

Сачков Александр Александровичаспирант Московского финансово-юридического
университета МФЮА**ИНТЕГРАЦИЯ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ****Аннотация:**

Статья посвящена проблеме модернизации системы образования в рамках поддержки малого предпринимательства и вопросу отсутствия в системе образования элементов обучения предпринимательскому делу по профилю образовательной организации. Проанализированы проблемы модернизации, не зависящие от образовательных организаций, а также самостоятельно решаемые образовательными организациями. Внесены предложения по внедрению в общеобразовательных организациях собственных производств в рамках введения в предпринимательскую деятельность.

Ключевые слова:

предпринимательство, модернизация образования, реализация предпринимательской деятельности, профессиональное ориентирование.

Sachkov Alexander AleksandrovichPhD student, Moscow University of
Finance and Law**INTEGRATION INTO
ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES
IN A HIGH SCHOOL****Summary:**

The article deals with the modernization of the education system in the context of small business support, as well as the lack of specific entrepreneurial studies in the education system. The author considers modernization problems beyond the control of educational institutions, as well as the ones educational institutions are able to solve on their own. The paper suggests educational institutions to implement their own production in the framework of introduction to entrepreneurial activities.

Keywords:

entrepreneurship, modernization of education, implementation of entrepreneurial activities, vocational guidance.

Система образования как поставщик кадров для рынка труда является одним из основополагающих элементов экономической системы любой страны. В Российской Федерации ее упадок в 90-х гг. породил технологическое отставание во многих отраслях. В настоящее время, по данным Росстата, в Российской Федерации зарегистрировано 815 762 (38 % от общего числа) малых торговых предприятий, тогда как производственных предприятий – всего 199 943 единицы (9,5 % от общего числа) [1]. В условиях, когда торговля с таким огромным отрывом опережает производство, нельзя надеяться на эволюционный переход к «экономике знаний». Отсюда конкретизируем проблему: интерес к производству фактически не формируется среди обучающихся.

Таким образом, чрезвычайно важным элементом образования является профессиональное ориентирование. Многие ученики старших классов средней школы просто не знакомы с различными сферами, где, к примеру, их родственники не ведут деятельность, а других ориентиров они не имеют. Сейчас гораздо больше внимания уделяется этому вопросу, нежели 10–15 лет назад, существуют государственные и коммерческие программы профессионального ориентирования. Однако среди этих программ практически не представлено ориентирование в предпринимательскую деятельность.

Если говорить о модернизации системы образования для получения долгосрочного эффекта, то главной задачей государства должно стать ориентирование, в том числе и в предпринимательскую деятельность с уклоном в производство. Модернизация должна начаться с включения навыков предпринимательской деятельности и собственного производства в школьную программу.

Проблемы, которые общеобразовательные организации (школы) не могут решить самостоятельно:

1) отсутствие в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования положений о наличии предмета «Технология» («Труд») среди обязательных предметных областей [2]. Здесь нужно отметить, что в образовательном стандарте результаты изучения дополнительных учебных предметов (таких как «Технология»), курсов по выбору обучающихся должны отражать в том числе обеспечение профессиональной ориентации обучающихся;

2) отсутствие регламентированных государственным образовательным стандартом конкретных положений о профессиональном ориентировании как отдельной программы. Отсутствуют конкретные указания, а также перечень мероприятий, связанных с профессиональным ориентированием;

3) слабое финансирование предмета «Технология» в качестве (даже) дополнительной предметной области;

4) отсутствие регламентированных государственным образовательным стандартом конкретных положений о включении введения в предпринимательскую деятельность как дополнительной или обязательной предметной области. Отсутствуют конкретные указания, а также перечень мероприятий, связанных с введением в предпринимательскую деятельность. В образовательном стандарте, однако, присутствуют общие слова: «Экономика» (базовый уровень) – требования к предметным результатам освоения базового курса экономики должны отражать: способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений»;

5) отсутствие методологии введения в предпринимательскую деятельность со стороны министерства.

Проблемы, которые школы в состоянии решить самостоятельно:

1) недостаточное понимание роли предпринимательства, недостаток знаний – деятельность по обучению коммерциализации изучаемой области является новой для средней школы;

2) отсутствие экономических и организационных механизмов модернизации образовательных процессов в школах;

3) отсутствие опыта, организационно-правовых и хозяйственных навыков, а также инфраструктуры для вовлечения учеников в предпринимательскую деятельность;

4) невозможность привлечения действующих предпринимателей из изучаемой области в качестве учителей – реальных примеров успешной предпринимательской деятельности;

5) недостаточный уровень методической и практической базы;

6) разобщенность деятельности школьных учителей и предпринимателей, отсутствие общего понимания предмета и реального практического опыта.

Создание законодательной базы для модернизации системы школьного образования возможно лишь при условии организации экспериментальных школ, для которых будет разрабатываться методологическая и инфраструктурная база, а в процессе работы этих школ по экспериментальной программе методология будет доведена до необходимого уровня. Для включения профессионального ориентирования в список обязательных общеобразовательных (школьных) дисциплин не требуется проведения дополнительных мероприятий.

Профессиональное ориентирование позволит ученикам заранее определиться с будущей сферой деятельности и позволит гораздо эффективнее обучаться по приоритетным дисциплинам, в том числе и предпринимательской деятельности.

Введение в предпринимательскую деятельность должно быть поделено на две составляющие – теоретическую и практическую.

Теоретическая часть должна идти в рамках предмета «Экономика», где помимо общих знаний по предмету будет также заложено некоторое количество часов на изучение основ предпринимательской деятельности, бухгалтерии и документооборота.

Практическая часть должна быть реализована в рамках предмета «Технология», где в качестве заданий учащимся предлагается самостоятельно разработать и изготовить собственную продукцию из предоставленных школой материалов.

Учет рабочего времени (посещаемость уроков) необходимо вести в утвержденном образовательной организацией журнале, где каждый обучающийся расписывается по приходу и убытию с урока, что позволит поставить объективную оценку участию каждого в производственном процессе.

Для целей воссоздания производственного процесса возможно использовать станковое оборудование, инструменты и приспособления, изучение которых предусмотрено стандартной школьной программой.

Продукция учащихся может с определенного момента (например, второй год обучения по программе) начать поставляться или изготавливаться по заказу для различных предприятий (других школ, коммерческих предприятий). Данный аспект требует отдельных пояснений по правовым вопросам.

Реализация предпринимательской деятельности при наличии у школы права вести финансово-хозяйственную деятельность аналогична деятельности обычного коммерческого предприятия и является одним из наиболее легких способов ведения предпринимательской деятельности.

Финансовое взаимодействие общеобразовательной организации и заказчика на продукцию школьных мастерских осуществляется при помощи благотворительных взносов [3]. Заказчик при этом имеет право на применение всех предусмотренных федеральным и местным законодательством льгот. В данном случае уменьшаются налогооблагаемая база предприятия при исчислении налога на прибыль и сумма платежей в бюджет города по статье налога на содержание

объектов социально-культурной сферы. Заказчику выгодно использовать снижение налогооблагаемой базы на сумму благотворительного взноса.

Использование налоговых льгот, отсутствие платежей за аренду производственных площадей, коммунальных расходов, амортизационных отчислений создает для школьных мастерских возможность реализации продукции по ценам, ниже рыночных на 40–60 %.

Такой подход обеспечит школьные мастерские заказами в течение учебного года и даст возможность организовать работу для учащихся в период каникул.

Для осуществления данной идеи и схемы необходимо утверждение Положения, по которому директор школы будет иметь право расходовать часть благотворительных взносов, поступающих в школу, на приобретение «подарков и призов» для обучающихся. Положение утверждается в органе управления образованием субъекта Российской Федерации. Если такое Положение будет утверждено, то обучающиеся получают возможность по итогам производственной деятельности получать прибыль в вещественном виде (например, новый телефон).

Система мотивации учащихся предполагает достижение определенной прибыли (планки) для получения желаемой вещи в виде приза.

В Российской Федерации на данный момент отсутствуют какие-либо нормативные документы, обеспечивающие возможность использования результатов детского труда, поэтому любая попытка реализации продукции, изготовленной в школьных мастерских, может привлечь внимание органов и быть расценена как предпринимательская деятельность. Для того чтобы отчитаться, школе потребуются оправдательные бухгалтерские документы по затратам школы на производственную деятельность [4].

В данном случае, когда на первое место поставлены образовательный процесс и приобретение учащимися навыков предпринимательской деятельности, расходы на отслеживание, учет и оформление вышеперечисленных затрат могут превысить ожидаемый финансовый результат. Поэтому школы будут нуждаться в дополнительном финансировании новых учебных программ.

В то же время обучающиеся в процессе обучения должны получить знания о том, что при распределении средств на приобретение «призов» помимо их труда себестоимость изделия формируется также за счет вышеперечисленных расходов.

Решение этих проблем даст гораздо больший синергетический эффект, нежели «стандартные» региональные программы поддержки малого предпринимательства. Школьники, получив профессиональную ориентацию и реальное представление о предпринимательской деятельности, будут гораздо увереннее чувствовать себя в современной быстро изменяющейся экономической ситуации, а также получат ценные первичные навыки, необходимые для создания своего продукта и его реализации.

Ссылки и примечания:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики за 2014–2015 гг.
2. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего образования : приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 413.
3. Об образовании в Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
4. О бухгалтерском учете : федер. закон Российской Федерации от 06.12.2011 № 402-ФЗ.

References and notes:

1. The data of the Federal State Statistics Service for 2014-2015.
2. Approval and enactment of the federal state educational standards of secondary education: the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of 06.10.2009 № 413.
3. On Education in the Russian Federation: Feder. Law of the Russian Federation of 29.12.2012 № 273-F3.
4. Accounting: Feder. Law of the Russian Federation of 06.12.2011 № 402-FZ.