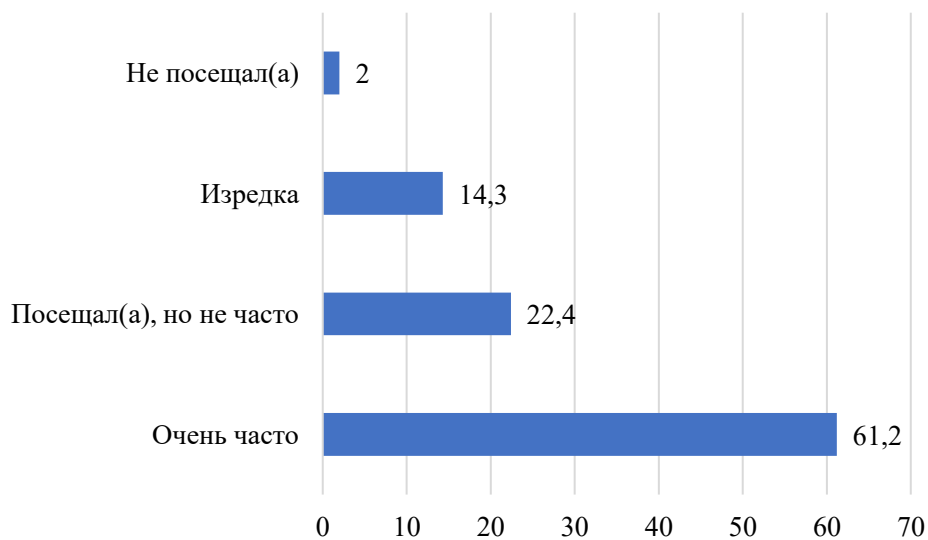
В результате обработки полученных анкет выявлено, что 95,2 % опрошенных подтвердили значительное влияние самоизоляции на качество их жизни. Наряду с этим 31,3 % продолжили трудовую деятельность, 18,4 % продолжили, но в дистанционном режиме, остальные не работают. Важен тот факт, что 74,8 % респондентов признали изменение социальной активности в

сторону ее снижения, при этом только 35,4 % опрошенных до наступления пандемии вели активную социальную жизнь, часто посещали массовые мероприятия (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос № 4 анкеты: «Насколько часто Вы посещали массовые мероприятия до наступления пандемии коронавируса?»**

Высок процент тех респондентов (61,2 %), которые до наступления коронавируса очень часто посещали развлекательные порталы в сети Интернет (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос № 5 анкеты: «Насколько часто Вы посещали развлекательные порталы в сети Интернет до наступления пандемии коронавируса?»**

Определено, что почти на 28 процентных пунктов увеличилось число людей, которые в период режима самоизоляции стали очень часто посещать развлекательные порталы в сети Интернет, а 88,4 % респондентов указали, что посетили то или иное массовое онлайн-мероприятие (таблица 2).

**Таблица 2 – Результаты распределения ответов на вопросы № 6–8 анкеты**

Наименование вопроса	Варианты ответа	Процент ответивших, %
6) Увеличилось ли число посещений развлекательных порталов в сети Интернет во время действия режима самоизоляции?	Да и очень	89,1
	Да, но не значительно	3,4
	Нет	7,5
	Вообще не посещал(а)	0,0
7) Довелось ли Вам посетить массовое онлайн-мероприятие во время действия режима самоизоляции?	Да	88,4
	Нет	0,0
	Свой вариант ответа	11,6
8) Насколько снизилось негативное воздействие социальной изолированности в результате участия в массовом онлайн-мероприятии?	Существенно снизилось	81,6
	Снизилось, но не сказать, что значительно	10,9
	Никак не повлияло	2,0
	Затрудняюсь ответить	5,4

Таким образом, результаты опроса позволили определить, что массовое мероприятие в сети Интернет действительно оказывает влияние на снижение негативного воздействия социальной изоляции на человека. Следует добавить, что наибольшее воздействие на качество жизни массовые онлайн-мероприятия оказывают на работающее население (90 % от числа респондентов, имеющих работу), а также людей, имеющих различные увлечения (100 % от числа респондентов, имеющих увлечения и хобби). Территориальный аспект никак не повлиял на содержание ответов. Кроме того, определено, что часть из тех, кто не посещал массовые мероприятия в традиционном формате, начали их посещать в режиме онлайн.

На вопрос № 7 в числе прочего предлагалось написать свой индивидуальный ответ, и респонденты предоставили следующие варианты:

- «о таком формате досуга я не знал(а)»;
- «не получилось зарегистрироваться на мероприятии»;
- «хотелось бы посетить, но где найти информацию о таких мероприятиях не знаю»;
- «во время трансляции возникли технические трудности, посетить в полной мере не удалось».

Выявлено, что 63 % опрошенных, предоставивших свой вариант ответа, хотели бы посетить массовое онлайн-мероприятие, но не знают, где получить соответствующую информацию, 7 % не имеют знаний о том, как работать на соответствующих порталах. В данном случае важно провести исследование того, насколько сильно отличаются массовые мероприятия, проводимые традиционным способом и в режиме онлайн.

Алгоритм организации и проведения массового мероприятия в традиционной и онлайн-формах имеет схожие этапы: подготовительный, основной и заключительный. Тем не менее, содержание каждого из них может сильно отличаться. Так, на подготовительном этапе осуществляются следующие виды работ:

- 1) определяется цель мероприятия исходя из проблемы (задачи), которая поставлена перед организаторами, либо самими организаторами;
- 2) составляется план и определяется содержание мероприятия;
- 3) определяются подходы и методы проведения мероприятия, разрабатывается сценарий;
- 4) формируется состав участников;
- 5) определяются дата, место и время проведения мероприятия.

На основном этапе осуществляется оформление места (при необходимости), а также непосредственное проведение мероприятия. На заключительном этапе анализируются результаты, которые могут освещаться в СМИ, проводится рассылка резолюции его участникам.

Определение цели мероприятия и, следовательно, его результата важно как для традиционного, так и онлайн-мероприятия, и обусловлено их видами. Выделяют такие виды традиционных массовых мероприятий, как общественно-политические, культурно-развлекательные, спортивные, религиозные. Несколько иная классификация у онлайн-мероприятий, к которым относятся развлекательные, научно-образовательные и деловые. Однако при изучении современных видов онлайн-мероприятий следует указать на структурные изменения в системе их инициаторов (организаторов). Так, если раньше онлайн-мероприятия проводили преимущественно те из них, основная деятельность которых была сосредоточена в Интернет-пространстве (например, онлайн-организации по проведению курсов дистанционного повышения квалификации и профессиональной переподготовки), то сегодня практически все учреждения, особенно научно-образовательные, активно перестраивают свою деятельность под онлайн-требования (в частности, Московский международный салон образования в ответ на глобальные события переориентировал мероприятие в онлайн-пространство [9]). В рамках развлекательных видов массовых онлайн-мероприятий большую востребованность получают командные онлайн-игры, квесты (например,

портал GO!Квиз [10]), мастер-классы (онлайн-курс от ВДНХ по леттерингу и каллиграфии [11] и др.), виртуальные путешествия по реально действующим предприятиям и организациям в формате видео 360° (например, путешествие на молочную ферму «ЭкоНивы» [12] и др.), трансляции концертов известных групп и исполнителей. Деловые массовые онлайн-мероприятия представляют собой проведение совещаний, круглых столов, встреч и прочего с использованием средств видеосвязи (в частности, Zoom, Microsoft Teams, Skype, Jitsi Meet и др.).

До недавнего времени представленную классификацию онлайн-мероприятий можно было считать устоявшейся, однако события последних недель позволяют говорить о появлении такой их разновидности, как виртуальные митинги. Виртуальный митинг (или цифровой протест) – это «новый способ протеста, который ограничен виртуальным пространством с использованием различных web-приложений и приложений для смартфонов, где люди имеют возможность в режиме онлайн отмечать свое виртуальное местоположение и писать короткие текстовые сообщения. Массовые отметки на онлайн-картах и комментарии, которые несут требовательный характер, и есть виртуальный митинг» [13]. Первым массовым мероприятием подобного рода стал виртуальный митинг жителей Ростова-на-Дону, требующих четкого определения правовых основ самоизоляции [14]. Представляется, что отличительной характеристикой такого мероприятия является ее некий одномоментный характер, когда временной период определения цели, плана, содержания, даты проведения практически совпадают. Состав участников формируется стихийно: любой, желающий принять участие, отмечает на карте свое место возле предполагаемого объекта проведения митинга и оставляет на электронной платформе (например, Яндекс.Карты, Яндекс.Навигатор с функцией «Разговорчики») протестные комментарии. Что касается безопасности такого мероприятия, то она обеспечивается посредством модерации комментариев, а поскольку виртуальный митинг не согласуется с органами власти, то «разгон» митингующих осуществляется через очистку отметок пользователей.

Говоря о подходах и методах проведения массового онлайн-мероприятия, следует обратить внимание на некое размывание самой характеристики массовости. В традиционном мероприятии массы людей в реальности осуществляют высокоорганизованные действия в общественном месте для выражения общего мнения и удовлетворяют различные социальные, политические, духовные и иные потребности, при этом личное мнение должно на 100 % совпадать с мнением толпы. По нашему мнению, в онлайн-мероприятии осуществляются следующие виды взаимодействий, не позволяющие говорить об обязательной реализации указанных выше характеристик:

- 1) «человек – человек»;
- 2) «человек – модератор»;
- 3) «человек – visual-(audio)-объект».

*В первом случае* каждый человек может увидеть любого из участников массового мероприятия, поговорить с ним, написать сообщение. В зависимости от технических возможностей, общение может состояться во всеуслышание, либо приватно. Информация передается только в кругу участников. *Во втором случае* передача и обсуждение некой информации осуществляется через модератора (ведущего, организатора). Информация также может циркулировать внутри собравшихся либо транслироваться другим заинтересованным лицам (например, вебинар). *В третьем случае* общения между собравшимися не происходит (либо происходит в очень сжатом, обрывочном виде), а все внимание направлено на объект, визуализирующий мероприятие (например, виртуальные выставки, концерт исполнителя). Здесь же можно говорить о так называемых активных и пассивных участниках массовых онлайн-мероприятий. В том случае, если осуществляется процедура регистрации и подключения к мероприятию, человек предпринимает некие действия в виртуальном сообществе (слушает, обсуждает, демонстрирует и т. д.), то можно говорить о нем как об активном участнике. Если же произведено подключение к определенной платформе, на которой люди массово осуществляют определенные единые схожие действия, но они не согласованы по определенным параметрам (например, по времени), либо же человек находится только в роли наблюдателя, то здесь следует говорить о пассивном участии.

Особенной характеристикой проведения массового онлайн-мероприятия является то, что путем использования технических возможностей платформы его проведения можно установить параметры-ограничения, которые не позволят «ненужным» участникам присутствовать на мероприятии.

Как было указано выше, информационные потоки в виртуальной среде становятся наиболее значимыми в условиях реализации глобальных вызовов и угроз. В этих условиях можно говорить о том, что качественные характеристики информационных потоков разнонаправлено изменяются. С одной стороны, возрастает их информативность, увеличивается интенсивность и объем, сокращается временной интервал поступления, но, с другой, зачастую снижается их адекватность, а вместе с ней и уровень структурированности потоков, тесной вертикальной и гори-

зонтальной интеграции. Covid-19 – это лишь одна из глобальных угроз жизни мирового сообщества в целом и один из вызовов информационной системе в частности. Но это и яркий пример того, насколько усиливается роль виртуального пространства как источника и проводника информации и насколько значимо изменяются характеристики информационных потоков традиционного и массового онлайн-мероприятия (таблица 3).

**Таблица 3 – Характеристика информационных потоков в традиционном массовом и онлайн-мероприятии в условиях пандемии Covid-19**

Характеристика информационных потоков	Традиционное массовое мероприятие	Традиционное массовое мероприятие в условиях Covid-19	Массовое онлайн-мероприятие
Объем	Большой, достаточно стабильный	Отсутствует по причине запрета на проведение	Большой, постоянно увеличивающийся объем по причине повышающейся востребованности у населения
Плотность	Неоднородны по территориальному и временным признакам	Нулевая по причине запрета на проведение	Высокая; говорить о характеристике однородности сложно по причине стирания временных и территориальных границ
Интенсивность	Высокая	Отсутствует по причине запрета на проведение	Высокая, постоянно увеличивающаяся
Направленность	Ярко выражены все потоки (как вертикальные, так и горизонтальные)	Информационные потоки не циркулируют ни по горизонтали, ни по вертикали	Наиболее выражена вертикальная направленность («человек – человек»; «человек – модератор»; «человек – visual-(audio)-объект»)
Стоимость	Определяется стоимостью технических, информационных, трудовых и иных ресурсов	Нулевая	Преимущественно определяется стоимостью технических ресурсов
Временной интервал	Четко определен для официальных государственных, региональных, местных массовых мероприятий	Отсутствует	Может существенно изменяться; временной интервал передачи и поступления сокращается
Структурированность	Потоки упорядочены как в письменной, так и устной формах	Ввиду отсутствия информационных потоков они не структурируются	Потоки часто формируются и задаются стихийно, прерывисты, неустойчивы
Адекватность	Высокая ввиду очного контакта участников и необходимости постановки в известность органов власти	Ввиду отсутствия информационных потоков данная характеристика не оценивается	Чаще всего имеет неустойчивую тенденцию
Информативность	Стабильна, чаще всего заранее определена	Отсутствует. Наблюдается частичная утрата и изменение информации	Динамична, существенно возрастает
Зашумленность	Невысокая	Отсутствует	Высокая
Вертикальная и горизонтальная интеграция	Высокая	Отсутствует	Снижается
Цикличность	Временная и организационная	Отсутствует	Временная и организационная

Бесспорно, представленные характеристики традиционных массовых мероприятий в условиях Covid-19 очевидны. Однако целью формирования данной таблицы явилась наглядная демонстрация существенного изменения характеристик информационного потока в традиционном массовом мероприятии при воздействии глобальной угрозы, а также его перехода в Интернет-пространство. Тем не менее, при достаточно большом количестве не всегда положительно оцениваемых характеристик информационных потоков массового онлайн-мероприятия именно оно

становится эффективным инструментом преодоления неблагоприятных последствий сокращения социальных контактов и взаимоотношений в настоящее время.

#### Ссылки:

1. House J.S. Social isolation kills, but how and why? // *Psychosomatic Medicine*. 2001, Vol. 63, iss. 2. P. 273–274. <https://doi.org/10.1097/00006842-200103000-00011>.
2. Sandoval-García C. Exclusion and Forced Migration in Central America : No More Walls. Cham, 2017. 120 p.
3. Bhalla A., Lapeyre F. Poverty and Exclusion in a Global World. N.Y., 2004. 234 p.
4. Social isolation of seniors [Электронный ресурс]. Toronto, 2019. URL: [https://torontopolice.on.ca/crimeprevention/social\\_isolation\\_of\\_seniors.pdf](https://torontopolice.on.ca/crimeprevention/social_isolation_of_seniors.pdf) (дата обращения: 20.06.2020).
5. Figueroa A. Social exclusion and rural underdevelopment [Электронный ресурс]. URL: [https://rojasdata-bank.info/wpovert/02Social\\_Exclusion.pdf](https://rojasdata-bank.info/wpovert/02Social_Exclusion.pdf) (дата обращения: 20.06.2020); Bertolini P. Overview of income and non-income rural poverty in developed countries [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2019/03/bertolini-Overview-rural-poverty-developed-countries-1.pdf> (дата обращения: 20.06.2020).
6. Blackman T., Brodhurst S., Convery J. Social Care and Social Exclusion. Basingstoke, N.Y., 2001. 226 p. <https://doi.org/10.1057/9781403914071>; Katsikas D., Sotiropoulos D., Zafiropoulou M. Socioeconomic Fragmentation and Exclusion in Greece under the Crisis. London, 2018. 258 p. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-68798-8>.
7. Бочарова Е.В. Социальная изоляция сельского населения: стратегия общественного реагирования и механизмы преодоления // Никоновские чтения. 2005. № 10. С. 433–434; Белокрылова О.С., Филоненко Ю.В., Фурса Е.В. Неформальное сетевое взаимодействие в снижении рисков бедности и социальной уязвимости (на примере Ростовской области) // *Journal of Economic Regulation*. 2013. Т. 4, № 4. С. 13–22; Лагутин С.Г. Социальное исключение как форма отчуждения человека в современном обществе // *Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС*. 2019. № 1. С. 53–56.
8. Kovacheva S. Social inclusion [Электронный ресурс] // Council of Europe. URL: <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/social-inclusion> (дата обращения: 20.06.2020).
9. О салоне [Электронный ресурс] // Московский международный салон образования. URL: <https://mmco-expo.ru/mief/about/> (дата обращения: 25.04.2020).
10. Ближайшие игры [Электронный ресурс] // Go!Квиз. URL: [https://gokviz.ru/?utm\\_source=kudago&utm\\_medium=src&utm\\_campaign=long#anons](https://gokviz.ru/?utm_source=kudago&utm_medium=src&utm_campaign=long#anons) (дата обращения: 15.04.2020).
11. Мастер-классы по лetterингу и каллиграфии от центра «Слово» на ВДНХ [Электронный ресурс] // KudaGo.com. URL: <https://kudago.com/online/event/obuchenie-master-klassyi-po-letteringu-i-kalligrafii/> (дата обращения: 15.04.2020).
12. Путешествие на молочную ферму «ЭкоНивы» [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PiV3урh-Mck&feature=youtu.be> (дата обращения: 10.04.2020).
13. Что такое виртуальный митинг или цифровой протест [Электронный ресурс] // Будка Гласности. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fvipdis.ru%2Fчто-такое-virtualnyy-miting-ili-tsifrovoy-protest%2F> (дата обращения: 20.04.2020).
14. Новый способ протеста – виртуальный митинг. Придумано в России [Электронный ресурс] // Правда.Ру. URL: [https://www.pravda.ru/news/society/1490446-virtualnyj\\_miting/](https://www.pravda.ru/news/society/1490446-virtualnyj_miting/) (дата обращения: 20.04.2020).

Редактор: Грицай Екатерина Анатольевна  
Переводчик: Кочетова Дарья Андреевна