

**Сачков Александр Александрович**

аспирант Московского финансово-юридического  
университета МФЮА

**ВИРТУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ  
ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:**

*В статье рассматривается проблема вовлечения всех слоев населения в предпринимательскую деятельность в рамках поддержки малого предпринимательства. Содержатся предложения по концептуально новому подходу к поддержке предпринимательства через внедрение системы информирования и обучения предпринимательскому делу – «виртуальной образовательной среды». Представлено всеобъемлющее описание системы, ее взаимодействия с НКО и органами государственной власти, влияние на экономику региона. Учены и описаны проблемы, возникающие при создании системы.*

**Ключевые слова:**

*предпринимательство, виртуальная образовательная среда, поддержка предпринимательства, развитие предпринимательства.*

**Sachkov Alexander Aleksandrovich**

PhD student, Moscow University of  
Finance and Law

**VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT  
AS AN INSTRUMENT OF  
SUPPORT AND DEVELOPMENT OF  
THE SMALL ENTREPRENEURSHIP  
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Summary:**

*The article deals with the problem of involving all social groups in entrepreneurial activities in the framework of the small business support. The author proposes some suggestions regarding the new conceptual approach to the entrepreneurship support by implementation of the system of informing and business training – virtual learning environment. The article presents a comprehensive description of the system, its interaction with not-for-profit organizations and official governmental structures, the influence on the economy of the region. The challenges of the system development are also discussed.*

**Keywords:**

*entrepreneurship, virtual learning environment, support of entrepreneurship, development of entrepreneurship.*

В Российской Федерации существует ряд федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства. Их разработка и применение регламентированы Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. В ряде субъектов Российской Федерации действуют региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса.

Однако практически все эти программы направлены на поддержку уже существующего бизнеса [2]. Возможность обучения и поддержки начинающих предпринимателей при создании собственного дела, например через службу занятости населения, многим неизвестна или не подходит по различным причинам. Существует множество граждан, которые создали юридическое лицо либо зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя, но в процессе работы совершают ошибки во взаимодействии с государственными структурами или в ведении бизнеса.

Это связано со следующими факторами. При том, что ведется работа в направлении информирования населения и стимулирования роста числа новых предприятий, нет общедоступной и общеизвестной площадки, где бы предприниматели любого возраста и социального положения могли почерпнуть знания, протестировать свои возможности и узнать актуальную информацию касательно своей сферы деятельности.

Целый ряд проблем и частных моментов, приведенных выше, а также неозвученных, может решить государственная площадка «Виртуальная образовательная среда».

«Виртуальная образовательная среда» – это виртуальное пространство, условно – компьютерная онлайн-игра, где условный «герой» может начать свое дело, пройдя путь от выбора сферы деятельности, написания бизнес-плана и государственной регистрации к непосредственной деятельности и развитию бизнеса, поглощению конкурентов и переходу от малого к среднему, а позже и к крупному бизнесу.

Образовательная среда должна быть создана в игровом виде, на основе существующих компьютерных онлайн-игр с открытым для доработки кодом. Подробное техническое описание системы выходит за рамки темы поддержки и развития предпринимательства, но стоит отметить, что подобная система должна быть создана на базе игры с мощной экономической составляющей. Игровой формат – это краеугольный камень «Образовательной среды».

Инициаторами проекта могут выступить некоммерческие организации, такие как АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» или «Опора России», при поддержке органов государственной власти и Общественной палаты Российской Федерации. Участие государства и Общественной палаты необходимо, поскольку в процессе создания образовательной среды должен быть проведен своеобразный аудит предпринимательской деятельности. Один из проектов АНО «АСИ» – «Инвестклимат» имеет позитивный опыт подобных мероприятий в рамках программы «Делай бизнес» [3]. Результат аудита в качестве обратной связи будет направляться на рассмотрение организации-инициатору, а далее, вместе с предложениями по исправлению отмеченных недочетов системы – в органы государственной власти.

Участие пользователей в «Образовательной среде» должно быть условно-бесплатным, т. е. человеку не нужно платить за участие, но он может поддержать проект, покупая какие-либо визуальные образы, отличающие его от других пользователей, но не дающие при этом никаких преимуществ. Данная модель позволит системе компенсировать часть затрат на ее создание и поддержку, а в случае правильного управления проектом «Виртуальная образовательная среда» может выйти на самоокупаемость и генерировать средства для дальнейшего развития.

Система должна быть ориентирована на возраст от 14 лет и быть понятной и удобной для восприятия.

Система должна быть максимально приближена к реальности, иметь правила регистрации, необходимые документы, бухгалтерию и прочие средства взаимодействия предпринимателя с государством и коммерческими структурами, соответствующие актуальному положению дел и современным требованиям.

Система должна обеспечить происхождение различных событий, которые влияют на предприятие. События могут иметь как позитивный, так и негативный эффект. Главную роль в этом случае будет играть либо выбор пользователем нейтрального отношения к событию, либо принятие им верного решения (например, при появлении чиновника с внезапной проверкой и явным желанием получить взятку – сообщить в органы контроля тут же, на месте). Это даст понимание будущим предпринимателям, как действовать в нестандартной ситуации.

Основной проблемой создания подобного проекта является сложность консолидации усилий при взаимодействии инициатора – некоммерческой организации – с органами государственной власти и подрядчиком, непосредственно создающим «Образовательную среду».

Также необходимо внесение поправок в действующее законодательство «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» для включения в перечень мероприятий таких форм поддержки, как «Образовательная среда».

Следующей проблемой является финансирование. Практика показывает, что к подобным инициативам во властных структурах относятся несерьезно – ведь это игра. Однако многочисленные психологические опыты доказывают, что именно в игровой форме человек лучше всего воспринимает информацию, а значит, игровая форма имеет гораздо больший по качеству эффект, нежели курсы при службе занятости.

Стоимость подобного проекта, по предварительным оценкам, варьируется от 140 до 150 млн руб. Однако, если принять во внимание, что на локальные способы поддержки новых предпринимателей ежегодно расходуется до 20–25 млрд руб. [4], преимущество «Образовательной среды» заключается в том, что она требует капитальных затрат единовременно, при создании, а далее требуется только техническая поддержка и обновление содержания документов.

Рассмотрим ожидаемые эффекты проекта. Основной ожидаемый эффект от создания «Виртуальной образовательной среды» заключается в создании возможности для каждого человека подробно ознакомиться с предпринимательской деятельностью, правилами оформления и подачи документов, финансово-хозяйственной деятельностью предприятия и прочими аспектами предпринимательства.

«Образовательная среда» позволит пользователю попробовать свои силы в предпринимательстве в обстановке, максимально приближенной к реальной, но без затрат собственного капитала. Схема схожа с виртуальным счетом для работы на фондовых рынках с реальными котировками.

Использование «Образовательной среды» может распространяться на программы обучения предпринимательству в средней школе и вузах. Это позволит не затрачивать дополнительные средства на обучающие материалы.

Наличие площадки в Интернете также позволит пользователям общаться и взаимодействовать друг с другом. Площадка может стать катализатором для создания предприятий с несколькими учредителями и увеличить шансы на успешное развитие.

Виртуальная образовательная среда, в частности, будет интегрирована в систему развития и поддержки малого бизнеса путем обмена информацией и перекрестными ссылками с основными источниками информации в сети Интернет. В списке этих источников будут представлены:

- Министерство экономического развития;
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- Департамент промышленной политики и предпринимательства города Москвы (или его аналог, в зависимости от региона, откуда обращается пользователь);

– ресурсы общественных организаций «Опора России», «Деловая Россия» и т. п. Обеспечивая приток новых предпринимателей, «Образовательная среда» обеспечит дополнительные поступления в бюджет государства и общее улучшение экономических показателей.

При достаточной проработанности процесса работы предприятия в «Образовательной среде» будет предусмотрен или дополнен технологический процесс создания тех или иных продуктов, которые важны в текущей экономической ситуации.

При создании игровых технологических процессов возникает интерес будущих предпринимателей к определенной отрасли, а при создании ими реальных предприятий появляется возможность получения государственного заказа на импортозамещение и усиление позиций по направлениям производства, где не возникает широкой предпринимательской активности и конкуренции.

Рассмотрим эффект от создания «Образовательной среды» в одном из субъектов Российской Федерации – г. Москве – на основе данных показателей социально-экономического развития за 2013–2014 гг. и других данных по основным группам потенциальных пользователей ресурса.

Согласно данным Росстата, в 2013 г. количество студентов в г. Москве составляло 248 тыс. чел., школьников – 631 тыс. чел., предпринимателей – 242 тыс. чел [5].

Средняя годовая посещаемость сайта Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы – 6 209 627 чел. Сложим эти данные и получим аудиторию в 7 330 627 чел. Учитывая возможность внедрения проекта в обязательные образовательные программы средней и высшей школы, в том числе заинтересованных в дополнительном профильном образовании действующих и потенциальных предпринимателей, мы возьмем коридор от 1 % до 10 % от общей аудитории как результат деятельности ресурса, выраженный в сумме новых предприятий, созданных при помощи «Образовательной среды». Это количество варьируется от 7 330 до 73 306 предприятий ежегодно по г. Москве. Если взять суммарный оборот малых предприятий (242 000 шт.) – 5 009 млрд руб., можно сделать вывод, что оборот новых предприятий, созданных при помощи «Образовательной среды», составит от 151,7 до 1 517 млрд руб.

Таким образом, использование «Виртуальной образовательной среды» может показать свою высокую эффективность в плане поддержки и развития малого предпринимательства. Синергетический эффект, который появится в процессе работы, позволит повысить информированность населения и даст возможность использовать ее в образовательном процессе. Общий эффект позитивно повлияет на рост количества предпринимателей, качество предпринимательской деятельности и экономическую ситуацию в стране.

#### **Ссылки:**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон от 24.07.2007 № 209–ФЗ (ред. от 29.06.2015).
2. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallbusiness/support> (дата обращения: 24.09.2015).
3. Программа «Делай бизнес» [Электронный ресурс] // «Инвестклимат» АНО «АСИ». URL: <http://investclimate.ru/monitoring/> (дата: обращения 24.09.2015).
4. О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства : постановление Правительства от 30 декабря 2014 г. № 1605.
5. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/Main.htm) (дата обращения: 24.09.2015).

#### **References:**

1. Federal Law of 24.07.2007 № 209-FZ (ed. By 06.29.2015) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation."
2. 'Support Program for Small and Medium Enterprises' 2015, *official. website Ministry of Economic Development of the Russian Federation*, retrieved 24 September 2015, <<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallbusiness/support>>.
3. "The "business affairs" 2015, *site of the "investment climate" ANO "ASI"*, retrieved 24 September 2015, <<http://investclimate.ru/monitoring/>>.
4. The decision of December 30, 2014 № 1605 "On the provision and distribution of subsidies from the federal budget to the budgets of subjects of the Russian Federation for the state support of small and medium-sized businesses, including peasant (farmer's) economy."
5. *The Federal State Statistics Service. Regions of Russia. Socio-economic indicators 2014*, retrieved 24 September 2015, <[http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/Main.htm)>.