

Лазутина Татьяна Владимировна

доктор философских наук,  
профессор кафедры гуманитарных наук  
Тюменского государственного  
нефтегазового университета

## СОЦИОЛОГИЯ ДИЗАЙНА: ЯЗЫК ДИЗАЙНА КАК ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА

### Аннотация:

Концепция данного исследования определяется трактовкой языка дизайна как особой знаковой системы, способствующей формированию у человека целостного представления о бытии мира и функционирующей в нем многообразии эстетических ценностей посредством специфических средств художественной выразительности (изобразительности). Работа направлена на выявление функций, выполняемых языком дизайна в жизни общества, и понимание его смыслообразительной роли в жизни индивида. Центральной проблемой данной статьи является анализ языка дизайна как полифункциональной системы.

### Ключевые слова:

социология дизайна, дизайн, художественная деятельность, искусство, функции дизайна, язык дизайна, социология образования.

Lazutina Tatiana Vladimirovna

D.Phil. in Philosophy,  
Professor, Liberal Arts Department,  
Tyumen State Oil  
and Gas University

## SOCIOLOGY OF DESIGN: DESIGN LANGUAGE AS A MULTIFUNCTIONAL SYSTEM

### Summary:

The research conception is determined by the interpretation of the design language as a specific sign system supporting development of person's holistic idea of the world and a diversity of aesthetic values functioning in it by means of particular visual arts. The author identifies the functions performed by the design language in the society and considers its meaning-forming role in the life of a person. The article analyses the design language as a multifunctional system.

### Keywords:

sociology of design, design, art activities, art, design functions, design language, sociology of education.

В современной философской литературе отмечается увеличение внимания к разработке вопросов языковых феноменов [1]. Дизайн представляет большой интерес для современной философии искусства, культурологии, психологии и рассматривается как социокультурный феномен, выполняющий важную роль в формировании художественного мировоззрения, в связи с чем современная философия искусства обращается к вопросам дизайнерского творчества, поиску специфики бытия художественного произведения, где функционирует развитая система дизайнерских авторских знаков (символов). В данной работе анализируется роль языка дизайна как иерархической знаковой системы, передающей эстетическую информацию посредством специфических средств художественной выразительности (изобразительности), что привело к осознанию важности дизайна в жизни как человека, так и общества в целом. Это обусловило понимание **полифункциональности** языка дизайна.

Язык дизайна является своеобразной формой общения и передачи специфической информации между человеком и обществом, выполняя тем самым **информационно-коммуникативную** функцию. Можно утверждать, что язык дизайна представляет собой информационно-коммуникативную систему, передающую образ мира посредством художественных образов дизайна; это знаковая система, оформившаяся в процессе развития дизайнерского искусства.

Дизайн посредством разветвленной системы художественных образов участвует в создании художественной картины мира, через языковую систему оказывая эстетическое воздействие на людей. То есть он выполняет **эстетическую** функцию, как обеспечивая осознание художественных потребностей человека, так и способствуя их реализации.

Язык дизайна, участвуя в формировании системы принципов, убеждений и идеалов человека (общества) конкретной исторической эпохи, реализует тем самым **мировоззренческую** функцию. Тесно связана с ней **социально-аксиологическая** функция языка дизайна, позволяющая запечатлеть разнообразие мира ценностных ориентаций посредством специфических знаков и их сочетаний.

**Оценочная** функция дизайнерского искусства становится возможной благодаря наличию развитой языковой системы искусства, в силах которой изображать не только явления и предметы окружающей действительности, но и фантастические, иррациональные предметы и абстрактные понятия в виде художественных образов – специфического итога художественного творчества.

Можно утверждать, что язык дизайна выполняет **семиотическую** функцию, поскольку в дизайнерском произведении функционируют как простые (сигналы, знаки и их объединения), так и сложные (символические) знаковые системы.

**Номинативная** функция языка дизайна, позволяющая выделять предмет исследования из познавательной ситуации, тесно переплетается с **репрезентативной**, осуществляющей возможность представления результатов познавательной деятельности, и **сигнификативной**, реализующей обобщение, абстрагирование и объяснение художественной практики.

Дизайнерское искусство способно не только формировать и выражать мысли о природе и специфике эстетической действительности, но и передавать многообразный мир эмоций, переживаний и чувств человека в виде художественных образов. Тем самым язык дизайна выполняет **эвристическо-познавательную** функцию.

В наши дни представители отечественной науки об искусстве (В.В. Бычков, М.Ю. Гудова, Л.А. Закс, В.В. Ким) трактуют искусство как средство преобразования личности, поскольку оно пробуждает в человеке творческий дух, отражая окружающий мир в виде образов: «Еще одна важная функция искусства – преобразование. Меняются контуры пространства, цветовое решение, пропорции человеческих тел, временной порядок (останавливается мгновение)» [2, с. 124]. Художественный образ, создаваемый языком дизайна, может быть представлен как системный объект, где наличествуют, взаимообуславливая друг друга, эмоциональный и рациональный компоненты.

Следует указать, что язык дизайна обладает ярко выраженной **экспрессивной** функцией (в отличие, к примеру, от языка науки с его рационализацией, систематизацией). В творческой практике дизайнера используется сложная система разнообразных способов, функционирующих на эмпирическом (наблюдение, эксперимент, измерение) и теоретическом (идеализация, формализация) уровнях. Несмотря на активное применение в арсенале дизайнера теоретических методов, таких как, например, проектирование, моделирование, дизайнерское творчество направлено на своеобразный итог – создание художественного образа, способного отразить богатый мир эмоций, чувств и переживаний человека (общества).

Образы, создаваемые и передаваемые языком дизайна, способствуют формированию представления о социальном идеале, что позволяет выявить **идеологическую** функцию у данного феномена. В современных исследованиях отмечается, что «сущность... искусства всегда так или иначе понималась как важнейший способ создания, укрепления и трансляции совокупного социокультурного опыта, общения поколений, сохранения той или иной общности» [3, с. 44].

Язык дизайна, объединяя поколения людей с помощью специально отобранной палитры средств выразительности (изобразительности), выступает как своеобразная память человечества, тем самым обеспечивая сохранение и преемственность художественных традиций. Посредством языка дизайна возможно сплочение коллектива (функция **объединения**).

Особыми методами воспитания художественных способностей искусство способствует формированию творческого духа личности и с помощью специфической системы языка выражает активную жизненную позицию художественного субъекта. Это находит воплощение в **образовательной** функции, которая дополняется **гуманистической**, позволяющей культивировать нравственные ориентиры личности, направляющие поиск специфики природы человека.

**Культурно-воспитательная** функция языка дизайна реализуется в процессе формирования высокой культуры художественного мышления. Образы дизайна выполняют культуросохраняющую функцию, выступая в качестве своеобразного способа кумуляции духовного опыта человечества.

Произведение дизайнерского искусства исполняет **воспитательную** функцию, способствуя «очищению» аффектов через страх и сострадание трагическому действию, реализуя **катарсическую** функцию.

Язык дизайна выполняет **развлекательную (игровую)** функцию, воспринимается как средство наслаждения (**гедонистическая**) и (или) утешения (**компенсаторная**), а также используется в виде психологической разрядки (**релаксационная**), способствует снятию стресса, невроза (**психологическая**).

Язык дизайна активно воздействует на психику человека, что позволяет вести речь о наличии **суггестивной** функции художественных феноменов. Посредством комплекса выразительно-изобразительных средств искусства дизайнера можно скорректировать тип поведения личности, внушить мысли, побуждающие к определенным действиям.

**Прогностическая** функция языка дизайна воплощает творческие предвидения дизайнера и реализуется в вещах, скрывающих посредством символичности культурные смыслы последующих эпох.

В ходе исследования феномена дизайна сделаны следующие выводы: во-первых, мир дизайна – ценность особого рода, создаваемая посредством системы языка, выступающего в статусе символа; во-вторых, язык дизайна оперирует многообразными знакообразованиями – от простейших сигналов до более сложноорганизованных знаковых систем и символов, передавая в системе культуры эстетическую информацию. Таким образом, язык дизайна – полифункциональный феномен (информационно-коммуникативная, эстетическая, мировоззренческая, оценочная, эвристическо-познавательная, семиотическая, номинативная, репрезентативная, сигнификативная, экспрессивная, идеологическая и культурно-воспитательная функции).

#### **Ссылки:**

1. См.: Автономова Н.С. Познание и перевод. Опыты философии языка. М., 2004 ; Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. Тула, 2013 ; Кagan М.С. К вопросу о месте искусства в культуре // *Онтология искусства : сборник научных статей*. Екатеринбург, 2005 ; Звегинцев В.А. Язык и лингвистическая теория. М., 2001 ; Косиков Г.К. Французская семиотика. От структурализма к постструктурализму. М., 2000 ; Кристева Ю. Семиотика: Исследования по семанализу. М., 2013 ; Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 2006.
2. Основы этики и эстетики [Электронный ресурс] / М.Ю. Гудова, Л.А. Закс, И.М. Лисовец и др. URL: <http://media.ls.urfu.ru/182/540/1216/> (дата обращения 05.08.2014).
3. Круглова Т.А. Идеологическое искусство или художественная идеология: онтологизация идеологии в художественных практиках XX века // *Онтология искусства*. С. 43–51.

#### **References:**

1. See: Avtonomova, NS 2004, *Cognition and Translation. Experiments philosophy of language*, Moscow; Baudrillard's, J 2013, *Simulacra and Simulation*, Tula; Kagan, MS 2005, 'To a question about the place of art in the culture', *Ontology of Art: Collected articles*, Ekaterinburg; Zvegintsev, VA 2001, *The language and linguistic theory*, Moscow; Kosikov, GK 2000, *French semiotics. From structuralism to post-structuralism*, Moscow; Kristeva, Y 2013, *Semiotics: Studies in semanalizu*, Moscow; Eco, U 2006, *Lack of structure. Introduction to semiology*, St. Petersburg.
2. Gudova, MJ, Zaks, LA & Lisovets, IM 2015, *Basis of ethics and aesthetics*, retrieved 05 August 2014, <<http://media.ls.urfu.ru/182/540/1216/>>.
3. Kruglova, TA 2005, 'Ideological art or artistic ideology: ontologization ideology in artistic practices of the twentieth century', *Ontology art*, pp. 43-51.