

Бурчикова Елена Олеговна

аспирант кафедры философии
Северо-Кавказского федерального университета**ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА****Аннотация:**

В статье анализируется процесс влияния инфо-коммуникативных технологий на становление современной жизни социума, актуализируется системообразующее значение виртуализации в информационном обществе в целом и в его экономической сфере в частности. Автор рассматривает виртуальную экономику как особую форму обменных процессов, детерминантом модернизации которых выступает внедрение интернет-технологий. Основное внимание акцентируется на том, что создание уникального инфо-технологического базиса современного общества дает возможность перемоделировать элементы реальной рыночной экономики в компоненты, присущие новому типу хозяйственной жизни – виртуальной экономике.

Ключевые слова:

виртуализация, виртуальная реальность, виртуальная экономика, информационное общество, инфо-коммуникативные технологии, интернет-реальность.

Burchikova Elena Olegovna

PhD student, Philosophy Department,
North Caucasus Federal University**VIRTUAL ECONOMY
AS A VECTOR OF INFORMATION
SOCIETY DEVELOPMENT****Summary:**

The article analyzes the impact of information and communication technologies on the development of modern social life, the value of virtualization in the information society in general and in its economic sector in particular. The author examines the virtual economy as a specific form of exchange processes, modernization determinant of which is the introduction of Internet technologies. It is emphasized that creating a unique information-technological basis of the modern society makes it possible to remodel the elements of a real market economy into the components inherent to a new type of economic life – the virtual economy.

Keywords:

virtualization, virtual reality, virtual economy, information society, information and communication technologies, the Internet reality.

Современное общественное развитие характеризуется уникальными возможностями и мощностями благодаря активной многоотраслевой «технологической экспансии». Действительно, процессы, характеризующие функционирование информационного общества, в полной мере можно отнести к высокотехнологичным. В данном контексте темпы роста и внедрения технологий не только находятся на высоком уровне, но и охватывают практически все сферы деятельности общества.

Особое внимание исследователи современного общества в последнее десятилетие уделяют процессу виртуализации как одной из ведущих тенденций в технологической сфере. Виртуальная реальность сегодня приобрела статус мощнейшего двигателя деятельности человека, она – помощник в моделировании многих процессов: социальных, программных, экономических. Виртуальная реальность посредством процесса виртуализации способна выступить катализатором и активизирующим фактором в отношении потенциальных возможностей человека. В данном смысле виртуальная реальность не является простым отображением объективной действительности – она реализует совершенно новые возможности проявления реальности, многократно усложняя ее структуру.

В связи с этим исследователи, рассматривая сегодня термин «виртуализация», все чаще употребляют его не только применительно к компьютерным технологиям, но и в более широком, социокультурном контексте. Подобная тенденция демонстрирует выход проблематики виртуальности за пределы специальных технических наук и переориентацию вопросов виртуальности на область социально-теоретической и философской мысли. Философы обращаются к этим вопросам для того, «чтобы ответить на новые культурные вызовы и суметь встроиться в новые конфигурации социальных практик» [1, с. 138].

Важно отметить, что одним из результатов информатизации и, как следствие, виртуализации объективной действительности является использование единой мировой системы – Internet. Благодаря этому формируется единое информационное пространство, возрастает потребность человека в виртуальном общении и получении доступа к общим информационным ресурсам, осмыслению и переработке большого объема информации. Компьютеризация и, как следствие, информатизация, воздействуя на человеческую мысль, культуру, жизнь, охватывают все сферы

применения инфо-коммуникативных технологий, что дает возможность выйти на создание совершенно иной социокультурной реальности – виртуальной.

Виртуализацию социальной жизни можно представить как особую форму пространства жизнедеятельности человека – киберпространства, где форма взаимоотношений между людьми не просто теряет свою прежнюю суть, а в важной степени детерминируется принципиально новыми знаками и символами, рожденными в рамках техногенного глобализирующегося социума. Виртуальная реальность встраивается в сетевой мир взаимодействий, где прочно заняли свое место средства массовой информации, рекламная агентура, банковская система, торговый сектор и т. п.

Предпосылки виртуализации в рамках различных сфер жизни общества берут начало с момента становления информационного общества. В ракурсе такого анализа большой интерес представляет работа Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество». Автор, исследуя различные аспекты становления информационного общества, приходит к выводу, что «в наступающем столетии решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретет актуальность становления нового социального уклада, зиждущегося на телекоммуникациях» [2, с. 265]. Следует отметить также работы М. Кастельса, которые стали новым этапом в философском исследовании информационного общества. Он придает информации особую роль в качестве ресурса, наиболее легкого для проникновения через границы времени и пространства. Виртуализация, таким образом, является не просто технологическим процессом, а скорее приобретает социальный статус [3]. По справедливому замечанию Д.В. Иванова, «не компьютеризация жизни виртуализирует общество, а виртуализация общества компьютеризирует жизнь» [4].

Современность и виртуализация непрерывно диктуют человеку свои собственные нормы коммуникативного взаимодействия, нормы модифицированной формации, подстроенные под новейшие тенденции функционирования технических элементов в мире. Эти элементы не обошли стороной и экономическую составляющую общественной жизни. Основное следствие виртуализации экономики заключается в том, что при всей существующей зависимости развития экономических процессов от стандартных форм обмена ресурсами и благами появляется принципиально новая форма развития товарно-денежных отношений, реализуемая путем повсеместного введения в обиход так называемых «виртуальных» взаимодействий.

Можно отметить, что виртуализация общественных процессов, распространяясь на многие виды деятельности человека, стала новым фактором развития современной экономической компоненты жизни социума – феноменом виртуализации экономической сферы с рассмотрением такой предметной и проблемной области, которая определяется современными исследователями как «виртуальная экономика».

В отечественной мысли можно выделить два основных подхода к трактовке этого явления. В первом случае виртуальная экономика приобретает статус комплекса параметров (цен, платежей, зарплат), основанных на влиянии лжи и обмана, на иллюзии и притворстве всех элементов экономической системы [5]. Второй подход основан на характеристике виртуальной экономики как результата динамического процесса виртуализации, связанного с формированием глобальной сети Internet и тотального проникновения во все сферы жизни инфо-коммуникативных технологий [6].

Будет верным уточнить, что при обращении к вопросам функционирования виртуальной экономики в информационном обществе производство информации не может вытеснить материальное производство – они развиваются параллельно, стимулируя развитие друг друга. При этом получаемый продукт в информационном производстве имеет вид знаков и символов, впоследствии обрабатываемых в симуляционную форму, в виртуальные образы, моделирующие гиперреальность, трансформируя ее под элементы виртуальной экономики.

Современная экономика посредством процесса виртуализации преобразует свои отрасли в рамках инфо-коммуникативной индустрии. Инфо-коммуникативное пространство, развиваясь высокими темпами, оказывает воздействие на экономические показатели, а также в значительной мере влияет на конкурентоспособность стран в глобальном, мировом масштабе. Информатизация общественной жизни, а в частности экономической сферы, переводит часть экономических процессов в виртуальное пространство, в котором именно информация выступает основным товаром, своеобразным продуктом массового производства и потребления. Выбор основного направления развития экономического компонента общества, таким образом, попадает в прямую зависимость от степени и скорости развития информатизации и виртуализации общества.

Виртуальное моделирование во взаимодействии с интеграционными возможностями глобальной системы Internet формируют своеобразную искусственную нейронную сеть. Операции, доступные при введении в действие таких сетей, позволяют воплощать в жизнь различные финансовые, экономические, социальные проекты. Особенностью работы искусственных нейронных сетей

является способность выполнять в десятки раз больше алгоритмов, нежели способен человеческий мозг. Благодаря этому сегодня искусственные нейронные сети широко используются на финансовом рынке, системах оценки имущества и недвижимости, различных операциях банковских систем, в функционировании виртуальных офис-структур в качестве экспертных моделей.

Система экономической виртуальной среды встраивается в сетевой мир человеческих взаимодействий, где прочно заняли свое место средства массовой информации, рекламный мир, банковско-финансовая система, торговый сектор и т. п. Следует отметить, что современные элементы экономики приобретают совершенно иные формы, подстраиваемые под соответствующий уровень технологических преобразований. Данная особенность виртуализации общественных процессов спровоцировала толчок к возникновению таких явлений, как виртуальная экономика, электронное правительство, виртуальный офис, электронная биржа, интернет-магазин, дистанционное обучение и ряд многих других подобных явлений.

Экономический смысл существующих общественных достижений раскрывает значение создания уникального инфо-технологического базиса, на основе которого элементы реальной рыночной экономики можно перемоделировать в процессы, присущие новому типу экономической формации – виртуальной экономике. Виртуальный экономический отбор предваряет реальный, выявляя действительные возможности, актуальные на данном этапе развития общества.

Ссылки:

1. Сергодеева Е.А. Рациональность современного философского дискурса // Гуманитарные и юридические исследования. 2014. № 2. С. 135–138.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 1999. 949 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М., 2000. 607 с.
4. Иванов Д.В. Виртуализация общества [Электронный ресурс]. URL: http://www.lib.ru/POLITOLOG/ivanov_d_v.txt_with-big-pictures.html (дата обращения: 27.04.2015).
5. Потемкин А.П. Виртуальная экономика и сюрреалистическое бытие: Россия. Порог XXI века. М., 2000. 592 с.
6. Схаляхо З.Ч. Особенности виртуализации экономической сферы современного общества (социально-философский анализ) : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Майкоп, 2008. 20 с.

References:

1. Sergodeeva, EA 2014, 'The rationality of the modern philosophical discourse', *Humanitarian and legal studies*, no. 2, p. 135-138.
2. Bell, D 1999, *The coming post-industrial society. Experience in social forecasting*, Moscow, 949 p.
3. Castells, M 2000, *The Information Age: Economy, Society and Culture*, Moscow, 607 p.
4. Ivanov, DV 2015, *Virtualization society*, retrieved 27 April 2015, <http://www.lib.ru/POLITOLOG/ivanov_d_v.txt_with-big-pictures.html>.
5. Potemkin, AP 2000, *The virtual economy and surreal existence in Russia. The threshold of the XXI century*, Moscow, 592 p.
6. Shalyaho, ZC 2008, *Features virtualization economic spheres of modern society (socio-philosophical analysis)*, PhD thesis abstract, Maikop. 20 p.