

Шуркина Елена Юрьевна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры теоретической и прикладной
механики и математики
Казанского национального исследовательского
технического университета им. А.Н. Туполева
(КНИТУ-КАИ)

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

В статье выявляется роль информационных ресурсов в экономике, значительно усилившаяся в связи с возрастающей интеллектуализацией производства. Представлена специфика информации в производстве как ключевого фактора функционирования последнего, анализируется потребность экономических агентов в информационных ресурсах, раскрывается сущность информации, рассматриваются основные свойства информационного ресурса. Обосновывается значимость информационных ресурсов для экономической системы, влияние информации на конкурентоспособность экономических субъектов. Представлено отличие информационной экономики от индустриальной социально-экономической системы.

Ключевые слова:

информация, информационный ресурс, интеллектуализация производства, знания, интеллект, экономический рост, экономический субъект, экономическое пространство.

Shurkina Elena Yuryevna

PhD in Economics, Assistant Professor,
Theoretic and Applied Mechanics
and Mathematics Subdepartment,
Kazan Research Technical University

THE ROLE OF INFORMATION RESOURCES IN THE ECONOMY

Summary:

The article shows the role of information resources in the economy, which has increased significantly due to the intensified computerization of the production. The author considers the specificity of information in the production as a key factor in the functioning of the latter, analyzes the economic agents' need for the information resources, reveals the essence of the information, and discusses the main features of the information resource. The paper also substantiates the importance of the information resources for the economic system, the impact of the information on the competitiveness of the economic entities. Distinctive features of the information economy in comparison with the industrial socioeconomic system are described.

Keywords:

information, information resources, computerization of production, knowledge, intelligence, economic growth, economic entity, economic space.

Проблеме определения роли информации и специфике используемых ресурсов, возможности их концентрации, использования и синтезирования в настоящее время уделяется колоссальное значение. Интеллектуализация производства качественно повысила роль интеллекта, знаний и информации. Таким образом, информация, представляющая собой в настоящее время ключевой фактор развития производства и управления, превратила технологии обработки собственных ресурсов в определяющее направление последующего развития экономики. Информационный контур развития человечества стал саморазвивающимся. В связи с этим можно говорить о том, что успешность или неудачливость экономического субъекта непосредственно связаны с присутствием необходимой информации, приобрести которую возможно благодаря высокой степени интеграции с соответствующими информационными системами данных. В развитых странах с помощью информационных ресурсов производится подавляющая доля стоимости в ее общем объеме [1].

Информация является важнейшей составляющей любой экономической системы. Система не может существовать без информационного обеспечения, поскольку, в силу объективных свойств, информация снижает степень ее энтропии, структурирует элементы. Нарушения информационных потоков, недостаточность релевантной информации приводят к сбоям систем, к снижению эффективности их функционирования. Конкурентоспособность субъектов экономической деятельности зависит от обладания необходимой информацией в нужном месте и в нужное время.

Изучение и анализ новейших экономических связей актуализируются становлением информационного общества и воспроизводством информационных ресурсов. Учеными-политэкономистами, устанавливающими перспективы развития, социально-экономическую значимость и влияние информационных ресурсов на экономический рост, зачастую нивелируется анализ природы материальных и нематериальных сущностей, в связи с которыми они возникают. В то же время определения ключевых понятий, сформулированные представителями естественно-технических специальностей, во многих случаях крайне узкие, ограничительные, не отражают информационные процессы и явления во всех социально-экономических аспектах.

Информация представляет собой знания, передаваемые одним субъектом другому прямо или опосредованно, в результате чего нивелируется или снижается неопределенность ситуации, в

которой находится субъект. Информация может быть размещена на различных носителях, передается по каналам и выступает в роли основного производительного ресурса в условиях информационной экономики. Экономика по мере эволюционирования все более начинает использовать в качестве основного ресурса информацию различного вида – теоретические знания, прикладные разработки, сведения, образы. Информация стала одним из главенствующих факторов производства в ряду признанных классических факторов. Посредством использования информации создаются новые продукты, предоставляются услуги, формируется так называемая экономика знаний, а потребности участников рынка также сдвигаются в пользу информационных потребностей.

Взаимодействие участников рынка основывается на непрерывном информационном обмене, при этом распространение информационных потоков по сетям и экономическому пространству требует определенного времени. Экономические субъекты в зависимости от складывающихся условий постоянно изменяют параметры функционирования, что приводит к несогласованности реального состояния объектов, явлений, условий сделки и содержания запрошенной, переданной информации. Это формирует предпосылки искажения и асимметричности информационного поля, а также является причиной последующих неадекватных, малоэффективных действий участников рынка.

Подобное разнонаправленное движение информационных потоков в экономике – обычное дело, ибо информация, с одной стороны, выступает как фактор производства, с другой – является его результатом, то есть товаром. Решения о получении либо распространении информации часто преследуют цель поднять рейтинг фирмы в рыночной среде, увеличить стоимость и капитализацию бизнеса. Важность оперативного получения информации заставляет фирмы заботиться об информационном обеспечении, предполагающем организацию информационных условий функционирования всей системы бизнеса, обеспечение его необходимой информацией, задействование адекватных средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, а также организацию соответствующих банков данных.

Основными свойствами, характеризующими информацию, являются:

1) возможность снижать неопределенность и повышать степень упорядоченности системы;
2) способность отвечать определенным требованиям, соответствовать критериям, установленным в соответствии с целесообразностью и эффективностью ее сбора, применения в общем замысле планируемых работ. Как правило, она должна быть релевантной, достоверной и оперативной, исчерпывающей;

3) изобилие – информация не является редкой, как другие факторы производства, но она имеет цену, которая зависит от затрат на ее получение. Одновременно релевантная, необходимая в нужное время и в нужном количестве информация является ограниченной, ценной для пользователя;

4) неисчерпаемость – по мере использования информации она не убывает, что позволяет ее тиражировать и многократно передавать, продавать. Информация не изнашивается, но она быстро устаревает по мере создания новой, более совершенной, точной и нужной информации;

5) самовозрастание – информация усложняется, множится и развивается, поэтому возрастает сложность ее усвоения, применения, управления;

6) отличие от носителя – информация может быть представлена на различных видах носителей, ее тиражирование не окажет существенного влияния на исходный образ;

7) неограниченность во времени и пространстве – информация может находиться в разных местах одновременно, у разных пользователей и с различной степенью полноты. Распределение и расположение информации во времени и пространстве, как правило, ограничивается сферами ее востребованности, характеризующимися недостатком в ней;

8) отсутствие принципа сохранения энергии означает, что при передаче информации в процессе информационного обмена ее общее количество увеличивается;

9) энергопотребление – для передачи и переработки информации нужна энергия. Движение информации обусловлено имеющимся зарядом энергии, и она не только оптимизирует знания об объекте, его характеристики, но и может предопределить вариант оптимального энергопотребления;

10) является как содержанием коммуникации, так и ее самостоятельным явлением, предметом. Как отдельное явление порождает новое восприятие и новую информацию.

Парадигма информационно-технологического развития экономики эволюционирует к собственной открытости. Общественное измерение информационно-технологического развития должно подчиняться закону взаимоотношений между обществом и технологией, предложенному в конце 1980-х гг. Мелвином Кранцбергом: «Технология не хороша, не плоха и не нейтральна» [2].

Информационная экономика отличается от индустриальной социально-экономической системы неразличающимися источниками роста производительности: важнейшими элементами

экономического развития являются знания и обработанность информации. Различие состоит в полнейшем использовании потенциала производительности индустриальной экономики в связи с переориентацией на технологическую парадигму, содержащую информационные технологии. В новой технологической парадигме первоначально изменился масштаб и динамика индустриальной экономики, что вновь породило конкуренцию между существующими и новыми экономическими агентами в процессе создания глобальной экономики.

Несмотря на отличие информационной или глобальной экономики от индустриальной, между ними не существует логических противоречий. Индустриальная экономика логически включает в себя информационную, которая заключается в глубочайшем совершенствовании технологий и использовании знаний и информации применительно ко всем процессам материального производства и распределения.

Ссылки:

1. Левчаев П.А. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов экономических субъектов в условиях инновационной экономики: теория и методология исследования. М., 2008. 216 с.
2. Kranzberry M. The scientific and technological age // *Bulletum of Science and Technological Society*. 1992. № 12. P. 63.

References:

1. Levchaev, PA 2008, *Providing value growth of financial resources of economic actors in the innovation economy: theory and research methodology*, Moscow, 216 p.
2. Kranzberry, M 1992, 'The scientific and technological age', *Bulletum of Science and Technological Society*, no. 12, p. 63.