

Карамаликова Надежда Васильевна

аспирант кафедры педагогики и психологии
Чувашского государственного педагогического
университета имени И.Я. Яковлева,
педагог-психолог средней общеобразовательной
школы № 41 с углубленным изучением
отдельных предметов
города Чебоксары Чувашской Республики

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА

Аннотация:

В статье рассматривается государственно-образовательная деятельность, направленная на инновационное развитие. Успешность данных шагов связана с процессом формирования инновационной культуры, представляющей собой совокупность личностных и профессиональных компетенций. Представлено понимание инновационной культуры с точки зрения компетентностного, деятельностного и развивающего подходов. Особо отмечено, что инновационное развитие осуществляется только благодаря условиям, способствующим появлению и развитию способностей и готовности населения к инновационным преобразованиям.

Ключевые слова:

социальная политика, социализация, инновационный человек, формирование, инновационное развитие, инновационная культура, государственная образовательная парадигма, готовность к инновациям.

Karamalikova Nadezhda Vasilyevna

PhD student,
Education Science and Psychology Department,
Chuvash State Pedagogical University,
Educational Psychologist,
Secondary School № 41, Cheboksary,
Chuvash Republic

INNOVATIVE CULTURE AS AN EDUCATIONAL PARADIGM

Summary:

The article describes the state educational activity focused on the innovative development. The effectiveness of these measures depends on the innovative culture as a complex of personal and professional competencies. The author considers the innovative culture in the framework of competence-based, activity-based and development-based approaches. It is emphasized that the innovative development can be implemented only after there are conditions conducive to the emergence and development of people's ability and willingness to innovative changes.

Keywords:

social policy, socialization, innovative people, formation, innovative development, innovative culture, state educational paradigm, willingness to innovations.

Отличительной особенностью социально-экономической и образовательной стратегии развития Российской Федерации является ее инновационная ориентация. Поскольку сегодня страна расширяет зоны своего сотрудничества, определяются новые пути развития организаций самых разных отраслей (от образования до крупного производства), очевидно, что именно государственная цель инновационного характера и деятельность по созданию и дальнейшему развитию инновационной базы будет залогом успешности стратегии.

На этой основе происходит пересмотр взглядов на социальную политику государства, которую мы рассматриваем с точки зрения деятельности по практической организации мероприятий для людей, стремящихся реализовать свои потребности и интересы в обществе, и созданию предпосылок для адаптации человека к изменчивым во времени и пространстве условиям жизнедеятельности. Наравне с мерами, обеспечивающими жизнедеятельность отдельных людей и семей по остро стоящим социальным вопросам, приоритет здесь нужно смещать и на формирование инновационной культуры. Она служит, при оптимальном уровне ее развития, системообразующим многокомпонентным комплексом, влияющим на картину личностной и профессиональной социализации людей, способствуя полноценному развитию в микро- (личность, школьные, студенческие и профессиональные коллективы и т. д.) и макропространствах (город с его инфраструктурой, регион с его ресурсами и т. д.).

Инновационная культура не случайно обозначена нами как «системообразующий, многокомпонентный комплекс». Этим мы подчеркиваем ее уникальность и сложную структуру, представляя ее совокупностью компетенций, формируемых психолого-педагогическими средствами, которая представляет собой результат личностно-профессионального роста через эффективное развитие интеллектуальной и творческой сфер [1; 2].

Нами она видится с точки зрения компетентностного, деятельностного и развивающего подходов: личность развивается в деятельности, и для этого необходимо создавать развивающую среду, благодаря чему у личности формируются компетенции «инновационного» человека, как указывается в Стратегии модернизации содержания общего образования.

Для нас «инновационный» человек – обладатель широкого круга компетенций, среди которых отметим рефлексивные, коммуникативные, творческо-интеллектуальные и направленные на содержание своей профессии. Говорить о формировании многих из них представляется целесообразным в рамках профессионального образования, и все же меры, которые приняты в Российской Федерации на сегодняшний день, коснулись системы образования и допрофессиональной ступени. Это вполне объяснимо, поскольку в период получения образования закладываются основы мышления и многие качества личности. Это находит подтверждение в ряде федеральных образовательных документов [3; 4]. В них подчеркивается актуальность формирования у обучающихся школы и студентов ссузов и вузов ключевых компетенций (в частности в сфере самостоятельной познавательной, гражданско-общественной, социально-трудовой деятельности), в свете чего обращено внимание не исключительно на результат процесса образования, но и на то, какие ролевые модели сформированы у человека в этот период и какими установками он руководствуется в жизни, насколько они способны повлиять на становление его «инновационности» [5].

Считаем, что эти основополагающие практические шаги позволят говорить об инновационной деятельности в будущем. Но исходить нужно из того, что данные процессы связаны с достаточной степенью сформированности многих личностных и профессиональных компетенций, сопровождающих полноценную реализацию видов новаторской деятельности, иначе говоря, связаны они именно с инновационной культурой как совокупностью компетенций, формируемых психолого-педагогическими средствами.

В профессиональном образовании и деятельности одними из первостепенных также стали государственно-образовательные меры по поддержке научно-исследовательского потенциала и человеческого интеллектуального капитала на базе инновационных научно-исследовательских центров и лабораторий, грантовой деятельности и в целом направленные на инновационную активность людей.

Ряд вопросов решается и в экономическом секторе, где акценты сделаны на повышение удельного веса инновационной продукции на внутреннем рынке и экспорте, рост инновационных предприятий и привлечение кадров, ориентированных на инновационное поведение для создания полноценной инновационной инфраструктуры и возрастания показателей инновационной активности.

Для нас важно четкое понимание, что, о какой бы инновационной деятельности мы ни говорили, ее основание – люди (специалисты), обладающие особым стилем мышления и готовые к систематическому развитию себя как личностей и профессионалов. Только кадровый потенциал с оригинальными идеями и способностью к самоанализу, анализу создаваемого продукта и изменений, умением быстро перестраиваться, учитывая происходящие изменения в регионе, стране и мире, умением выстраивать линию сотрудничества и быть заинтересованным во внедрении создаваемого в практику жизнедеятельности будет способен вывести государство на уровень инновационного развития.

Таким образом, инновационная культура может объективно рассматриваться в качестве государственно-образовательной парадигмы, построенной на основе национальной стратегии инновационного развития и других долгосрочных целях российских экономических, производственных, социальных, образовательных и политических отношений. Она представляет собой важнейший пласт, основанный на многих показателях развития, перечисленных далее, на микро- и макроуровнях.

Микроуровень (категории субъектов: дошкольники, обучающиеся школ, сотрудники организаций): формирование и развитие коммуникативных компетенций, креативности, способности к самообразованию, инновационному поведению, установок на инициативу и приобретение новых компетенций, готовности и способности к инновациям, высокая социальная активность, сотрудничество, способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, развитая рефлексия, непрерывное образование, творческая и интеллектуальная активность, умение извлекать информацию из различных источников, личностный рост, моральные и нравственные качества, критическое восприятие информации, изобретательность, способность работать в команде, навыки социализации [6].

Макроуровень (субъекты: жители города (села), региона, федерального округа, страны): динамическое единство уровней социальной политики, так как изменения одной составляющей вызывают быстрое изменение других, развитие конструктивного отношения к нововведениям и общественным ценностям, характеризующим инновации, создание основ здоровой конкуренции, развитие личностного потенциала населения и стимулирование профессионального роста активно работающего населения.

Очень верно отметил В. Аванесов, что инновационное развитие является для России безальтернативным приоритетом [7]. Отметим здесь и то, что осуществляется оно только благодаря

условиям, способствующим появлению и развитию способностей и готовности населения (от социальных институтов школьного масштаба до активного профессионального периода) к инновационным преобразованиям. Многие идеи нашли документальное отражение в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. [8].

Государственная образовательная парадигма прослеживается также по целому ряду фактов: от открытия Инновационного центра «Сколково» и недавней встречи Президента Российской Федерации В.В. Путина с обучающимися образовательного центра для одаренных детей в г. Сочи до создания на Дальнем Востоке автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию человеческого капитала».

На основе анализа текущей деятельности государства по инновационной линии можно заключить, что инновационная культура является для России ресурсом образовательного стратегического значения и актуальнейшей ее парадигмой.

Ссылки:

1. Карамаликова Н.В. Формирование инновационной культуры студентов педагогического колледжа в условиях внедрения новых ФГОС // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. 2014. № 3 (83). С. 142–146.
2. Карамаликова Н.В. Ключевые детерминанты формирования инновационной культуры личности // Там же. 2015. № 4 (85). С. 164–169.
3. Стратегия модернизации содержания общего образования. Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. М., 2001.
4. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/336> (дата обращения: 18.08.2015).
5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования [Электронный ресурс] // Эйдос. 2006. 5 мая. URL: www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm (дата обращения: 15.09.2015).
6. Ильин В. Образование в XXI веке // Высшее образование в России. 2004. № 1. С. 167–169.
7. Аванесов В. Стратегия развития российского образования в XXI в. [Электронный ресурс]. URL: <http://testolog.narod.ru/Education64.html> (дата обращения: 25.10.2015).
8. О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. : распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р [Электронный ресурс]. Доступ из информ.-правового портала «Гарант».

References:

1. Karamalikova, NV 2014, 'Formation of innovative culture of students of pedagogical college in the conditions of introduction of new GEF', *Bulletin of the Chuvash State Pedagogical University*, no. 3 (83), p. 142-146.
2. Karamalikova, NV 2015, 'Key determinants of the formation of innovative culture of the person', *Bulletin of the Chuvash State Pedagogical University*, no. 4 (85), p. 164-169.
3. *Strategy of modernization of general education. Materials for the development of documents on the renewal of general education* 2001, Moscow.
4. *The federal state educational standards* 2015, retrieved 18 August 2015, <<http://минобрнауки.рф/документы/336>>.
5. Zimnyaya, IA 2006, 'Key competencies – the result of a new paradigm of modern education', *Eidos*, May 5, retrieved 12 September 2015, retrieved 15 September 2015, <www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>.
6. Ilyin, V 2004, 'Education in the XXI century', *Higher education in Russia*, no. 1. P. 167-169.
7. Avanesov, V 2015, *Strategy of development of Russian education in the XXI century*, retrieved 25 October 2015, <<http://testolog.narod.ru/Education64.html>>.
8. *On the strategy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020: the disposal of the Government of the Russian Federation dated December 8, 2011 № 2227-p 201*, Access from inform. legal portal "Guarantor".