

Герасимова Валентина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и таможенного дела
Поволжского института управления
имени П.А. Столыпина
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Gerasimova Valentina Vladimirovna

D.Phil. in Economics,
Professor, Head of Economics
and Customs Affairs Subdepartment,
Volga Region Institute of Management,
Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration

Ильина Лидия Николаевна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
Института управления (Архангельск)

Ilyina Lidiya Nikolayevna

PhD in Economics,
Assistant Professor, Economics Subdepartment,
Institute of Management (Arkhangelsk)

Жура Светлана Егоровна

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой административного
и финансового права
Северного (Арктического) федерального
университета им. М.В. Ломоносова

Zhura Svetlana Egorovna

PhD in Economics,
Assistant Professor, Head of Administrative
and Financial Law Subdepartment,
Northern (Arctic) Federal University

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА АПК [1]

MANAGEMENT DECISIONS AIMED AT THE DEVELOPMENT OF SMALL AGRO-INDUSTRIAL BUSINESS [1]

Аннотация:

В статье представлена характеристика малой формы бизнеса АПК как экономической системы, образующей совокупность объектов и субъектов малого бизнеса, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой процессов в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг в сфере агропромышленного комплекса, востребованных во внешней среде. Авторы отмечают важность принятия верных управленческих решений в малом бизнесе АПК, так как, обладая мобильностью, он позволяет усовершенствовать качество производимой продукции, лучше адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.

Ключевые слова:

управленческие решения, малый бизнес, агропромышленный комплекс, экономическая система.

Summary:

The article deals with the small form of agro-industrial business as an economic system forming a complex of small business objects and subjects, interrelated and interacting processes of production, distribution, exchange and consumption of goods and services in the agricultural sphere, which are in-demand in the external environment. The authors emphasize the importance of making the accurate management decisions in small agro-industrial business, since it, being flexible, allows improving the quality of goods produced, to adapt better to changing market conditions.

Keywords:

management decisions, small business, agro-industrial complex, economic system.

Агропромышленный сектор играет важную роль в экономическом развитии страны. Состояние и экономическая эффективность функционирования агропромышленного комплекса оказывают значительное влияние на уровень продовольственной безопасности государства и насыщение рынка продуктами питания. Особого внимания требует процесс принятия управленческих решений в условиях конкурентной борьбы на мировых продовольственных рынках. Важным условием создания конкурентных преимуществ является развитие различных категорий сельскохозяйственных структур в АПК, необходимо постоянно поддерживать малый бизнес, поскольку данная категория хозяйств, обладая существенной мобильностью, позволяет усовершенствовать качество производимой продукции и лучше адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям.

Анализ производства сельского хозяйства по категориям хозяйств (таблица 1) позволяет сделать вывод, что наблюдается значительный рост производства сельскохозяйственной продукции фермерскими хозяйствами и индивидуальными предпринимателями. Показатели производства сельхозпродукции формами малого бизнеса АПК с 2000 г. по 2013 г. возросли в 15 раз. Большую долю занимает продукция растениеводства, которая, к слову, остается практически неизменной на протяжении всего исследуемого периода времени (около 75 %).

Таблица 1 – Производство продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей (млрд руб.) [2]

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	23,6	35,7	38,3	52,4	79,0	84,3	111,3	156,5	209,2	189,7	187,4	294,2	297,5	361,3
растениеводства	17,2	27,1	27,9	39,9	63,4	64,0	84,7	123,5	167,3	143,2	133,5	229,1	221,3	277,8
животноводства	6,4	8,6	10,4	12,5	15,6	20,3	26,6	33,0	41,9	46,5	53,9	65,1	76,2	83,5

Анализ структуры производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств (таблица 2) также отражает положительную динамику роста числа крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей. Так, по сравнению с 2000 г. количество производителей данной категории увеличилось в 3 раза.

Таблица 2 – Структура сельскохозяйственной продукции по крестьянским (фермерским) хозяйствам, включая индивидуальных предпринимателей [3]

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Хозяйства всех категорий, в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
крестьянские (фермерские) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей	3,2	3,9	3,9	4,9	6,3	6,1	7,1	8,1	8,5	7,5	7,2	9,0	8,9	9,8

Тем не менее следует уделять больше внимания развитию малого бизнеса в системе АПК, в связи с чем мы предлагаем принимать решения в рамках развития малого бизнеса АПК как экономической системы. Экономическая система малого бизнеса АПК – это совокупность объектов и субъектов малого бизнеса, а также взаимосвязанных и взаимодействующих между собой процессов в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг в сфере АПК, востребованных во внешней среде.

В социально-экономической системе главным и наиболее активным участником процесса производства является человек, что говорит о наличии большой доли субъективизма в данных системах. Данные системы определяются во многом характером общества, то есть процессы поведения и закономерности ее развития находятся в прямой зависимости от этого обстоятельства.

В настоящее время актуальным при изучении систем является подход с точки зрения системной парадигмы [4]. Сущность системной парадигмы состоит в том, что функционирование экономики, то есть осуществление процессов производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ, рассматривается через призму процессов создания, взаимодействия, рекомбинации, эволюции и трансформации экономических систем, что предполагает рассмотрение экономических объектов с точки зрения развития системы в пространстве и во времени (рисунок 1).

Любая система имеет как минимум две подсистемы: управляющую и управляемую. Управляющая и управляемая подсистемы имеют свои цели, а также особенности их адаптации к внешней среде. Управляющая система малого бизнеса – достаточно сложное понятие. Цель управляющей системы – обеспечить развитие малого бизнеса АПК для решения задач самообеспечения страны основными продовольственными товарами, повышение их конкурентоспособности на мировом рынке, что способствует, в свою очередь, повышению эффективности всего национального хозяйства страны.

Управляемая система (объект управления) включает в себя совокупность субъектов малого бизнеса АПК, осуществляющих производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг АПК. Следует отметить, что малый бизнес относится к коммерческим структурам, то есть имеет целью получение прибыли. Интересы данной структуры могут вступать в серьезные противоречия как с общественными интересами, так и со стратегическими интересами управляющей подсистемы, поэтому появляется серьезная задача – обеспечить «добровольное» соответствие коммерческих интересов хозяйствующих субъектов стратегическим задачам развития страны. На наш взгляд, более перспективным с точки зрения принятия управленческих решений по развитию малого бизнеса АПК является государственное воздействие на издержки производства, что предполагает оказание различных видов поддержки в области компенсации затрат на производство, что особенно актуально в северных районах России.

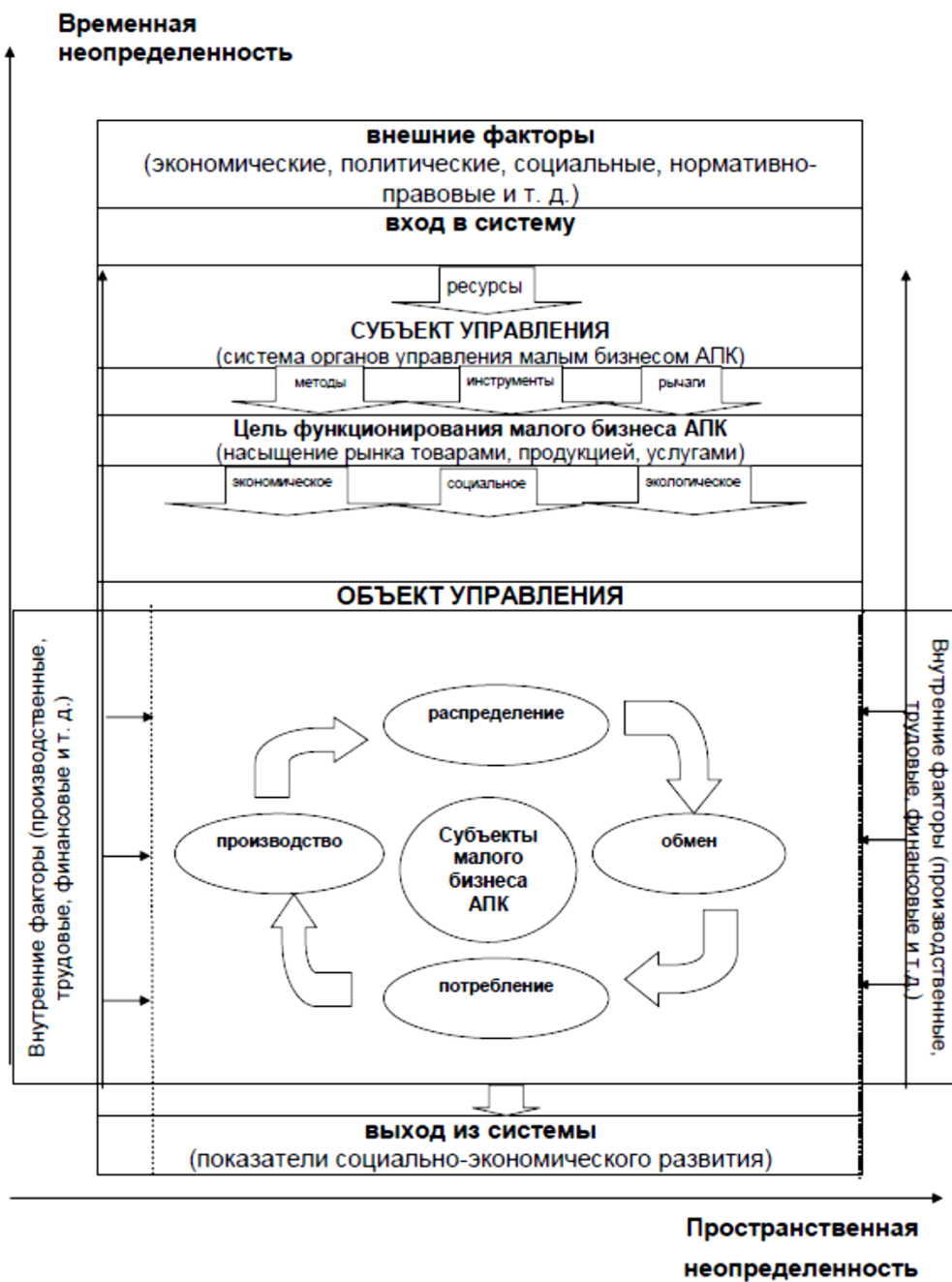


Рисунок 1 – Малый бизнес АПК как экономическая система

Вход в социально-экономическую систему малого бизнеса представляет собой совокупность элементов внешней среды, оказывающих влияние на процессы, протекающие внутри системы. К ним можно отнести: нормативно-правовую базу, экономические, социальные, политические и другие внешние условия, влияющие на функционирование системы малого бизнеса АПК. Данная связь является двусторонней, поскольку процессы, протекающие в системе малого бизнеса, в свою очередь могут оказывать влияние и на изменение внешней среды. Выход из социально-экономической системы малого бизнеса представляет собой результаты деятельности системы, направленные на удовлетворение социально-экономических потребностей общества.

Внутренняя среда любой системы может быть представлена как с точки зрения субъектов, в нее входящих, так и с точки зрения отношений, возникающих между субъектами. Мы рассматриваем внутреннюю составляющую системы малого бизнеса АПК как процесс воспроизводства товаров, работ, услуг агропромышленного комплекса, традиционно состоящий из стадий производства,

обмена, распределения и потребления, поскольку именно он влияет на результаты социально-экономического развития общества. На внутреннюю среду системы большое влияние оказывают внутренние производственные, финансовые, трудовые, управленческие и прочие факторы.

Таким образом, принятие управленческих решений по развитию малого бизнеса АПК должно базироваться на рассмотрении малого бизнеса АПК как экономической системы, результатом деятельности которой является не только удовлетворение потребностей общества в продуктах питания, но и создание эффективной системы национального производства, функционирующей в тесной взаимосвязи и во взаимодействии с внешней средой.

Ссылки и примечания:

1. Статья подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 14–12–29003).
2. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel1.htm (дата обращения: 26.10.2014).
3. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel2.htm (дата обращения: 26.10.2014).
4. Клейнер Г.Б. Развитие теории экономических систем и ее применение в корпоративном и стратегическом управлении : препринт #WP/99/2010. М., 2010.

References and notes:

1. This article was prepared with the support of the Russian Foundation for Humanities (project № 14-12-29003).
2. *Products of agriculture by farm* 2014, retrieved 26 October 2014, <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel1.htm>.
3. *The structure of agricultural production by farm* 2014, retrieved 26 October 2014, <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel2.htm>.
4. Kleiner, GB 2010, *Development of the theory of economic systems and its application in the corporate and strategic management: preprint #WP/99/2010*, Moscow.