

Рубинштейн Евгения Даниэльевна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и кредита
Дальневосточного федерального университета

Лазаренко Виктория Федоровна

студент Дальневосточного федерального университета

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ
РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ПЛАНОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
СФЕРЕ И СФЕРЕ УСЛУГ**

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов в производственной сфере и сфере услуг. Подробно описываются различия таких бизнес-планов, даются рекомендации по их составлению.

Ключевые слова:

инвестиции, бизнес-план инвестиционного проекта, сфера услуг, производственная сфера, раздел бизнес-плана, особенности бизнес-плана сферы услуг, система мотивации персонала, репутация предприятия, производственная программа.

Rubinshtein Evgenia Danielevna

PhD in Economics, Associate Professor,
Finance and Credit Department,
Far Eastern Federal University

Lazarenko Victoria Fyodorovna

Student, Far Eastern Federal University

**THE RESEARCH OF FEATURES OF
DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION
OF BUSINESS PLANS OF INVESTMENT
PROJECTS IN THE PRODUCTION
SPHERE AND SERVICE SECTOR**

Summary:

The article deals with the features of development of business plans of investment projects in the production sphere and service sector. The authors describe in detail the differences of such business plans, give guidelines on their preparation.

Keywords:

investment, business plan of investment project, service sector, production sphere, business plan section, features of business plan of service sector, personnel motivation system, company's reputation, production program.

В настоящий момент времени не вызывает сомнений тот факт, что для развития экономики РФ необходимы инвестиции. Грамотный инвестор всегда очень тщательно изучает представленные ему бизнес-планы. Естественно, что бизнес-планы инвестиционных проектов, разработанные для различных отраслей экономики, имеют свои отличительные черты. В связи с этим очевидно необходима изучение особенностей бизнес-планов, их разработки и реализации в двух сферах – сфере услуг и производственной сфере [1].

Разрабатывая бизнес-план в сфере услуг, следует понимать, что он будет существенно отличаться от бизнес-плана сферы производства, так как услуги имеют свои особые свойства: неосвязаемость, невозможность проверить качество услуги до ее потребления, вариативность качества одинаковых услуг, невозможность отделения услуги от ее исполнителя. Эти особенности показывают, что главную роль в бизнесе, ориентированном на предоставление услуг, будет играть человеческий фактор, и это всегда следует учитывать при разработке бизнес-плана.

При открытии предприятия в сфере услуг необходимо принимать во внимание такие факторы, как условия предоставления аренды, потоки транспорта и пешеходов, близость расположения остановок общественного транспорта. Также важно наличие автостоянок, а для клиентов с особыми нуждами – удобных входов и выходов. Для владельцев бизнеса существенными параметрами являются наличие подъездных путей для выгрузки материалов и оборудования, характеристики населения района расположения бизнеса, посещаемость территории.

На первом этапе разработки бизнес-плана в сфере услуг изучают рынок именно той услуги, которая будет предоставляться в рамках будущего бизнеса. Здесь изучаются как спрос, так и предложение данного вида услуг, исследуются главные тенденции этого рынка с тем, чтобы получить прогноз вариантов его развития. Полученная информация используется для оценки будущих доходов по инвестиционному проекту [2].

На втором этапе обычно разрабатывают кампанию маркетинга. Причем не все маркетинговые методы, которые широко используются в сфере производства, возможно использовать в сфере услуг.

Очевидно, что человеческий фактор играет главную роль в работе предприятий сферы услуг. Поэтому при составлении бизнес-плана следует предусмотреть затраты на повышение квалификации персонала организации. По этой же причине важно продумать систему мотивации

сотрудников. Характерной чертой бизнеса в сфере услуг является высокая доля расходов на оплату труда в общем объеме текущих затрат [3].

Серьезным отличием бизнес-плана для непроизводственных организаций является то, что в нем вместо производственного плана приводится планируемый перечень услуг. Также весьма важными для такого плана будут описание условий предоставления услуг, наличие сертификатов, разрешений и лицензий, а также обеспечение прав потребителей. В бизнес-плане непроизводственной организации следует разрабатывать оперативный план, в котором должны прогнозироваться ресурсы, финансы, помещения, необходимые для ведения бизнеса в предстоящий период, а также потребность в средствах связи, рабочей силе, материалах и т. д.

Также необходимо понимать, что планировать деятельность компании сферы услуг достаточно сложно, так как услуга не обладает такими свойствами, как прочность, надежность, оформление, дизайн, вес, размер и т. д. Услугу невозможно ни осязать, ни складировать. Более того, услугу нельзя вернуть или обменять, если клиент ею неудовлетворен.

Одним из важных отличий услуги от материального товара является то, что производство услуги и ее потребление – это процесс одновременный. Таким образом, клиент покупает обещания, которые в будущем станут реальными благами. Репутация предприятия же будет представлена разницей между предварительными ожиданиями клиента и полученными впечатлениями от потребления услуги. Чтобы репутация организации была положительной, следует иметь точное представление о том, каков процесс производства услуги, а следовательно, и каковы характеристики данной услуги. Поэтому в бизнес-плане необходимо четко прописать всю технологию производства услуги, сводя тем самым расхождения ожиданий клиента с реальными ощущениями к нулю [4].

Далее рассмотрим особенности бизнес-планов для производственной сферы. В числе наиболее капиталоемких и, следовательно, требующих инвестиций отраслей экономики находятся промышленное производство и сельское хозяйство. Каждая из данных сфер обладает ярко выраженными особенностями как в нормативно-правовой области, так и в организации бизнес-процессов, что в целом отображается в реализации инвестиционных проектов.

Характерные черты промышленного сектора связаны с тем, что в его основе всегда лежит процесс преобразования в конечный продукт материалов, полуфабрикатов и сырья. Поэтому инвестиционные проекты, подлежащие реализации в сфере производства, имеют определенную специфику, которая должна быть обязательно учтена при разработке бизнес-планов.

Маркетинговый раздел обычно состоит из принятых в отрасли осуществления инвестиционного проекта принципов образования цены и анализа уровня цен на схожие товары, производимые конкурентами.

Промышленные предприятия сталкиваются с трудностью формирования эффективной системы сбыта. Поэтому при составлении бизнес-плана необходимо заострить внимание на том, какие каналы планируется использовать для товародвижения и распределения продукции.

Неотъемлемыми частями производственного раздела бизнес-плана являются отображение процесса производства конечной продукции, рассматриваемого с точки зрения технологических процессов и характеристик основных средств, и наличие списка основного оборудования и его стоимости.

Особенное внимание при составлении бизнес-плана инвестиционного проекта для промышленного производства необходимо уделить разработке производственной программы, то есть детальному плану производства и реализации продукции, которые должны отражать ее объем и ассортимент. Производственный раздел также должен включать сведения о том, кто является поставщиками сырья и материалов, об имеющихся договорах на систематические поставки, поскольку это значимые факторы обеспечения непрерывности производства и удачной реализации проекта.

Контролирование параметров товара для производственных предприятий весьма важно, поэтому при разработке бизнес-плана необходимо грамотно и подробно описать систему контроля качества производимой продукции.

В организационном разделе бизнес-плана может быть отражена посменность производственного процесса. Это следует учесть при планировании количества сотрудников и расходов на заработную плату.

Кроме того, в бизнес-план следует включить детализированную характеристику структуры себестоимости продукции. Она получается как итог анализа данных о текущих производственных расходах на сырье и материалы, которые используются в производственном процессе, стоимости коммунальных услуг, текущего ремонта оборудования, а также налогов и прочих расходах, возникающих в ходе процесса производства.

При разработке бизнес-плана в промышленном производстве в отдельном разделе необходимо проанализировать влияние инвестиционного проекта на экологическую обстановку в том географическом регионе, где планируется его реализация.

Неотъемлемым элементом бизнес-плана является предоставление графика осуществления проекта, в котором необходимо отразить данные о производственном объеме, сроках достижения плановой производительности, длительности предварительного периода, включающего строительство или поиск помещения, выполнение требуемых ремонтных работ, покупку и установку оборудования, приобретение лицензий и отбор квалифицированных сотрудников [5].

Таким образом, можно заключить, что бизнес-планы инвестиционных проектов для разных сфер деятельности, несмотря на существующие стандарты разработки, обладают значительными различиями. При разработке бизнес-плана необходимо вносить определенные поправки на сферу деятельности проекта, чтобы квалифицированный инвестор сразу мог заметить высокое качество бизнес-плана, что, безусловно, повысит уровень привлекательности инвестиционного проекта.

Ссылки:

1. Алиев А.Т., Урумова Ф.М. Вызовы, проблемы и риски становления современной российской экономики // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2012. Т. 6. № 3. С. 183–190.
2. Иванникова А.И. Бизнес-план инвестиционного проекта : практическое пособие. М., 2013.
3. Попов В.М. Бизнес-планирование : учебник. М., 2014.
4. Лазарев А.В. Бизнес-планирование как форма экономического управления. М., 2015.
5. Чемезов С.М. Методики разработки бизнес-плана развития сельскохозяйственного предприятия. М., 2013.

References:

1. Aliyev, AT & Urumova, FM 2012, 'Challenges, problems and risks becoming a modern Russian economy', *Bulletin of Leningrad State University*, vol. 6, no. 3, p. 183-190.
2. Ivannikova, AI 2013, *The business plan of the investment project: a practical guide*, Moscow.
3. Popov, VM 2014, *Business Planning: a textbook*, Moscow.
4. Lazarev, AV 2015, *Business planning as a form of economic governance*, Moscow.
5. Chemezov, SM 2013, *Techniques for developing a business plan for the development of agricultural enterprises*, Moscow.