

Урузбиев Абубакар Салаевич

адъюнкт Краснодарского университета
МВД России,
оперативный дежурный отдела полиции № 3
Управления МВД России по г. Грозному

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ
ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ
РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемные вопросы объективной стороны преступления розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции. При детальном рассмотрении общественно-опасного деяния как обязательного признака объективной стороны преступления, предусмотренного ст. 151¹ УК РФ, был сделан вывод о том, что при обмене, передаче в качестве вознаграждения (подарка) либо при оптовой продаже алкогольной продукции несовершеннолетнему, то есть при любом виде сбыта, привлечь виновного к уголовной ответственности не представляется возможным, что, на взгляд автора, является существенным упущением законодателя.

Ключевые слова:

уголовная ответственность, розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции, возраст покупателя.

Uruzbiev Abubakar Salaevich

Postgraduate student, Krasnodar University of
the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Duty Officer, Police Department №3,
Grozny Division of the Ministry of Internal Affairs

**THE ISSUES OF
THE OBJECTIVE SIDE OF
THE RETAIL SALE OF
ALCOHOLIC BEVERAGES
TO MINORS**

Summary:

The article deals with the problematic issues of the objective side of an offence associated with the retail sale of alcoholic beverages to minors. In the course of the detailed examination of a socially dangerous act as an obligatory component of the objective side of a crime, stipulated by the Art. 151¹ of the Criminal Code of the Russian Federation, it was concluded that in the event of exchange, transfer as a reward (gift), or wholesale of alcoholic beverages to a minor, that is, any form of marketing, it is impossible to impose criminal liability on a delinquent, which, in the author's opinion, is a significant omission of the legislator.

Keywords:

criminal liability, retail of alcoholic beverages to minors, age of a buyer.

К сожалению, в настоящее время в условиях развития конкуренции на товарном рынке все большее число предпринимателей и продавцов стремятся увеличить свою прибыль любыми способами. Многие из них для достижения этой корыстной цели часто пренебрегают нормами закона, создавая различной степени опасности угрозы как экономической системе, так и безопасности общества и государства в целом.

Без сомнения, любая продажа с ухищрениями и уловками торговцев, позволяющими им уходить от правовых норм, в какой-то мере наносит вред нормальному функционированию социально-экономических институтов, но продажа алкогольной продукции несовершеннолетним лицам заслуживает отдельного пристального внимания со стороны государства.

Как известно, качественная спиртосодержащая продукция имеет сравнительно высокую цену, но такая цена обусловлена уплатой производителями особого налога – акциза, устанавливаемого законодательством. Кроме этого, для торговли подакцизным товаром необходимо получить соответствующее разрешение, которое также обходится недешево. Но это еще полбеды для производителей и реализаторов алкогольной продукции.

Серьезной преградой для деятельности вышеуказанных лиц становится ограничение места, времени продажи, а также установление ценза возраста покупателя. Что касается места отпуска алкогольной продукции, то в соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ от 22 ноября 1995 г. [1] продажа алкогольной продукции запрещена: на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, а также к объектам спорта; на остановочных пунктах движения всех видов общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, а также на автозаправочных станциях; на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан. Время продажи, исходя из этого же нормативно-правового акта, может быть ограничено органами государственной власти субъектов Российской Федерации, и довольно часто эти органы используют данное им право. Итогом реализации этого права становится запрет на продажу спиртосодержащей продукции в ночное время, как правило после 23:00.

Нарушение вышеуказанных запретов и ограничений времени и мест продажи алкоголя влечет лишь только административную ответственность, в то время как несоблюдение правовых норм, устанавливающих возраст покупателя, попадает еще и под эгиду уголовно-правового законодательства.

Такая предосторожность, конечно, не напрасна. В нашей стране существует ряд довольно серьезных проблем, связанных со становлением подросткового алкоголизма. Первопричиной начала употребления алкоголя несовершеннолетними является формирование их моральных устоев, создаваемых обществом. Подросток в первый раз употребляет алкоголь только из интереса, только потому, что ему предложили это сделать более взрослые лица. Несовершеннолетний, сам того не подозревая, становится заложником алкоголизации молодежи. Он постепенно «входит во вкус» и ищет способ, чтобы найти алкоголь для личного потребления. Иногда несовершеннолетние просят приобрести спиртосодержащий напиток более взрослых товарищей, а порой подростки сами решаются приобрести данного рода продукцию.

В соответствии с упомянутым выше федеральным законом, розничная продажа алкогольной продукции несовершеннолетним не допускается ни при каких условиях. Нарушение данного запрета влечет административную ответственность по ст. 14.16 КоАП РФ и наложение административного штрафа на граждан в размере от 30 000 до 50 000 руб.; на должностных лиц – от 100 000 до 200 000 руб.; на юридических лиц – от 300 000 до 500 000 руб. [2].

Если лицо повторно в течение 180 дней осуществляет розничную продажу алкогольной продукции несовершеннолетнему, то оно подлежит уже уголовной ответственности по ст. 151¹ УК РФ и данное деяние наказывается штрафом в размере до 80 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 6 месяцев, либо исправительными работами на срок до 1 года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет или без такового [3].

Мы видим, что санкция за неоднократную продажу алкоголя несовершеннолетним может довольно эффективно соответствовать своему предназначению. Наказание такого типа, как штраф, широко применяется в нашей стране и неплохо воздействует на мелкорозничных торговцев. Кроме того, лишение права заниматься определенной деятельностью, вынесенное судом, позволяет предупреждать совершение новых аналогичных преступлений. Но, несмотря на это, альтернативная санкция предусматривает довольно широкую вариацию назначения наказания виновному лицу, и поэтому для справедливого применения санкции ст. 151¹ УК РФ необходимо учесть и тщательно изучить все элементы состава преступления, особенно объективную сторону данного преступления, которая, на наш взгляд, содержит проблемные вопросы.

Анализ объективной стороны преступления, предусмотренного ст. 151¹ УК РФ, позволяет сделать вывод, что законодатель в данной статье вернулся к административной преюдиции. Неоднократность предполагает совершение деяния во второй раз после привлечения к административной ответственности, но при условии привлечения к административной ответственности в течение 180 дней. Алгоритм уголовной ответственности связан не с самим составом преступления, а с понятием неоднократности, от которого законодатель не так давно решительно отказался [4].

Так, Н., находясь 10 декабря 2011 г. в 17:20 в торговом павильоне, расположенном в г. Лянтор Сургутского района ХМАО – Югра, являясь лицом, непосредственно осуществляющим отпуск товара, не убедившись, что гражданин М., 1995 года рождения, не достиг совершеннолетия, незаконно осуществила ему отпуск алкогольной продукции – одну банку коктейля «Ягуар» стоимостью 60 руб. На основании постановления о назначении административного наказания Н. была привлечена к административной ответственности, а также была предупреждена об уголовной ответственности по ст. 151¹ УК РФ.

Однако 09.01.2012 в 20:30 она, находясь на своем рабочем месте, продала девочке-подростку Р., 1996 года рождения, умышленно, осознавая незаконность своих действий, не убедившись, что Р. не достигла 18 лет, алкогольную продукцию – одну банку коктейля «STRIKE dark», объемом 0,5 л по цене 60 руб. Органом дознания ОМВД по Сургутскому району по обслуживанию территории ОП № 1 с дислокацией в г. Лянторе по данному факту было возбуждено и направлено в суд с обвинительным актом уголовное дело по ст. 151¹ УК РФ [5].

Представляется, что с введением нормы ст. 151¹ УК РФ связано немало проблем дифференциации ответственности за это деяние, которые должны получить адекватное разрешение как в теории уголовного права, так и в правоприменительной практике [6].

Общественно опасное деяние в данном преступлении выражается в розничной продаже несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это деяние совершено повторно. В соответствии с ч. 1 ст. 454 Гражданского кодекса РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) [7].

Из этого вытекает вывод, что при обмене, передаче в качестве вознаграждения (подарка) либо при оптовой продаже алкогольной продукции несовершеннолетнему, то есть при любом виде сбыта, привлечь виновного к уголовной ответственности не представляется возможным – это четко регламентировано законодателем в ст. 151¹ УК РФ. Как мы видим, общественно опасное деяние в противоправных действиях лица остается, по сути, неизменным, но попадает уже под нормы КоАП РФ. Выходит, что законодатель не усмотрел этот момент при подготовке очередного проекта закона о внесении изменений в УК РФ, и это является серьезным упущением.

Факультативные же признаки объективной стороны, такие как время и место продажи алкоголя, тоже не следует оставлять без внимания. Ведь продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции в ночное время либо в запрещенных для этого местах только усиливает общественную опасность данного деяния. И для того чтобы такие опасные незаконные действия не имели распространения среди лиц, реализующих алкоголь, необходимо их криминализировать, дополнив ст. 151¹ УК РФ второй частью, характеризующей квалифицированный состав преступления.

Также законодатель оставил без внимания совершение посреднических действий в приобретении алкогольной продукции несовершеннолетним (то есть через третьих лиц), что, на наш взгляд, должно быть устранено путем внесения изменений в ст. 151¹ УК РФ в целях пресечения употребления алкогольной продукции несовершеннолетними.

Ссылки:

1. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции : федер. закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ // Российская газета. 1995. № 231. 29 нояб.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 21.07.2014) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=167159> (дата обращения: 01.09.2014).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 21.07.2014) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=172586> (дата обращения: 01.09.2014).
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (научно-практический-постатейный). 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. д.ю.н., проф. С.В. Дьяконова, д.ю.н., проф. Н.Г. Кадникова. М., 2015. 1036 с.
5. Обстоятельства, подлежащие установлению по уголовным делам о продаже несовершеннолетним алкогольной продукции [Электронный ресурс]. 2013. 8 июня. URL: <http://www.jus.ee/news/1/1391/bstoyatelstva-podlezhaschie-ustanovleniyu-po-ugolovnym-delam-o-prodazhe-nesovershennoletnim-alkogolnoi-produktsii/> (дата обращения: 09.02.2014).
6. Супрун А.Н. Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции: некоторые проблемы дифференциации уголовной ответственности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.online-science.ru/userfiles/file/a355uiutumv7hev5cm6skfipcvt0mkve.pdf> (дата обращения: 09.02.2014).
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. 29 янв. № 5. Ст. 410.

References:

1. 'On state regulation of production and turnover of ethyl alcohol and alcohol products and limit consumption (drinking) alcohol products: Feder. Law of 22.11.1995 № 171-FZ' 1995, *Russian newspaper*, no. 231, Nov. 29.
2. 'Offences Code of Russia from 30.12.2001 № 195-FZ (ed. By 07.21.2014)' 2014, *ATP "Consultant Plus"*, retrieved 01 September 2014, <<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=167159>>.
3. 'Criminal Code of the Russian Federation of 13.06.1996 № 63-FZ (ed. By 07.21.2014)' 2014, *ATP "Consultant Plus"*, retrieved 01 September 2014, <<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=172586>>.
4. Dyakonov, SV & Kadnikov, NG 2015, *Comment to the Criminal Code of the Russian Federation (scientific-practical-itemized)*, 3rd ed., Moscow, 1036 p.
5. *Circumstances to be established in criminal cases for the sale of alcoholic beverages to minors* 2013, 8 June, retrieved 09 February 2014, <<http://www.jus.ee/news/1/1391/bstoyatelstva-podlezhaschie-ustanovleniyu-po-ugolovnym-delam-o-prodazhe-nesovershennoletnim-alkogolnoi-produktsii/>>.
6. Suprun, AN 2014, *Retail sale of alcoholic beverages to minors: some problems of differentiation of criminal responsibility*, retrieved 09 February 2014, <<http://www.online-science.ru/userfiles/file/a355uiutumv7hev5cm6skfipcvt0mkve.pdf>>.
7. 'The Civil Code of the Russian Federation (ch. 2) from 26.01.1996 № 14-FZ' 1996, *The legislation of the Russian Federation*, January 29, no. 5, art. 410.