

Передерий Вероника Анатольевна

кандидат социологических наук, доцент,
профессор кафедры социологии и культурологии
Кубанского государственного аграрного
университета им. И.Т. Трубилина
<https://orcid.org/0000-0002-5875-1822>

Сычева Ирина Сергеевна

кандидат социологических наук,
преподаватель кафедры философии,
культуроведения и социальных коммуникаций
Кубанского государственного аграрного
университета им. И.Т. Трубилина

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
(ПО МАТЕРИАЛАМ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ)***

Аннотация:

Краснодарский край – один из динамично развивающихся регионов России. Его уникальные природно-климатические условия, ресурсы, многочисленные природные заповедники, традиции и богатое историко-культурное наследие создают большой потенциал для развития туристского комплекса, располагающего сетью предприятий, специализирующихся на различных видах отдыха. Статья имеет прикладной характер, основана на результатах социологического исследования, проведенного с помощью экспертного опроса в рамках анализа состояния и перспектив развития туристского комплекса края при реализации национальных проектов и в новых социальных реалиях. Авторы выделяют ряд факторов, препятствующих эффективному развитию туристической отрасли в регионе. Предлагаются пути решения проблем, выявленных в ходе социологического исследования, и очерчиваются дальнейшие шаги по улучшению сферы туризма в Краснодарском крае. В свете успешной реализации государственных программ авторы прогнозируют возрастание количества объектов туристического комплекса, вливание дополнительных инвестиций, а в связи с этим увеличение доходной части бюджета, повышение конкурентоспособности региона, создание новых дополнительных рабочих мест, рост благосостояния сельского населения, снижение издержек со стороны курортно-туристических организаций, реконструкцию внутренней инфраструктуры сельских поселений.

Ключевые слова:

туристический комплекс, национальные проекты, государственные программы, внутренний туризм, въездной туризм, агротуризм, экотуризм, Краснодарский край

Peredery Veronika Anatolyevna

PhD in Social Science, Associate Professor,
Professor, Sociology
and Cultural Studies Department,
Kuban State Agrarian University
<https://orcid.org/0000-0002-5875-1822>

Sycheva Irina Sergeyevna

PhD in Social Science, Lecturer,
Philosophy Department, Cultural Studies
and Social Communications,
Kuban State University of Physical Culture,
Sports and Tourism

**TOURIST COMPLEX
IN THE CONDITION
OF STATE REGULATION:
PROBLEMS AND PROSPECTS
OF DEVELOPMENT
(ON THE MATERIALS
OF SOCIOLOGICAL RESEARCH
IN KRASNODAR REGION)****

Summary:

Krasnodar region is one of the most dynamically developing regions of Russia. Its unique natural and climatic conditions and resources, numerous nature reserves, traditions and rich historical and cultural heritage create great potential for the development of a tourist and recreational complex, which has a network of various enterprises specialising in various types of recreation. The paper contains the results of a sociological study conducted with the help of an expert survey within the framework of assessing the state and prospects for the development of the tourist complex of Krasnodar region in the context of the implementation of national projects. The authors identify a number of factors that hinder the effective development of the tourism industry in Krasnodar region. Despite the problems identified in the course of the sociological study, the authors propose ways to solve them and outline further steps to improve the tourism sector in Krasnodar region. In light of the successful implementation of national programs, the authors of the work predict an increase in the number of objects of the tourist complex, the infusion of additional investments, and in this regard, an increase in the revenues of the budget and in the competitiveness of the region, the creation of new additional jobs and an increase in the well-being of the rural population, a decrease in costs from the resort tourist organisations, reconstruction of the internal infrastructure of rural settlements.

Keywords:

tourist complex, national projects, government programs, domestic tourism, inbound tourism, agritourism, ecotourism, Krasnodar region

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта «Устойчивое развитие сельских территорий. Программа социологического исследования», проект № 19-011-00241.

** This work was supported by the Russian Foundation for Basic Research within the framework of the project “Sustainable Development of Rural Areas. Sociological Research Program”, project No. 19-011-00241.

Туристский рынок – динамично развивающийся сектор современной российской экономики. Санкционные мероприятия, нестабильность на мировом экономическом рынке, напряженная обстановка в ряде зарубежных государств открывают перспективы развития для внутреннего туризма. Однако появление новой коронавирусной инфекции COVID-19 вызывает опасения у некоторых российских туристов, ждущих изменения ситуации в стране. В связи с этим особый интерес для научного сообщества представляет изучение таких туристических направлений и отраслей, как экологический, гастрономический, винный туризм, этно-, агротуризм, а также действия государственно-правительственных органов в сфере внутреннего и въездного туризма.

Особым статусом обладает Краснодарский край как один из ключевых курортно-рекреационных и туристических центров РФ. Привлекательность самого южного региона России для туристов заключается в предоставлении разнообразных услуг, начиная от отдыха на побережье и заканчивая активным отдыхом в горах. Для предпринимателей край выступает перспективной территорией выгодных инвестиций и капиталовложений в развитие туризма в различных районах.

В последние годы проблемой состояния и перспектив указанной отрасли на Юге России занимаются многие отечественные исследователи: изучены теоретико-методологические основы эффективной деятельности туристских организаций на примере Краснодарского региона (С.И. Берлин, Д.В. Петров), рассмотрен природно-рекреационный потенциал территорий края (М. Попова, Н.П. Сохина, А.Г. Абазян), представлен обзор туристско-рекреационного комплекса (М.Б. Смирнова, И.Ф. Жуковская, М.В. Краснова), разработана классификация видов туризма по степени их развитости (И.Н. Геращенко, Н.П. Сохина, Н.И. Сарана), проанализировано развитие туристского комплекса в период экономических санкций (В.Я. Шуть, Л.Н. Захарова, В.В. Захаров, Э. Авджи) и постолимпийский период (Е.И. Артемова, Н.А. Цаценко), предложены инновационные проекты (М.Б. Астапов, А.А. Гурбанов, Н.А. Комаревцева).

Необходимо отметить, что перечисленные исследования очерчивают круг проблем, своевременное решение которых, по нашему мнению, послужит развитию туристско-рекреационной сферы, повысит эффективность продвижения туристических продуктов края. Так, А.О. Романовская указывает на ряд серьезных социальных вопросов (недостаточную информированность населения, низкий уровень подготовки профессиональных кадров в области туризма, слабую инфраструктуру, высокую ценовую политику) и экологических пробелов в механизме управления туризмом на Кубани (загрязненность территорий, недостаточный уровень утилизации и переработки отходов, несоблюдение санитарных норм), рекомендуя органам законодательной власти региона разработать мероприятия по улучшению положения туристической отрасли [1, с. 111]. О необходимости усиленного надзора местной администрации за экологическим состоянием и природными ресурсами Кубани заявляет Е.Б. Ермишина, отмечающая приоритет экономической выгоды предпринимателей малого и среднего бизнеса над интересами сохранения природного и культурно-исторического наследия [2, с. 37].

Целесообразно проанализировать проблемы и перспективы развития туристической отрасли Краснодарского региона с позиций экспертной оценки и в свете реализации ряда государственных программ. Так, в конце 2019 – начале 2020 г. был проведен опрос 30 специалистов в области туризма, в их состав вошли руководители турфирм, менеджеры среднего звена, а также представители Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и других государственных ведомств из различных муниципальных образований. Цель исследования заключалась в изучении мнений экспертов по вопросам реализации государственных проектов в туристической отрасли, выявлении проблемных сфер и определении перспектив дальнейшего развития туристского комплекса на территории Кубани.

Краснодарский край является ядром внутреннего туризма всех курортных регионов России. Курортно-туристский комплекс данной территории – это 1 040 здравниц и более 400 туристских предприятий. В пик сезона санатории могут обслуживать от 220 до 400 тыс. туристов (это треть емкости всех курортов страны), а частный сектор в летнее время – около 200 тыс. отдыхающих без путевок [3]. Как отмечает коммерческий директор ООО «Акварин-тур», «на данный момент насчитывается порядка десятка различных экскурсионных программ по краю, включающие в себя как экскурсионные познавательные маршруты, так и экстремальные туры. В сочетании с великолепной природой, потрясающей флорой и благоприятными климатическими условиями наш регион является привлекательным для развития внутреннего туризма».

В результате экспертного опроса было выявлено, что Краснодарский край действительно привлекателен как для туристов, так и для инвесторов, поскольку обладает большими преимуществами перед другими курортными зонами России и зарубежных стран. Однако уровень развития туристической сферы, по мнению специалистов, недостаточно высок. В частности, руководитель Краснодарского подразделения молодежного туристического агентства Star Travel к факторам, тормозящим эффективное функционирование туристского комплекса региона, относит

низкую степень подготовки персонала, ценообразование, не соответствующее запросам потребителей, отсутствие льготной системы, высокое налогообложение, снижение доходов населения и покупательской способности. Директор по развитию ООО «Бест тур» указывает на низкий уровень комфорта (неудовлетворительное состояние зданий, номеров, плохое питание, слабое информационное и техническое оснащение, отсутствие развитых дорожно-транспортных условий), недостаточно развитую инфраструктуру курортных городов региона.

Итак, наиболее распространенными проблемами, сдерживающими развитие туризма на Кубани, по мнению экспертов в соответствующей области, являются некомпетентный персонал, высокая ценовая политика, низкий уровень комфорта. В ходе опроса специалисты сошлись в едином мнении относительно отсутствия приемлемого соотношения цены и качества сервиса, указали на остающийся открытым вопрос о проведении профессиональной аттестации субъектов туристической отрасли (экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников), определили необходимость модернизации и совершенствования транспортной и инженерной инфраструктуры как туристических баз, так и городов края.

Эксперты отмечают, что в туристическом секторе сегодня успешно реализуются государственные и муниципальные программы, направленные на развитие социальной инфраструктуры Краснодарского края, в частности Программа Краснодарского края по развитию санаторно-курортного и туристского комплекса на 2016–2021 гг. Ее приоритетными задачами в области внутреннего туризма региона являются следующие: комплексное развитие курортно-туристского комплекса, создание условий для повышения инвестиционной привлекательности курортов и круглогодичного функционирования туристических предприятий, поддержка туристских кластеров [4]. В Стратегии устойчивого развития сельских территорий на долгосрочный период (до 2030 г.) в числе важнейших задач государственной политики выделяются обеспечение рационального природопользования, создание рабочих мест и развитие малого бизнеса в сельской местности, доступ сельского населения к ресурсам, организация условий для гармоничного культурного развития жителей, содействие миграции населения в сельскую местность, поддержка сельских инфраструктурных проектов рекреационного характера [5].

Одним из показателей успешной реализации государственных программ является поступательная динамика туристского сегмента в Краснодарском крае за период с 2012 по 2016 г. Так, объем налоговых вливаний от сферы туризма за данный промежуток времени возрос в 1,5 раза, от реализации всех видов курортно-туристских и рекреационных услуг – вдвое, число туристских фирм увеличилось с 386 в 2015 г. до 518 в 2016-м [6, с. 46–48]. В 2017 г. отмечена положительная динамика инвестиционной и предпринимательской активности: на начало года реализовано 312 крупных проектов стоимостью свыше 100 млн р., в середине – 357 на сумму 1,5 трлн р. [7, с. 70]. Санаторно-курортный и туристический комплекс выступает основой экономики региона и средством повышения занятости и качества жизни населения, в нем трудится более 20 % жителей края, средняя заработная плата в туристическом секторе за последние 5 лет повысилась на 60 % [8, с. 63].

Стратегия устойчивого развития создала благоприятные условия для «здоровой» конкурентной борьбы на туристическом рынке, тем самым сделав приемлемыми отдых и лечение для широких слоев населения, обеспечив стабильный приток в регион российских и иностранных отдыхающих. Здесь мы абсолютно согласны с А.Г. Абазян и Т.Е. Хорольской, утверждающими, что ключевым фактором устойчивого развития туризма является сам потребитель туристического продукта, задающий вектор и уровень развития туристической системы [9, с. 15].

В свете реализации национальных проектов и государственных программ на сельских территориях Краснодарского края получили развитие сельский, этнографический, культурно-познавательный и экологический виды туризма. Спектр предлагаемых агротуристических услуг (охота, рыбалка, конные, лыжные и пешие прогулки, езда на велосипедах, знакомство с национальной кухней и ремеслами, винные туры, экскурсионные поездки на пасеку, страусиные и крокодиловые фермы, контактные зоопарки, проживание на сельском подворье вдали от коммуникаций, в том числе в заповедной зоне) становится востребованным у туристов. В свою очередь, это способствует росту региональной экономики, сбыту и продвижению сельскохозяйственной продукции, популяризации и повышению престижа аграрных профессий, привлекает внимание к сельскому укладу жизни. Предоставляя рабочие места, агротуризм повышает доходы и благосостояние сельских жителей, содействует сохранению народной культуры, трансляции кубанских традиций и исторического наследия. Тем не менее данные разновидности туризма на Кубани сопряжены с проблемами, к которым относятся слабая развитость маркетинговой инфраструктуры и продвижения турпродуктов, отсутствие трансферов, неточные сведения о проживании у туроператоров и на интернет-сайтах [10, с. 109].

Несмотря на ряд нерешенных вопросов, влияющих на состояние туристической отрасли Краснодарского края, большинство экспертов (67 %) оптимистично смотрят на ее дальнейшее развитие и дают хорошие прогнозы. Так, специалист по комплексному туристическому обслуживанию международных мероприятий ККОО «ММК АНТ», указывая на главную проблему «несоответствия сервиса требуемой за него цене», считает, что «если постоянно мониторить, исправлять все недостатки в туристическом секторе, то Краснодарский край в ближайшей перспективе может стать курортно-туристическим лидером не только отечественного, но и международного уровня».

Таким образом, в результате опроса экспертов по проблемам и перспективам развития туристского комплекса Краснодарского края установлено, что необходимо продолжать работу по дальнейшему улучшению состояния социальной инфраструктуры, повышать показатели предоставления качественных туристических услуг и подготовки персонала, изучать спрос иностранных туристов и делать курорты региона более привлекательными для зарубежных потребителей.

В свете последних социальных реалий следует отдельно отметить, что ситуацию, связанную с влиянием пандемии коронавирусной инфекции на туристическую отрасль Краснодарского края, мы не рассматривали, так как о последствиях ее воздействия на сферу туризма Юга России можно будет рассуждать лишь после окончания туристического сезона. Это одна из причин, по которой в статье отсутствует анализ туристического сектора в аспекте этого вопроса. Тем не менее к оценке этой новой для мировой общественности социальной проблемы мы намерены обратиться в дальнейших исследованиях.

Ссылки:

1. Романовская А.О. Управление развитием туристического комплекса Краснодарского края: проблемы и пути их решения // Интеграция наук. 2017. № 6 (10). С. 111–113.
2. Ермишина Е.Б. Перспективы развития курортно-туристического и рекреационного комплекса Краснодарского края // Научный вестник Южного института менеджмента. 2016. № 2. С. 34–38.
3. 220 тысяч отдыхающих одновременно [Электронный ресурс] // Rata News : ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. 2015. 27 авг. URL: http://www.ratanews.ru/news/news_27082002_3.stm (дата обращения: 29.10.2020).
4. Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса на 2016–2021 гг. [Электронный ресурс] : постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края об утверждении государственной программы Краснодарского края от 5 нояб. 2015 г. № 1007 // Министерство экономики Краснодарского края : официальный сайт. URL: <https://econopoly.krasnodar.ru/gos-prog-kk/pegech-gr> (дата обращения: 29.10.2020).
5. Стратегия устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 г. [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 2 февр. 2015 г. № 151-р // Правительство России : официальный сайт. URL: <http://static.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf> (дата обращения: 29.10.2020).
6. Романов С.М., Романова Л.М., Савельева Н.А. Анализ туристского рынка Краснодарского края и тенденции его развития // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 9 (100). С. 43–48.
7. Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. Инвестиционная привлекательность региона (на примере Краснодарского края) // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. № 2 (22). С. 68–73. <https://doi.org/10.31775/2305-3100-2018-2-68-73>.
8. Синявская Е.Е. Санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края // Транспортное дело России. 2018. № 5. С. 63–64.
9. Абазян А.Г., Хорольская Т.Е. Состояние и перспективы развития сферы туризма на территории Краснодарского края // Вестник Академии знаний. 2019. № 1 (30). С. 12–15.
10. Горлова Е.А. Особенности развития туристской индустрии Краснодарского края // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2015. № 8. С. 105–110.

Редактор: Тюлюкова Мария Олеговна
Переводчик: Бирюкова Полина Сергеевна