

**Кицай Юлиана Анатольевна**

кандидат юридических наук,  
доцент кафедры гражданского права и процесса  
Балтийского федерального университета  
имени И. Канта

**РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПОВ  
КООПЕРАТИВНОЙ ФОРМЫ  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РОССИЙСКОМ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

**Аннотация:**

*В статье проанализированы особенности правового положения кооперативов в РФ с учетом соответствия международным принципам кооперативного движения. Рассматриваются основные принципы создания и функционирования кооперативов. Сделан вывод о возвращении на доктринальном и законодательном уровнях к развитию идеи кооперативной формы организации производственной и потребительской деятельности в стране.*

**Ключевые слова:**

*кооперативная форма хозяйствования, потребительский кооператив, гражданское законодательство, социализация гражданского права, принципы кооперативного движения.*

**Kitsai Yuliana Anatolyevna**

PhD in Law, Assistant Professor,  
Civil Law and Process Department,  
Immanuel Kant Baltic Federal University of Law

**DEVELOPMENT OF THE PRINCIPLES  
OF COOPERATIVE FORM OF  
ECONOMIC MANAGEMENT  
IN THE RUSSIAN LEGISLATION**

**Summary:**

*The article analyzes the peculiarities of the legal status of cooperatives in the Russian Federation in the context of compliance with the relevant international principles of the cooperative movement. The author considers the basic principles of establishment and operation of the cooperatives. It is concluded that the idea of cooperative forms of production and consumption management in the country is being developed again on the doctrinal and legislative levels.*

**Keywords:**

*cooperative form of business, consumer cooperative, civil law, socialization of civil law, principles of cooperative movement.*

В 2012 г. стартовал проект Международного корпоративного альянса «Видение-2020». Ожидаемыми результатами к 2020 г. является занятие кооперативами лидирующих позиций в сфере экономической, социальной и экологической устойчивости. Кооперативы должны стать наиболее быстро растущей формой бизнеса [1, с. 11].

Кооперативы всегда рассматривались и рассматриваются как форма самоорганизации граждан, когда через создаваемое юридическое лицо члены кооператива решают свои материальные и иные потребности. Прежде всего речь идет о создании рабочих мест, возможности ведения совместного хозяйства, получении прибыли и ее распределении. Кооператив при этом остается одной из наиболее демократических форм управления организацией, где получение прибыли сопряжено с социальной ответственностью кооператива как юридического лица, его участников и его органов управления.

Перед российской экономикой стоит задача определения наиболее эффективных вариантов выхода из кризиса, связанных в том числе и с решением социальных задач. Опыт зарубежных стран, активно использующих концепцию социального предприятия, свидетельствует о необходимости более активного использования преимуществ кооперативной формы хозяйствования.

Еще в СССР кооперативы рассматривались как возможность решения назревших социально-экономических проблем. Однако с принятием Гражданского кодекса РФ особого развития кооперации именно как производственной силы не происходило. Кооперативы были разделены на производственные и потребительские. Производственные кооперативы относятся к коммерческим организациям, потребительские кооперативы являются некоммерческими юридическими лицами. В новой классификации кооперативы отнесены к корпоративным организациям.

Несмотря на то что производственный кооператив относится к коммерческим организациям, цель извлечения прибыли не является основной для данных юридических лиц.

Основными целями создания кооператива являются:

- объединение усилий и имущества;
- совместная производственная или иная хозяйственная деятельность участников, в том числе трудовая.

Значимость трудовых отношений внутри кооператива подтверждается тем, что Международной организацией труда (МОТ) создана кооперативная программа, в которой МОТ заявила, что будет всемерно содействовать кооперативным организациям [2, с. 241].

Природа потребительского кооператива связана с объединением усилий членов кооператива по удовлетворению потребностей своих членов. Они могут не носить ярко выраженного социального характера, как это характерно для многих некоммерческих организаций. Удовлетворенность материальных потребностей участников потребительских кооперативов опосредованно решает социальные проблемы – обеспечивает жильем, ценными продуктами питания, предоставляет рабочие места и т. п.

Таким образом, вид деятельности кооператива – производство или удовлетворение материальных и иных потребностей членов кооператива – является важной составляющей правового статуса кооператива, но не главной. «Кооперативная специфичность проявляется не в том, что кооперативы делают, а в том, как, каким образом они решают свои задачи в рамках своей собственной структуры» [3, с. 19]. Но нацеленность российского закона именно на систематичность извлечения прибыли как основной цели деятельности производственного кооператива привела к тому, что в общественном и профессиональном сознании производственные кооперативы воспринимаются достаточно негативно.

Несомненно, что кооперативы воплощают в себе идею социализации гражданского права в целом и корпоративного права в частности. «Потребительская кооперация, привнося социальные мотивы в сферу рыночных отношений, выступает фактором социализации субъектов рынка» [4, с. 11]. Однако реальное воплощение данной идеи на практике далеко от идеальной картины. Кооперативы создаются, но их количество в сравнении с хозяйственными обществами явно проигрывает.

Одной из причин низкой заинтересованности граждан в создании кооперативов является условие закона о том, что члены кооператива несут субсидиарную ответственность по его обязательствам. В обществах с ограниченной ответственностью и акционерных обществах участники практически свободны от ответственности по обязательствам общества. Экономических и налоговых преференций для кооперативов государство не создает. Отсутствует и широкое распространение информации о преимуществах кооперативной формы хозяйствования среди населения.

Многие ученые не раз обращали внимание, что российский законодатель игнорирует значимость развития кооперации, явно отдавая предпочтение иным корпоративным формам осуществления экономической деятельности. Практически не учитываются международные принципы кооперативного движения.

Так, закон о сельскохозяйственной кооперации закрепил основные принципы создания и функционирования кооператива (ст. 2 закона о сельскохозяйственных кооперативах):

- добровольность членства;
- взаимопомощь и обеспечение экономической выгоды для членов кооператива;
- распределение прибыли и убытков с учетом их личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности кооператива;
- ограничение участия в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами;
- ограничения дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива;
- управление деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива – один голос);
- доступность информации о деятельности кооператива для всех его членов.

Несмотря на значимость данных принципов и необходимость их закрепления как основы правовой природы кооперативов, в гражданском законодательстве мы с ними практически не сталкиваемся. Такое «невнимание» законодателя к развитию кооперативов в соответствии с международными общепринятыми нормами имеет негативные последствия. Одна из немногих социально ориентированных организационно-правовых форм юридического лица не используется в стране. Верно отмечено, что «в сознании многих сильных и слабых мира сего кооперативы не воспринимаются как полезная и нужная форма производственной деятельности, даже теми, кто привержен идеям социального партнерства и участия работников в управлении предприятием» [5, с. 132].

Перечисленные выше принципы должны быть распространены на все виды кооперативов, а не быть связанными только со сферой сельского хозяйства.

На некоторых из данных принципов хотелось бы остановиться более детально. Добровольность членства презюмируется как база для создания кооперативов, хотя данное правило может быть распространено практически на все виды корпоративных организаций. Наибольшее значение данный принцип имеет в совокупности с последующим, который закрепляет основу добровольного объединения. Члены кооператива осознают наличие экономической выгоды от объединения и получение этой выгоды обеспечивается взаимопомощью участников, их совместной деятельностью, ориентированной не только на собственный интерес, но и на выгоду остальных

участников. В этом состоит ключевое отличие кооператива от хозяйственных обществ, где интересы участников могут быть различными и несовпадающими.

Следующие принципы организации кооператива так или иначе связаны с условием преобладающего личного участия членов кооператива в его деятельности. Правовая модель кооператива нацелена на обеспечение данной идеи. От личного участия зависит доход участника. Возможности «финансовых» участников ограничены. Они не могут за счет преобладающего размера пая получить контроль над управлением, распределением доходами кооператива. Обеспечивает данное правило и норма о демократическом принципе голосования на общем собрании членов кооператива, когда размер пая не связан с количеством голосов участников. Особые условия голосования в кооперативе закреплены и в законе. Так, в отношении производственного кооператива Гражданский кодекс РФ определяет, что член производственного кооператива имеет один голос при принятии решений общим собранием (п. 3 ст. 106.4 ГК РФ).

Последний из принципов организации кооператива связан с важнейшим требованием любой корпоративной организации – требованием о раскрытии информации. В кооперативах участники должны иметь доступ к любой информации о деятельности кооператива. Это условие прежде всего выполняет гарантию безопасности интересов членов кооператива от недобросовестных действий руководителей кооператива. Практика показывает, что подобные случаи не редкость. Возможности лиц, представляющих единоличные органы управления, по выводу активов, иным формам причинения вреда юридическим лицам довольно значительны.

Закон закрепил особые условия распределения прибыли в кооперативных организациях. В соответствии с Федеральным законом «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с личным трудовым участием и (или) иным участием, размером паевого взноса, а между членами кооператива, не принимающими личного трудового участия в деятельности кооператива, соответственно размеру их паевого взноса (п. 1 ст. 12 закона).

Подводя итог сказанному, нужно отметить, что рассматриваемый многими авторами переход к социальным организациям при наличии тенденций к гуманизации и социализации корпоративного законодательства происходит практически вне тех организационно-правовых форм, которые традиционно присутствовали в российской правовой системе и зарекомендовали себя во всем мире. «Для социальной рыночной экономики характерен набор социально-экономических институтов, которые направляют функционирование всех элементов этой системы на реализацию целей социальной справедливости, защищенности, высокого уровня и качества жизни» [6, с. 8]. Таким социально-экономическим инструментом как раз и является кооператив как юридическое лицо, обладающее отличительными признаками. Эти признаки в меньшей степени определяются отношением кооператива к коммерческим или некоммерческим юридическим лицам, корпоративным организациям. Данные признаки связаны с сущностью кооперации как социально-экономического явления. Право лишь оформило данные особенности, предложив конструкцию артели.

Кооперативное движение во всем мире сформировалось как «мощное социально-экономическое явление, оказывающее свое влияние на развитие экономики каждой страны и способствующее формированию более гуманных отношений в условиях жесткой конкурентной борьбы и глобализации мировой экономики» [7, с. 464]. Российская Федерация должна войти полноправным членом в данное движение, решив важнейшую задачу – активизировав граждан на решение возникающих социальных и экономических проблем одним из наиболее эффективных и признанных способов – путем создания кооперативов и участия в них.

Представляется, что необходимо вернуться как на доктринальном, так и на законодательном уровнях к развитию идеи кооперативной формы организации производственной и потребительской деятельности в стране. В ином случае наша страна может оказаться без необходимых экономико-правовых средств, позволяющих решать насущные проблемы развития общества.

#### **Ссылки:**

1. Соболев А.В. Стратегия глобального кооперативного развития // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2014. № 1. С. 11–18.
2. Хаген Г., Вокач-Болдырев И.И. Международная организация труда и кооперативы. Рекомендация № 193 о Содействии развитию кооперативов // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2007. № 3. С. 241–245.
3. Соболев А.В. Кооперация и кооператив: определение понятие и адекватность применения // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2011. № 1. С. 13–19.
4. Стефанов П. Социально-рыночная модель кооперативного развития // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2011. № 1. С. 8–12.
5. Эмирова К.Э. Производственный кооператив: проблема кооперативной идентичности // *Современные наукоемкие технологии*. 2013. № 6. С. 132–133.
6. Стефанов П. Указ. соч.
7. Пушкарев С.А. Специфика управления кооперативами за рубежом и его применение в регионах России // *Вестник Чувашского университета*. 2010. № 1. С. 464–467.

## References:

1. Sobolev, AV 2014, 'Global Strategy for Cooperative Development', *Fundamental and applied research of the cooperative sector*, no. 1, p. 11-18.
2. Hagen, H & Vokach-Boldyrev, II 2007, 'The International Labour Organization and co-operatives. Recommendation number 193 on the Promotion of Cooperatives', *Herald Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, no. 3, p. 241-245.
3. Sobolev, AV 2011, 'Co-operation and co-op: the definition of the concept and value of application', *Fundamental and applied research of the cooperative sector*, no. 1, p. 13-19.
4. Stefanov, P 2011, 'Social market model of co-operative development', *Fundamental and applied research of the cooperative sector*, no. 1, p. 8-12.
5. Emirova, KE 2013, 'Production cooperative: the problem of co-operative identity', *Modern high technologies*, no. 6, p. 132-133.
6. Stefanov, P 2011, 'Social market model of co-operative development', *Fundamental and applied research of the cooperative sector*, no. 1, p. 8-12.
7. Pushkarev, SA 2010, 'Specificity of management of cooperatives abroad, and its application in the regions of Russia', *Bulletin of the University of Chuvashia*, no. 1, p. 464-467.