

**Каира Юрий Владимирович**

кандидат социологических наук, доцент,  
доцент кафедры социологии  
и информационных технологий  
Орловского филиала  
Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ

**АНАЛИЗ ТЕМАТИКИ ВНЕШНИХ  
ЗАКАЗОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
СО СТОРОНЫ РОССИЙСКИХ  
ОРГАНОВ ВЛАСТИ И БЮДЖЕТНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ В 2015 Г.**

**Аннотация:**

*В статье представлен анализ заказов социологических исследований за счет бюджетных средств профессиональным участникам российского рынка социологических исследований. Внимание автора акцентировано на их тематической направленности. Посредством анализа общедоступной информации с портала государственных закупок выполнена группировка тем завершенных лотов и подсчитаны суммы средств, выделяемых заказчиками на исследования по каждой теме. В результате выявлены тематические интересы различных государственных и муниципальных заказчиков.*

**Ключевые слова:**

*социологическое исследование, заказ на проведение социологического исследования, тематика социологического исследования, государственная закупка, орган власти, бюджетная организация.*

**Kaira Yury Vladimirovich**

PhD in Social Science,  
Assistant Professor,  
Social Science and Information  
Technologies Department,  
Oryol branch of Russian Presidential Academy of  
National Economy and Public Administration

**THE ANALYSIS OF  
SUBJECTS OF EXTERNAL  
SOCIAL RESEARCH ORDERS  
FROM THE RUSSIAN AUTHORITIES  
AND STATE-FINANCED  
ORGANIZATIONS IN 2015**

**Summary:**

*The article analyses the social research orders at the budgetary expense to professional participants of the Russian market of social studies. Their thematic orientation is in the focus of the study. In the course of the analysis of public information from the public procurements portal the author classifies the subjects of accomplished lots and calculates the amount of the funds allocated by customers for researches on each subject. As a result of the research, thematic interests of various state and municipal customers have been revealed.*

**Keywords:**

*social research, social research orders, subject of social study, public procurement, authority, state-financed organization.*

Несмотря на то что по результатам анализа практики использования результатов социологических исследований управленческими структурами в России во второй половине XX – начале XXI в. социологическая информация в целом была невостребованной и зачастую имела «декоративное значение» [1, с. 23], в настоящее время продолжается формирование организационно-институциональных основ использования результатов социологических исследований. Активную роль в этом процессе играют информационные технологии, воплотившиеся в развитом портале государственных закупок, который позволяет любому локальному участнику рынка социологических исследований выйти на общероссийский уровень.

Далеко не всегда штатная структура органа власти или бюджетной организации позволяет провести полноценное исследование социологическими методами и представить достоверные результаты. В связи с этим востребована аутсорсинговая модель взаимодействия чиновников с профессиональными социологами. По оценке «Группы 7/89» количество компаний на российском рынке социологических исследований в 2014 г. составило 259 [2].

Условия кризиса могут двояко влиять на интенсивность формального взаимодействия прежде всего органов власти и профессиональных социологов. С одной стороны, секвестр государственных и муниципальных бюджетов может вести к сокращению объема социологических исследований и в том числе внешних заказов по аутсорсинговой модели. С другой стороны, обострение всего спектра социальных проблем на фоне снижения уровня жизни населения вызывает дополнительную необходимость в отслеживании ситуации социологическими методами с учетом очередного электорального цикла. Следует предположить, что в противостоянии этих двух факторов достигнутый за предшествующие годы уровень организационно-институционального взаимодействия власти и социологов сохранится.

Целью статьи является исследование тематики социологических исследований, заказываемых российскими органами власти и бюджетными организациями профессиональным социологам. При этом решены следующие задачи: 1) выявлен объем заказов по их количеству и цене;

2) выполнена классификация заказов по тематической направленности; 3) рассчитаны количественные показатели востребованности каждой из тем исследований. Объектом является рынок заказов на социологические исследования со стороны бюджетных структур в России, предметом – тематическая направленность заказываемых исследований.

Параметры выборки:

– допущение: заказы, реализованные через Единую информационную систему в сфере закупок [3], воспроизводят структуру реально проведенных социологических исследований репрезентативно по количеству исследований, объему финансирования (начальная, т. е. максимальная цена контракта), тематике;

– заказы, содержащиеся в какой-либо части конкурсной документации маску \*социологическ\*;  
– завершённые на 04.02.2016 г. закупки с периодом начала подачи заявок с 01.01.2015 г. по 31.12.2015 г.;

– итоговый объем набора данных составил 489 записей (заказов).

Последовательность этапов:

1) формирование первоначального файла набора данных путем скачивания с сайта госзакупок с применением фильтра «социологическ» – 582 записи;

2) удаление вручную записей, непосредственно не относящихся к проведению социологических исследований, например «Печать промоматериалов для внутрироссийских мероприятий»; в итоге осталось 489 записей;

3) в ряде случаев возникала необходимость уточнения названий лотов просмотром конкурсной документации, так как название каждого пятого лота не отражало какую-либо тематику; названия четырех лотов с суммой начальных цен в 1,905 млн р. выявить так и не удалось;

4) группировка всех лотов в соответствии с их названиями по 43 семантически одноуровневым тематикам; при этом особо крупные в денежном выражении заказы вынесены в самостоятельные тематики, хотя по смыслу могли бы войти в состав других тем.

В результате реализации методики сформирован набор данных о заказах на проведение социологических исследований со стороны государственных и муниципальных органов власти и учреждений в 2015 г. В статье представлены результаты анализа этого набора данных в общероссийском обобщении, независимо от формы собственности, вида деятельности или масштаба заказчика. Анализ набора данных в ежегодной динамике (не только за 2015 г.) по этим переменным является предметом дальнейших исследований и публикаций автора.

Распространенность заказов по той или иной тематике (рис. 1) свидетельствует не только об актуальности определенной проблемы, но и о заинтересованности органов власти в получении недостающей информации социологическими методами, а также связана с требованиями вышестоящих инстанций провести соответствующие исследования.

Сформированный перечень общих тем контрактов на социологические исследования требует некоторых пояснений.

1. Исследования типа омнибуса (4 контракта на общую сумму свыше 1 млн р.) не предполагали какой-либо четко очерченной тематики и могли иметь комплексный характер в соответствии с интересами различных заказчиков в рамках общей анкеты.

2. Несколько одноразовых по тематике контрактов имели огромные начальные цены и предполагали комплексные исследования, выходящие за рамки социологии, с созданием информационных систем:

«Интернет-потребители банковских услуг (АСВ)» (оказание комплексных услуг по работе с населением посредством организации работы с интернет-сообществом потребителей банковских услуг в режиме краудсорсинга на интернет-платформе и проведения социологических опросов по актуальным для Агентства темам, включая интерактивное представление результатов обозначенных комплексных услуг) – 34,5 млн р.;

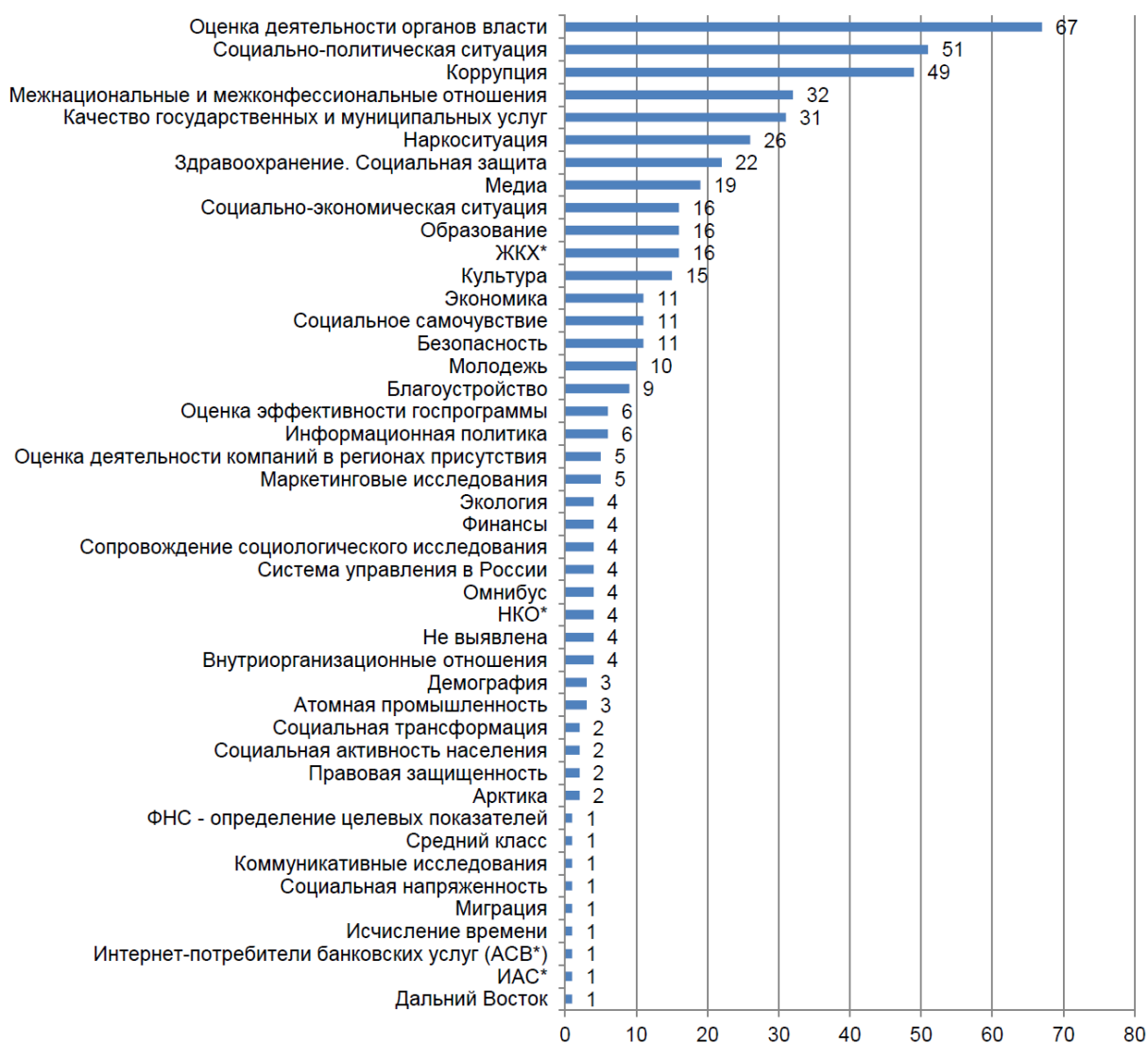
«Дальний Восток» (проведение социологических исследований с целью выявления и анализа факторов оттока населения и перспективного привлечения на Дальний Восток, определение уровня и состояния социального самочувствия населения Дальнего Востока и уровня миграционной готовности граждан Российской Федерации) – 30,0 млн р.;

«ФНС – определение целевых показателей» (выполнение работ по проведению социологического исследования по определению целевых показателей деятельности Федеральной налоговой службы) – 4,7 млн р.

Огромные цены единичных контрактов искажают общую финансовую характеристику заинтересованности заказчиков в той или иной тематике, поэтому эти контракты были выведены из под соответствующих общих групп тем, таких как «Финансы».

3. Многие группы тем образованы совокупностью менее масштабных подтем. В состав выделенных общих групп тем вошли следующие подтемы:

«Арктика» – этнокультурный ландшафт российской Арктики, потенциал арктических территорий;



\* ЖКХ – жилищно-коммунальное хозяйство, НКО – некоммерческие организации, АСВ – Агентство страхования вкладов, ИАС – информационно-аналитическая система.

**Рисунок 1 – Количество контрактов (лотов) по темам социологических исследований, заказанных в России через портал государственных закупок в 2015 г. [4]**

«Безопасность» – экстремизм, терроризм, а также национальная, общественная и личная безопасность;

«Внутриорганизационные отношения» – социальные настроения работников, рейтинг руководителей предприятия, социально-психологический климат, удовлетворенность работников социально-экономическим положением предприятия;

«Здравоохранение. Социальная защита» – здоровый образ жизни, инвалиды, пенсионное обеспечение;

«Культура» – туризм, социально-культурная жизнь города, впечатления от дня города и т. п.;

«Медиа» – отношение населения к изданию, аудитория издания, медийные предпочтения, доверие к источникам;

«Образование» – в основном школьное и высшее;

«Сопровождение социологического исследования» – методология и инструментарий, программное обеспечение, транспортные услуги, техническое обеспечение;

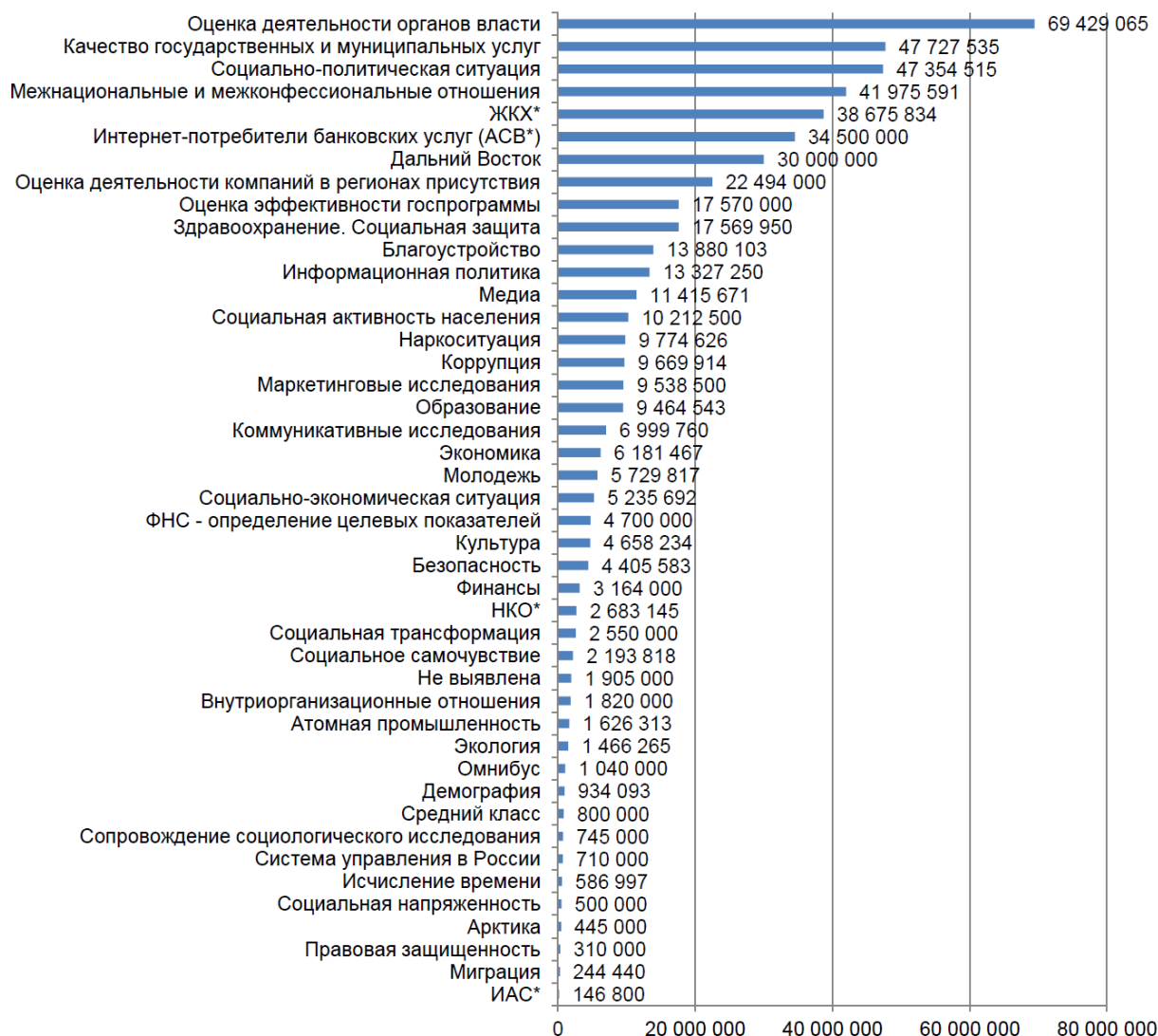
«Социально-политическая ситуация» включала также и непосредственно предвыборные исследования;

«Финансы» – финансовая грамотность, финансовый престиж, финансовое поведение;

«Экономика» – анализ рынков, предпринимательство, инвестиции.

4. По четырем контрактам на общую начальную сумму почти в 2 млн р. установить тематику не удалось даже после изучения конкурсной документации.

Начальные (максимальные) цены контрактов (рис. 2) позволяют оценить емкость рынка социологических исследований в России, заказываемых через портал государственных услуг, готовность заказчиков выделить предельные суммы из своих бюджетов на ту или иную тематику. Окончательные цены контрактов могут быть значительно ниже заявленных и отражают сложившуюся в конкретном году и по конкретной тематике ситуацию на данном рынке.



\* ЖКХ – жилищно-коммунальное хозяйство, НКО – некоммерческие организации, АСВ – Агентство страхования вкладов, ИАС – информационно-аналитическая система.

**Рисунок 2 – Суммы начальных (максимальных) цен контрактов (лотов) по темам социологических исследований, заказанных в России через портал государственных закупок в 2015 г., р. [5]**

Анализ именно начальных (максимальных) цен контрактов позволит исключить возможное воздействие неформальных факторов при проведении государственной закупки и установлении конечной (минимальной) цены. Довольно распространена практика непубличного доконкурсного решения о выборе исполнителя работ и последующего проведения «псевдоконкурсов» и «псевдотендеров», характеризующихся формально невыполнимыми для остальных участников рынка сроками работ и/или необоснованно низкой их стоимостью [6].

Как видно из данных, представленных на рисунках, наибольший интерес органы власти проявляют к оценке собственной деятельности, как по количеству размещенных заказов, так и по сумме начальных цен на них (средняя цена контракта превысила 1 млн р.). Среди остальных тем в качестве наиболее востребованных следует выделить «Социально-политическую ситуацию» (в среднем свыше 900 тыс. р.), что объясняется множеством региональных и местных выборов в 2015 г. Также большие средства органы власти были готовы выделить на оценку населением качества государственных и муниципальных услуг (свыше 1,5 млн р. за исследование).

Государственные закупки по этим трем темам являются самыми распространенными и, вероятно, будут востребованы даже в условиях ограниченности бюджетов заказчиков.

Несколько неожиданно оказалась актуальной тематика «Межнациональные и межконфессиональные отношения», как по количеству заказов, так и по объему финансирования (свыше 1,3 млн р. в среднем за исследование). Какого-либо всплеска конфликтов на национальной или религиозной почве в 2015 г. не наблюдалось; видимо, власть действует на упреждение. Непосредственно тематика социальной напряженности фигурировала в государственных закупках лишь один раз в 2015 г.; тематика, связанная с безопасностью, – 11 раз, в том числе: экстремизм – 4, терроризм – 2, общественная безопасность – 2 раза. Довольно много исследований было заказано по ситуации, связанной с незаконным оборотом наркотических средств в различных регионах, – всего 26.

Противоречивая ситуация сложилась с исследованиями по тематике коррупции: с одной стороны, в 2015 г. было заказано 49 исследований, что свидетельствует о демонстрируемой заинтересованности власти в информированности о данном аспекте общественного мнения; с другой стороны, средняя начальная цена соответствующих контрактов не превышает 200 тыс. р., т. е. на грани рентабельности для коммерческой социологической фирмы.

Социально значимые темы фигурировали в заказах на проведение социологических исследований довольно часто: «Здравоохранение. Социальная защита» – 22 контракта, «ЖКХ» – 16 (средняя начальная цена превысила 2,4 млн р.), «Образование» – 16, «Социально-экономическая ситуация» – 16, «Социальное самочувствие» – 11, «Благоустройство» – 9 (средняя начальная цена превысила 1,5 млн р.), «Демография» и «Миграция» – 4 контракта. При этом средняя начальная цена контрактов всего социального блока тем сложилась на уровне 874 тыс. р.

Некоторые государственные корпорации проявляли заинтересованность в исследовании мнения населения, проживающего в районе функционирования их объектов, по поводу своей деятельности. Наибольшие суммы контрактов заявили структуры «Газпрома» и «Росатома», а средняя цена их достигла 4,5 млн р. Основными регионами присутствия корпораций, население которых предполагалось опросить, явились г. Москва и г. Санкт-Петербург.

По итогам анализа заказов на проведение социологических исследований со стороны российских органов власти и бюджетных организаций в 2015 г. определены наиболее массовые (по количеству контрактов) и наиболее объемные (по сумме начальных цен контрактов) тематические блоки. Так, наиболее дорогостоящие, многомиллионные исследования заказывают государственные корпорации («Газпром», «Росатом») и другие государственные структуры (Агентство по страхованию вкладов, Федеральная налоговая служба). Наиболее массовые и при этом высокобюджетные заказы посвящены оценкам деятельности органов власти и качества государственных и муниципальных услуг, что связано с требованиями законодательства [7]. Также к наиболее востребованным относятся темы, связанные с оценкой социально-политической ситуации (предвыборные исследования) и с изучением межнациональных и межконфессиональных отношений. Отдельно следует отметить, что органы власти и бюджетные организации в подавляющем большинстве случаев заказывают весь комплекс социологического исследования, а не отдельные его этапы организационно-сопроводительного характера.

Определенный исследовательский интерес представляет выявление многолетней динамики заказов социологического сопровождения со стороны государственных и муниципальных органов власти и учреждений в условиях прохождения различных этапов кризиса: 1) докризисный период с максимальными возможностями финансирования; 2) начало кризиса с инерционностью освоения бюджетных средств; 3) продолжение кризиса с оптимизацией затрат; 4) достижение устойчивых параметров новой реальности с наиболее востребованными заказами; 5) выход из кризиса с восстановлением рынка социологических услуг. Выявление первостепенных тем, востребованных независимо от кризисных явлений, поможет социологам ориентироваться в направлениях прикладных исследований.

### Ссылки и примечания:

1. Проказина Н.В. Формирование организационно-институциональных основ использования результатов опросов общественного мнения органами управления в России // Вестник Поволжского института управления. 2014. № 4 (43). С. 18–24.
2. Профессиональный рейтинг исследовательских компаний – 2015: основные итоги инициативного исследовательского проекта Ассоциации «Группа 7/89» [Электронный ресурс]. URL: <http://789.ru/files/rik2015.pdf> (дата обращения: 07.06.2016).
3. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <http://zakupki.gov.ru> (дата обращения: 04.04.2016).
4. Составлено по данным Единой информационной системы в сфере закупок (<http://zakupki.gov.ru>).
5. Составлено по данным Единой информационной системы в сфере закупок.
6. Фарахутдинов Ш.Ф. Опыт организации и проведения прикладных социологических исследований для государственных заказчиков // Социологические исследования. 2011. № 3. С. 107–111.
7. Оценка эффективности органов власти и государственных служащих [Электронный ресурс]. URL: [http://ar.gov.ru/ru/effect\\_org\\_vlasti\\_04\\_ocenka\\_effekt/index.html](http://ar.gov.ru/ru/effect_org_vlasti_04_ocenka_effekt/index.html) (дата обращения: 10.10.2016).

## References:

- Evaluation of the effectiveness of the authorities and civil servants* 2016, viewed 10 October 2016, <[http://ar.gov.ru/ru/ef-fect\\_org\\_vlasti\\_04\\_ocenka\\_effekt/index.html](http://ar.gov.ru/ru/ef-fect_org_vlasti_04_ocenka_effekt/index.html)>, (in Russian).
- Farakhutdinov, SF 2011, 'The experience of organizing and conducting applied social research for government customers', *Sotsiologicheskiye issledovaniya*, no. 3, pp. 107-111, (in Russian).
- Professional rating research companies – 2015: main results of the initiative of the research project of the Association "Group 7/89"* 2015, viewed 07 June 2016, <<http://789.ru/files/rik2015.pdf>>, (in Russian).
- Prokazina, NV 2014, 'Formation of the organizational and institutional framework using the results of public opinion polls authorities in Russia', *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya*, no. 4 (43), pp. 18-24, (in Russian).
- Unified information system procurement: official site* 2016, viewed 04 April 2016, <<http://zakupki.gov.ru>>, (in Russian).