

Сотков Олег Леонидович

Sotkov Oleg Leonidovich

аспирант кафедры маркетинга
и муниципального управления
Тюменского индустриального университета

PhD student, Department of Marketing
and Municipal Management,
Industrial University of Tyumen

ОБРАЗ БУДУЩЕГО РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

THE IMAGE OF THE FUTURE OF RUSSIA IN VIEW OF THE YOUTH OF TYUMEN REGION

Аннотация:

В статье рассматриваются представления об образе будущего России в работах отечественных социологов. Определены общие черты в видении представителей разных социологических школ и направлений идеального образа будущего нашей страны. Анализируются результаты проведенного нами социологического исследования, посвященного выявлению сформированного образа будущего России у представителей молодежи Тюменской области, а также мнения об их месте в нем. Рассматриваемый образ соответствует идеям, которые распространяются и продвигаются в СМИ, – об идеальной и сильной России, мощной мировой державе с собственными национальными идеями. Мнения молодых людей о возможности достижения собственного идеального будущего не столь идеалистичны, как их взгляды на образ будущего нашего государства.

Ключевые слова:

образ будущего России, личностный образ будущего молодых людей, молодежь, идеальный образ будущего, критерии достижения идеального образа будущего.

Summary:

This article discusses the views on the image of the future of Russia in works of the domestic sociologists. It identifies the common features and directions of the ideal image of the future of this country in the vision of different sociological schools. The paper analyzes the results of the social research on identification of the formed image of the future of Russia among young people of Tyumen region and their opinion on their place in it. The image under review corresponds to ideas about an ideal and strong Russia, a powerful world power with its own national ideas that are distributed and promoted in the media. The opinions of young people on the possibility of achieving their ideal future are not so idealistic as their views on the image of the future of the state.

Keywords:

image of the future of Russia, personal image of the future of young people, youth, ideal image of the future, criteria for achieving the ideal image of the future.

Будущее – важная ценность для человечества, именно в нем реализуются все идеи, надежды, мечты каждого из нас или, наоборот, все страхи и негативные ожидания того, что с нами может произойти. Люди так или иначе прогнозируют, предполагают, каким именно будет их будущее, выстраивают в сознании его образ. На его формирование влияет большое количество факторов, как субъективных, так и внешних, не зависящих от человека. Следовательно, образ будущего возникает под влиянием временных координат, эмоционально-психических, индивидуально-личностных, социальных процессов и является мультимодальным конструктом, свойственным как отдельной личности, так и всему социуму в целом [1, с. 26]. Однако образ не заканчивается на предположении человека о личностном будущем. В сознании складывается более глобальный социальный образ, который захватывает не только жизнь человека, но и будущее всей страны.

В статье предложен анализ образа будущего России, который формируется в сознании современной молодежи. Попытки оценить данный предмет научного интереса среди отечественных исследователей имеют долгую историю. Еще в XIX–XX вв. социологи пробовали создать некий образ в виде идеальной модели будущего российского общества. У представителей разных социологических школ и направлений были различные мнения по этому вопросу.

Представители субъективной (этико-психологической) социологии видели образ будущего, в котором существует общество, сочетающее две главные тенденции – личностный индивидуализм и общественную солидарность. Приверженцы натуралистической социологии считали, что идеальный образ будущего для российского социума – тот, в котором активно эволюционируют образование и просвещение, развиваются интеллигенция и средний класс за счет обеспечения прогресса в трех сферах: политической, экономической и юридической. В идеях мыслителей направления синтеза психологизма и натурализма в социологии образ будущего выражался в достижении полного отрицания государства за счет бунтов, социальной революции, которые вели бы к улучшениям в жизни. По мнению представителей этико-психологической социологии, идеального будущего Россия может достичь за счет просветления, возвышения социальных идеалов, предоставления наибольших возможностей и свобод каждому человеку. Странники неокантианской социологии

видели следующую идеальную модель: в будущем будет снижено влияние стихий общественной жизни за счет прав и этики с участием и активным развитием творчества людей [2, с. 31–32].

Проанализировав эти позиции, можно сделать вывод, что мнения различались, но имели некоторые общие черты. Все исследователи предполагали, что достижение идеального будущего России возможно за счет тех или иных социальных изменений, отрицания устоявшегося общества, т. е. с помощью кардинальных социально-культурных трансформаций. Последние должны основываться на расширении свобод, прав и возможностей для граждан.

Следует предположить, что в работах отечественных социологов образ будущего не был просто неким символом или набором визуальных представлений, знаков и возможных ассоциаций. Под образом будущего России понималась идеальная модель государства, в которую входили все оптимальные параметры. Они определяли важность, значение, роль и место страны в мире, открывали широкие перспективы для каждого гражданина.

Современные образы будущего России, которые главенствуют в информационном пространстве и сознании общества, можно разделить на два основных направления: идеи новой духовности и активные социальные преобразования [3, с. 32]. В настоящее время руководство нашей страны также активно указывает на необходимость социальных перемен, нововведений. По мнению политиков, идеальное будущее для социума – общая сплоченность, нахождение собственного – российского – пути развития, который не отрицает ни европейские, ни иные мировые ценности и идеи, но и не придерживается их. Данный путь рассматривается в контексте развития инноваций, которые должны быть реализованы не только в экономической или идеологической сфере, но и в социальной [4]. Однако не стоит отвергать существование как в политике, так и в научных кругах большого количества утверждающих, что будущее нашего государства состоит в укреплении традиций, возвращении к идеологическим корням, преобладании в обществе не только советских ценностей, но и дореволюционных [5].

Сейчас существует множество предложений относительно дальнейшего развития страны и образов ее будущего. Главным фактором в данном аспекте становится в первую очередь мнение молодежи России, так как именно ее представителям придется жить в этом будущем. Молодые люди будут воплощать в жизнь какую-либо из перспектив, поэтому важно выявить, на основании чего формируется образ будущего в сознании современной молодежи. Его понимание позволит узнать, чего молодые граждане ждут от будущего государства, каким его видят и, соответственно, будут ли стремиться реализовать этот образ.

Летом 2015 г. научный коллектив (членом которого был автор данной статьи) под руководством профессора В.В. Гаврилюк в процессе работы над грантом РГНФ № 15-03-00284а «Образ будущего в выборе алгоритма социальной мобильности современной российской молодежью» провел социологический опрос среди молодых людей, проживающих на юге Тюменской области. В анализ был включен блок вопросов, цель которых заключалась в выявлении мнений об образе будущего России. В данном социологическом исследовании приняли участие 1 252 человека в возрасте от 15 до 30 лет. В процессе отбора респондентов применен направленный (или целевой) тип выборки.

Первым в блоке был следующий вопрос: «Наша страна сегодня переживает непростые времена. Как ты считаешь, какой путь ее развития наиболее предпочтителен?» Его цель состояла в том, чтобы респонденты сформулировали предположение об идеальном, по их мнению, варианте развития для России. Большинство опрошенных считают, что страна должна идти по собственному пути, развивать национальную идею (35,4 %). Следующий по частоте выбора идет схожий ответ о важности становления РФ как сильнейшей мировой державы (34,3 %). Таким образом, значительная часть современной молодежи придерживается предложенной государством национальной идеи о том, что развитие и будущее России не должны опираться на активное взаимодействие с другими странами.

Также низкий уровень выбора ответа о направлении развития РФ в соответствии с американскими и европейскими ценностями (4,9 %) можно связать с тем, что на сегодняшний день в информационном поле складывается негативный образ западных стран. Он формируется за счет действий представителей этих государств (постоянной критики деятельности России на мировой арене, введения санкций и т. п.). Следовательно, молодые люди отрицательно относятся к идеям данных стран из-за активной критики в адрес России [6].

В противовес идет ответ о сближении с азиатскими странами (16,5 %), но он непопулярен, так как их ценности и идеи кардинально отличаются от преобладающих в нашем обществе. Также большое количество респондентов, отметивших, что Россия должна быть доминирующим государством в мире (34,3 %), указывает на некий элемент сопоставления Российской Федерации с другими странами. При негативном отношении Запада, вероятно, у молодых людей складывается мнение, что образ России как опасного и агрессивного государства ограничивает возможности и перспективы ее становления как мировой державы [7].

Если сложить наиболее частые ответы, можно утверждать, что у молодых людей формируется такой образ будущего российского государства: страна, в которой происходят кардинальные

изменения и реализуются инновации, основанные на собственной национальной идее, позволяющей России стать одной из главных мировых держав. Исследования современных социологов также подтверждают эти результаты [8, с. 91].

Следующим в данном блоке был вопрос: «Какие ассоциации у тебя возникают, когда ты думаешь о будущем нашей страны?», задача которого – подробно раскрыть мнение молодых людей о главных идеях и направлениях, составляющих основу для будущего России. Результаты этой части исследования представлены на рисунке 1.

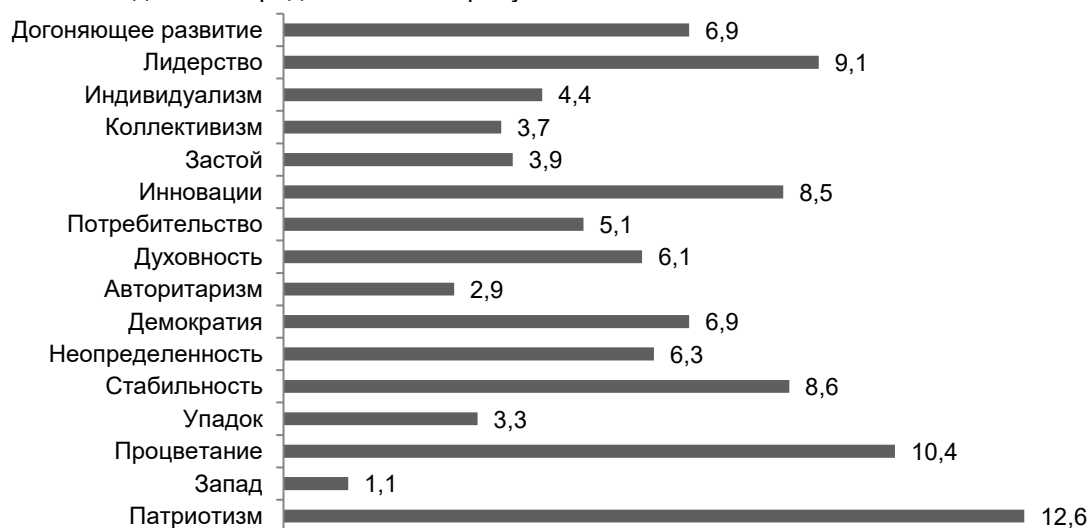


Рисунок 1 – Основные критерии пути развития будущего России в представлениях молодежи, %

Выделим ключевые моменты, раскрывающие общую картину ответов на предыдущий вопрос. Большинство респондентов указали на важность следующих критериев, %: патриотичность – 12,6; процветание – 10,4; лидерство – 9,1; стабильность – 8,6. Данные факты подтверждают, что в основном молодые люди видят будущее России в объединении общества, возможно, принимая за национальную идею (основу такого объединения) патриотизм, а также акцентируют внимание на лидерстве страны на мировой арене и связанном с этими факторами процветании государства [9].

Однако данные категории являются наиболее популярными в СМИ, на них опираются политики в обращениях на тему будущего нашей страны. Также можно предположить, что активное продвижение этих критериев как главных для будущего России базируется на их внедрении в социум с помощью разных способов социального воздействия: митингов, общественных мероприятий, высказываний видных социальных деятелей. На то, что рассматриваемые направления должны являться основными при формировании образа будущего, указывает и факт, что именно ими оперировал В.В. Путин в своей речи в ходе предвыборной кампании 2012 г. Акцент был сделан на возрастании силы и мощи России в будущем, стабильности и развитии во всех сферах, лидерстве на мировой арене и т. п. [10]. Формированию идеального образа будущего России у современной молодежи соответствуют и низкие показатели таких негативных ответов, как упадок – 3,3 %; застой – 3,9; авторитаризм – 2,9 %.

Из изложенного можно сделать вывод, что у молодых людей сложился положительный образ будущего России. Это идеальное будущее, в котором наша страна станет великой и сильной державой, общество будет развиваться и процветать за счет собственных идей и ценностей и не найдется ничего негативного.

Однако считают ли молодые люди, что они должны быть частью такого государства? Видят ли они себя элементом сформированного идеального будущего России? Для уточнения этого момента в социологический опрос был включен блок вопросов, цель которых – выявить, находят ли молодежь свое место в представленной модели. Результаты указывают на то, что большинство респондентов (57,7 %) согласны являться ее частью, т. е. ожидают, что светлое будущее России будет частью и их будущего.

Для выяснения степени готовности к будущему (как молодые люди смогут чувствовать себя в нашей стране) был задан следующий вопрос: «Каковы, на твой взгляд, сегодня в России возможности для самореализации, построения карьеры (карьерного роста)?» Считать данный критерий ключевым для личностного будущего молодежи актуально. Необходимо отметить, что в рамках социологического исследования оценивался выбор главных ценностей молодежи. Успешная карьера и наличие хорошей работы (33,5 %) входят в тройку самых важных ценностей на перспективу (другими двумя выступают признание и уважение – 26,1 %, а также семья – 86,75 %). Ответы на

приведенный ранее вопрос были следующими: у молодых людей преобладает более негативное мнение относительно самореализации и построения карьеры в России (63,8 %). На высокие и очень высокие шансы надеется меньшее количество респондентов (31,5 %).

На прогнозируемые сложности в создании карьеры в России указывают ответы на вопрос о возможностях самореализации и построения карьеры за рубежом. Большое количество респондентов (44,9 %) отмечают, что в западных странах перспективы в этом отношении намного лучше. Таким образом, по мнению молодых людей, предпосылки к развитию карьеры и, соответственно, получению высокого денежного дохода, который позволит обеспечить семью и заслужить уважение окружающих, в России выражены значительно меньше, чем на Западе.

Соотношение сформированного идеального будущего нашей страны и желания жить в ней показывает, что молодые люди считают свои возможности, непосредственно влияющие на уровень жизни, не настолько идеальными. Следовательно, их образ будущего России на самом деле более утопичен и идеализирован. Возможно, потенциал великой и могущественной державы прослеживается только на глобальном уровне, а молодежь при этом готова жертвовать собственными перспективами для достижения идеального будущего родины. Таким образом, уровень влияния информационного пространства, показывающего и прививающего молодому поколению этот идеальный образ, действительно очень высок. Также можно предположить, что молодые люди при оценке будущего государства исключают личное идеальное будущее из общего будущего страны, т. е. не готовы жертвовать собственными возможностями для достижения блага России.

Для проверки этих утверждений в процессе социологического опроса был задан следующий вопрос: «Мы являемся сегодня свидетелями серьезных изменений во внутренней и внешней политике. Действия "наверху" сказываются и на жизни простых людей. Какую стратегию ты бы выбрал для себя, если сложная ситуация в нашей стране сохранится?» С его помощью можно оценить, готовы ли молодые люди жертвовать собственными благами и интересами для достижения идеального будущего России.

Ответы респондентов были следующими. Количество молодых людей, готовых пойти на ухудшение собственной жизни ради авторитета страны, велико – 34,2 %. При этом число опрошенных, не желающих мириться со снижением уровня жизни, выше – 38,0 %. Из них значительная часть указывает на готовность уехать за границу ради этого (19,6 %), а другие равнодушно относятся к будущему государства, их волнуют только личные перспективы (18,4 %). Также существенно количество респондентов, утверждающих, что их ждет не слишком благоприятное личное будущее и они, скорее всего, не смогут сами повлиять на него (20,0 %).

В итоге можно утверждать, что у молодежи сформирован идеальный образ будущего нашей страны. Россия, представляющая собой стабильную, сильную державу, в которой общество объединено собственной национальной идеей, – это максимально идеальное будущее для отображения государства на геополитической карте мира. Однако подобная картина, вероятно, навязана молодым людям СМИ и властью. Это подтверждают ответы большинства респондентов, отмечающих, что их личное будущее хоть и ассоциируется с Россией, т. е. они готовы проживать в ней, но жертвовать собственными интересами и целями ради будущего государства они не намерены.

Молодежь также не видит перспектив для личного развития – воплощения идеального образа собственной жизни. По мнению представителей молодого поколения, в России мало возможностей для самореализации и достижения целей. Поэтому можно утверждать, что молодые люди, пусть неосознанно, формируют в сознании идеальное будущее России под влиянием информационного пространства, но при этом перспективы страны для них не главное, а их личное будущее не будет столь же идеальным, как навязанный образ.

Ссылки:

1. Образ будущего в оценках нового поколения россиян : монография / В.В. Гаврилюк, Л.Л. Мехришвили, Н.И. Скок, Х.Н. Садыкова, Ш.Ф. Фарахутдинов, В.В. Маленков, Т.В. Гаврилюк, О.Л. Сотков, И.Н. Голиков. Тюмень, 2016. 166 с.
2. Там же. С. 31–32.
3. Там же. С. 32.
4. Попов П.Л. Образы России в контексте проблематики однополярности либо многополярности мира // Известия Иркутского государственного университета. Сер.: Политология. Религиоведение. 2016. № 17. С. 85–97.
5. Потаков В.В. Образ будущего России и путь к нему // Культурное наследие России. 2016. № 3. С. 100–102.
6. ЕС глазами российского общества сегодня / Е.Б. Шестопал, В.А. Губченко, С.В. Давыдов, Ш.З. Джамалудинов, К.Б. Джаммадзе, А.А. Левашкина, Ю.А. Марудина, А.И. Рогозарь, И.А. Тумысов // Геополитический журнал. 2016. № 1 (13). С. 84–108 ; Солопова О.А. Будущее России в экспортном исполнении // Лингвокультурология. 2011. № 5. С. 90–114.
7. Volgina E.A. The image of Russia formed by Western Mass Media // Научный альманах стран Причерноморья. 2015. № 2 (2). С. 64–69.
8. Матвеева Л.В. Категориальная структура образа России в молодежной аудитории // Вестник Новосибирского государственного университета. Сер.: Психология. 2010. Т. 4, № 2. С. 83–98.
9. Перемитин Г. Путин назвал единственно возможную для России национальную идею [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/politics/03/02/2016/56b1f8a79a7947060162a5a7> (дата обращения: 09.06.2017).
10. Бабенко Л.Г., Конторских А.В. Репрезентация образа России в программной речи кандидата в президенты : на материале предвыборной речи В.В. Путина // Политическая лингвистика. 2013. № 4. С. 12–16.

References

- Babenko, LG & Kontorskikh, AV 2013, 'Representation of the image of Russia in the program speech of the presidential nominee: based on the pre-election speech of V.V. Putin', *Politicheskaya lingvistika*, no. 4, pp. 12-16, (in Russian).
- Gavrilyuk, VV, Mekhrishvili, LL, Skok, NI, Sadykova, KhN, Farakhutdinov, ShF, Malenkov, VV, Gavrilyuk, TV, Sotkov, OL & Golikov, IN 2016, *The image of the future in the assessments of a new generation of Russians*, monograph, Tyumen, 166 p., (in Russian).
- Matveeva, LV 2010, 'The categorical structure of the image of Russia among the youth', *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Psikhologiya*, vol. 4, no. 2, pp. 83-98, (in Russian).
- Peremitin, G 2017, *Putin called the only possible national idea for Russia*, viewed 09 June 2017, <<http://www.rbc.ru/politics/03/02/2016/56b1f8a79a7947060162a5a7>>, (in Russian).
- Popov, PL 2016, 'The images of Russia in the context of the problems of unipolarity or multipolarity of the world', *Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Politologiya. Religiovedeniye*, no. 17, pp. 85-97, (in Russian).
- Potakov, VV 2016, 'The image of the future of Russia and the way to it', *Kul'turnoye naslediyе Rossii*, no. 3, pp. 100-102, (in Russian).
- Shestopal, EB, Gubchenko, VA, Davydov, SV, Dzhamaludinov, ShZ, Dzhgamadze, KB, Levashkina, AA, Marudina, YuA, Rogozar, AI & Tumysov, IA 2016, 'The view of the EU by the Russian society today', *Geopoliticheskiy zhurnal*, no. 1 (13), pp. 84-108, (in Russian).
- Solopova, OA 2011, 'The future of Russia in export performance', *Lingvokul'turologiya*, no. 5, pp. 90-114, (in Russian).
- Volgina, EA 2015, 'The image of Russia formed by Western Mass Media', *Nauchnyy al'manakh stran Prichernomor'ya*, no. 2 (2), pp. 64-69, (in Russian).