

Мигунова Юлия Владимировна

Migunova Yuliya Vladimirovna

кандидат социологических наук, научный сотрудник
Института социально-экономических исследований –
обособленного структурного подразделения
Уфимского федерального исследовательского
центра Российской академии наук

PhD in Social Science, Research Fellow,
Institute of Social and Economic Researches –
Subdivision of the
Ufa Federal Research Center of
the Russian Academy of Sciences

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ [1]

TRANSFORMATION OF FAMILY VALUES AS THE FULFILLMENT OF THE POPULATION'S SOCIAL NEEDS [1]

Аннотация:

В статье исследуется проблема трансформации семейных ценностей как реализации социальных потребностей населения, формирующихся в процессе развития человеческой цивилизации, становления и функционирования социальных связей и отношений. Потребность человека в создании семьи, а также направленность семейной политики государства детерминированы значимостью семейных ценностей в обществе, тем, какое место они занимают в системе ценностных установок конкретной личности. Тем не менее на современном этапе отношение к семье и браку характеризуется высоким уровнем неопределенности, семейный образ жизни перестает восприниматься как обязательный. Данная ситуация связана с доминированием в социуме несемейных и материальных ценностей над семейными. Поэтому такие смыслообразующие элементы семейных ценностей, как брак и родительство, конкурируют с ценностями свободы, материального благополучия, обеспеченности и успешной карьеры. Выявленные тенденции подтверждаются анализом статистических данных.

Ключевые слова:

социальные потребности, семья, общество, социокультурный подход, ценностные ориентации, семейный образ жизни, соотношение браков и разводов, ценности индивидуализма.

Summary:

The study discusses the transformation problem of family values as the fulfillment of the population's social needs that are generated while building human civilization, developing social relationships as well as during their functioning. A person's need for family and the state family policies are determined by the significance of family values in the society, their place in the value system of the personality. Nevertheless, the current attitude of the society to family and marriage is characterized by a high level of uncertainty; the family way of life ceases to be perceived as mandatory. This situation is associated with the dominance of the non-family and material assets over the family ones. Therefore, such core elements of family values as marriage and parenthood compete with the values of freedom, material well-being, prosperity and successful career. The trends revealed are confirmed by the analysis of the statistical data.

Keywords:

social needs, family, society, social and cultural approach, value system, family way of life, ratio between marriages and divorces, values of individualism.

Социальные потребности представляют собой объективное социальное явление, тесно связанное с процессами социализации, противоречие, возникающее между социальным субъектом и объективной реальностью, настоящими условиями его жизнедеятельности. Данный конфликт разрешается в рамках осознанной деятельности человека, который становится актором субъективно-объективного взаимодействия [2].

В ходе развития человеческой цивилизации при становлении и функционировании социальных связей и отношений формируются социальные потребности, которые проявляются в общественном признании, социальной деятельности, обеспечении социальных прав и т. д. Такие потребности классифицируются на всеобщие, характерные для всех членов общества в целом (например, воспитание, обучение и социализация подрастающего поколения), и личные, присущие каждой личности в отдельности. К таковым относятся стремление иметь семью, а также ряд ценностных установок, выражающихся в потребности быть в нее включенным. Потребность человека в создании семьи, а также направленность семейной политики государства детерминированы значимостью семейных ценностей в социуме, тем, какое место они занимают в системе ценностных установок конкретной личности. Тем не менее на фоне существования потребности в семейном образе жизни также отмечается значительное усиление индивидуалистических ценностей, в особенности среди молодежи [3].

Зачастую ценности играют роль основополагающих норм общества, неких образов поведения, представляющих собой обобщенные цели и процесс их достижения [4]. Ценности предстают в виде вечных и нерушимых норм и правил, с одной стороны, формируемых обществом на

протяжении длительного времени, с другой – существующих независимо от каждого конкретного человека в отдельности, но поддерживаемых большей частью данного общества. Определение ценностей тесно связано с категорией ценностных ориентаций, предложенной Т. Парсонсом. Под ними ученый понимал отражение в сознании человека ценностей, признаваемых в качестве стратегических жизненных целей [5].

Исследователи считают, что ценности выступают косвенным показателем социальных потребностей. Исходя из этого, социальная потребность как общественное явление трактуется не только как нужда в чем-либо, но и как ценностные приоритеты личности, ее цели и интересы [6]. Следовательно, социальные потребности воплощаются в культурный капитал личности, оцениваемый сквозь призму социокультурных ценностей. Таким образом, личность осмысливается как субъект с определенной системой представлений, ценностных ориентаций, принципов и норм, реализующий целевую социальную деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей и подчинена социальным правилам [7].

Исходя из сказанного, можно утверждать, что семейные ценности аккумулируют признаки социальных потребностей. Поэтому их можно исследовать в русле проблематики социокультурного подхода к изучению потребностей населения. Семейные ценности являются ключевым элементом в структуре ценностных ориентаций населения. Научный интерес к ценности семьи и брака в России прежде всего связан со сложной демографической ситуацией. Тенденции невысокой рождаемости характерны не только для Российской Федерации, но и для ряда европейских государств. По мнению ученых, это связано с трансформацией ценностных ориентаций, приоритетом индивидуализма в ущерб традиционным семейным установкам. Такое положение в дальнейшем чревато депопуляционными процессами, дефицитом трудовых ресурсов, зависимостью экономики страны от притока мигрантов [8].

Семейные ценности составляют культивируемую в обществе совокупность представлений о семье, детерминирующую выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. Понимание семейного уклада жизни складывается из таких ценностей, как любовь, родительство, верность, доверие, связь с предками, дом и т. д. Тем не менее в ходе общественных трансформаций, вследствие воздействия социально-экономических, политических факторов семейные ценности также изменяются.

В современном обществе отношение к семье и браку характеризуется высоким уровнем неопределенности, соответственно, рождение и воспитание детей, родительство в целом перестают восприниматься как обязательные условия семейного образа жизни. Данная ситуация связана с доминированием в социуме несемейных и материальных ценностей над семейными. Поэтому такие смыслообразующие элементы семейных ценностей, как брак и родительство, конкурируют с ценностями свободы, материального благополучия, обеспеченности, успешной карьеры.

Для того чтобы исследовать трансформацию семейных ценностей населения, необходимо обратиться к анализу статистических показателей. Рассматривая соотношение браков и разводов в России в период 2007–2016 гг., мы обнаружили, что в 2016 г. количество разводов относительно браков возросло на 13,6 % в сравнении с цифрами 2007 г. Если составить рейтинг регионов РФ по данному соотношению в 2016 г., видно, что наибольшее число разводов отмечалось в Магаданской (858 разводов на 1 000 браков), Ленинградской (810) областях, а также в Ненецком автономном округе (797). Традиционно наименьшее количество разводов на 1 000 браков зарегистрировано в республиках Северного Кавказа: Чеченской Республике (149), Ингушетии (235) и Дагестане (281).

Однако тенденции семейного образа жизни, столь характерные для данных субъектов, также начинают ослабевать. Анализ соотношения браков и разводов в Северо-Кавказском регионе за период 2007–2016 гг. показывает, что число разводов в Чеченской Республике возросло более чем в 3,0 раза (в 2007 г. – 44 развода на 1 000 браков, в 2016 г. – 149), Ингушетии и Дагестане – более чем в 2,0 и 1,5 раза соответственно (в 2007 г. зарегистрировано 108 и 174 развода). В Республике Башкортостан динамика браков и разводов в целом повторяет общероссийские тенденции. Например, в указанный промежуток времени количество разводов увеличилось на 33,7 % [9] (рисунок 1).

Представленные данные свидетельствуют о том, что на современном этапе развития общества наблюдается системный кризис семейных ценностей, что обусловлено повсеместным возрастанием числа разводов относительно браков.

Итак, семейные ценности являются ключевым фактором в формировании, воспитании и социализации подрастающего поколения. В них воплощаются социальные потребности личности. В свою очередь семейные ценности конструируют социальные потребности иного порядка, такие как сохранение и передача духовных ценностей, социокультурного опыта поколений и т. д. Источниками образования семейных ценностей являются социализация подрастающего поколения, усвоение традиций семейной жизни родителей, а также воздействие разных экономических и культурологических факторов.

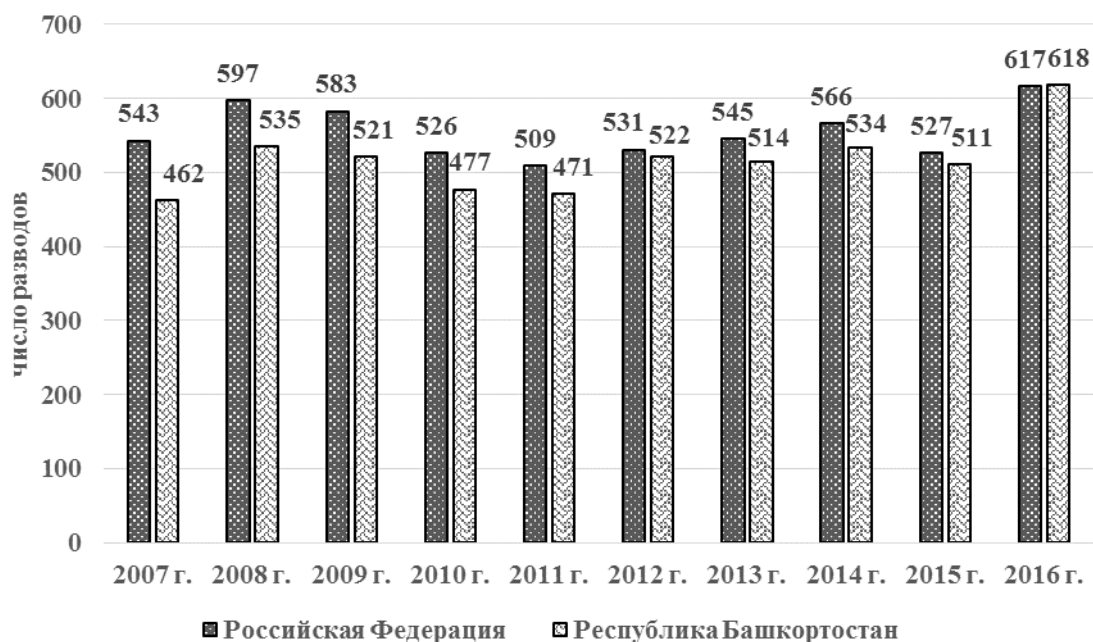


Рисунок 1 – Динамика соотношения браков и разводов в Российской Федерации и Республике Башкортостан, число разводов, приходящееся на 1 000 браков, 2007–2016 гг.

Между тем социальные потребности весьма устойчивы и медленно изменяются. Тем не менее широкомасштабные трансформационные процессы в социально-экономической жизни современного российского общества не могли не повлиять на социальные потребности различных групп населения. С нашей точки зрения, смысл социальных потребностей не исчерпывается пониманием их как нужды в чем-либо, он наполняется ценностными ориентациями субъектов социального взаимодействия. Поэтому семейные ценности как воплощение социальных потребностей в свою очередь подвергаются преобразованию в новых условиях современной действительности.

Итак, анализ современного состояния и перспектив развития семейных ценностей позволяет сделать следующие выводы.

1. По существу в семейных ценностях воплощены социальные потребности общества.
2. Семейные ценности определяются как некий комплекс представлений социума о семье, воздействующий на выбор семейных целей и организацию жизнедеятельности личности.
3. На современном этапе семейные ценности трансформируются в связи с приоритетом личностных, индивидуалистических представлений. Описанные тенденции косвенно подтверждает анализ статистических данных, характеризующих уровень брачности и разводимости в России в целом и в Республике Башкортостан в частности.

Ссылки и примечания:

1. Исследование выполнено в рамках государственного задания ИСЭИ УФИЦ РАН по теме «Социализация экономической системы, формирующая новые траектории социального развития» (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310208-8).
2. Марченко Т.А. Потребность как социальное явление. М., 2009. 340 с.
3. Свинухова Ю.Н. Тренды современной молодежи: позитивы и опасения для общества // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа, 2017. С. 274–277 ; Шагиева Л.А., Файзуллин Ф.С. Исследование социальных ценностей студенчества и управления их формированием в современной социологической науке // Вестник Института гуманитарных исследований Республики Башкортостан. 2013. № 15. С. 167–175.
4. Грибов Г.М. Мир ценностей молодежи: прошлое, настоящее, Восток, Запад. Брест, 2006. 123 с.
5. Fararo T.J. Social Action Systems: Foundation and Synthesis in Sociological Theory. Westport, 2001.
6. Баландина Т.М. Социальный механизм управления развитием организационной культуры // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. № 2. С. 169–173.
7. Ершов Д.О. Формы проявления социальных потребностей и способы их оценки // Вестник Поволжского института управления. 2014. № 4 (43). С. 93–99.
8. Научные изыскания в сфере социально-экономических и гуманитарных наук. Междисциплинарный подход и генезис знаний / под ред. С.В. Домниной, О.А. Подкопаева. Самара, 2017. 570 с. ; Ростовская Т.К. Семья и семейный образ жизни в системе ценностей поколений // Человек в мире культуры. 2015. Т. 2. С. 3–9.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013 : статистический сборник. М., 2013. 990 с. ; Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017 : статистический сборник. М., 2017. 1402 с.

References:

- Balandina, TM 2012, 'Social mechanism of managing the organizational culture development', *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta*, no. 2, pp. 169-173, (in Russian).
- Domnina, SV & Podkopaev, OA 2017, *Studies in the field of humanities, social and economic sciences. Interdisciplinary approach and the genesis of knowledge*, Samara, 570 p., (in Russian).
- Ershov, DO 2014, 'Forms of social needs and ways to assess them', *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya*, no. 4 (43), pp. 93-99, (in Russian).
- Fararo, TJ 2001, *Social Action Systems: Foundation and Synthesis in Sociological Theory*, Westport.
- Gribov, GM 2006, *The world of youth values: past, present, East, West*, Brest, 123 p., (in Russian).
- Marchenko, TA 2009, *Need as a social phenomenon*, Moscow, 340 p., (in Russian).
- Rostovskaya, TK 2015, 'Family and family way of life in the value system of generations', *Chelovek v mire kul'tury*, no. 2, pp. 3-9, (in Russian).
- Russian regions. Social and economic indicators. 2013: a statistical compilation 2013*, Moscow, 990 p., (in Russian).
- Russian regions. Social and economic indicators. 2017: a statistical compilation 2017*, Moscow, 1402 p., (in Russian).
- Shagieva, LA & Faizullin, FS 2013, 'Research of students' social values and their development management in the modern social science', *Vestnik Instituta gumanitarnykh issledovaniy Respubliki Bashkortostan*, no. 15, pp. 167-175, (in Russian).
- Svinukhova, YuN 2017, 'Trends of the modern youth: positive aspects and public concerns', *Innovatsionnyye tekhnologii upravleniya sotsial'no-ekonomicheskim razvitiyem regionov Rossii: materialy IX Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem*, Ufa, pp. 274-277, (in Russian).