

Воловская Нина Михайловна

доктор социологических наук, профессор,
заведующая кафедрой социальных коммуникаций
и социологии управления
Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»

Плюснина Лидия Константиновна

доктор социологических наук,
профессор кафедры социальных коммуникаций
и социологии управления
Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»

Русина Анастасия Викторовна

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных коммуникаций
и социологии управления
Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»

МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Аннотация:

В статье рассмотрены результаты мониторинга трудоустройства выпускников Новосибирского государственного университета экономики и управления, что позволяет оценить эффективность образовательной деятельности вуза. Приведена и проанализирована информация о трудоустройстве выпускников в целом по вузу и в разрезе отдельных специальностей / направлений, уровне заработной платы выпускников, основных каналах получения информации о вакансиях для специалистов на рынке труда, продолжительности поиска работы, факторах и проблемах трудоустройства выпускников, направлениях содействия трудоустройству выпускников со стороны вуза. Сделан вывод о влиянии результатов мониторинга на корректировку управленческих решений и совершенствование образовательной деятельности вуза.

Ключевые слова:

мониторинг, социологический опрос, трудоустройство, выпускники вуза, поиск работы, рынок труда, результат деятельности вуза, корректировка, управленческие решения.

Volovskaya Nina Mikhailovna

D.Phil. in Social Science, Professor,
Head of Subdepartment for Social Communications
and Sociology of Management,
Novosibirsk State University of
Economics and Management

Plyusnina Lydia Konstantinovna

D.Phil. in Social Science, Professor,
Subdepartment for Social Communications
and Sociology of Management,
Novosibirsk State University of
Economics and Management

Rusina Anastasia Viktorovna

PhD in Social Science, Assistant Professor,
Subdepartment for Social Communications
and Sociology of Management,
Novosibirsk State University of
Economics and Management

MONITORING OF GRADUATES' EMPLOYMENT IN THE SYSTEM OF ASSESSMENT OF HIGHER SCHOOL'S PERFORMANCE

Summary:

The article discusses the results of sociological monitoring of employment of Novosibirsk State University of Economics and Management graduates, which allows to assess the effectiveness of the higher school's performance. The authors present and analyze the data on the employment of graduates in general and according to particular fields of specialization / areas, level of wages, main channels providing information on vacancies for professionals in the labor market, job search duration, factors and problems of graduates' employment, assistance of job placement by the university. It is concluded that the monitoring results may be implemented in the adjustment of managerial decisions and the improvement of educational activities of the university.

Keywords:

monitoring, sociological poll, employment, graduates, job search, labour market, result of university activities, adjustment, managerial decisions.

Одним из важных показателей, характеризующих качество подготовки специалистов высших учебных заведений, является востребованность выпускников на рынке труда, которая выражается через показатель их трудоустройства. Трудоустройству выпускников уделяется много внимания, о чем свидетельствует включение данного показателя наряду с такими, как образовательная деятельность, международная деятельность, финансово-аналитическая деятельность и инфраструктура, в систему мониторинга вузов России. Кроме того, Министерство образования и науки РФ с 2014 по 2016 г. проведет масштабный эксперимент по мониторингу трудоустройства выпускников учреждений высшего образования, что будет способствовать более точному определению потребностей экономики в квалифицированных кадрах при распределении бюджетных

мест по специальностям и направлениям подготовки, а также повышению эффективности деятельности российских вузов [1].

В настоящее время целевые показатели трудоустройства выпускников представлены в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг., в которой отмечается, что к 2020 г. удельный вес численности выпускников учреждений профессионального образования очной формы обучения, трудоустроившихся в течение одного года после окончания обучения по полученной специальности (профессии), должен составлять 60 % от общей численности [2]. В Дорожной карте «Создание национальной системы компетенций и квалификаций» (НСКК), разработанной Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов, показатель трудоустройства выпускников к 2020 г. должен составить 70 % [3].

Необходимо отметить, что трудоустройство выпускников является результирующим показателем образовательной деятельности вуза. Этот результат зависит от многих факторов: во-первых, от уровня и качества подготовки абитуриентов, мотивации и профессионального самоопределения; во-вторых, от соответствия образовательных программ образовательным стандартам и требованиям работодателей, квалификации профессорско-преподавательского состава, активности студентов, удовлетворенности студентов качеством предоставляемых образовательных услуг; в-четвертых, от деятельности вуза по содействию трудоустройству выпускников и т. д. Трудоустройство выпускников зависит, по мнению М. Винокурова, также от развития региона: чем более развит регион, тем больше рабочих мест, тем выше уровень трудоустройства выпускников вузов [4, с. 9]. Последнее обстоятельство нельзя не учитывать в процессе мониторинговой оценки деятельности вуза.

Необходимо отметить, что с целью получения полной, достоверной и объективной информации о трудоустройстве выпускников вузы проводят мониторинговые исследования, которые являются обязательными для всей системы профессионального образования России. Мониторинг проводится в соответствии с утвержденными формами федеральной отчетности, разработанными Координационно-аналитическим центром содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (МГТУ им. Н.Э. Баумана) [5]. Вузы представляют статистическую информацию о трудоустройстве выпускников по утвержденным формам статистической отчетности. Кроме того, вузы проводят социологический мониторинг трудоустройства выпускников в инициативном порядке. Для его проведения используется Комплексная методика мониторинга трудоустройства выпускников образовательных учреждений профессионального образования, разработанная Петрозаводским государственным университетом по заданию Минобрнауки РФ в рамках выполнения поручений президента РФ от 8.04.11 № Пр-911 и от 11.05.11 № Пр-1315 [6]. Данная методика носит рекомендательный характер, поэтому вузы для проведения социологического мониторинга разрабатывают собственный методический инструментарий. Результаты мониторинга российских вузы размещают на различных информационных ресурсах [7].

Социологическим центром Новосибирского государственного университета экономики и управления (НГУЭУ) начиная с 2010 г. в режиме мониторинга проводятся исследования трудоустройства выпускников вуза. Исследования позволяют получить информацию о направлениях, формах, способах, мотивах трудоустройства выпускников; вскрыть основные факторы, влияющие на трудоустройство выпускников; выявить проблемы трудоустройства выпускников; получить информацию о помощи выпускникам со стороны вуза, которая необходима для их успешной адаптации на рынке труда и т. д. Мониторинг трудоустройства выпускников в НГУЭУ проводится в двух направлениях: мониторинг карьерных ожиданий выпускников; мониторинг трудоустройства выпускников (молодых специалистов).

В статье мы рассмотрим организацию мониторинга трудоустройства выпускников вуза и представим его результаты.

Опрос выпускников НГУЭУ в процессе мониторинга осуществлялся в соответствии с рекомендациями Министерства образования и науки РФ через шесть месяцев после окончания студентами вуза. Сбор данных был произведен с использованием телефонного опроса. Для проведения телефонного опроса в качестве интервьюеров привлекались студенты-социологи во время прохождения практики. В целом в 2010 г. было опрошено 40 % общей численности выпускников, окончивших НГУЭУ (n = 488 чел.), в 2011 г. – 41 % (n = 456 чел.), в 2012 г. – 48 % (n = 504 чел.), в 2013 г. – 58 % (n = 463 чел.). Анкета включала два блока вопросов: I блок был предназначен для выпускников, которые на момент опроса были трудоустроены (работали), а II блок – для выпускников, которые не были трудоустроены. Основными задачами мониторинга являлись следующие: получить представление о трудоустройстве выпускников; выявить основные факторы, оказавшие влияние на трудоустройство выпускников и проблемы их трудоустройства; представить

мнение выпускников о видах помощи вуза по их трудоустройству. Здесь мы не будем останавливаться на методических основах и принципах проведения мониторинга, поскольку они изложены в статье [8], а остановимся на некоторых результатах исследования.

Исследование динамики трудоустройства выпускников за четыре года (с 2010 по 2013 гг.) показало, что доля работающих выпускников НГУЭУ достаточно высока и составляла в 2010 г. 85,0 %, а в 2013 г. – 90,5 %, то есть выросла на 6,4 %. При этом доля неработающих выпускников по годам сократилась соответственно с 15,0 % до 9,5 %. Основными причинами нетрудоустройства выпускников явились следующие: продолжение учебы, невозможность найти работу, осуществление поиска работы, пребывание в декретном отпуске. В качестве других причин респонденты отметили «отсутствие желания работать», «отсутствие необходимости работать», «служба в армии», «переезд в другой город». При этом мы видим, что многие выпускники не работают по объективным причинам. Однако около 30 % респондентов не работают по субъективным причинам, так как потеряли надежду найти работу, не желали работать, находятся на иждивении. Настораживает тот факт, что эти выпускники пассивно настроены в отношении работы и среди них появились так называемые «отчаявшиеся» найти работу.

Изучение трудоустройства в разрезе полученных специальностей показало, что 2/3 выпускников работают по специальности или в смежных областях и около четверти респондентов нашли работу, не связанную со специальностью. Более того, за исследуемый период (2010–2013) доля работающих по специальности выросла с 56,0 до 59,6 %, или на 6,5 %. В то же время доля работающих не по специальности увеличилась на 9,5 % (с 21,0 % до 23,1 %), а численность выпускников, работающих в смежных областях, снизилась на 24,5 % (с 23 % до 17,4 %).

Нами составлен перечень основных специальностей и направлений, для которых характерна высокая доля выпускников, трудоустроенных в соответствии с полученным образованием. В 2013 г. это специальности: бухгалтерский учет, анализ и аудит – 92 % (73,5 % – здесь и далее в скобках данные за 2010 г.); финансы и кредит – 91,5 % (67,1 %); прикладная информатика в экономике – 87,5 % (75 %); бакалавры экономики – 79,3 % (60,1 %); юриспруденция – 75,9 % (87 %); налоги и налогообложение – 71,4 % (75 %). Составлен также перечень основных специальностей и направлений, выпускники которых трудоустраиваются преимущественно не в соответствии с полученным образованием, к ним относятся: регионоведение – 100 % выпускников трудоустраиваются не по специальности (62,5 % – в 2010 г.); экономика и управление на предприятиях природопользования – 66,7 % (45,5 %); антикризисное управление – 48 % (53,3 %); социально-культурный сервис и туризм – 45 % (31 %).

Об успешности трудоустройства выпускников на рынке труда свидетельствует уровень их заработной платы. Так, если в 2010 г. около 70 % выпускников получали заработную плату от 10 тыс. до 20 тыс. руб., то в 2013 г. эта величина у 2/3 выпускников составила от 25 тыс. руб. и выше, что соответствует уровню средней заработной платы в г. Новосибирске – 24,7 тыс. руб. [9]. При этом заработную плату ниже среднего уровня получали треть выпускников 2013 г., тогда как в 2010 г. – около 40 % респондентов.

Какие специальности обеспечивают наиболее высокий доход молодым специалистам? Анализ показал, что к специальностям, выпускники которых получали более высокую заработную плату (от 25 тыс. руб. и выше), относятся: информационные системы и технологии – 66,7 %; маркетинг – 63,6 %; коммерция – 63 %; инноватика – 57,1 %; антикризисное управление – 54,2 %. Самый низкий уровень заработной платы в 2013 г. был у выпускников специальностей – психология (50 % получали до 15 тыс. руб.), социально-культурный сервис и туризм (30 % получали менее 15 тыс. руб.).

В процессе поиска работы основным каналом получения информации о вакансиях в 2013 г. являлся Интернет (это отметили 61,1 % респондентов). Второй по значимости канал – личные связи (34,4 % респондентов). Третий – место работы было найдено во время практики (отметили 8,1 % респондентов). 1,4 % выпускников создали для себя рабочее место, организовав собственное дело. Однако численность этих лиц за исследуемый период (2010–2013) сократилась в два раза (с 2,8 % до 1,4 %). При этом результаты мониторинга карьерных ожиданий выпускников НГУЭУ в 2013 г. показали, что желание создать собственное дело было у 21,1 % оканчивающих вуз, то есть в 15 раз больше. Вероятно, на это повлияли существующие и не решаемые длительное время проблемы в сфере развития малого предпринимательства.

Необходимо отметить, что возможность трудоустройства выпускников на рынке труда во многом зависит от их активности в поиске работы. Исследование показало, что примерно 40 % выпускников 2013 г. были активны во время учебы и уже тогда нашли рабочее место, на котором продолжили работать после ее окончания. Третья часть выпускников смогла найти работу в течение одного месяца, а около четверти осуществляли поиск работы до трех месяцев. Как мы видим, примерно 70 % выпускников смогли найти работу во время учебы или в кратчайшие сроки в течение

месяца. Это указывает на то, что работодатели охотно берут на работу молодых специалистов из вуза даже без опыта работы и с незаконченным высшим образованием, поскольку они достаточно мотивированы, активны, стараются выполнять работу качественно, показывать высокий уровень знаний и профессиональных компетенций, но при этом за более низкую заработную плату.

В процессе исследования мы попытались выяснить, что же влияет на успешность трудоустройства выпускников и с какими проблемами они сталкиваются при вхождении в рынок труда? Основными факторами успешного трудоустройства выпускников 2013 г. были следующие. На первом месте – личные качества, такие как коммуникабельность, активность, инициативность, обучаемость и т. д., которые отметили 48,8 % респондентов, что практически в 4 раза превышает показатель 2010 г. (12,3 %). На втором месте – опыт работы (24,8 % респондентов), что на 7,5 % выше соответствующего показателя 2010 г. (43,3 %). Престиж вуза – третий по значимости фактор успешности трудоустройства отметили 20,2 % респондентов, что на 4,1 % выше показателя 2010 г. (25,5 %). Каждый седьмой респондент указал на влияние личных связей, однако по сравнению с 2010 г. значимость данного фактора уменьшилась на 40,6 %. При этом успешное прохождение практики со временем все меньше гарантирует возможность трудоустройства (это отметили 8,2 % респондентов), и с 2010 г. значимость данного фактора сократилась на 40,1 %.

Исследование позволило нам вскрыть основные проблемы, возникающие у выпускников в процессе их трудоустройства. Основная проблема – это отсутствие опыта работы, на это указало в 2013 г. более половины респондентов. Значимыми проблемами также являются низкий уровень предлагаемой заработной платы и завышенные требования работодателей к соискателям, на что указали соответственно 20 и 15 % респондентов. Половина трудоустроенных выпускников отметила, что у них не возникло проблем с трудоустройством и результат трудоустройства зависел от их активности.

В настоящее время содействию в трудоустройстве выпускников вузы уделяют значительное внимание. С этой целью в вузах созданы специальные службы – Центры содействия трудоустройству выпускников. В ходе исследования мы попытались выяснить, нужна ли помощь вузов при трудоустройстве выпускников и по каким направлениям ее следует оказывать? Мониторинг показал, что на протяжении всего исследуемого периода, с 2010 по 2013 гг., большинство выпускников (около 80 %) убеждены в необходимости такой помощи со стороны вуза. Даже работающие выпускники (80,9 %), не сталкивающиеся с проблемой поиска работы, активно выступают за различные формы содействия в трудоустройстве со стороны вуза. По их мнению, помощь следует оказывать через предоставление выпускникам баз практик (отметила четвертая часть респондентов), организацию стажировок (пятая часть респондентов), а также через проведение встреч с работодателями (отметила четвертая часть респондентов). Менее значимы такие направления содействия трудоустройству, как организация ярмарок вакансий, составление баз вакансий и распределение выпускников.

Подведем итоги. В целом по вузу складывается достаточно благоприятная ситуация с трудоустройством выпускников. Однако этот вывод не распространяется на все специальности и направления. По отдельным специальностям (бухгалтерский учет, анализ и аудит, финансы и кредит) выпускники не испытывают проблем с трудоустройством по специальности, а по другим – наоборот (регионоведение, экономика и управление на предприятиях природопользования). Интернет по-прежнему остается наиболее значимым каналом поиска работы, однако выпускники все чаще задействуют неформальные каналы трудоустройства (личные связи). Формальные каналы трудоустройства (обращение в службу занятости, кадровые агентства и т. д.) менее востребованы выпускниками вуза, что соответствует общим тенденциям поиска работы молодежью на рынке труда. Основными факторами успешного трудоустройства выпускников на рынке труда являются личные качества и опыт работы. Впервые за все время проведения мониторинга мы констатируем значимость престижа учебного заведения как фактора успешного трудоустройства на рынке труда. Оценка направлений помощи вуза при трудоустройстве выпускников показала, что они отдают предпочтение тем, где можно активно позиционировать себя: показать свои знания, умения и навыки во время практики, стажировок, встреч с работодателями. В то же время менее значимы для выпускников такие направления, как предоставление им базы вакансий, организация ярмарок вакансий, распределение выпускников, которые требуют пассивного участия.

Необходимо отметить, что мониторинг трудоустройства выпускников представляет собой эффективный способ организации обратной связи с выпускниками вуза. Осуществление подобных исследований позволяет вузу оценить трудоустройство выпускников, вовремя диагностировать появляющиеся проблемы и принять решения по их устранению. В целом мониторинг способствует более успешному трудоустройству выпускников и повышению эффективности образовательной деятельности вуза.

Ссылки:

1. Мониторинг вузов не будет учитывать трудоустройство выпускников [Электронный ресурс] // Известия. 2014. 5 мая. URL: <http://izvestia.ru/news/570123> (дата обращения: 11.10.2014).
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг. [Электронный ресурс] // Российская газета. 2014. 4 апр. URL: <http://www.rg.ru/2014/04/24/obrazovanie-site-dok.html> (дата обращения: 15.09.2014).
3. Дорожная карта «Создание национальной системы компетенций и квалификаций» (НСКК) [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив, 2012–2013 гг. URL: <http://www.asi.ru/npi/nskk> (дата обращения: 10.10.2014).
4. Винокуров М. Те ли показатели? Как усовершенствовать мониторинг вузов // Поиск. 2013. № 51 (1281). 20 дек. С. 9–10.
5. Координационно-аналитический центр содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (МГТУ им. Н.Э. Баумана) [Электронный ресурс]. URL: <http://kcst.bmstu.ru/> (дата обращения: 12.10.2014).
6. Комплексная методика мониторинга трудоустройства выпускников образовательных учреждений профессионального образования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.simt.rf/docs/News/010312/metodika.pdf> (дата обращения: 11.10.2014).
7. См.: Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pandia.ru/text/77/337/67310> (дата обращения: 17.10.2014) ; Тихоокеанский государственный университет [Электронный ресурс]. URL: <http://pnu.edu.ru/ru/recruitment/monitoring/> (дата обращения: 16.10.2014) и др.
8. Воловская Н.М., Плюснина Л.К. Мониторинг рынка труда как необходимое условие эффективного управления трудовым потенциалом города // Научные записки НГУЭУ. 2004. № 1. С. 32–33.
9. Средняя зарплата в Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <http://news.ngs.ru/more/1784711/> (дата обращения: 01.03.2014).

References:

1. 'Monitoring universities will not consider the employment of graduates' 2014, *News*, May 5, retrieved 11 October 2014, <<http://izvestia.ru/news/570123>>.
2. 'State Program of the Russian Federation "Development of Education" for 2013-2020 years' 2014, *Rossiyskaya Gazeta*, April 4, retrieved 15 September 2014, <<http://www.rg.ru/2014/04/24/obrazovanie-site-dok.html>>.
3. 'Roadmap "Creating a national system of competences and qualifications" (NJC)' 2012-2013, *Agency for Strategic Initiatives*, retrieved 10 October 2014, <<http://www.asi.ru/npi/nskk>>.
4. Vinokourov, M 2013, 'Are Those figures? How to improve the monitoring of universities', *Search*, no. 51 (1281), December 20, p. 9-10.
5. *Coordination and Analytical Center of promoting employment of graduates of vocational education institutions (MSTU. Bauman)* 2014, retrieved 12 October 2014, <<http://kcst.bmstu.ru/>>.
6. *Complex technique of monitoring of employment of graduates of educational institutions of vocational education* 2014, retrieved 11 October 2014, <<http://www.simt.rf/docs/News/010312/metodika.pdf>>.
7. See: *Saint Petersburg State University of Service and Economics* 2014, retrieved 17 October 2014, <<http://www.pandia.ru/text/77/337/67310>>; *Pacific National University* 2014, retrieved 16 October 2014, <<http://pnu.edu.ru/ru/recruitment/monitoring/>>, and others.
8. Volovskaya, NM & Plyusnina, LK 2004, 'Monitoring the job market as a necessary condition for effective management of labor potential of the city', *Scientific notes of NSUEM*, no. 1, p. 32-33.
9. *The average salary in the Novosibirsk region* 2014, retrieved 01 March 2014, <<http://news.ngs.ru/more/1784711/>>.