

Шер Марина Леонидовна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
Северо-Кавказского филиала Российского
государственного университета правосудия

Шевченко Ольга Павловна

кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры экономики
Северо-Кавказского филиала Российского
государственного университета правосудия

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация:

Стратегические перспективы развития хозяйствующих субъектов в условиях экономических ограничений напрямую зависят от производства конкурентоспособной продукции, от эффективной региональной инновационной системы, а также использования маркетинговых инновационных стратегий.

Ключевые слова:

экономические ограничения, научно-технологический потенциал, стратегическое управление организацией, конкурентоспособная продукция, экономические перспективы, инновационный маркетинг.

Sher Marina Leonidovna

PhD in Economics,
Assistant Professor, Economics Department,
North Caucasus branch of
Russian University of Justice

Shevchenko Olga Pavlovna

PhD in Economics,
Senior Lecturer, Economics Department,
North Caucasus branch of
Russian University of Justice

STRATEGIC PROSPECTS OF BUSINESS ENTITIES DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC CONSTRAINTS

Summary:

Strategic prospects of business development under the conditions of economic constraints are directly dependent on such factors, as competitive production, regional innovation system efficiency and application of innovative marketing strategies.

Keywords:

economic constraints, scientific and technological potential, strategic management, competitive products, economic prospects, innovative marketing.

Одним из факторов успешной перспективы развития хозяйствующих субъектов в условиях экономических ограничений является создание эффективной региональной инновационной системы в отраслях региона при наличии мощного научно-технического потенциала. Ясно, что основным тормозом перевода экономики региона на инновационный путь развития, особенно в агропромышленном комплексе, являются несогласованность государственных и экономических форм и отсутствие механизмов управления инновационными проблемами. В качестве одного из действенных механизмов решения этих вопросов предлагается создание организационно-экономической модели формирования инновационной системы путем создания региональных инновационно-технологических отраслевых комплексов [1].

В современных условиях развития все большее значение приобретают управление социально-экономической эффективностью и устойчивостью развития отдельных регионов [2].

В условиях постоянных изменений окружающей среды и ужесточающейся конкуренции основную роль в современном менеджменте приобретает стратегическое управление организацией. При этом наиболее сложными в управлении являются инновационные стратегии развития предприятия.

Инновационные маркетинговые стратегии используют основные технологий управления рынка, такие как: новая дифференциация продукта (и соответственно его репозиционирование на рынке); выход на новые целевые рынки; использование инновации в области маркетинговой политики (так называемые 3P: place (сбытовая), price (ценовая), promotion (коммуникационная политика)).

Из концепции самого маркетинга следует, что инновационный маркетинг в современном понимании должен представлять собой единство стратегий, философии бизнеса, функций и процедур управления и методологической основы.

В настоящее время в условиях экономических ограничений в России произошли крупные изменения в экономике и бизнесе, которые стимулировали интерес к управлению знаниями. К ним можно отнести следующие:

- а) знания становятся основным ресурсом экономического развития и роста;
- б) базирующиеся на знаниях отрасли становятся ведущими;

в) знания занимают все больший удельный вес в структуре стоимости продуктов и услуг [3].

Таким образом, перспективами развития хозяйствующих субъектов в условиях экономических ограничений являются постоянное повышение качества товаров, что является долгосрочной программой развития предприятия, и придание товару особых свойств надежности, долговечности, экологичности.

Стремясь выделить, отличить свою продукцию от среднерыночного стандарта, компании активно совершенствуют разнообразные аспекты качества. Избрав инновационную стратегию качественной дифференциации, многие организации могут не просто сохранить, но и улучшить свои рыночные позиции.

В качестве примера можно привести один из методов неценовой конкуренции – производство экологически чистой продукции, ориентированной на нужды общества, поскольку одним из очень важных экономических вопросов современности является вопрос экологизации всех отраслей и секторов экономики, подразумевающий интенсивное развитие научно-технического прогресса и перевод его на эколого-экономические, экономико-организационные и эколого-технические отношения [4].

С точки зрения общесистемного уровня знаний общественное производство является искусственно встроенным в природную среду хозяйственным механизмом, выполняющим до настоящего времени негативную роль в системе эволюционного развития биосферы и функцию исполнительного элемента в сфере экономического управления.

Данная ситуация обуславливает необходимость разработки и реализации методологических рекомендаций о составе и обосновании региональных программ, о порядке разработки и реализации ведомственных целевых программ, разработки методики оценки эффективности программ и порядка корректировок предоставляемых бюджетных средств, исходя из фактического уровня (рис. 1) [5].

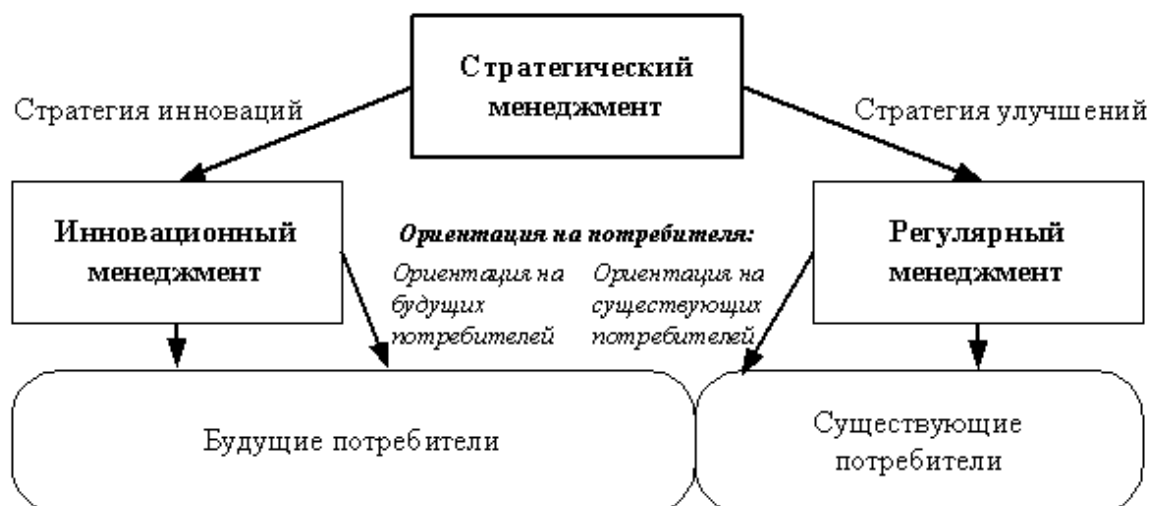


Рисунок 1 – Концепция взаимодействия стратегического, регулярного и инновационного менеджмента в условиях экономических ограничений [6]

В условиях экономических ограничений особо остро стоит проблема управления и организации труда, которая характеризуется потенциальными возможностями повышения эффективности экономики государства в целом и конкретного производства с точки зрения социально-экономических результатов функционирования рабочей силы и технико-технологических средств производства в частности. Эффективно организованный труд служит ведущим фактором роста производительности труда и снижения издержек производства [7].

Осознавая себя частью мирового сообщества, Россия становится участницей обеспечения всеобщей экологической безопасности и развития международного природоохранного и правового сотрудничества [8].

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что стратегические перспективы развития хозяйственных субъектов в условиях экономических ограничений, зависят прежде всего от превращения Российской Федерации в государство, производящее и продающее конкурентоспособную продукцию, устанавливающее равнозначные условия конкуренции между предприятиями, относящимися к разным секторам рынка. Кроме того, особую роль играют эффективная региональная инновационная система и маркетинговая инновационная стратегия.

Ссылки:

1. Мирончук В. А., Шолин Ю.А. Принципы организации инновационной деятельности в сфере научного предпринимательства [Электронный ресурс] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). 2014. № 10 (104). С. 817–833. URL: <http://ej.kubagro.ru/2014/10/pdf/62.pdf> (дата обращения: 23.12.2015).
2. Программно-целевое управление туризмом в Краснодарском крае / С.Н. Сычанина, Р.А. Шичиях, В.М. Смоленцев [и др.] // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9–2. С. 338–343.
3. Шевченко О.П. Применение технологий менеджмента знаний в целях повышения эффективности деятельности организации // Общество и право. 2014. № 4 (50). С. 295–298.
4. Шер М.Л., Ковалева О.В., Миронов Л.В. Модернизация эколого-экономического механизма управления региональными земельными ресурсами // Региональная экономика. Юг России. 2015. № 3 (9). С. 49–63.
5. Дудченко А.Ю., Новикова И.И. Концепция организационного подхода в совершенствовании управления при программно-целевом планировании // Проблемы теории и практики современной науки : материалы Международной научно-практической конференции. Нефтекамск, 2015. С.173–174.
6. Марковский В.А. Специфика построения логистических распределительных систем во внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2011. Вып. 20. С. 76–80.
7. Шевченко О.П. Повышение показателей производительности труда путем эффективной организации труда и рационального управления персоналом // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 12. С. 55–59.
8. Дудник Д.В. Экономическое стимулирование охраны окружающей среды как инструмент экономического управления земельными ресурсами Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 2. С.316–320.

References:

1. Mironenko, VA & Sholin, YA 2014, 'Principles of organization of innovation in the field of scientific business', *Polythematic Network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University (Science magazine Kuban State Agrarian University)*, no. 10 (104), pp 817-833, retrieved 23 December 2015, <<http://ej.kubagro.ru/2014/10/pdf/62.pdf>>.
2. Sychanina, SN, Shichiyah, RA & Smolentsev, VM 2015, 'Programme-oriented management of tourism in the Krasnodar Territory', *Economics and Entrepreneurship*, no. 9-2, pp. 338-343.
3. Shevchenko, OP 2014, 'The use of knowledge management technology to improve the efficiency of the organization', *Society and Law*, no. 4 (50), pp. 295-298.
4. Sher, ML, Kovaleva, OV & Mironov LV 2015, 'Modernization of ecological and economic mechanism of management of regional land resources', *Regional Economy. South of Russia*, no. 3 (9), pp. 49-63.
5. Dudchenko, AY & Novikova, II 2015, 'The concept of organizational approach to improve management at the targeted program planning', *Problems of the theory and practice of modern science: materials of the International scientific and practical conference*, Neftekamsk, pp.173-174.
6. Markovskiy, VA 2011, 'The specifics of the construction of logistics distribution systems in foreign trade activities of industrial enterprises', *Herald of the South Ural State University. Series: Economics and Management*, vol. 20, pp. 76-80.
7. Shevchenko, OP 2014, 'Increasing labor productivity through the effective organization of labor and management personnel management', *Economy and Management: An analysis of trends and prospects*, no. 12, pp. 55-59.
8. Dudnik, DV 2011, 'Economic incentives for environmental protection as a tool of economic management of land resources of the Russian Federation', *Theory and practice of social development*, no. 2, pp.316-320.