

**Кулешов Сергей Михайлович**

кандидат социологических наук,  
заведующий кафедрой «Менеджмент»  
Института мировых цивилизаций

## **СПОРТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ КАК КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

---

**Аннотация:**

*В статье рассмотрено содержание спортивных традиций образовательных организаций как социального капитала. Показано место спортивных традиций в социальном капитале образовательных организаций, обозначена их роль в развитии вузов. Отмечено, что социальный капитал спортивных традиций может конвертироваться в имиджевые приобретения как для вуза, так и для обучаемых. Выделено и раскрыто содержание различных состояний спортивного социального капитала образовательных организаций, а именно инкорпорированного, объективированного и институционализированного.*

**Ключевые слова:**

*спортивные традиции, социальный капитал, образовательная организация, развитие, имидж, спортивно-оздоровительные практики.*

---

**Kuleshov Sergey Mikhailovich**

PhD in Social Science,  
Head of Management Department,  
Institute of World Civilizations

## **SPORTS TRADITIONS AS A COMPONENT OF SOCIAL CAPITAL OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

---

**Summary:**

*The article reviews the content of sports traditions of educational organizations as a social capital. The study shows the place of sports traditions in the social capital of educational organizations and emphasizes their role in the universities development. The author notes that the social capital of sports traditions can be converted into image acquisitions for both universities and students. The research finds and reveals the content of different states of sports social capital of educational organizations, namely embodied, objectified and institutionalized states.*

**Keywords:**

*sports traditions, social capital, educational organization, development, image, sports and health practices.*

---

В условиях острой конкуренции образовательных организаций на рынке образовательных услуг важно использовать все возможности для привлечения студентов. Существенную роль в повышении привлекательности вузов играет его социальный капитал, образуемый в силу имиджевой привлекательности спортивных достижений студентов и спортивных команд, спортивно-оздоровительных традиций, культивирования позитивных корпоративных спортивных практик.

Образовательные организации высшего образования России активно наращивают социальный капитал центров молодежного студенческого спорта, участвуя в международных спортивных соревнованиях среди студентов, проводимых Международной федерацией университетского спорта (FISU). В соответствии с решением органов власти России проводится Международный форум «Россия – спортивная держава» [1].

В 2016 г. согласно плану развития физической культуры и спорта [2] в рамках этого форума президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что запрос на здоровый образ жизни является одной из позитивных тенденций развития современного российского общества. За три последних года число тех, кто регулярно посещает секции и спортзалы, выросло почти на треть и составило 43,5 млн человек, а к 2020 г. доля граждан, вовлеченных в спорт, должна достигнуть 40 % – это 60 млн российских граждан. Существенную долю среди участников массовых спортивных практик составляет молодежь, а среди молодых людей наиболее активны в данной области студенты.

Понимая под социальным капиталом ресурсы, основанные на родственных отношениях и отношениях в группе членства [3], считаем целесообразным в содержание потенциала взаимного доверия и взаимопомощи, целерационально формируемого в межличностных отношениях (обязательства и ожидания, информационные каналы и социальные нормы [4]), включить спортивные группы, опыт спортивной деятельности, традиции участия в соревнованиях, установки на совместные переживания за успех студенческой команды, идентификацию выпускников вуза с победителями спортивных состязаний и др.

Спортивные традиции могут быть выделены в качестве особого компонента социального капитала образовательных организаций. На методологическом уровне исследование их сущности и роли связано с актуальной темой современной социологической науки и практики социального управления – раскрытием фундаментальных проблем развития современного сложного общества, обусловленного сочетанием цивилизационных и национально-исторических особенностей формирования и функционирования социальных институтов и организаций.

В документах стратегического планирования и нормативных правовых актах, определяющих основы системы обеспечения национальной безопасности России, закреплена норма о том, что в стране в настоящее время возрождаются традиционные российские духовно-нравственные ценности, а к угрозам национальной безопасности отнесено их разрушение. Это закономерно нашло отражение в тезисе о том, что к долгосрочным национальным интересам страны отнесены сохранение и развитие этих традиционных ценностей [5, п. 11, 30, 43]. Важность реализации этого национального интереса определяет актуальность научных социологических исследований с целью раскрытия роли и места отечественных традиций в совершенствовании социальных отношений, институтов и организаций, в том числе спортивных практик среди студенчества.

Интерес к изучению традиций в различных сферах жизнедеятельности подтверждается активным введением в научный оборот таких социологических концепций, описывающих современное понимание феномена традиций в современном сложном обществе, как «кризис легитимности» (относительное расхождение между системой и жизненным миром – Ю. Хабермас), «детрадиционализация» (жизненный путь личности начинает все больше выступать как отдельно взятый временной сегмент, который почти не связан с преемственностью поколений, важность «риск-опыта» в социальном взаимодействии; в сложном обществе происходит «высвобождение действий индивидов из традиционных контекстов» – С.А. Кравченко, Э. Гидденс), «контингентность» (постоянная трансформация социальных институтов и моделей поведения людей с намеренными и ненамеренными последствиями).

Особую научную ценность применительно к выявлению роли спортивных традиций в социальном капитале образовательных организаций представляет критический анализ этих подходов в сравнении с используемыми в управлении образовательными практиками социокультурных механизмов закрепления и передачи социального опыта, институтов регуляции поведения и социального контроля, социальных технологий формирования мотивационно-ценностных основ поведения личности, к которым и относятся «традиции», «национальные традиции», «традиции в управлении», «спортивно-исторические традиции» и др.

Социальный капитал спортивных традиций образовательных организаций может конвертироваться в имиджевые приобретения как для вуза, так и для обучаемых. Символическая спортивная престижность образовательной организации распространяется на всех студентов. Соответственно, этот социальный капитал может обмениваться на возможность интегрироваться в социальные группы «фанатов», увеличивая социальное влияние вуза, следовательно, быть ликвидным.

Спортивный социальный капитал различных образовательных организаций может соединяться, усиливая спортивный потенциал и имиджевую привлекательность студенческого спорта, укрепляя социальный статус студента как обладателя специфического капитала в социальном поле престижности обучения в вузах, обладающих большими достижениями в спортивных состязаниях.

Одновременно здоровая спортивная конкуренция образовательных организаций препятствует непропорционально большому приращению спортивного социального капитала. При всей престижности студенческих спортивных побед вузы создают условия, чтобы это не происходило за счет снижения уровня образования выпускников.

Социальный капитал в форме спортивных традиций и достижений может накапливаться, то есть являться «самовозрастающей стоимостью» социальной привлекательности образовательной организации, приносящей прибыль в виде притока студентов, и, соответственно, возрастающей в объеме и цене на рынке образовательных услуг.

Интересной особенностью спортивного социального капитала выступает то, что он может динамично реструктурироваться, то есть изменять внутреннюю структуру и компоновку видов студенческого спорта в зависимости от достижений, появления выдающихся спортсменов, возможностей развития дорогостоящих видов спорта. Так, в условиях бурного развития киберспорта в спортивном социальном капитале образовательных организаций происходит замена объема традиционных видов спорта на более ценные и современные виды в силу привлекательности их компонентов.

В соответствии с концепцией П. Бурдье [6, с. 25–26] предлагается выделять различные состояния спортивного социального капитала образовательных организаций.

К инкорпорированному состоянию этого капитала в форме длительных диспозиций ума и тела можно отнести спортивную мотивацию, установки студентов на ведение здорового образа жизни.

Объективированное состояние спортивного социального капитала в форме материальных объектов характеризуется наличием спортивных площадок, удобного расписания для занятий спортом, введения в штат административного персонала вузов тренеров, спортивных психологов, спортивных врачей и др.

К институционализированному состоянию социального спортивного капитала в форме объективации отношения студента к социальным сетям и институтам относится принадлежность обучаемого к тем или иным спортивным командам, приверженность спортивным брендам.

Увеличение социального спортивного капитала образовательных организаций может обеспечить рост достоинства и уважения студентов как носителей позитивных спортивных традиций, доминирование спортивно-оздоровительных практик и «легитимное принуждение» студентов к активной вовлеченности в спортивные практики. Также это повлечет за собой укрепление статуса студенческого спорта, образовательных организаций с выдающимися спортивными достижениями и, соответственно, обеспечит материальное благополучие обучающихся, администрации и профессорско-преподавательского состава за счет привлечения дополнительных спонсорских средств, притока мотивированных в области спорта абитуриентов.

Таким образом, в современных условиях все большее значение для развития образовательных организаций приобретает его символический капитал, позволяющий формировать благоприятный имидж, привлекать широкий круг абитуриентов. Спортивные практики студентов, поощряемые вузом, создают дополнительные условия для раскрытия потенциала социальной активности отдельных одаренных молодых людей и развития позитивных традиций участия и побед в студенческом спорте.

### Ссылки:

1. О Международном спортивном форуме «Россия – спортивная держава» : указ Президента Российской Федерации от 27 июля 2009 г. № 863.
2. О проведении Международного спортивного форума «Россия – спортивная держава» в 2016 г. : распоряжение Президента Российской Федерации от 15 янв. 2016 г. № 5-рп.
3. Бурдьё П. Формы капитала // Экономическая социология. 2002. Т. 3, № 5. С. 60–74 ; Bourdieu P., Wacquant L. An invitation to reflexive sociology. Chicago, 1992.
4. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. 2001. № 3. С. 121–139 ; Coleman J.S., Hoffer T.B. Public and private schools: the impact of communities. N. Y., 1987.
5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации : утв. Указом Президента Российской Федерации от 31 дек. 2015 г. № 683.
6. Бурдьё П. Различения: социальная критика суждения // Экономическая социология. 2005. Т. 6, № 3. С. 25–48.

### References

- Bourdieu, P 2002, 'Forms of Capital', *Journal of Economic Sociology*, vol. 3, no. 5, pp. 60-74, <https://doi.org/10.17323/1726-3247-2002-5-60-74>.
- Bourdieu, P 2005, 'Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste', *Journal of Economic Sociology*, vol. 6, no. 3, pp. 25-48, <https://doi.org/10.17323/1726-3247-2005-3-25-48>.
- Bourdieu, P & Wacquant, L 1992, *An invitation to reflexive sociology*, Chicago.
- Coleman, J 2001, 'Social and human capital', *Obshchestvennyye nauki i sovremennost'*, no. 3, pp. 121-139, (in Russian).
- Coleman, JS & Hoffer, TB 1987, *Public and private schools: the impact of communities*, New York.