

Ленкова Ольга Викторовна

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК
Тюменского государственного
нефтегазового университета

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье обосновывается актуальность формирования программы устойчивого развития нефтегазовых компаний. Указывается на недостаточность методического обеспечения этого процесса. Проводится обзор отдельных подходов к установлению этапности разработки программы. Представлены авторский алгоритм и характеристика каждого этапа.

Ключевые слова:

нефтегазовые компании, устойчивое развитие, программа, формирование программы развития, последовательность, мероприятие, подход, управленческие рекомендации, стратегическая цель.

Lenkova Olga Viktorovna

PhD in Economics,
Assistant Professor,
Fuel Energy Complex Management Department,
Tyumen State Oil and Gas University

THE ALGORITHM OF FORMATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROGRAM OF OIL AND GAS ENTERPRISES

Summary:

The article substantiates the relevance of formation of the sustainable development program for oil and gas companies. The author considers the insufficient methodical support of this process. Some approaches to the staging of the program development are reviewed. The author presents an original algorithm and describes each stage.

Keywords:

oil and gas companies, sustainable development, program, formation of sustainable development program, sequence, measure, approach, management guidelines, strategic objective.

В настоящее время предприятия осуществляют свою деятельность в условиях рыночной экономики. При этом главной проблемой выступает неконтролируемое потребление ресурсов, создающее возможные сложности для их получения в будущем. Нефтегазовый сектор экономики, деятельность которого основана на потреблении невозобновляемых ресурсов в постоянно растущих количествах, – это одна из тех сфер деятельности, где данная проблема приобретает особую актуальность [1]. Нефтегазодобывающие предприятия, на которые оказывает большое влияние уровень колебаний основных факторов во внешней среде, должны сохранять равновесное состояние за счет принятия управленческих решений, способных максимально снизить возможные потери от неопределенности. Следовательно, устойчивое развитие предприятия возможно при наращивании изменений, которые бы соответствовали прогрессу в совокупности всех ключевых направлений. Для решения данной задачи необходимо формирование программы развития, которая способствовала бы достижению поставленных перед ней целей при изменениях внешней среды и при любом сценарии развития [2].

Формирование программы развития – это процесс обоснования и выбора целей развития предприятия, соответствующего распределения ресурсов, разработки и реализации мероприятий, обеспечивающих достижение этих целей [3].

Следует отметить, что любой хозяйствующий субъект представляет собой уникальную систему с индивидуальными параметрами, поэтому для предприятий не существует единой по содержанию программы развития. В настоящее время имеются различные подходы, на основе которых можно разработать программу устойчивого развития предприятия. Некоторые подходы к выстраиванию процесса разработки программы развития в целях удобства сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Подходы к формированию и реализации программы развития (фрагмент)

Автор	Этапы формирования и реализации программы развития предприятия
А.Г. Корякова, А.А. Логинов [4]	1. Подготовительный этап: – анализ устойчивости развития предприятия; – выявление проблем для анализа; – определение целей и приоритетов. 2. Исследовательский этап: – оценка приоритетности целей; – выбор альтернативных мероприятий относительно реализации целей программы; – формирование программных мероприятий; – координация программных мероприятий. 3. Рабочий этап: – управление реализацией программы; – контроль над реализацией программы; – оценка эффективности программы

Продолжение таблицы 1

Л.Д. Засекина, А.И. Тубол	Формирование миссии организации, разработка целей и задач, стратегический анализ (оценка и анализ внутренней и внешней среды, управленческое обследование сильных и слабых сторон), выбор направлений развития
М.М. Редина [5]	Формирование системы первичных данных; расчет индикаторов эколого-экономической устойчивости: соотношение целевых и плановых показателей; эколого-экономический анализ деятельности предприятия (оценка текущего состояния на базе ключевых индикаторов устойчивости хозяйственной и финансовой деятельности предприятия); установление взаимосвязи показателей и коэффициентов деятельности предприятия под влиянием внешних и внутренних факторов устойчивости, определение степени их влияния на величины показателей; анализ экономического потенциала, идентификация финансовых и хозяйственных рисков и возможностей для развития; определение круга проблем предприятия и возможных путей их решения с целью минимизации последствий возможных отклонений и обеспечения устойчивого функционирования предприятия; разработка стратегии предприятия
Т.Е. Дрок [6]	Миссия предприятия; цель и задачи инновационной деятельности; программа инновационной деятельности; ресурсы; затраты для реализации целей

На основе рассмотренных подходов к формированию программ развития предложен алгоритм формирования программы устойчивого развития нефтегазодобывающего предприятия (рисунок 1).

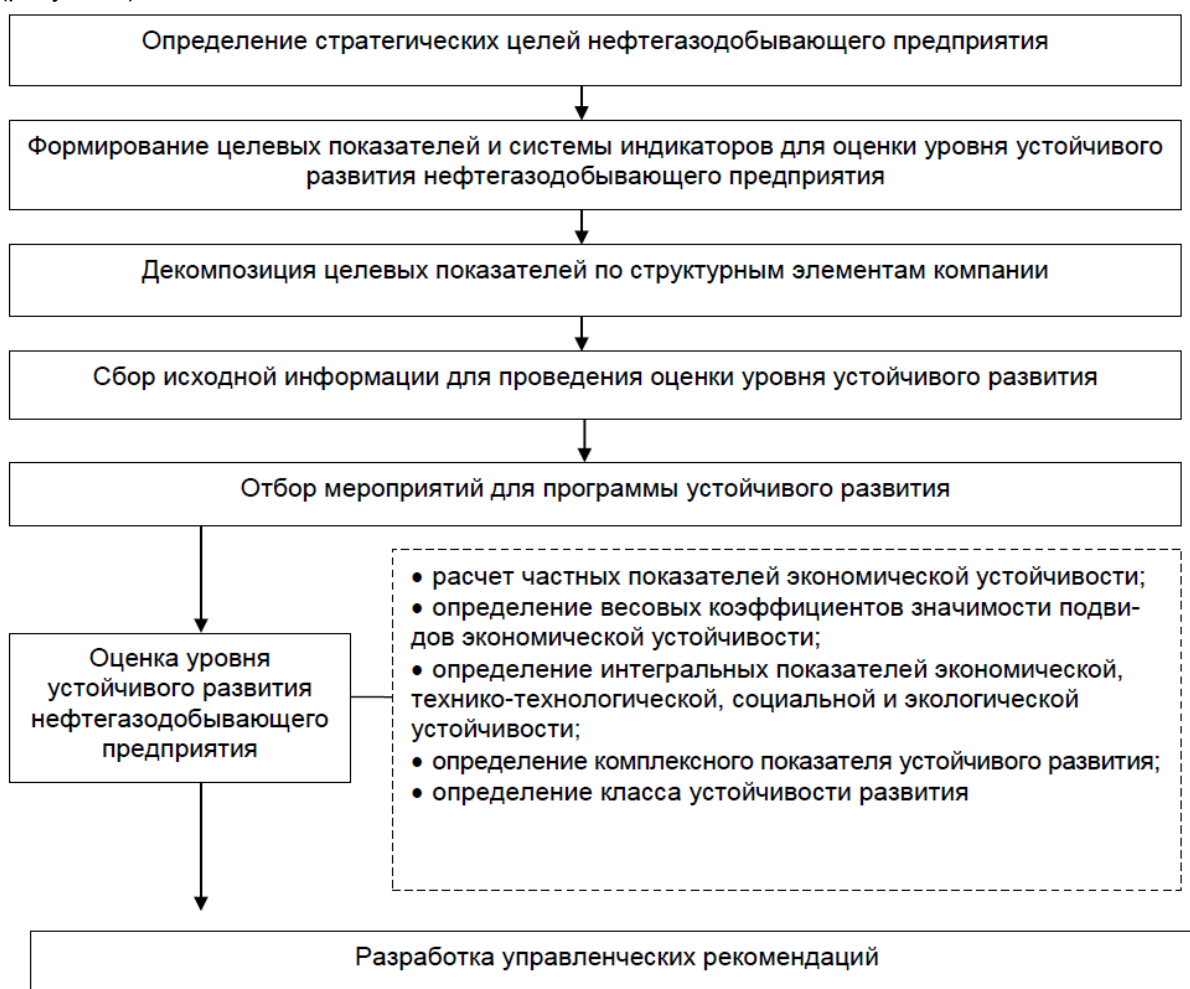


Рисунок 1 – Алгоритм формирования программы устойчивого развития нефтегазодобывающего предприятия

На первом этапе рекомендуется сформулировать стратегические цели компании, которые должны быть конкретными, с точно установленным сроком достижения. В данном случае целевые показатели должны быть представлены в количественном выражении, так как их впоследствии можно использовать в качестве контрольно-измерительных инструментов, позволяющих проконтролировать достижение стратегических ориентиров [7].

На втором этапе необходимо сформировать целевые показатели и систему индикаторов для оценки уровня устойчивого развития нефтегазодобывающего предприятия. Показатели, характеризующие устойчивое развитие, должны соответствовать целям предприятия, входить в стратегические и текущие планы, а также дополнять существующую систему отчетности.

При формировании системы индикаторов устойчивости нефтегазовых предприятий следует учитывать сложнопостроенность их структуры. Это обуславливает необходимость формирования комплекса оценочных показателей не только в разрезе видов устойчивости, но и по различным срезам и уровням компании. Так, например, показатели производственной устойчивости для сегмента добычи будут отличны от показателей устойчивости в сегменте нефтепереработки.

На третьем этапе проводится декомпозиция целевых показателей по структурным элементам компании. Реализация главной цели компании предполагает осуществление ее декомпозиции и доведение через целевые показатели до каждого структурного подразделения и работника, например через использование сбалансированной системы показателей, ключевых показателей эффективности, построение «дерева целей».

На четвертом этапе осуществляется сбор исходной информации для оценки уровня устойчивого развития. Источниками информации при этом могут выступать данные бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности, отчет в области устойчивого развития и другие источники.

После проведения комплекса аналитических процедур осуществляется идентификация типа устойчивости предприятия, анализ зон неустойчивости и влияющих на них факторов и условий, на основе чего разрабатывается комплекс мер по повышению общей устойчивости компании. Для этого необходимо сгенерировать комплекс возможных проектных мероприятий для повышения уровня устойчивости, а затем провести отбор мероприятий в программу с учетом критериев, в качестве которых могут выступать декомпозированные целевые показатели. Осуществить отбор мероприятий возможно с использованием, например, возможностей метода многокритериальной оптимизации.

Ссылки:

1. Волынская Н.А. Экстенсивное развитие вместо качественного роста // Нефть России. 2012. № 12. С. 3.
2. Пленкина В.В. Научно-методологические основы регулирования нефтяного сектора : дис. ... д-ра экон. наук. Тюмень, 2000.
3. Щербакровский Г.З., Гвичия Г.М. Устойчивое развитие фирмы в условиях конкурентной среды : монография. СПб., 2011. 127 с.
4. Корякова А.Г., Логинов А.А. Исследование подходов к созданию механизма государственного стимулирования устойчивого развития химических предприятий // Теория и практика общественного развития. 2013. № 5. С. 277–281.
5. Редина М.М. Методологические принципы обеспечения эколого-экономической устойчивости предприятий нефтегазового комплекса : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2011.
6. Дрок Т.Е. О подходах к формированию и реализации инновационной стратегии развития предприятия // Молодой ученый. 2014. № 10. С. 232–235.
7. Пленкина В.В., Андропова И.В., Осинковская И.В. Управленческие решения : учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации». Тюмень, 2009.

References:

1. Volynskaya, NA 2012, 'Extensive development instead of qualitative growth', *Oil of Russia*, no. 12, p. 3.
2. Plenkina, VV 2000, *Scientific and methodological basis for regulating the oil sector*, D.Phil. thesis, Tyumen.
3. Scherbakovsky, GZ & Gvichiya, GM 2011, *Sustainable development of the company in a competitive environment: monograph*, St. Petersburg, 127 p.
4. Koryakova, AG & Loginov, AA 2013, 'Research approaches to the creation of the mechanism of state stimulates the sustainable development of chemical enterprises', *Theory and Practice of Social Development*, no. 5, p. 277-281.
5. Redina, MM 2011, *Methodological principles of ecological and economic sustainability of the oil and gas industry*, D.Phil. thesis abstract, Moscow.
6. Drok, TE 2014, 'On the approaches to the formulation and implementation of innovative development strategy', *The young scientist*, no. 10, p. 232-235.
7. Plenkina, VV, Andronova, IV & Osinovskaya, IV 2009, *Management decisions*, Tyumen.