

**Бацына Яна Валерьевна****Batsyna Yana Valeryevna**

кандидат социологических наук,  
доцент кафедры сервиса и экономики сферы услуг  
Института пищевых технологий и дизайна –  
филиала Нижегородского государственного  
инженерно-экономического университета

PhD in Social Science,  
Assistant Professor,  
Institute of Food Technology and Design,  
branch of Nizhny Novgorod State University of  
Engineering and Economics

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ В XXI В.**

## **RELEVANT PROBLEMS OF THE SOCIOLOGY OF YOUTH IN THE XXI CENTURY**

---

**Аннотация:**

*Проблематика современной социологии молодежи отражает изменения в положении и динамике данной социальной группы в результате процессов глобализации, усиления социального неравенства, изменения геополитической ситуации, а также технологического развития и информатизации. Изучение тематики профильных журналов показало, что в фокусе внимания исследователей находятся вопросы политической активности молодежи, выбора жизненных стратегий, миграции и образования.*

**Ключевые слова:**

*социология молодежи, глобализация, социальная мобильность, социальная идентичность, жизненные стратегии.*

---

---

**Summary:**

*The problems of the modern sociology of youth reflects the changes in the status and dynamics of this social group as a result of globalization, increased social inequality, changes in the geopolitical situation, as well as technological development and informatization. The study of the research scope of core journals has shown that scholars focus on the issues of political participation of the youth, choice of life strategies, migration and education.*

**Keywords:**

*sociology of youth, globalization, social mobility, social identity, life strategy.*

---

Социология молодежи, будучи частносociологической дисциплиной, в то же время играет особую роль в современной социологии. Молодежь как социальная группа является важнейшим мобилизационным ресурсом социально-экономического развития и политической активности, проводником ключевых культурных трансформаций, а кроме того – одной из наиболее доступных для изучения групп населения.

Социологию молодежи в XXI в. необходимо рассматривать в контексте трансформации всего общества и основных тенденций, затрагивающих социально-экономическое, политическое, технологическое развитие современного социума. Можно назвать несколько факторов, определяющих динамику общественного развития в начале XXI в., влияющих на молодежь и соответствующим образом фокусирующих социологическое исследование в данной области.

1. Глобализация экономических отношений. Интернационализация и глобализация экономических связей в настоящее время затрагивает практически все отрасли мировой экономики и страны мира, способствуя формированию глобального рынка труда, расширению трудовой миграции, интенсификации межкультурного взаимодействия. Молодежь является наиболее мобильной и адаптивной группой населения, поэтому глобализационные процессы способствуют повышению ее мобильности.

В сфере образования глобализация приводит к увеличению доступа к мировым образовательным ресурсам, что среди прочего становится одним из основных инструментов обеспечения молодежной миграции. Проникновение международных университетов и компаний в другие страны расширяет спектр жизненных стратегий, доступных для молодых людей развивающихся государств, одновременно повышая конкуренцию для молодежи из развитых стран.

2. Усиление разрывов в уровне социально-экономического и технологического развития проявляется как на глобальном, так и локальном уровнях и образует вторую важную доминанту современного положения молодежи. Несмотря на программы, призванные смягчить глобальное неравенство в социально-экономическом развитии, социальные механизмы, аналогичные так называемому «эффекту Матфея», обеспечивают воспроизводство глобальных структур неравенства, которые в значительной мере компенсируют повышение жизненных шансов молодых людей из развивающихся стран, вызванных глобализацией и возрастанием мобильности населения. Сохраняющиеся глобальные структуры неравенства являются постоянно действующим фактором, способствующим эскалации социальных конфликтов.

В соответствии с теорией устойчивого неравенства структуры социально-экономического неравенства и классовых различий выстраиваются вдоль определенных социальных категорий, таких как раса, гендер, религиозная принадлежность [1, р. 326]. Тот факт, что расовые, этнические и религиозные различия остаются осями для создания стратификационной системы как на глобальном, так и локальном уровнях, способствует усилению межэтнической и межконфессиональной напряженности. При этом молодежь, являясь наиболее активной и чувствительной к вопросам социального статуса группой, тем самым активно вовлекается в действующие конфликты.

3. Трансформация мировой геополитической ситуации, формирование новых центров силы, усиление борьбы глобальных и региональных игроков, образование в качестве самостоятельных центров влияния корпораций, некоммерческих организаций и общественных объединений. Многие регионы мира продолжают оставаться ареной столкновения разных политических сил, что стимулирует попытки мобилизации политического ресурса молодежи для самых разнообразных целей, начиная с террористической деятельности и заканчивая экологическими движениями. В отличие от ситуации второй половины XX в. конфигурация политической борьбы становится более сложной, способствующей социально-политической и культурной гетерогенности, возникновению множественных и конфликтующих идентичностей.

4. Высокие темпы технологического прогресса, обеспечивающие быструю смену технологий и, как следствие, компетенций, востребованных на рынке. Быстрое устаревание профессиональных компетенций изменяет конфигурацию социальных иерархий, организованных по возрастному принципу, способствуя молодежному инновационному предпринимательству и формированию новых молодежных бизнес-элит, особенно в таких отраслях, как информационные технологии.

Развитие информационно-коммуникационных технологий и интернет-экономики радикально трансформирует социальное пространство современного общества. При этом группа, относящаяся к молодежи в настоящее время, является первым поколением, социализация которого произошла в цифровую эпоху. Особенности социального, экономического и политического поведения, культуры, жизненных стратегий нового поколения неразрывно связаны с новыми формами организации социального взаимодействия и трудовой деятельности, основанными на социальных сетях и других ключевых технологиях информационного социума. М. Кастельс, ведущий теоретик информационного общества, в частности, отмечает возрастание индивидуализма как неизбежное следствие развитие ИКТ, приводящих к смене модели социальных отношений, базирующихся на пространственной смежности [2, с. 155]. Развитие ИКТ среди прочего способствует повышению осведомленности относительно доступных социальных практик для молодых людей, в том числе из развивающихся стран. Это меняет контекст социального сравнения, критически важный как для самоидентификации, так и для определения жизненных целей и стратегий. Можно предположить, что развитие ИКТ оказывает наиболее значительное трансформирующее воздействие именно в развивающихся странах с традиционной, преимущественно коллективистской структурой ценностей.

Исходя из названных особенностей развития общества, определяющих положение молодежной социальной группы, можно предположить, что самые актуальные исследовательские проблемы современной социологии молодежи должны быть связаны с изучением:

- мобильности и миграционных потоков в данной возрастной группе;
- неравенств в доступе к социально-экономическим, образовательным, политическим и культурным ресурсам и стратегий их преодоления;
- готовности молодежи к политической мобилизации и попыткам разных групп влияния использовать молодежь в своих целях;
- социальной идентичности и самоопределения молодых людей в условиях динамической и мультикультурной среды социализации;
- изменения ценностей, установок и жизненных стратегий в контексте процессов глобализации и развития ИКТ;
- влияния современных ИКТ на социальное поведение и взаимодействие молодежи.

Чтобы оценить, в какой мере современная социология молодежи отражает данный перечень проблем, были проанализированы статьи, опубликованные в крупнейших международных журналах, посвященных исследованиям молодежи, за 2015–2016 гг. В частности, оценена тематика публикаций в *Journal of Youth Studies*; *International Journal of Child, Youth and Family Studies*; *Sociological Studies of Children and Youth*. В результате выявлены следующие приоритетные проблемы, привлекающие наибольшее внимание исследователей.

1. Проблемы политической активности молодежи, отношения к демократии и политическим движениям, молодежной политики в разных странах. Так, в *Journal of Youth Studies* подобная тематика отражена приблизительно в 15 % всех статей, что подтверждает гипотезу об активном внимании к мобилизационному ресурсу молодежи в политическом действии.

2. Вопросы, связанные с ценностными установками, отношением к будущему и выбором жизненных стратегий. Интерес к данной проблематике также соответствует нашей гипотезе и отражает изменение стратегической ситуации молодежи в разных странах, поскольку проблема выбора жизненных стратегий может быть актуальной только при наличии реальных альтернатив. Исследования, в частности, показывают активную роль молодежи в формировании собственных жизненных траекторий в условиях усложняющейся и неопределенной социально-экономической среды [3, p. 915].

3. Вопросы, связанные с мобильностью молодежи, в том числе миграцией, а также вытекающие из них проблемы гражданской идентичности и самоопределения. Эта группа проблем встречается в исследованиях почти так же часто, как и первые две, и в особенности охватывает мобильность молодых людей из развивающихся стран.

4. Проблемы образования. Они регулярно оказываются в фокусе внимания и удостоиваются специальных выпусков (например, том 20 *Sociological Studies of Children and Youth* за 2016 г.; № 3, 4 *International Journal of Child, Youth and Family Studies* за 2016 г.). Данный интерес объясняется не только тем, что образование является наиболее релевантной социальной сферой для рассматриваемой возрастной группы, но и тем, что сама образовательная система находится в состоянии трансформации [4, p. 224]. Ее последствия сказываются прежде всего на доступности образования для молодых людей и их жизненных шансах.

Еще две группы обсуждаемых проблем, следующие за первыми, касаются социально-экономического положения молодежи, в том числе влияния глобальной экономической турбулентности на поведение, стратегии и установки молодых людей, а также традиционной проблематики их групповых отношений и поведенческих особенностей.

Обращает на себя внимание сравнительно небольшая роль, которую играют проблемы, связанные с влиянием современных ИКТ на положение и социальную активность современной молодежи. На наш взгляд, это объясняется тем, что особенности социальных коммуникаций в информационном обществе, в том числе в молодежных группах, обсуждаются прежде всего в журналах, посвященных интернет-коммуникациям. Прочие вопросы, например такие традиционные, как субкультуры, отношение к использованию наркотиков и алкоголя, преступность, здоровье и досуговая деятельность, хотя и изучаются, но с заметно меньшей интенсивностью. На наш взгляд, это подтверждает, что трансформация глобальной политической и социально-экономической среды оказывает значительное влияние на положение и актуальные проблемы молодежи, а соответственно, меняет фокус внимания исследователей, задавая повестку дня социологии молодежи XXI в.

#### **Ссылки:**

1. Tilly Ch. *Durable Inequality*. Berkley, 1998. 473 p.
2. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. Екатеринбург, 2004. 328 с.
3. Howie L., Campbell P. Guerrilla selfhood: imagining young people's entrepreneurial futures // *Journal of Youth Studies*. 2016. Vol. 19. P. 906–920.
4. *Globalisation and Higher Education Reforms* / ed. by J. Zajda, V. Rust. Dordrecht, 2016. 557 p.

#### **References:**

- Castells, M 2004, *The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, business and society*, Ekaterinburg, 328 p., (in Russian).
- Howie, L & Campbell, P 2016, 'Guerrilla selfhood: imagining young people's entrepreneurial futures', *Journal of Youth Studies*, vol. 19. pp. 906–920, <https://doi.org/10.1080/13676261.2015.1123236>.
- Tilly, Ch 1998, *Durable Inequality*, Berkley, 473 p.
- Zajda, J & Rust, V (eds.) 2016, *Globalisation and Higher Education Reforms*, Dordrecht, 557 p., <https://doi.org/10.1007/978-3-319-28191-9>.