

Дементьева Изабела Федоровна

доктор социологических наук,
ведущий научный сотрудник
Института социологии РАН

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ КАК ИНСТИТУТА ВОСПИТАНИЯ

Аннотация:

Ценностная система семьи отличается традиционностью и консерватизмом в условиях внешних изменений. Характерные для российского общества последних десятилетий социальные расслоение и неравенство исключают наличие единой системы ценностных предпочтений всех семей и представляют лишь основу для формирования детьми собственной ценностной системы.

Ключевые слова:

семья, воспитание детей, ценности, формирование ценностей.

Dementyeva Isabela Fyodorovna

D.Phil. in Social Science,
Leading Research Associate, Institute of Sociology,
Russian Academy of Sciences

LIFE VALUES OF A FAMILY AS AN INSTITUTION OF UPBRINGING

Summary:

The value system of a family is distinguished by conformism and conservatism in the context of external changes. The social stratification and inequality typical for the Russian society of the recent decades exclude the presence of a single system of value preferences of all families and provide only a basis for the development of own value system by children.

Keywords:

family, upbringing of children, values, development of value system.

Процесс семейного воспитания предполагает как непосредственные целенаправленные действия родителя по отношению к ребенку, так и опосредованное влияние социально-нравственных ориентиров семьи, определяющих ее ценностную систему.

Исторический опыт показывает, что жизненные ценности семьи подвержены изменениям в динамике лет и масштабных социально-экономических трансформаций. Вместе с тем трансформации ценностей семьи в большей степени вероятны в результате социальных реформ, чем в хронологической динамике прошедших лет. Это неудивительно, поскольку известно, что семья как социальный организм проявляет определенную инертность, консерватизм в принятии новой жизненной парадигмы [1, с. 5]. Именно данному качеству семья обязана сохранением в течение сотен лет присущих ей структуры, функций, распределения ролей, взаимоотношений между поколениями и т. д. Только радикальные социально-экономические реформы общества вынуждали семью оперативно, в короткие сроки менять ценностную стратегию, приспособлявая ее к новым жизненным реалиям.

Термин «ценность» находит инструментальное применение в понятийном аппарате ряда общественных научных дисциплин. Философия как фундаментальная наука об обществе рассматривает понятие «ценность» в ряду базовых составляющих при анализе качественных аспектов социальных процессов [2, с. 124]. В общефилософском понимании категория ценности указывает на человеческое, социальное или культурное значение определенных явлений действительности. Выделяются субъективные и объективные ценности. Первые выражаются в форме нормативных представлений (установки и оценки, императивы и запреты и т. п.), а вторые представляют собой отношение истины и неистины, допустимого и запретного, справедливого и несправедливого, красоты и безобразия и т. д. [3, с. 113].

Ценность как философская категория представляет столь высокую значимость, что связанные с ней теории выделяются в отдельную отрасль общефилософской науки – аксиологию [4, с. 473]. В рамках этой ветви философии, представляющей учение о ценностях, находят свой предмет более конкретные общественные дисциплины: этика (этическая аксиология), социология (социальная аксиология), социальная психология, педагогика и др.

Этическая аксиология рассматривает ценности, относящиеся к области морального сознания, которые проявляются в форме моральных норм, принципов, идеалов и определяются в понятиях добра и зла, справедливости, счастья и т. п. [5]. В социальной психологии понятие ценности представляет собой цели, идеалы, убеждения, интересы и другие значимые для личности мировоззренческие проявления, формируемые при усвоении социального опыта [6; 7].

Педагогика изучает понятие «ценность» в сочетании с категорией «воспитание». Основной целью ценностного воспитания признается формирование у молодежи способности к выбору нравственных ценностей на основе критериев гуманистической направленности [8].

Социология рассматривает ценности как фундаментальные нравственные и этические нормы, обеспечивающие целостность социальных систем через нормативное регулирование общественной жизни. Предметом социальной аксиологии, таким образом, является именно нормативная функция ценностной системы, позволяющая достигнуть социального равновесия путем коррекции общественных процессов и поведения людей [9].

Социальные изменения последних 25 лет имели травматогенные последствия для российской семьи, особенно для ее ценностной системы, поскольку именно семья является посредником между обществом и личностью как субъектом этого общества. Семья как первичная социальная группа формирует промежуточную ценностную систему между ценностями социума и ребенка в семье. Известно, что в создании ценностной системы молодого поколения ведущая роль принадлежит не столько целенаправленным мерам воспитательного воздействия семьи, сколько микроклимату в семье в целом и ее традиционным, устойчивым ценностям.

Система ценностных ориентаций семьи весьма чувствительна к влиянию социокультурной среды, изменяющейся при общественных преобразованиях социально-политического и социально-экономического характера, что имеет место в российской реальности последних десятилетий. Ценностная система семьи может реагировать на эти раздражители по-разному, что зависит от устойчивости конкретной семейной группы и ее ценностной уравновешенности. Известно, что на начальном жизненном цикле семьи, на этапе ее становления обе указанные характеристики находятся на стадии формирования, поэтому стабильность такой семейной группы неустойчива. Неслучайно именно первые годы брака сопряжены со значительными кризисными явлениями в семье и масштабным числом разводов.

Если внутрисемейные отношения достаточно устойчивы и обладают способностью противодействия негативным внешним раздражителям, то появление новых ценностей, навязываемых извне, не может существенным образом изменить иерархию традиционных ценностей, сложившихся в семье. Происходит саморегуляция системы ценностей в рамках семьи, которая проявляется в способности семейной группы поддерживать постоянство мировоззренческих принципов в условиях внешних изменений, сохраняя «ядро» и направленность базовых ценностных ориентаций.

Если новые ценности, предлагаемые семье социумом, представляют интерес для ее членов, то происходит саморегулирование, в результате которого они успешно включаются в ценностную систему семьи. Они становятся частью ее идеологии, преобразуя поведенческую парадигму семьи в соответствии с новыми принципами жизнедеятельности и предлагая эти новые ценности поколению детей.

Если новые ценности направлены на структурно неустойчивую семейную группу с несформированной ценностной системой, то существует реальная угроза ее разрушения. В подобной ситуации велика вероятность полного отрицания каких-либо семейных ценностных установок детьми – как их протестное поведение в адрес родителей, действующих рассогласованными воспитательными методами.

Основанием для классификации ценностных ориентаций семьи могут выступать:

- содержательные аспекты направленности интересов семьи, определяемые через диспозиции идейной, социокультурной и нравственной составляющих;
- достигательные аспекты ценностных ориентаций;
- смысложизненные, мировоззренческие основания классификации, творческое осмысление специальных явлений и процессов и их оценочная составляющая в семейной группе;
- ценностные ориентации по предметному содержанию (отношение семьи к религии, жизни как ценности, здоровью как ценности и т. п.);
- социально-структурные признаки, позволяющие фиксировать распространенность тех или иных ценностей в семьях: городских – сельских, полных – неполных, занятых – безработных, однопородных – многодетных, молодых – среднего возраста, состоящих в зарегистрированном браке – не зарегистрированных, бедных – среднеобеспеченных – высокообеспеченных и т. п.; такая классификация дает возможность определить особенности и степень влияния условий существования разных типов семей на формирование их ценностной системы;
- нравственные принципы ценностных ориентаций семьи (морально-этические нормы, идеалы, понятия справедливости, счастья, любви, добра и зла);
- эстетические ценностные ориентации семьи на художественно-эстетические ценности жизни и искусства.

Каждое из приведенных оснований для классификации ценностных ориентаций семей дает информацию узконаправленного характера. Но с применением разных оснований в рамках одной сложной классификации можно получить объемную характеристику ценностной системы, вычленив в ней «ядро», то есть доминирующие ценности конкретной семьи или группы семей.

Структура ценностных ориентаций семьи представляет сложную, нелинейную, самоорганизующуюся систему. Ее эволюция, изменение структуры ценностей происходят под воздействием информационных потоков разных природы и направленности. Информация, вызывающая трансформацию ценностных ориентиров, может исходить как от членов семейной группы (внутренних источников), так и извне, от внешней среды. Структура ценностей обладает относительной устойчивостью, но и одновременно – определенной динамичностью, то есть способна развивать во времени и пространстве новые свойства, установки на ценности. Такая гибкая способность к самоорганизации является необходимым условием эволюции ценностной системы семьи.

Процесс эволюции семейных ценностей прослеживается на траектории социального поведения семьи как группы при ее взаимодействии с окружающей реальностью. Таким образом, семья как носитель ценностной системы постоянно находится в определенном информационном поле. Его влияние на систему ценностных ориентаций семьи происходит через ее подсистемы: когнитивную, эмотивную (аффективную) и поведенческую. Когнитивная подсистема включает такие составляющие, как знание, суждение и убеждение о данной ценности. Эмотивная основывается на эмоциональной оценке поступившей информации о ценности. Поведенческая фиксирует предрасположенность и готовность семьи к положительным или отрицательным действиям в отношении ценности.

Таким образом, изменение структуры семейных ценностей на уровне действия ее подсистем происходит в следующей парадигме: информационное влияние социокультурной сферы → накопление информации в результате воздействия → восприятие информации → оценка информации → фильтрация информации → выбор ориентации и ценностей → переструктурирование собственной системы ценностей → изменение ценностных ориентаций.

Ценностные ориентации семьи предопределяют ее поведенческую культуру и формируют на основе когнитивных и эмотивных компонентов сферу единомышленников, то есть семей, обладающих сопоставимой ценностной структурой. Согласованность, неконфликтность ценностных систем ряда семей создают почву для социальных преобразований жизненного пространства в направлении его совершенствования для функционирования такой группы семей. Тем не менее разнонаправленность интересов и качественных характеристик ценностных ориентаций разных семей может послужить основой для столкновения интересов в рамках одного сегмента социального пространства и в конечном счете привести к социальным противоречиям и конфликтам.

В ценностном пространстве семей, как и в социальном пространстве, существует неравенство удовлетворения ценностных потребностей и интересов. Возможен конфликт ценностей разных семей, например семей, демонстрирующих соблюдение правовых и социальных норм, и семей, отвергающих эти нормы (асоциальные семьи). Возникает конфликтная ситуация, разрешение которой выражается в наличии господствующих (принятых социумом) и подчиняющихся ценностно ориентированных групп семей, то есть ценностно ориентированного «большинства» и ценностно ориентированного «меньшинства».

Возможны также иные, менее конфликтные соотношения ценностных систем в семьях разного типа, основанные на различиях ценностных позиций (религии, традициях, этнических особенностях, детности, полноте семейной структуры и т. п.). Общество представляет собой полиценностное образование, интегрирующее аксиосоциальные характеристики разных семейных групп. Социально-ценностная интеграция в этой ситуации формируется на основе согласия большинства семей различной ценностной ориентации следовать единой, признаваемой всеми базовой системе ценностей с общим для всех ценностным «ядром».

В методологическом плане при анализе процесса формирования ценностных ориентаций семей нужно учитывать следующие важные позиции:

- содержание системы ценностных ориентаций семей определяется общими социальными условиями, прежде всего социально-экономическими и культурными, в которых функционирует конкретная семья;

- содержание системы ценностных ориентаций зависит от социально-психологических характеристик и особенностей каждой семейной группы;

- система ценностных ориентаций семьи обуславливает ее социальное поведение и взаимодействие с внесемейным окружением;

- система ценностных ориентаций отражает характерные социальные особенности семей, на основе которых производится типизация ценностно ориентированных семейных групп, а также определяется их положение в ценностном пространстве.

Существующие в рамках общества типы семей в реальности не обладают универсальной единой системой ценностных предпочтений. При тех огромных социальных расслоении и неравенстве, которые фиксируются в российском социуме последних десятилетий, не может быть

речи о наличии единственно правильной системы ценностных предпочтений. Согласование и солидарность ценностных систем в таких обстоятельствах определяются через отношение разных типов семей друг к другу, через их социальный статус, обусловленный образом жизни. Принадлежность семьи к ценностно ориентированной группе фиксируется по одинаковой приоритетности ценностей ее субъектов (членов).

Ценностные ориентации семьи проявляются в целях, идеалах, интересах личностей, составляющих данную семейную группу. При этом они и социальные, и индивидуальные одновременно. Социальны потому, что обусловлены системой воспитания, образования, определенной структурой общественных отношений, корректируются и формируются обществом. Тем не менее они индивидуальны, поскольку отражают особенности и жизненный опыт каждой личности, входящей в семейную группу. В системе осознанных ценностных отношений семьи к внешнему миру побудители деятельности, то есть члены семьи, интегрируются как на общем социальном уровне, так и на внутрисемейном.

Формирование ценностной системы семьи основывается на взаимообмене членов семейной группы информацией, имеющей ценностный характер: социальные нормы, правила, традиции и т. д. При этом распределение ролей в процессе взаимообмена строится на принципах субъект-субъектного взаимодействия, причем роли принимающего информацию и передающего ее не закреплены жестко. При обмене ценностной информацией членов семейной группы происходят структурные изменения семейной системы ценностей и возникают устойчивые ценностные приоритеты семьи.

Подобный обмен ценностной информацией членов семьи способствует внутренней интеграции и утверждению ее независимости по отношению к социальному окружению, сохранению и поддержанию семейных границ. Для семьи характерно консервативное поведение, направленное на сохранение и воспроизводство устоявшейся традиционной системы ценностей. Таким образом, устойчивая ценностная система семьи способствует сохранению и воспроизводству этого социального института в его классическом виде. В рамках семьи происходят первичная интеграция ценностей отдельных личностей, преобразование их в ценности семейной группы.

На основе существования зон проникновения между ценностными установками семьи и социума осуществляется интеграция семьи в общество. С одной стороны, процесс взаимовлияния представляет собой делегирование семьей обществу своих ценностных ожиданий. С другой стороны, общество, сообразуясь со своими более масштабными целями, обобщает и упорядочивает структуру приоритетных ценностей всего социума, создает модель коллективных ценностных представлений, что в конечном счете определяет тип данной социальной системы. Полученная таким образом модель коллективных представлений о ценностях одновременно отражает ценностные установки конкретной семьи как первичной составляющей структуры общества и аксиологические нормы социума как субъекта коллективного ценностного сознания.

Система ценностных ориентаций семьи проявляет рефлексивную реакцию на внешнее воздействие социокультурной среды. Реакции могут быть различными в разных типах семей с разным уровнем устойчивости. Если система ценностей семейной группы достаточно устойчива, то «новые» ценности при их появлении в ценностном поле будут оказывать несущественное влияние на иерархию устоявшихся ценностей в семье и не смогут привести к изменению ее поведенческих характеристик. Если «новые» ценности представляют значительный интерес для членов семейной группы, то семья принимает их бесконфликтно и меняет поведенческие ориентиры. Если «новые» ценности вступают в противоречие с традиционной структурой семейных ценностей, то это может привести к разрастанию конфликтной ситуации и разрушению семейной группы.

Таким образом, ценностные ориентации семьи обладают способностью к адаптации в условиях появления «новых» ориентиров, ценностей. Адаптация может происходить в направлении приспособления ценностей семьи к изменившимся внешним условиям, то есть трансформации подвергается система ценностных ориентаций внутри семейной группы. Наблюдается процесс самоорганизации семьи, саморегулирования ее ценностных ориентиров.

Ученые неоднократно отмечали способность семьи поддерживать равновесие внутренних ресурсов и ценностей при общественных изменениях. Сохраняются прежде всего доминирующие ценности, хотя может измениться их последовательность на иерархической шкале. При сохранении общей направленности ценностных ориентаций одни значимые ценности могут замещаться другими. Такие явления наблюдаются при трансформации социальных условий жизнедеятельности семей (примером может служить российская семья в последние 25 лет функционирования). Принятие новых ценностей обусловлено способностью членов семьи усваивать поступающую информацию, которая приводит к изменению сознания, мышления и поведенческих проявлений, а значит ценностного мира семьи.

Выделяются три вертикальных уровня структурной иерархии ценностной системы в их взаимодействии с семейными ценностями:

1) *макросистема* – система ценностных ориентаций, принятая в обществе и основанная на нормах и правилах социума в целом; ее взаимодействие с семейными ценностями носит скорее диктаторский характер, содержит требование подчинения и приспособления ценностей семьи как узконаправленных ценностям общества как социального организма более значимого масштаба;

2) *мезосистема* – система ценностных ориентаций семейной группы, отражающих высокую вероятность ее качественных изменений в процессе жизненного развития семьи как социального организма (трансформация социального статуса супругов, материальные достижения/потери семьи, состояние здоровья членов семьи, изменение состава семьи и т. п.);

3) *микросистема* – система ценностных ориентаций личности в семье и их трансформация в процессе социального развития личности, особенно личности ребенка, проходящего этапы социализации и усвоения норм и ценностей, провозглашаемых его семьей.

Функционирование указанных трех систем в пределах единого социального пространства происходит на принципах взаимосвязанности и взаимообусловленности.

Указанные уровни ценностных систем различают по социальному носителю ценностей (личность – семейная группа – общество), а также по социальным и пространственно-временным показателям (этническим особенностям, региональным, возрастным, профессиональным характеристикам). Их взаимодействие осуществляется на основе коммуникативного обмена ценностями, свойственными каждому уровню. Согласованность ценностных позиций отдельных семей, входящих в сообщество, а также этих ценностных систем с аксиологическими установками социума в целом создает социальное поле для функционирования семьи и выполнения ею своих жизненных ролей, в том числе по отношению к поколению детей.

Родители не только создают детям среду определенных ценностей, но передают стиль, нормы и установки на эти ценности. В результате родители ожидают от детей соблюдения ценностных норм, принятых в данной семье. Родители формируют у детей стереотипы поведения, мышления, осознания окружающей реальности. Эти ценности в свою очередь заимствуются детьми и транслируются в их жизненном мире, включая собственную семью.

Воспроизводство структуры семейных ценностей в идеале базируется на копировании отношений и взаимодействий внутри семьи на основе ценностно-нормативного подхода. При этом воспроизводятся не только ценностные установки, но и соответствующие им нормы. Однако в условиях интенсивных изменений российского общества в последние десятилетия жизненные ценности семьи подвергаются глубокому критическому осмыслению со стороны молодого поколения и представляют лишь базу для формирования детьми собственной ценностной системы.

Ссылки:

1. Дементьева И.Ф. Социализация детей в семье: теории, факторы, модели. М., 2004.
2. Грибов Г.М. Мир ценностей молодежи: прошлое, настоящее, Восток, Запад : монография. Брест, 2006.
3. Розов Н.С. Ценности в проблемном мире. Новосибирск, 1998.
4. Каган М.С. Философская теория ценности. СПб., 1997.
5. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. СПб., 2001.
6. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы. М., 2002.
7. Донцов А.И. О ценностных факторах формирования личности // Социально-психологические проблемы формирования личности и учебно-воспитательный процесс. М., 1975.
8. Собкин В.С. Опыт структурного анализа ценностных ориентаций родителей дошкольников // Вопросы психологии. 2003. № 1. С. 3–12.
9. Динамика ценностей населения реформируемой России / Н.И. Лапин, Л.А. Беляева, Н.Ф. Наумова, А.Г. Здравомыслов. М., 1996.

References:

1. Dementieva, IF 2004, *Socialization of children in the family: theory, factors model*, Moscow.
2. Gribov, GM 2006, *World Youth values: past, present, East and West: a monograph*, Brest.
3. Rozov, NS 1998, *Values in the troubled world*, Novosibirsk.
4. Kagan, MS 1997, *Philosophical theory of value*, St. Petersburg.
5. Ananiev, BG 2001, *On the problems of the modern man studying*, St. Petersburg.
6. Andreeva, GM, Bogomolova, NN & Petrovskaya, LA 2002, *International social psychology of the twentieth century. Theoretical approaches*, Moscow.
7. Dontsov, AI 1975, *About the value factors of personality formation // Socio-psychological problems of identity formation and the educational process*, Moscow.
8. Sobkin, VS 2003, 'Experience in structural analysis of value orientations of parents of preschoolers', *Questions of psychology*, no. 1, p. 3-12.
9. Lapin, NI, Belyaeva, LA, Naumov, NF & Zdravomyslov, AG 1996, *The dynamics of population values reformed Russia*, Moscow.