

**Ванюшкин Александр Сергеевич**

доктор технических наук, доцент,  
профессор кафедры мировой экономики  
Института экономики и управления  
Крымского федерального университета  
имени В.И. Вернадского

**ОТРАСЛЕВАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ  
ЭКОНОМИКИ КРЫМА  
КАК ИНСТРУМЕНТ  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ [1]**

**Аннотация:**

*На основе анализа статистики динамики объемов производства, сальдо торговли Крыма в разрезе отдельных товарных групп, потенциала туристических и транспортных услуг в статье выявлены основные направления отраслевой диверсификации экономики Крыма. Они связаны с агропромышленным комплексом Крыма; с диверсификацией развития сырьевой базы и перерабатывающих мощностей, продукции химической промышленности; производством строительных материалов, продукции машиностроения, приборостроения; судостроением в Крыму; строительством гостиниц класса «3\*»; обустройством пляжей; реконструкцией исторических памятников; диверсификацией видов туризма в Крыму.*

**Ключевые слова:**

*отрасли экономики, направления диверсификации, производство, сальдо торговли, сектор услуг, виды туризма.*

**Vanyushkin Alexander Sergeevich**

D.Phil. in Technical Sciences,  
Professor, World Economy Department,  
Institute of Economics and Management,  
Crimean Federal University

**SECTORAL DIVERSIFICATION  
OF CRIMEAN ECONOMY  
AS AN INSTRUMENT OF  
REGIONAL DEVELOPMENT [1]**

**Summary:**

*Basing on the analysis of statistic data on the dynamics of goods output volume, internal and external trade balance of Crimea in the context of some commodity groups, as well as potential of tourism and transport services, the article discusses the main areas of sectoral diversification of Crimean economy. These areas are connected with the agro-industrial complex of Crimea, with diversification of development of raw base and processing industries, chemical industry, construction materials, machine-building and instrument-making industry, shipbuilding, building of three-star hotels, beach coast improvement, historical monuments reconstruction, diversification of tourism types in Crimea.*

**Keywords:**

*sectors of economy, areas of diversification, trade balance, production, services, tourism types.*

Вхождение Крыма в состав РФ в 2014 г. актуализировало проблему преодоления существенного отставания в уровне социально-экономического развития полуострова от среднего уровня по стране. На фоне других субъектов РФ Крым обладает крайне низкими показателями развития экономики [2]:

- 82-е место по ВРП на душу населения (на уровне Калмыкии и Чечни),
- 84-е (последнее) место в стране по средним душевым доходам населения (уровень Калмыкии);
- 80-е место по объемам инвестиций на одного жителя (уровень Костромской области);
- 75-е место по объему промышленного производства на душу населения (уровень Адыгеи),
- 66-е место по объему сельскохозяйственного производства на душу населения (уровень Бурятии).

Перспективы улучшения социально-экономического развития Крыма тесно связаны с поиском направлений диверсификации региональной экономики. Однако эти направления неочевидны.

Вместе с тем существуют страны с моноструктурой экономикой, которые развиваются вполне успешно. Это, как правило, небольшие государства, часто островные, использующие свое преобладающее конкурентное преимущество – уединенность, обособленность территории, благоприятный климат для привлечения иностранных инвестиций за счет создания оффшорных зон или развития туристического сервиса. Другой вариант использования конкурентного преимущества для моноэкономики – эксплуатация нефтегазовых месторождений странами Персидского залива. В то же время мировой опыт показывает, что для крупных государств и территорий, не обладающих ярко выраженными конкурентными преимуществами вышеприведенного типа, концепция моноэкономики является тупиковой.

Для крупных государств и территорий, не обладающих ярко выраженными конкурентными преимуществами любого типа, имеющих возможности создания и развития нескольких секторов экономики, выполняется фундаментальная экономическая закономерность снижения риска при

увеличении количества независимых друг от друга секторов экономики, то есть при ее отраслевой диверсификации. При этом, как показывает практика, данная закономерность выполняется и при росте ассортимента выпускаемых товаров / предоставляемых услуг, расширении охвата рынков сбыта в рамках одной и той же отрасли.

Однако существующие исследования, в которых приведены теоретические и практические направления диверсификации национальной и региональной экономики [3], не содержат методики обоснования выбранных направлений диверсификации. Поэтому целесообразно использовать показатели, применяемые в целях диверсификации на микроуровне: объемы и динамика рынков сбыта, обеспеченность ресурсами, размер эффекта масштаба, присутствие известных торговых марок конкурентов, достаточность технологического уровня производства.

Таким образом, необходим углубленный анализ статистики и источников в разрезе продуктов, услуг, потенциальных рынков сбыта для выявления возможностей по диверсификации экономики Крыма.

На первом шаге проанализируем динамику объемов производства видов продукции по данным Федеральной службы статистики в Крыму. Из них выберем те, которые имеют максимальные объемы производства (в натуральном или стоимостном измерении) и наилучшую динамику этих объемов [4]. Эти направления приведены в таблице 1.

**Таблица 1 – Виды товаров с максимальным ростом объемов производства в Крыму**

Виды продукции производителей из Крыма	Рост объемов производства, %
1. Рыба, филе рыбное замороженное	53
2. Консервы из рыбы (кроме шпрот, печени трески)	42
3. Вино шампанское и коньяк	42; 28
4. Средства косметические по уходу за кожей	56
5. Покрытие для пола, стен, потолка из пластмасс	27
6. Промышленное оборудование, холодильное и морозильное	32

Следующим шагом диверсификации, на наш взгляд, должен быть анализ структуры импорта Крыма на предмет выявления товарных позиций с максимальным размером отрицательного сальдо внешней торговли и торговли с другими регионами РФ, а также отдельных статей импорта (в стоимостном измерении).

По импорту продовольствия в Крым статистику необходимо учитывать за годы перед введением эмбарго РФ на его импорт. Эти товарные позиции по данным службы статистики Крыма [5] приведены в таблице 2.

**Таблица 2 – Товары, ввозимые в Крым, с максимальным отрицательным сальдо торговли**

Виды товаров, ввозимых в Крым	Сальдо торговли, млн долл.
1. Фрукты и орехи; овощи; чай (импорт)	24,4; 4,4; 4,0
2. Мясо и мясопродукты (импорт)	9,5
3. Рыба и морепродукты (импорт).	7,2
4. Кондитерские изделия (из регионов РФ)	10,6
5. Консервы фруктовые, соки (из регионов РФ)	5,6
6. Бензин; дизтопливо; уголь (из регионов РФ)	88,0; 25,0; 10,2
7. Прокат стальной; цемент (из регионов РФ)	8,2; 4,0
8. Удобрения минеральные; лекарства	4,0; 2,0
9. Пластмассы и полимеры, резина	23,6
10. Медь, алюминий и изделия из них	12,2
11. Изделия из дерева; бумага и картон; мебель	8,0; 7,6; 6,0
12. Синтетические волокна и нити	10,4
13. Готовые текстильные изделия; обувь	12,3; 3,0
14. Керамические и стеклянные изделия	10,8
15. Электрические машины	135,0
16. Котлы и механические устройства	72,5
17. Фотоаппараты, оптические устройства	11,0
18. Автомобили (всех типов)	3,5

Теперь из приведенного в таблице 2 списка следует выявить те товарные позиции, по которым Крым обеспечен собственными сырьевыми ресурсами, имеет требуемый технологический уровень производства и эффект масштаба которых сопоставим с объемом внутреннего спроса.

Ввиду отсутствия значительных запасов нефти, угля, руды, а также металлургических и нефтеперерабатывающих заводов в Крыму следует исключить такие позиции, как бензин, дизтопливо, уголь, прокат стальной, резину.

Также по соображениям отсутствия собственных источников сырья следует исключить такие позиции, как медь, алюминий, дерево и изделия из них, бумагу и картон, а также синтетические (искусственные) волокна и нити.

По товарам агропромышленного комплекса ситуация совершенно иная. Так, по фруктам, грецким орехам, овощам, а также консервам фруктовым (в том числе сокам) в перспективе Крым сможет обеспечить себя сам при условии изменения структуры сельскохозяйственных земель в сторону значительного увеличения площадей под сады фруктовых и ореховых деревьев, а также плантации овощей. Такое изменение требует длительного периода времени (не менее 5 лет), а также существенных инвестиций в посадку деревьев.

В принципе, по многим составляющим позиции «рыба и морепродукты» Крым также в состоянии обеспечить себя сам при условии создания искусственных «морских ферм» на базе мелководья и соленых озер Крыма. Тем более, что такой опыт в Крыму уже есть. На таких фермах можно выращивать водоросли, мидии, разводить элитные сорта рыбы, в том числе осетровых и т. п.

Учитывая наличие собственной развитой пищевой промышленности, в том числе кондитерских производств, по позиции «кондитерские изделия» Крым должен сам себя обеспечивать. При этом желательно развивать сырьевую и перерабатывающую базы для кондитерских производств по отсутствующим в Крыму элементам, таким как сахар, яичный порошок, растительные жиры.

Для самостоятельного обеспечения по позиции «мясо и мясопродукты» в Крыму необходимо увеличивать поголовье коров и свиней, что требует строительства новых животноводческих комплексов и расширения существующих. Помимо этого, нужно решать актуальную в Крыму проблему с кормовой базой для животных, что, в свою очередь, диктует необходимость увеличения площади земельных угодий для засева кормовыми сельскохозяйственными культурами.

Что касается таких позиций, как «готовые текстильные изделия», «керамические и стеклянные изделия», «обувь», то здесь сочетаются два основных фактора: обеспеченность собственным сырьем и технологический уровень производства.

К сожалению, вследствие многолетней промышленной стагнации и деградации в Крыму на сегодняшний день отсутствует легкая промышленность. При этом существует огромное предложение текстильных изделий из Турции, Китая, других стран Юго-Восточной Азии. Помимо этого, в Крыму не растет сырье (хлопок, лен) для производства текстильных изделий. Поэтому позицию «готовые текстильные изделия» также следует исключить.

По позиции «керамические и стеклянные изделия» ситуация в Крыму более благоприятная. Во-первых, Крым полностью обеспечен собственным сырьем (кварцевый песок) для производства стеклянных изделий, частично – для производства керамических изделий (глина). Однако для производства качественных керамических изделий крымские глины необходимо обогащать другими сырьевыми добавками, запасы которых в Крыму недостаточны.

Во-вторых, в Крыму уже существуют производства как стеклянных, так и керамических изделий. Речь идет о Симферопольском стекольном заводе и Керченском заводе по производству санитарно-фаянсовых изделий. Следует отметить, что технологический уровень этих предприятий при условии проведения умеренной модернизации позволяет производить продукцию высокого качества.

По позиции «обувь» следует учесть отсутствие опыта в Крыму выделывания кожаных шкур, то есть сырья, а также массового производства обуви известных торговых марок. Учитывая наличие большого предложения качественной обуви из Турции, стран Европы, эту позицию следует исключить.

По позиции «мебель» сильное влияние оказывает отсутствие производителей известных торговых марок в Крыму, а также необходимых в данном секторе родственных и поддерживающих отраслей, согласно терминологии М. Портера. Это касается производства деревянных комплектующих, металлической и пластмассовой фурнитуры, элементов мягкой набивки для диванов, тканей и т. п. Поэтому данную позицию также следует исключить.

По позиции «цемент» следует повышать качество и увеличивать ассортимент в сторону производства цемента высоких марок, прежде всего портландцементов, сухих строительных смесей типа алебаstra, сухих штукатурок и др. По имеющимся мощностям Бахчисарайский цементный завод может удовлетворить потребности в цементе в Крыму при условии соответствия требуемому качеству.

По позиции «удобрения минеральные» также необходимо увеличивать их ассортимент в сторону повышения разнообразия насыщения необходимыми химическими элементами. По имеющимся мощностям завод ЧАО «Крымский Титан» может справиться со спросом на удобрения в Крыму.

Что касается позиции «лекарства», то ввиду неразвитости нефтехимической промышленности с глубокой степенью переработки в Крыму, фармакологический сектор может быть представлен только выпуском лекарственных настоев трав.

По таким позициям, как «электрические машины», а также «котлы и механические устройства», основным фактором является технологический уровень производства. В Крыму работают предприятия, которые в состоянии производить качественную продукцию по этой позиции. Речь идет о машиностроительных предприятиях Симферополя: ПАО «Фиолент», ПАО «Сэлма», ПАО «Симферопольский моторный завод», ООО «Симферопольский электротехнический завод», ПАО «Пневматика».

Что касается позиции «фотоаппараты и оптика», то на одной «чаше весов» оказывается отсутствие производителей известных торговых марок, а на другой – наличие в Крыму остатков предприятий точного приборостроения. Речь идет о Феодосийском казенном оптическом заводе, а также заводе ПАО «Фотон» в Симферополе, производящем одноименные телевизоры мелкой серией, и приборостроительном заводе ООО «Парус» в Севастополе, производящем ныне только переносные светодиодные светильники и зарядные устройства к ним, а также сдающем в аренду пустующие площади. Учитывая отсутствие серийного производства профильной продукции на этих предприятиях ввиду их запустения, приверженность потребителей известным торговым маркам, с которыми у них ассоциируется качество товара, единственным вариантом в данном случае является организация на базе указанных предприятий лицензионного производства с привлечением инвестиций на их модернизацию в необходимом объеме.

Позиция «автомобили» для Крыма является неактуальной ввиду явного несоответствия между малыми и снижающимися объемами внутреннего спроса и значительным эффектом масштаба в этой отрасли. Следует учесть текущую негативную тенденцию закрытия автосборочных предприятий зарубежных брендов в России, вызванную существенным падением спроса на автомобили в стране, а также закрытие в Симферополе три года назад автосборочного производства автомобилей марки «ГАЗ» и «Жигули».

До сих пор мы рассматривали производственные сектора экономики Крыма. Однако, как уже указывалось в начале статьи, в Крыму представлена также сфера услуг: туризм, транспорт, строительство. Поэтому далее проанализируем перспективы диверсификации в этих секторах сферы услуг в Крыму.

Начнем с туризма. Направления диверсификации в данной отрасли традиционно связаны с расширением перечня стран-«источников» туристов, увеличением количества видов туристических услуг и длительности туристического сезона. Кроме того, в случае Крыма актуальными являются направления, позволяющие повысить долю организованных туристов, что будет способствовать выводу турбизнеса в Крыму «из тени» и повышению доходов регионального бюджета.

К сожалению, в условиях примененных к России и Крыму экономических санкций стран Запада, расширение перечня стран-«источников» туристов является невозможным. Кроме того, на протяжении длительного времени доля туристов из стран дальнего зарубежья в Крыму никогда не превышала 4 % [6].

Для анализа возможностей расширения видов туризма воспользуемся данными Федеральной службы статистики по Крыму. Цели поездок туристов классифицируются службой статистики таким образом [7]:

- отпуск, досуг и отдых;
- лечебные и оздоровительные процедуры;
- образование и профессиональная подготовка;
- религиозные/паломнические цели;
- деловые и профессиональные цели;
- прочие цели.

Изучение распределения туристов в Крыму по приведенным видам целей приводит нас к выводу о непригодности данной классификации для выявления направлений диверсификации по видам туристических услуг. Так, более половины туристов (63 %) указали целью своей поездки в Крым «отпуск, досуг и отдых». Деловые и профессиональные цели указали 23 % туристов. На «прочие» цели приходится 12,5 % туристов. Доли туристов, указавших оставшиеся цели поездки из данной классификации, в том числе «лечебные и оздоровительные процедуры», «образование и профессиональную подготовку», составляют менее 1 % на каждую из этих целей, то есть в пределах статистической погрешности. Это свидетельствует о непригодности данной классификации для анализа направлений диверсификации.

В источниках по экономике туризма приводится более полная классификация целей поездок туристов [8]:

- рекреационный туризм – пляжный отдых;
- лечебно-оздоровительный туризм – прохождение лечебных процедур;
- сельский (зеленый) туризм – посещение ферм и других хозяйств на селе;
- культурно-познавательный туризм – посещение объектов культурного наследия;

- паломнический туризм – посещение объектов религиозного культа;
- деловой и научный туризм: съезды, конгрессы, конференции, семинары;
- игорный туризм – посещение игорных заведений (казино и др.);
- спортивный туризм – посещение спортивных мероприятий, пешие прогулки;
- экзотический туризм – посещение экзотических аттракционов и территорий.

Самым традиционным направлением туризма в Крыму, согласно статистическим данным, является рекреационный туризм, то есть пляжный отдых. Однако даже с этим направлением далеко не все благополучно. Так, согласно данным министерства курортов и туризма, обустроенные пляжи составляют не более 5 % длины морского побережья Крыма (2 500 км). В Крыму действует 573 пляжа, включая 341 пляж общего назначения, 81 – оздоровительный, 79 – лечебных и 72 детских пляжа. Наибольшее количество пляжей действует в районе Большой Ялты (123 пляжа), Евпатории (96 пляжей), Алушты (87 пляжей) и Феодосии (77 пляжей) [9].

В то же время давно назрела проблема снижения антропогенной нагрузки на территорию Южного берега Крыма, на побережье от Алушты через Ялту до Севастополя. Поэтому первым направлением диверсификации туристических услуг в Крыму должно стать создание новых пляжей на необорудованном побережье Крыма за счет сдачи в концессию частным инвесторам противооползневому управлению, то есть в формате государственно-частного партнерства (ГЧП). Это касается побережья Восточного Крыма: от Судака до Феодосии и от Феодосии до Керчи, побережья Азовского моря в Ленинском, Советском районах Крыма, а также побережья Западного Крыма: от Севастополя до Евпатории, от Евпатории до Черноморского, побережья Раздольненского района Крыма.

Самой серьезной проблемой рекреационного отдыха в Крыму является низкое качество инфраструктуры размещения, по уровню которой Крым значительно отстает от своих ближайших конкурентов: от Краснодарского края РФ (Сочи), а также от Болгарии, Турции. Для сокращения этого отставания и увеличения доли организованных туристов в Крыму необходимо начать массовое строительство гостиниц класса «3\*», которые могли бы конкурировать по соотношению услуг «цена – качество» с многочисленными частными мини-пансионатами, не имеющими никакой сертификации. Очевидно, что данное направление диверсификации в одинаковой мере относится как к туристической отрасли Крыма, так и к строительной, что подчеркивает высокую важность данного направления для экономики Крыма.

В последнее время ряд экспертов высказывает соображения о том, что в Крыму надо восстанавливать лечебно-оздоровительный туризм [10]. О том, что это направление сегодня в Крыму утрачено, красноречиво свидетельствуют приведенные выше статистические данные о распределении туристического потока в Крыму по целям посещения, где лечебно-оздоровительный туризм имеет долю менее 1 %. Причиной утраты Крымом данного направления является начавшийся в 1990-е гг. отток квалифицированных врачей из крымских здравниц, вызванный экономическим кризисом.

В то же время в Крыму есть успешный пример функционирования лечебно-оздоровительного туризма – военный санаторий в Саках. Стоит также отметить, что данный санаторий работает круглый год. При этом важным фактором успеха является грязелечение, которое имеет неосвоенный потенциал развития в Крыму. Проблему дефицита квалифицированных врачей в здравницах Крыма, на наш взгляд, можно решить путем заключения договоров между здравницами и больницами в Крыму.

Таким образом, можно утверждать о том, что лечебно-оздоровительный туризм как направление диверсификации позволяет достигнуть одновременно и необходимого для Крыма продолжения длительности курортного сезона. Это указывает на большую значимость данного направления диверсификации.

Сельский (зеленый) туризм является относительно новым направлением для Крыма, его освоение начато с 2000-х гг. Однако потенциал данного направления не получил должного развития ввиду устойчивости сложившихся стереотипов в сознании приезжающих в Крым туристов, в представлении которых Крым ассоциируется прежде всего с рекреационным отдыхом.

На наш взгляд, в таких специфических условиях развитие направления сельского (зеленого) туризма в Крыму возможно как дополнение, ответвление рекреационного туризма. Например, в гостиницах, санаторно-курортных учреждениях Крыма целесообразно организовать продажу экскурсий на интересные для туристов фермерские хозяйства. Например, в Крыму есть ферма по разведению страусов, зоопарк «Тайган» в Белогорском районе Крыма.

Для туристов также могут стать интересными посещения «морских» ферм по выращиванию мидий, элитных сортов рыб. Стоит заметить, что такой формат успешно действует в Таиланде. Также «завлекательными» предложениями для туристов могут стать посещения ресторанов с

местной и экзотической кухней, совмещенных с опцией самостоятельной рыбалки, экзотических плантаций.

Следует отметить, что важность для Крыма направления сельского (зеленого) туризма обусловлена возможностью с его помощью активизировать посещение районов Крыма, традиционно пользующихся низкой популярностью у туристов, а также тесной связью этого вида туризма с агропромышленным комплексом.

Культурно-познавательный туризм в Крыму имеет свою давнюю традицию, однако у него есть значительный недоиспользованный потенциал развития. На сегодняшний день организация этого вида туризма в Крыму выражается посещением в рамках экскурсий достопримечательностей Южного берега Крыма: Ливадийского, Массандровского, Алушкинского дворцов, «Ласточкиного Гнезда», церкви в Форосе, а также Ханского дворца в Бахчисарае и Генуэзской крепости в Судаке.

Между тем история Крыма насчитывает более 2000 лет, и в Крыму еще сохранились памятники, относящиеся к различным ранним периодам его истории. Кроме того, постоянно проводятся в Крыму археологические раскопки приводят к открытию новых памятников.

Существующими значимыми памятниками культуры и истории Крыма, относящимися к античности и средневековью, являются остатки древнегреческого поселения (акрополя) на мысе Херсонес, «пещерные города» Крыма в Бахчисарайском районе: Чуфут-Кале, Мангуп-Кале, Эски-Кермен, Тепе-Кермен, Качи-Кальон, крепость «Фуна» под Алуштой.

Однако, в отличие от дворцов южного берега, Ханского дворца в Бахчисарае и Генуэзской крепости в Судак, эти объекты исторического наследия Крыма нуждаются в серьезной реставрации, проведении дополнительных раскопок, а также в улучшении подъездных дорог к ним. Все это в совокупности может значительно усилить привлекательность этих объектов в глазах туристов, в идеале – до уровня популярных памятников дворцовой и фортификационной архитектуры Крыма.

Что касается паломнического туризма, то серьезным потенциалом в этой сфере обладает древнегреческий, византийский Херсонес. Паломнический потенциал Херсонеса основан на том историческом факте, что здесь был крещен князь Владимир, после чего последовало крещение Руси в 988 г. Однако развитие паломнического потенциала Херсонеса помимо серьезных реставрационных работ также требует проведения маркетинговой кампании по популяризации этого объекта в нашей стране и вне ее пределов.

Направление делового и научного туризма является относительно новым для Крыма. Развитие этого направления требует создания специфической инфраструктуры, прежде всего больших оборудованных конференц-залов для проведения съездов, конгрессов, конференций, семинаров. На текущий момент единицы санаторно-курортных и гостиничных объектов обладают конференц-залами большой вместимости для проведения серьезных мероприятий. Поэтому при проектировании и строительстве гостиниц «3\*» необходимо предусматривать такие конференц-залы. Помимо этого, требуется налаживание коммуникаций с различными профессиональными сообществами, крупными компаниями и учреждениями, которые могут быть заинтересованы в проведении своих деловых и научных мероприятий в Крыму.

Возможность создания игровой зоны в Крыму закреплена отдельным Законом РФ [11]. Однако ее конкретное место расположения до сих пор не определено. В любом случае она будет носить локальный характер; сплошная игровая зона для Крыма властями не планируется. Исходя из этого есть основания считать это направление диверсификации второстепенным.

В Крыму имеется потенциал для развития спортивного и экзотического туризма. Однако для проведения соревнований по большинству видов спорта необходимы стадионы, а их в Крыму мало. Так, в основных курортных городах Крыма (Ялта, Алушта, Евпатория, Феодосия) всего по одному стадиону [12].

Экзотический туризм подразумевает наличие следующих направлений [13]:

- стационарных аттракционов в рамках тематических парков и аквапарков;
- экстремальных видов спорта, таких как сплав на байдарках, подводное плавание (дайвинг), водные лыжи, дельтапланеризм, парапланеризм и др.;
- посещения труднодоступных и экстремальных территорий: пещер, вершин гор, ущелий, заброшенных мест (бывших военных баз и т. п.);
- яхтенного туризма (прогулки на обычных и скоростных яхтах).

Большинство из вышеперечисленных направлений, за исключением дорогостоящих аттракционов типа американских горок, присутствуют в Крыму. Так, в Крыму функционируют шесть аквапарков, эксплуатируются порядка дюжины пещер, а в Крыму их на порядок больше. Остальные направления также представлены единичными объектами. Требуют реставрации бывшая база подводок в Балаклаве, подземный запасной командный пункт Черноморского флота (ЗКП ЧФ, объект «221») и ряд других объектов.

Что касается яхтенного туризма, то для его развития в Крыму необходимо расширять причалы под яхтенные стоянки. На сегодняшний день больше всего причалов для яхт сосредоточено в Балаклаве. С 2010 г. существует проект реконструкции морского порта в Ялте под яхтенную марину. Однако этот проект так и остался на бумаге. Между тем мировой опыт показывает, что данное направление способно привлечь большое количество состоятельных туристов.

Кроме того, это направление может привести к размещению заказов на строительство яхт в судостроительном заводе «Море» в Феодосии при условии готовности этого предприятия к их выполнению. По данному направлению диверсификации имеется еще и межотраслевой синергетический эффект.

В условиях транспортной блокады Крыма Украиной, санкций стран Запада, отсутствия Керченского моста необходимо развивать морское направление грузовых и пассажирских перевозок между Крымом и Краснодарским краем РФ.

С одной стороны, по данным ГУП «Порты Крыма», в 2014 г. по вышеуказанным причинам падение объема перевалки грузов в портах Крыма составило 81,7 % [14]. С другой стороны, Керченская паромная переправа явно не справляется с объемами пассажирских и грузовых потоков, свидетельством чего являются периодические пробки. При этом текущие цены на услуги портов Крыма в 2–4 раза выше, чем в портах Краснодарского края РФ [15]. Очевидно, что это является одним из основных сдерживающих факторов роста объемов морских грузовых и пассажирских перевозок в портах Крыма.

Помимо чрезмерно высоких тарифов, серьезным негативным фактором является дефицит паромов. Его вполне может восполнить Керченский судостроительный завод «Залив». Кроме того, для роста пассажирских перевозок можно реанимировать программу строительства судов на подводных крыльях типа «Циклон» на ПАО «Море» в Феодосии. Таким образом, данное направление диверсификации транспортных услуг обладает межотраслевым эффектом, выраженным в увеличении объемов заказов судостроительным предприятиям Крыма.

**Выводы.** Исходя из проведенного нами анализа динамики объемов производства и торговли, потенциала туристических и транспортных услуг, список направлений для диверсификации экономики Крыма выглядит следующим образом:

1. По агропромышленному комплексу Крыма:
  - закладка новых садов для выращивания фруктов и грецких орехов,
  - закладка новых виноградников для сырьевого обеспечения роста объемов производства шампанских вин и коньяков;
  - увеличение с/х площадей под выращивание овощей и кормовых с/х культур;
  - увеличение мощностей по выпуску соков, консервированию фруктов и овощей;
  - увеличение с/х площадей под выращивание эфиромасличных культур;
  - создание искусственных «морских ферм» на мелководье и соленых озерах Крыма для выращивания морепродуктов и разведения элитных сортов рыбы;
  - расширение мощностей и ассортимента выпуска рыбных консервов;
  - строительство и модернизация животноводческих комплексов с целью увеличения поголовья коров и свиней;
  - расширение ассортимента и повышение качества мясных и колбасных изделий;
  - увеличение мощностей по производству яичного порошка, растительных жиров для обеспечения потребностей кондитерской промышленности;
  - создание мощностей (заводов) по производству сахара из сахарной свеклы;
  - увеличение мощностей и расширение ассортимента кондитерских изделий.
2. По парфюмерной, фармакологической, химической промышленности, производству строительных материалов в Крыму:
  - расширение ассортимента и повышение качества косметической продукции;
  - расширение ассортимента выпуска лекарственных настоев трав;
  - расширение ассортимента выпуска изделий из пластмасс для строительства;
  - расширение ассортимента и повышение качества минеральных удобрений;
  - расширение ассортимента и повышение качества керамических и стеклянных изделий, в том числе для нужд строительства;
  - расширение ассортимента выпуска и повышение качества цементов.
3. По производству продукции машиностроения, приборостроения в Крыму:
  - расширение ассортимента холодильного и морозильного оборудования, в том числе налаживание выпуска промышленных и бытовых кондиционеров;
  - расширение ассортимента и повышение качества выпуска электродвигателей, трансформаторов и других электрических машин;

- расширение ассортимента и повышение качества выпуска водонагревательных и отопительных котлов, пневматического и гидравлического оборудования;
  - налаживание лицензионного производства современных фотографических и оптических приборов для потребительского сегмента и промышленных нужд;
  - налаживание строительства паромов на судостроительном заводе «Залив»;
  - возобновление производства судов на подводных крыльях типа «Циклон» на судостроительном заводе ПАО «Море» в Феодосии;
  - освоение строительства яхтенных судов на ПАО «Море» в Феодосии.
4. По туристическому, строительному и транспортному секторам Крыма:
- строительство гостиниц «З\*» в курортных городах Крыма с конференц-залами;
  - обустройство пляжей на необорудованном побережье Крыма;
  - строительство спортивных стадионов в курортных городах Крыма;
  - реставрация и реконструкция акрополя Херсонеса, пещерных городов Крыма, крепости «Фуна», базы подлодок в Балаклаве, ЗКП ЧФ (объекта «221»);
  - оборудование пещер Крыма для возможности их посещения туристами;
  - развитие объектов и услуг зеленого туризма в степной зоне Крыма;
  - реализация проекта создания яхтенной марины в порту г. Ялта;
  - возобновление лечебно-оздоровительного туризма в Крыму, в том числе активизация грязелечения, привлечение врачей из больниц Крыма;
  - создание тематических парков с экстремальными стационарными аттракционами;
  - расширение программ экстремальных видов спорта (дайвинг, парашюты);
  - запуск постоянного каботажного грузового и пассажирского сообщения между портами Крыма и портами Краснодарского края РФ, при условии снижения тарифов на услуги портов Крыма за разгрузку и стоянку судов.

Осуществление предложенных направлений диверсификации позволит активизировать развитие ключевых отраслей экономики Крыма за счет появления новых привлекательных отраслевых и рыночных ниш для инвестирования. Это, в свою очередь, подтверждает высказанный ранее тезис о целесообразности диверсификации экономики страны/региона, в том числе для Крыма.

#### Ссылки и примечания:

1. Статья подготовлена в рамках гранта РГНФ № 15-32-10106 «Геоэкономические стратегии интеграции Крыма в экономику России».
2. Экспресс-оценка инвестиционной привлекательности Республики Крым: рискованный актив [Электронный ресурс]. URL: [http://raexpert.ru/researches/regions/krim\\_2014/](http://raexpert.ru/researches/regions/krim_2014/) (дата обращения: 24.12.2015).
3. Абрамов Р.А. Теоретические подходы к диверсификации экономических систем // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 28 ; Карпунина Е.К. Направления реализации диверсификации в повышении конкурентоспособности предпринимательства в период кризиса // Социально-экономические явления и процессы. 2009. № 3 ; Коваленко М.Г. Стратегия диверсификации экономики региона как средства обеспечения однородности его социально-экономической среды и инструменты ее реализации // Вестник Адыгейского гос. ун-та. 2013. № 1 (115).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [Электронный ресурс]. URL: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/) (дата обращения: 24.12.2015).
5. Там же.
6. Там же.
7. Там же.
8. Классификация основных видов туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma> (дата обращения: 24.12.2015).
9. Перечень пляжей Республики Крым общего пользования [Электронный ресурс] // Сайт министерства курортов и туризма Республики Крым. URL: [http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Perechenj\\_plyajey\\_RK\\_obschego\\_poljzovaniya\\_21082015.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Perechenj_plyajey_RK_obschego_poljzovaniya_21082015.pdf) (дата обращения: 24.12.2015).
10. Яковенко И.М. Туристские потоки в Крыму: состояние и проблемы [Электронный ресурс]. URL: [http://sn-geography.crimea.edu/arhiv/2011/uch\\_24\\_1g/017yakov.pdf](http://sn-geography.crimea.edu/arhiv/2011/uch_24_1g/017yakov.pdf) (дата обращения: 24.12.2015).
11. Игровая зона в Крыму [Электронный ресурс]. URL: <http://inmir.com/krym/igornaya-zona-v-krymu> (дата обращения: 24.12.2015).
12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым ...
13. Классификация основных видов туризма ...
14. Почему крымские порты установили завышенные тарифы [Электронный ресурс] // Российская газета. 2015. 9 июля. URL: <http://www.rg.ru/2015/07/09/reg-kfo/port.html> (дата обращения: 24.12.2015).
15. Там же.

#### References and notes:

1. This article was prepared under a grant RHF № 15-32-10106 «Geo-economic strategy for the integration of the Crimea to the Russian economy.»
2. *Rapid assessment of investment attractiveness of the Republic of Crimea: a risky asset* 2014, retrieved 24 December 2015, <[http://raexpert.ru/researches/regions/krim\\_2014/](http://raexpert.ru/researches/regions/krim_2014/)>.



3. Abramov, RA 2009, 'Theoretical approaches to diversification of economic systems', *The economic analysis: theory and practice*, no. 28; Karpunina, EK 2009, 'Towards the realization of diversification to increase the competitiveness of business in a period of crisis', *Socio-economic phenomena and processes*, no. 3; Kovalenko, MG 2013, 'The strategy of diversification of the economy of the region as a means to ensure uniformity of the socio-economic environment and tools of its implementation', *Bulletin of the Adygeya state. University*, no. 1 (1 15).
4. *The territorial body of the Federal State Statistics Service of the Republic of Crimea* 2015, retrieved 24 December 2015, <[http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/)>.
5. *The territorial body of the Federal State Statistics Service of the Republic of Crimea* 2015, retrieved 24 December 2015, <[http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/)>.
6. *The territorial body of the Federal State Statistics Service of the Republic of Crimea* 2015, retrieved 24 December 2015, <[http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/)>.
7. *The territorial body of the Federal State Statistics Service of the Republic of Crimea* 2015, retrieved 24 December 2015, <[http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/)>.
8. *The classification of the main types of tourism* 2015, retrieved 24 December 2015, <<http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma>>.
9. 'A list of the beaches of the Crimean Republic general use' 2015, *Website of the Ministry of Resorts and Tourism of Republic of Crimea*, <[http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Perechenj\\_plyajey\\_RK\\_obschego\\_pol-jzovaniya\\_21082015.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Perechenj_plyajey_RK_obschego_pol-jzovaniya_21082015.pdf)>.
10. Yakovenko, IM 2011, *Tourist flow in the Crimea: Status and Challenges*, retrieved 24 December 2015, <[http://sn-geography.crimea.edu/arhiv/2011/uch\\_24\\_1g/017yakov.pdf](http://sn-geography.crimea.edu/arhiv/2011/uch_24_1g/017yakov.pdf)>.
11. *The gambling zone in Crimea* 2015, retrieved 24 December 2015, <<http://inmir.com/krym/igornaya-zona-v-krymu>>.
12. *The territorial body of the Federal State Statistics Service of the Republic of Crimea* 2015, retrieved 24 December 2015, <[http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/)>.
13. *The classification of the main types of tourism* 2015, retrieved 24 December 2015, <<http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma>>.
14. 'Why Crimean ports installed inflated rates' 2015, *Russian newspaper*, 9 July, retrieved 24 December 2015, <<http://www.rg.ru/2015/07/09/reg-kfo/port.html>>.
15. 'Why Crimean ports installed inflated rates' 2015, *Russian newspaper*, 9 July, retrieved 24 December 2015, <<http://www.rg.ru/2015/07/09/reg-kfo/port.html>>.