

Зенкина Марина Валентиновна

доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики в строительстве
Тюменского индустриального университета

Щербакова Елена Николаевна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики в строительстве
Тюменского индустриального университета

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматривается развитие теоретических основ формирования инновационной системы строительного предприятия, ее элементов, представлены их взаимосвязь и взаимодействие. Выделены принципы инновационной системы строительного предприятия. В качестве основного программно-целевого метода управления инновационной деятельностью предприятия предложена инновационная политика.

Ключевые слова:

инновационная деятельность, инновационный проект, инновации, инновационная система предприятия, инновационная политика предприятия, целевая инновационная программа, строительная организация.

Zenkina Marina Valentinovna

D.Phil. in Economics, Professor,
Economics in Construction Department,
Tyumen Industrial University

Shcherbakova Elena Nikolaevna

PhD in Economics, Assistant Professor,
Economics in Construction Department,
Tyumen Industrial University

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT METHODS FOR THE INNOVATION SYSTEM OF THE CONSTRUCTION ENTERPRISE

Summary:

The article deals with the development of the theoretical foundations for the formation of the innovative system of the construction enterprise, its elements, their interrelation and cooperation. The study defines the principles of the innovation system of the construction enterprise. An innovative policy is provided as the main program-target method for managing the innovative activity of the enterprise.

Keywords:

innovation activity, innovation project, innovations, innovation system of enterprise, enterprise innovation policy, target innovation program, construction enterprise.

В современных условиях актуальным направлением развития любого предприятия вообще и строительного в частности является инновационная деятельность. Успешная реализация инновационных проектов способствует повышению конкурентоспособности и росту темпов развития предприятия. Несмотря на то что внедрение далеко не всех типов инноваций имеет результатом повышение эффективности функционирования предприятия, сегодня хозяйствующие субъекты должны ориентироваться на рыночный спрос в обеспечении инновационной продукцией и на соответствие инновационной политики требованиям рынка. Отмеченное определяет необходимость разработки каждым строительным предприятием в составе стратегии своего плана развития инновационной стратегии.

Согласно мнению Ю.Н. Лапыгина [1], инновационная стратегия включается в состав функциональных стратегий, совместная реализация которых позволяет получить синергетический эффект. Функциональная инновационная стратегия может быть реализована в виде инновационной политики, программы или проекта, представляющих собой план определения объема и видов ресурсов, а также системы действий и мероприятий, направленных на достижение цели инновационной деятельности [2].

Инновационная программа предприятия, как и все остальные, направлена на достижение основной стратегической цели.

Разработки одной только инновационной политики предприятия недостаточно для эффективного осуществления инновационной деятельности, поскольку для реализации инновационных проектов требуется совокупность взаимосвязанных согласованных действий нескольких подразделений предприятия, в связи с чем целесообразным является формирование его инновационной системы. Инновационная система строительного предприятия – совокупность взаимосвязанных элементов (принципы, цели, задачи, структуры, методы и инструменты управления), направленных на реализацию инновационных проектов и повышение эффективности результатов инновационной деятельности предприятия.

К принципам инновационной системы предприятия относятся:

– новизна, т. е. преимущественное положение нововведений над сложившимся технологическим процессом строительного производства;

– эффективность и окупаемость инноваций. Внедрение инновационного проекта должно осуществляться только после подтверждения расчетными показателями его коммерческой реализуемости, что включает оценку его доходности и окупаемости;

– адаптация нововведения в организации. При внедрении инновационного проекта необходимо взаимодействие всех структурных подразделений, занимающихся его реализацией.

Одним из основных программно-целевых методов управления инновационной деятельностью и реализации инновационных проектов является инновационная политика предприятия.

По нашему мнению, инновационная политика строительного предприятия представляет собой систему мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение и окупаемость инноваций за счет выбора и реализации их наиболее эффективных форм при оптимизации структуры источников финансирования. Цели инновационной политики направлены на обеспечение повышения конкурентоспособности предприятия, высоких темпов его развития на долгосрочную перспективу и роста инновационного потенциала предприятия. Так, цели инновационной политики строительного предприятия формулируются с учетом направлений и задач стратегического развития предприятия, а определяющим фактором является инновационная политика государства, выступающая составной частью государственной экономической политики.

В современных условиях на формирование инновационной политики предприятия существенное влияние оказывает инновационная политика государства, региона и отрасли.

Для успешной реализации инновационной политики предприятия, по мнению авторов работы [3], необходимы следующие виды обеспечения инновационной деятельности: юридическое, информационное, правовое, финансовое, кадровое и организационно-структурное.

Инновационная политика направлена на успешную реализацию инновационной деятельности и инновационных проектов строительного предприятия. Согласно Федеральному закону от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [4], инновационная деятельность представляет собой виды деятельности (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую), направленные на реализацию инновационных проектов, а также создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. Под инновационным проектом понимается комплекс нацеленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационные проекты представляют собой инвестиционные проекты, поэтому все методы, модели оценки и управления проектами также могут быть применимы в инновационной деятельности. Однако имеются принципиальные отличия инновационных проектов от инвестиционных, заключающиеся в следующем:

1. Инновационный проект – проект с высокой степенью неопределенности и риска, поскольку на этапе выбора идеи проекта невозможно точно спрогнозировать его востребованность рынком после реализации. Данный риск превышает риск любого инвестиционного проекта, поскольку реакция потребителя на нововведение менее предсказуема.

2. Инновационный проект – проект, цель которого не всегда определена окончательно. Кроме того, она может корректироваться в результате изменения условий внешней среды и предпочтений заказчиков в процессе реализации проекта.

Методы управления инновационными проектами предприятия можно классифицировать по следующим группам [5]:

1) методы управления ресурсами с целью обеспечения проектов необходимыми ресурсами, оптимизации их расходования и эффективного использования (методы GAAP (Generally Accepted Accounting Principles) – международные стандарты бухгалтерского учета, MRP (Material Requirement Planning) – планирование потребности в материалах, MRP II (Manufacturing Resource Planning) – планирование производственных ресурсов, ERP (Enterprise Resource Planning) – планирование ресурсов предприятия);

2) методы управления процессами с целью эффективного управления бизнес-процессами в инновационной деятельности в интересах заказчика (удовлетворение его потребностей). В качестве основных методов данной группы можно отметить Workflow (управление потоком работ, предусматривающее формирование автоматизированной системы структуры базы данных предприятия или эффективное использование существующей посредством выделенной взаимосвязи бизнес-процессов и информации, необходимой для реализации инновационного проекта). Кроме этого, могут быть использованы методы BPR (Business Processes Reengineering) – реинжиниринг бизнес-процессов, TQM (Total Quality Management) – управление качеством и CPI (Continuous Process Improvement) – управление непрерывным совершенствованием бизнес-процессов;

3) методы управления знаниями, применяемые для ускорения процесса самостоятельного принятия решения в процессе реализации инновационного проекта участниками в результате ознакомления с информацией, составляющей систему корпоративных знаний. К методам этой группы относятся методы Knowledge Management – управления знаниями.

Субъект управления инновационной деятельностью – строительная организация. Объект управления инновационной деятельностью – все виды деятельности предприятия, связанные с инновациями и направленные на реализацию инновационных проектов.

В современных условиях основная цель деятельности строительного предприятия формулируется как увеличение занятой доли рынка подрядных услуг или ее завоевание, рост конкурентоспособности предприятия и увеличение объемов выполняемых строительно-монтажных работ для обеспечения интересов заказчиков.

Инновационная система управления выполняет функции:

1) с точки зрения управляющей системы – формирования инновационной стратегии развития предприятия; создания инфраструктуры обеспечения инновационной деятельности предприятия; анализа направлений инновационного развития предприятия; планирования развития инновационной деятельности; контроля за реализацией принятых решений;

2) с точки зрения специальной области управления – анализа и характеристики типов и видов инноваций; оценки и выбора инноваций; оценки эффективности инновационных проектов; управления реализацией инновационного проекта.

Взаимосвязь элементов инновационной системы строительного предприятия представлена на рисунке 1.

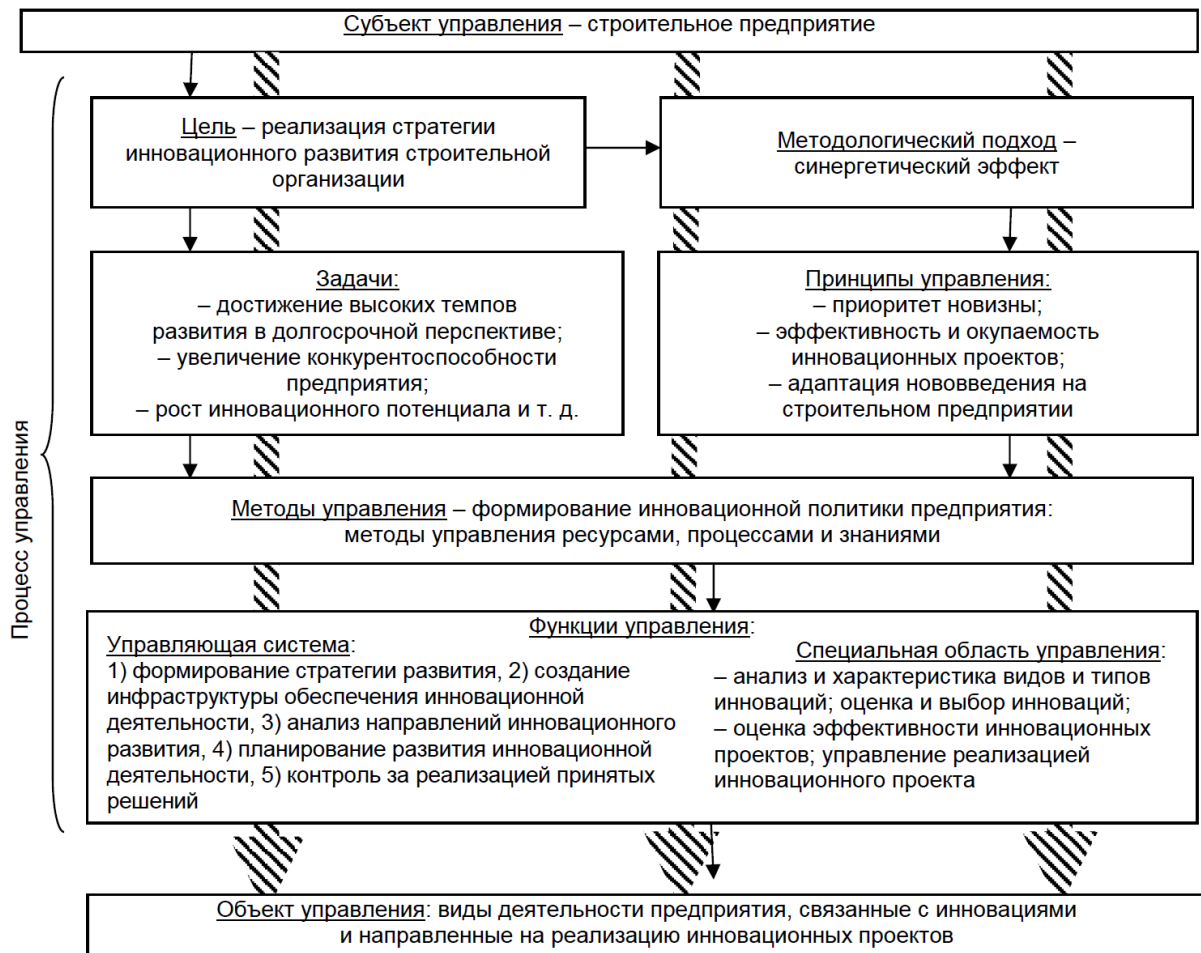


Рисунок 1 – Инновационная система строительного предприятия

Инновационная политика предприятия в виде целевой инновационной программы (ЦИП) представляет собой форму достижения поставленной цели, направленной на повышение инновационной активности предприятия и рост инновационного потенциала, увязывающую ресурсы, исполнителей работ и сроки реализации работ по внедрению инноваций.

ЦИП, разрабатываемая на уровне предприятия, как правило, включает следующие блоки: – постановка проблемы, ее характеристика, оценка реальной ситуации;

- формулирование целей и задач реализации ЦИП с установлением сроков реализации программы по этапам;
- определение целевых показателей и индикаторов программы в виде конкретных расчетных показателей по этапам реализации программы;
- разработка мероприятий, направленных на реализацию инновационной программы, с указанием ответственных лиц и подразделений по этапам внедрения инноваций;
- объем и обоснование источников финансирования ЦИП;
- анализ внешних факторов, оказывающих влияние на реализацию ЦИП; оценка рисков реализации инновационных проектов, предусмотренных ЦИП; формирование результатов реализации с применением сценарного подхода;
- описание механизма управления ЦИП;
- паспорт ЦИП по утвержденной на предприятии распорядительной документацией форме.

Ссылки:

1. Инвестиционная политика : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин, А.А. Балакирев, Е.В. Бобкова, А.В. Боровкова и др. ; под ред. проф. Ю.Н. Лапыгина. М., 2004.
2. Deberdieva E.M. Key performance indicators as an instrument of achieving strategic indicators of oil and gas producers // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. Vol. 6, no. 3 S3. May. P. 19–30.
3. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель, С.А. Голубев, А.В. Сурина, Н.А. Цветкова ; под ред. И.Л. Туккеля. СПб., 2013.
4. О науке и государственной научно-технической политике : федер. закон от 23 авг. 1996 г. № 127-ФЗ.
5. Методы и инструменты управления ...

References:

- Deberdieva, EM 2015, 'Key performance indicators as an instrument of achieving strategic indicators of oil and gas producers', *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, no. 3 S3. May, pp. 19–30, <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n3s3p19>.
- Lapygin, YuN (ed.), Balakirev, AA, Bobkova, EV & Borovkova, AV (et al.) 2004, *Investment Policy*, textbook, Moscow, (in Russian).
- Tukkel, IL, Golubev, SA, Surina, AV & Tsvetkova, NA 2013, *Methods and tools for managing the innovative development of industrial enterprises*, St.-Petersburg, (in Russian).