

Шотт Руслан Владимирович**Shott Ruslan Vladimirovich**аспирант кафедры экономики
Национального открытого института
г. Санкт-ПетербургPhD student,
Economics Department,
National Open Institute in St. Petersburg**РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕСУРС
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ МО «СЛАНЦЕВСКОЕ
ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»)****RECREATIONAL RESOURCE
AND EFFICIENCY OF MUNICIPALITY
(BY CASE STUDY OF
SLANTSEVSKOYE
URBAN SETTLEMENT)****Аннотация:***Рассмотрены показатели эффективности муниципального образования. Предложена схема туристского региона. Исследован туристско-рекреационный ресурс муниципального образования.***Ключевые слова:***туризм, рекреация, регион, эффективность, муниципальное образование.***Summary:***The article reviews the efficiency indicators of the municipality. The author proposes the scheme of the tourist region. The paper investigates the tourist and recreational resource of the municipality.***Keywords:***tourism, recreation, region, efficiency, municipality.*

Тема исследования – эффективность муниципального образования (далее – МО). Термин «экономическая эффективность» означает отношение результата к затратам, расходам, обеспечившим его получение [1]. Цель работы состоит в оценке вероятности влияния на эффективность МО рекреационного ресурса.

Применим атомистический метод, предложенный австрийскими маржиналистами. Из атомов (МО) состоят регионы, из регионов – страна. Исследование экономического поведения отдельного атома позволяет выявить особенности и закономерности интегрированной системы атомов – экономики государства в целом. Этим объясняется актуальность исследования. Его задачи заключаются в следующем:

- 1) описать показатели эффективности деятельности МО;
- 2) дать определение рекреационному ресурсу и выявить рекреационные услуги, пригодные для использования в МО.

Эффективность деятельности МО ранее рассмотрена в работе «Эффективность деятельности муниципального образования» [2]. Также предложена система критериев для экспресс-оценки данного фактора (таблица 1). Все параметры поддаются расчету, кроме того, их в 4 раза меньше, чем в методике правительства [3].

Таблица 1 – Система показателей для экспресс-оценки эффективности деятельности МО [4]

Показатель эффективности деятельности МО		
Экономическая	Управленческая	Социальная
Число субъектов малого и среднего предпринимательства	Производительность труда работников МО	Жилая площадь на 1 человека
Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций	Коэффициенты использования фонда времени	Розничный товароборот на 1 человека
Объем инвестиций в основной капитал в расчете на 1 жителя	–	Уровень безработицы
Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем числе	–	Соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников	–	Обеспеченность населения врачами на 1 000 жителей
Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета МО	–	–

Как мы уже отмечали, МО – элемент системы, из атомов МО состоит подсистема – регион. Аспекты системного подхода в экономических исследованиях рассмотрены во многих работах [5].

Главная задача МО – предоставление населению муниципальных услуг (далее – МУ). Перечень основных видов МУ выглядит следующим образом:

- 1) образовательные,
- 2) медицинские,
- 3) услуги в сфере ЖКХ,
- 4) социальные,
- 5) финансовые,
- 6) обеспечение инфраструктуры предпринимательства,
- 7) ритуальные,
- 8) информационные,
- 9) культурно-досуговые,
- 10) правовые,
- 11) надзорные.

Их можно дополнить инвестиционными, инновационными и рекреационными услугами. Оговоримся, что возможны и другие виды услуг, однако это тема дальнейших исследований. Также следует уточнить, что не каждое МО располагает возможностями для предоставления инвестиционных и инновационных услуг. В то же время иногда оказание подобных услуг обусловлено удачным месторасположением территории или наличием культурных или природных памятников. При наличии рекреационного ресурса МО имеет смысл предложить населению и приезжающим рекреационные услуги.

Слово «рекреация» (от лат. *recreatio* – ‘восстановление’) имело разные значения:

- 1) отдых, соразмерный труду, для восполнения сил;
- 2) внеклассное пространство в школе, где ученики могли «взбодрить» затекшие на уроках члены;
- 3) перерывы между уроками в школе.

Сейчас под рекреационным ресурсом понимаются природные и антропогенные объекты, служащие для отдыха, туризма, лечения. Следовательно, можно назвать три вида рекреационных услуг:

- 1) оздоровительно-рекреационная,
- 2) туристско-рекреационная,
- 3) восстановительно-рекреационная.

Свойства системы определяются характеристиками ее элементов. Так, если систему (брусок металла) составляют элементы (атомы), то можно с высокой долей вероятности предположить ее высокие тепло- и электропроводность. Соответственно, элемент включает в себя в «свернутом» виде свойства всей системы. По незначительному фрагменту некогда живого организма, содержащему ДНК, можно воспроизвести весь организм.

Следовательно, к имеющимся свойствам систем можно (гипотетически) добавить новое свойство, например голографичность. Известно, что фрагмент голограммы полностью повторяет целое изображение. Соответственно, характеристики системы позволяют судить об особенностях элементов. Этот экскурс в физические свойства металлов приведен прежде всего для пояснения мысли о том, что регион, а также его область (подсистема, состоящая из элементов – МО) отражают свойства атомов (МО).

На уровне региона в численных значениях возможно оценить прежде всего туристско-рекреационную услугу. Рассмотрим ее динамику в Ленинградской области, основываясь на данных Росстата (таблица 2).

Таблица 2 – Туристская услуга в Ленинградской области [6]

Год	Объем платных услуг населению, млн р.	Доля туристских услуг, %	Объем туристских услуг населению, млн р.	Численность населения, тыс. чел.	Объем туристских услуг на душу населения, р.
2005	14 823	1,5	223,35	1 653	135
2006	18 488	1,6	295,81	1 685	176
2007	21 535	1,6	344,56	1 691	204
2008	25 616	1,8	461,09	1 693	272
2009	31 178	1,7	530,03	1 699	312
2010	36 702	2,0	734,04	1 705	431
2011	41 774	2,0	835,48	1 719	486
2012	46 800	2,0	936,00	1 734	540
2013	53 906	2,1	1 132,03	1 751	647
2014	57 997	2,0	1 159,94	1 764	658
2015	63 004	2,0	1 260,08	1 776	710
Темп прироста, %	15,6	–	18,9	0,7	18,1

Позитивная тенденция просматривается ясно – в Ленинградской области повышается объем туристских услуг на душу населения со среднегодовым темпом прироста 18,1 %, хотя цифра сама по себе далека от мировых стандартов. Следует отметить, что часть прибыли от оказания услуг в данной сфере остается в бюджетах региона и, соответственно, МО.

Следовательно, привлечение потока туристов уже по причине оседания части туристских денег в доходной части МО неизбежно должно способствовать повышению эффективности деятельности муниципальных властей в этой области. Речь идет именно о привлечении, так как в 1954 г. ООН определила туризм как активный отдых в результате перемещения из постоянного места жительства, способствующий здоровью и физическому развитию. Таким образом, изначально предполагается, что туризм формируется прибывающими в ту или иную местность гражданами. Впоследствии формулировка была расширена за счет научного, делового, сельскохозяйственного туризма и других его видов.

Нормативная база в нашей стране по туризму представлена Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ [7]. В соответствии с этим документом можно выделить цели туристской деятельности:

- 1) оздоровительная,
- 2) познавательная,
- 3) профессионально-деловая,
- 4) спортивная,
- 5) религиозная.

Чем привлекательна туристско-рекреационная услуга для МО «Сланцевское городское поселение Сланцевского муниципального района Ленинградской области» (далее – МО «СГП»)? В таблице 3 приведены доходы и расходы МО «СГП». Возникает рабочая гипотеза – применение рекреационного ресурса может способствовать увеличению прибыли и тем самым повышению эффективности деятельности МО «СГП».

Таблица 3 – Доходы и расходы МО «СГП» [8]

Год	Доходы, тыс. р.	Расходы, тыс. р.	Дефицит, тыс. р.
2011	813 230	842 388	-29 158
2012	887 564	914 070	-26 506
2013	1 043 392	1 045 310	-1 918
2014	1 169 047	1 179 481	-10 434
2015	1 421 742	1 495 010	-73 268

Следует рассмотреть туристско-рекреационный ресурс конкретного МО «СГП». При этом учтем определение туристского региона UNWTO – Всемирной туристской организации: территория, на которой расположена сеть производителей туристской услуги [9]. Данная формулировка позволяет охватить возможных субъектов в рассматриваемой сфере не только на территории МО «СГП», но и в близлежащих местностях с учетом того, что некоторые из них (поставщики туристского жилья, питания и пр.) расположены в границах МО «СГП». Возможность размещения туристско-рекреационной особой экономической зоны на территории нескольких МО допускает федеральный закон от 03.06.2006 г. № 76-ФЗ [10].

Подробное определение туристско-рекреационной деятельности приведено в ст. 10.2 федерального закона от 10.01.2006 г. № 16-ФЗ [11]. Рассматриваемая деятельность включает следующие позиции:

- 1) строительство, реконструкцию, эксплуатацию объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан;
- 2) туристскую деятельность и деятельность по разработке месторождений минеральных вод и других природных лечебных ресурсов, в том числе деятельность по санаторно-курортному лечению и профилактике заболеваний, медицинской реабилитации, организации отдыха граждан, промышленному розливу минеральных вод.

Создание туристско-рекреационной особой экономической зоны на территории нескольких МО – это вопрос федерального уровня, поэтому в нашем исследовании мы оперируем термином UNWTO «туристский регион». Его схема представлена на рисунке 1.

Соответственно, туристский регион формируется на территории историко-географической области, располагающей туристско-рекреационным ресурсом. Поставщики туристско-рекреационных услуг через туроператора поставляют их потребителям. В этой схеме базис и константа – туристский регион. Надстройка (поставщики, туроператор, потребители) может меняться.

Следовательно, можно уточнить содержание термина UNWTO. По нашему мнению, наличие туристско-рекреационного ресурса требует в первую очередь поставщика туристских услуг, а не производителя (ресурс уже есть). Вкратце опишем возможный туристско-рекреационный ресурс туристского региона, включающего в себя МО «СГП» (таблица 4).



Рисунок 1 – Схема туристского региона [12]

Таблица 4 – Туристско-рекреационный ресурс МО «СГП»

Цель деятельности	Ресурс
Оздоровительная	1) источник «Иванов ручей» (Кушела); 2) озеро Самро (йодистая вода); 3) озеро Долгое
Познавательная	1) краеведческий музей Принаровья; 2) краеведческий музей в дер. Скамья; 3) историко-краеведческий музей в г. Сланцы
Профессионально-деловая	1) цементный завод «ЛСР Цемент»; 2) цементный завод «Цесла»; 3) швейная фабрика «Молодость»; 4) завод РТИ «Полимер» (сланцы); 5) завод «Петербургская керамика»; 6) завод «ЕвроАэроБетон»
Спортивная	1) первенство ЛО по тхэквондо; 2) восемь спортивных общественных федераций
Религиозная	1) церковь Георгия Победоносца (Ложголово); 2) крест Святой Равноапостольной княгини Ольги; 3) Крест Георгия Победоносца; 4) храм Рождества Христова (Старополье); 5) Успенский комплекс; 6) храм Покрова Пресвятой Богородицы (Козья Гора); 7) церковь Архангела Михаила (Сижно)

Сформулируем результаты исследования:

- 1) предложено новое свойство системы – голографичность;
- 2) уточнено понятие «туристский регион», представлена его схема;
- 3) проанализирована динамика туристской услуги в Ленинградской области;
- 4) описан туристско-рекреационный ресурс туристского региона, включающего в себя МО «СГП».

Возможное направление дальнейшего исследования – составление экономико-математической модели эффективности деятельности муниципального образования с определением роли рекреационного ресурса.

Ссылки и примечания:

1. Новожилов В.В. У истоков подлинной экономической науки. М., 1995. 234 с.
2. Никоноров В.М., Шотт Р.В. Эффективность деятельности муниципального образования // Наука Красноярья. 2016. № 6 (39). С. 178–189.
3. О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 28 апр. 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и в перечень, утвержденный этим указом [Электронный ресурс] : указ Президента Российской Федерации от 14 окт. 2012 г. № 1384. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36156> (дата обращения: 12.06.2017).
4. Составлено автором.
5. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16, № 16. С. 2499–2508 ; Его же. Классификации систем для управления // Наука Красноярья. 2016. № 5. С. 146–160 ; Его же. Формирование теории систем // Образование, экономика, общество. 2015. № 3–4 (49–50). С. 50–53 ; Никоноров В.М., Шотт Р.В. Особенности муниципальной собственности // Там же. 2014. № 5–6 (45–46). С. 86–89.

6. Составлено автором по: Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2016 : стат. сб. М., 2016. 725 с.
7. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Составлено автором.
9. Understanding Tourism: Basic Glossary [Электронный ресурс]. URL: <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryen.pdf> (дата обращения: 12.06.2017).
10. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 6 июня 2006 г. № 76-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
11. Об особой экономической зоне в Калининградской области и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 10 янв. 2006 г. № 16-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. Составлено автором.

References

- Nikonorov, VM 2015a, 'Formation of the theory of systems', *Obrazovaniye, ekonomika, obshchestvo*, no. 3-4 (49-50), pp. 50-53, (in Russian).
- Nikonorov, VM 2015b, 'Systems: essence and properties', *Rossiyskoye predprinimatel'stvo*, vol. 16, no. 16, pp. 2499-2508, (in Russian).
- Nikonorov, VM 2016, 'Classification of systems for management', *Nauka Krasnoyar'ya*, no. 5, pp. 146-160, (in Russian).
- Nikonorov, VM & Shott, RV 2014, 'Features of municipal property', *Obrazovaniye, ekonomika, obshchestvo*, no. 5-6 (45-46), pp. 86-89, (in Russian).
- Nikonorov, VM & Shott, RV 2016, 'Efficiency of municipal education', *Nauka Krasnoyar'ya*, no. 6 (39), pp. 178-189, (in Russian).
- Novozhilov, VV 1995, *The origins of genuine economic science*, Moscow, 234 p., (in Russian).
- Surinov, AE 2016, *Statistical Yearbook of Russia in 2016*, statistical compendium, Moscow, 725 p., (in Russian).
- Understanding Tourism: Basic Glossary 2017*, viewed 12 June 2017, <<http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryen.pdf>>.