

Игнатенко Вадим Александрович

соискатель кафедры политологии
и политического управления
Кубанского государственного университета

**ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ
РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)**

Аннотация:

Статья посвящена выявлению целей и направлений реализации молодежной политики Российской Федерации в сфере электоральной политики. Проанализировано состояние изученности проблемы и тенденции развития научной литературы. Проведено сравнение основных правовых актов, в которых выражается развитие российской молодежной политики. Выявлен институциональный дизайн реализации молодежной политики на федеральном и региональном уровнях в 2000–2015 гг. Представлена критика деидеологизации молодежной политики.

Ключевые слова:

молодежная политика, электоральная политика, стратегия, цели, направления, Российская Федерация, реализация.

Ignatenko Vadim Aleksandrovich

PhD applicant, Political Science
and Political Administration Department,
Kuban State University

**THE PURPOSES AND THE AREAS
OF IMPLEMENTATION OF
THE YOUTH POLICY STRATEGY
IN THE RUSSIAN FEDERATION
(ELECTORAL ASPECT)**

Summary:

The article identifies the purposes and the areas of the youth policy implementation in the Russian Federation in the sphere of electoral policy. The author analyzes the previous study of the subject and the development trends in the scientific literature. The principle legal acts that express the development of the Russian youth policy are compared. The institutional design of the youth policy implementation at the federal and regional levels in 2000–2015 is described. The author criticizes the youth policy deideologization.

Keywords:

youth policy, electoral policy, strategy, purposes, directions, Russian Federation, implementation.

Актуальность темы статьи проявляется в том, что молодежь – значимый участник электоральной политики России. Исследования молодежной политики проливают свет на будущее политического участия, в том числе в избирательных кампаниях. Вследствие грамотного осуществления молодежной политики происходит воспроизводство институтов политического участия.

Цель статьи – выявить цели и направления молодежной политики Российской Федерации в электоральном аспекте (2000–2015 гг.).

Цели молодежной политики, набор ее направлений и методов, ресурсное обеспечение остаются дискуссионными вопросами. Ряд экспертов (А.Я. Кибанов, М.В. Ловчева, Т.В. Лукьянова) сводят задачи молодежной политики к созданию условий профессиональной и личной самореализации молодых людей, социальной поддержке их здоровья, образования, жилищного обеспечения и досуга [1]. Другие авторы – В.И. Чупров, Ю.А. Зубок [2], Д.Д. Челпанова [3, с. 55–62], признавая необходимость идеологического воздействия государства на молодежь, отдают приоритет противодействию экстремизму.

Поворот государственной власти к реформе молодежной политики наметился в апреле 2000 г., когда была создана Правительственная комиссия РФ по делам молодежи. С июня 2000 г. ведущим органом исполнительной власти в данной сфере стал Департамент по молодежной политике Министерства образования РФ [4]. Возросло финансирование молодежной политики.

Важно, что федеральная целевая программа «Молодежь России (2001–2005 гг.)» (принята 27 декабря 2000 г.) впервые включила в перечень приоритетных направлений политики воспитание гражданственности и патриотизма; подготовку молодежи к участию в общественно-политической жизни, к государственной деятельности и управлению; создание условий выдвижения компетентных и способных молодых людей в органы государственной власти [5].

«Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства РФ 18 декабря 2006 г. № 1760-р) [6] дает определение сущности и направлений молодежной политики. В Стратегии указывается, что государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и на социально-экономическое и культурное

развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности» [6]. Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и т. д.

От ориентаций молодежи в политике, ее конструктивной активности зависит будущее России. Молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам. Но итоги социологических исследований подтверждают, что молодежь достаточно аполитична. Опрос «Молодежные политические организации», лонгитюдно проведенный фондом «Общественное мнение» в апреле 2007 г., в мае 2009 г. и феврале 2010 г. (44 субъекта РФ, 2000 респондентов), показал, что:

- менее 50 % молодых россиян участвуют в федеральных выборах;
- менее 3 % молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций;
- ни об одной молодежной политической организации не слышали и не знали в 2007 г. 60 % опрошенных, в 2009 г. – 48 %, в 2010 г. – 38 % молодежи;
- наибольшую известность среди молодежи, которая знает о молодежных политических организациях, имеют партии, декларирующие поддержку курса власти. Об организации «Молодая гвардия Единой России» знают или слышали 25 % опрошенных, ВОО «Наши» – 15 % и ВОО «Россия молодая» – 15 %. Об остальных 8 партиях, названных в опросе, слышал что-либо 1 % опрошенных;
- преобладает индифферентность к политической жизни – 40 % опрошенных не относятся положительно к деятельности ни одной из 11 молодежных политических организаций, 48 % опрошенных не относятся отрицательно ни к одной и еще более трети опрошенных затруднились ответить на вопросы [7].

Стратегия молодежной политики 2006 г. впервые выразила необходимость не только социализации молодых людей, но и их интеграции в единое политическое и социокультурное пространство России, формирования патриотизма. Таким образом, принят новый концептуальный подход к государственной молодежной политике. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации установила среди приоритетов вовлечение молодежи в социальную практику и патриотическое воспитание молодежи [8]. В число критериев успешности молодежной политики включены повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи, а также увеличение числа молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней.

Государственная молодежная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, что предполагает межведомственный характер взаимодействия, в том числе в целях:

- системного вовлечения молодежи в общественную жизнь и развития навыков самостоятельной деятельности, информирования молодых людей о возможностях их развития, культуры применения возможностей развития;
- выявления, продвижения и поддержки активности молодежи и ее достижений в политической сфере.

Для реализации приоритетного направления, включающего совершенствование государственной политики в сфере духовно-нравственного развития и воспитания молодежи, защиты ее нравственности предусмотрен проект «Гражданин России». Основной целью проекта избрано развитие системы духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи. К задачам проекта относятся: популяризация и пропаганда духовно-нравственных ценностей в молодежной среде; совершенствование системы гражданского воспитания в молодежной среде на основе отечественных нравственных и культурных традиций и ценностей с учетом современных условий и потребностей общества; совершенствование системы патриотического воспитания. Реализация проекта направлена на формирование таких качеств молодых россиян, как гражданственность и патриотизм, толерантность и уважение к представителям других культур, гармоничное духовное развитие, высоконравственное поведение.

Основными методами реализации данного направления являются: разработка и реализация программ и проектов, направленных на приобщение молодежи к отечественной культуре, историческому наследию народов России, формирование прочных духовных и нравственных начал личности, межличностных отношений; развитие системы гражданского и патриотического воспитания молодых людей (пропаганда государственных символов России, защита прав и свобод молодых граждан, формирование культуры мира).

Основными целями другого проекта – «Российская молодежная информационная сеть “Новый взгляд”» – являются: вовлечение молодежи в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе; развитие механизмов и форм трансляции информации,

актуальной для жизни молодежи, в молодежные аудитории; развитие положительного отношения молодежи к позитивным ценностям российского общества; формирование и продвижение образа успешного молодого россиянина. Указанный проект адресован молодым гражданам Российской Федерации, их родителям и сотрудникам учреждений, работающим с молодежью.

Основными видами активности, имеющими политический аспект, в рамках данного проекта являются: развитие системы информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе; развитие информационно-консалтинговой помощи молодежи; развитие молодежных информационных проектов и программ; популяризация ценностей российского общества (толерантность, права человека, Родина, патриотизм, служение Отечеству, активная жизненная и гражданская позиция и ответственность) средствами социальной рекламы.

Основными целями проекта «Команда» являются: обеспечение участия молодежи в процессе коллективного управления общественной жизнедеятельностью и в процессе самоуправления; развитие у молодых людей навыков индивидуального и коллективного управления общественной жизнью; вовлечение молодежи в политическую жизнь общества.

К политическим задачам, решаемым в рамках этого проекта, относятся:

- распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в управлении общественной жизнью;
- развитие моделей и программ подготовки лидеров молодежи;
- привлечение молодежи к участию в политической жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления;
- привлечение молодых людей к работе в исполнительных и представительных органах власти;
- привлечение молодежи к участию в проектной, управленческой, исследовательской деятельности;
- популяризация идей участия молодежи в политической жизни;
- привлечение молодежи к участию в выборах законодательных органов;
- поддержка молодежных общественных организаций и объединений;
- включение молодых людей в международные проекты по подготовке лидеров молодежных общественных объединений и работу международных молодежных организаций.

Основным результатом реализации Стратегии должны стать улучшение положения молодежи в обществе и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие страны. Результатом участия молодежи в политическом развитии страны признаются: повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи в жизни общества; увеличение числа молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней.

Поскольку Стратегия носит системный характер, предлагается система измерителей, позволяющих сопоставить качественное улучшение положения молодежи с общими показателями развития ситуации в стране. Источником информации станут данные мониторингов положения молодежи в России, качественных оценок роли и места государственной молодежной политики в улучшении этого положения, предоставляемых всеми ее адресатами и участниками.

Формируемая система измерения и измерителей обеспечит возможность осуществления оперативного анализа мер Стратегии, прогнозирования положения молодежи и выявления актуальных задач государственной молодежной политики на кратко- и среднесрочную перспективы.

В структуре законодательной власти за разработку молодежной политики отвечают Комиссия Совета Федерации Федерального собрания РФ по делам молодежи и туризму (создана в мае 2010 г.) и Комитет Государственной думы ФС РФ по делам молодежи.

На федеральном уровне исполнительной власти за реализацию приоритетных направлений Стратегии отвечает Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. В его составе действуют подразделения: Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) и Департамент молодежной политики и общественных связей. Значительная доля проблем молодежной политики, гражданского воспитания молодежи решается Министерством образования и науки РФ. Но в его структуре нет подразделения, которое координировало бы реализацию молодежной политики и политико-воспитательных программ.

Ввиду федеративного устройства России и разнообразия условий политической активности молодежная политика РФ реализуется на взаимосвязанных уровнях: национальном (общегосударственном), макрорегиональном (в федеральных округах) и региональном (в субъектах Федерации). На региональном уровне данную работу ведет уполномоченный орган по работе с молодежью субъекта Российской Федерации (называться он может по-разному). Анализ сайтов органов государственной власти 61 субъекта Федерации (2011) показал, что преобладает практика работы министерств молодежной политики (31 регион, из них 29 совмещенных министерств и 2 специализированных); 22 комитета (поровну совмещенных и специализированных); 14 департаментов (в основном совмещенных), 4 агентства (в том числе 3 специализированных по делам

молодежи). Регламентация региональной молодежной политики чаще всего (85,5 %) проводится в форме законов субъекта Федерации [9, с. 20–22].

Выводы. Молодежная политика России является целостной совокупностью целей, принципов, направлений и методов деятельности субъектов политики, улучшающих социальный статус молодежи, повышающих ее политическую активность. В силу особенностей молодежи данная политика носит интерактивный характер. Ее субъектами выступают не только органы федеральной и региональной власти, но и молодежные организации и объединения, политические партии, органы местного самоуправления, СМИ.

Сущность молодежной политики России, совокупность ее приоритетов и методов, ресурсное обеспечение остаются дискуссионными. Ряд авторов сводит задачи молодежной политики только к созданию условий профессиональной и личной самореализации молодых людей, социальной поддержке их здоровья, образования, жилищного обеспечения и досуга. Эта трактовка совпадала с государственными нормативными актами, регламентирующими молодежную политику до 2006 г. При данной трактовке повышение электоральной активности молодежи, формирование ее политической осведомленности, позитивной гражданской идентичности, демократических установок и практик участия в выборах выносились за рамки молодежной политики, оставаясь «бессубъектными». Отказ государства, по Конституции 1993 г., от интегрирующей идеологии обернулся опасным ценностным вакуумом в умах части молодежи, который привел к политическому абсентеизму, региональной и этноконфессиональной обособленности.

Сравнивая содержание концепций молодежной политики, мы установили появление в них с начала 2000-х гг. нового направления – патриотического и нравственного воспитания молодежи, а с середины 2000-х гг. – формирования российской общенациональной (гражданской) идентичности. Среди электоральных показателей эффективности молодежной политики с 2006 г. установлены увеличение численности молодых людей в региональных законодательных и исполнительных органах государственной власти, органах местного самоуправления и их учреждениях; увеличение доли молодежи, вовлеченной в позитивную социально-культурную деятельность и волонтерские программы.

Ссылки:

1. Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодежной политики в Российской Федерации. М., 2013.
2. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Молодежный экстремизм: сущность, формы проявления, тенденции. М., 2009.
3. Челпанова Д.Д. Протестный потенциал студенческой молодежи Юга России // Научная мысль Кавказа. Ростов н/Д., 2014. № 1. С. 55–62.
4. Вопросы Министерства образования РФ : постановление Правительства РФ № 480 от 26 июня 2000 г. // СЗ РФ. 2000. № 27. Ст. 2847.
5. Федеральная целевая программа «Молодежь России (2001–2005 годы)» (в ред. постановления Правительства РФ от 06.09.2004 № 459) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации (утв. Распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р) (в ред. распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301-р, от 28 февраля 2009 г. № 251-р, от 16 июля 2009 г. № 997-р) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
7. Молодежные политические организации. Опрос населения 13–14 февраля 2010 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://bd.fom.ru/report/map/dominant/dominant2010/dom1006/d100614> (дата обращения: 29.08.2014).
8. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации.
9. Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Указ. соч. С. 20–22.

References:

1. Kibanov, AY, Lovcheva, MV & Lukyanova, TV 2013, *The implementation of youth policy in the Russian Federation*, Moscow.
2. Chuprov, VI & Zubok, YA 2009, *Youth extremism: the nature, manifestations and trends*, Moscow.
3. Chelpanova, DD 2014, 'Students protest potential of the South of Russia', *Scientific Thought Caucasus*, Rostov n / d., no. 1, pp. 55-62.
4. 'Questions to the Ministry of Education: Russian Federation Government Resolution № 480 from June 26, 2000' 2000, *SZ the Russian Federation*, no. 27, art. 2847.
5. The federal target program "Youth of Russia (2001-2005)" (in red. Government Decree of 06.09.2004 № 459) [electronic resource]. Access from sprav. legal system "Consultant".
6. Strategy of the state youth policy in the Russian Federation (approved. Decree of the Government of the Russian Federation of December 18, 2006 № 1760-p) (in red. Orders of the Government of the Russian Federation on March 12, 2008 № 301-p dated February 28, 2009 . № 251-p dated July 16, 2009 № 997-p) [electronic resource]. Access from sprav. legal system "Garant".
7. *Youth political organizations. A poll on February 13-14, 2010* 2010, retrieved 29 August 2014, <<http://bd.fom.ru/report/map/dominant/dominant2010/dom1006/d100614>>.
8. Strategy of the state youth policy in the Russian Federation (approved. Decree of the Government of the Russian Federation of December 18, 2006 № 1760-p) (in red. Orders of the Government of the Russian Federation on March 12, 2008 № 301-p dated February 28, 2009 . № 251-p dated July 16, 2009 № 997-p) [electronic resource]. Access from sprav. legal system "Garant".
9. Kibanov, AY, Lovcheva, MV & Lukyanova, TV 2013, *The implementation of youth policy in the Russian Federation*, Moscow, pp. 20-22.