

Фогель Татьяна Викторовна

кандидат социологических наук,
доцент Краснодарского государственного
университета культуры и искусств

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОМОГАЮЩИХ ПРАКТИК

Аннотация:

В статье описан опыт контент-анализа публикаций, затрагивающих тему социально-помогающих практик в газетах двух регионов. Анализ публикаций позволяет определить частоту информационных сообщений в определенном издании. Автор затрагивает вопросы формирования социально-помогающих практик на основе информационного механизма.

Ключевые слова:

контент-анализ, социально-помогающие практики, информационный механизм формирования, благотворительность, волонтерство.

Fogel Tatiana Viktorovna

PhD in Social Science,
Assistant Professor,
Krasnodar State University of Culture and Arts

INFORMATION MECHANISM OF FORMATION OF SOCIAL ASSISTANCE PRACTICES

Summary:

This article describes the experience of content analysis of publications covering the topic of social assistance practices in the newspapers of the two regions. The content analysis allows determining the frequency of information messages in a specific publication. The author discusses the formation of social assistance practices based on the information mechanism.

Keywords:

content analysis, social assistance practices, information mechanism of formation, charity, volunteering.

Средства массовой информации, являясь неотъемлемым условием конструирования и воспроизведения социальной реальности, раскрывают основные способы социального существования. В каждой конкретной культуре привычной частью социальной жизни становится развитие идеологии и ценностей на фоне средств массовой информации, происходит освоение практик.

Социально-помогающие практики как один из способов повышения качества жизни человека представляют собой вид активности, основанный на гуманистических принципах и направленный на организацию различной помощи людям, нуждающимся в поддержке. В основе социально-помогающих практик – совокупность социально-помогающего потенциала и типов помогающего действия, направленная на благо других людей в диапазоне от минимального участия через различные виды социальной благотворительности до прямой личной помощи человеку.

Согласно Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации [1], в задачи информационного освещения благотворительной деятельности входит распространение информации о формах участия граждан в благотворительной и добровольческой деятельности, преимуществах организованной благотворительности, а также формирование позитивного образа благотворительных организаций. Актуальность исследования информационного механизма формирования социально-помогающих практик подтверждается необходимостью поиска моделей и форм координирования социальных оснований существования человека.

Исследование посвящено рассмотрению частоты потока публикаций на тему социально-помогающих практик в двух регионах: Республика Марий Эл и Краснодарский край. Для анализа были выбраны наиболее крупные популярные периодические издания, имеющие примерно одинаковый вес в общественно-политической жизни (газеты «Марийская правда» и «Краснодарские известия»).

Были определены типы публикаций, разнообразие которых заключается в форме подачи информации и в содержании: заметки с просьбой о помощи, публикации о культурных различиях в сфере помогающих практик; информация о результатах социально-помогающей деятельности и формах участия граждан. Виды социально-помогающих практик – волонтерство, благотворительность, землячество, интернет-помощь, соседские взаимобмены, социально-помогающие обычаи и традиции. Условный объем высчитывается в количестве газетных строчек в одной колонке.

Укажем на более четкую динамику роста публикаций в газете Краснодара в сравнении с периодическим изданием Республики Марий Эл (рисунок 1).

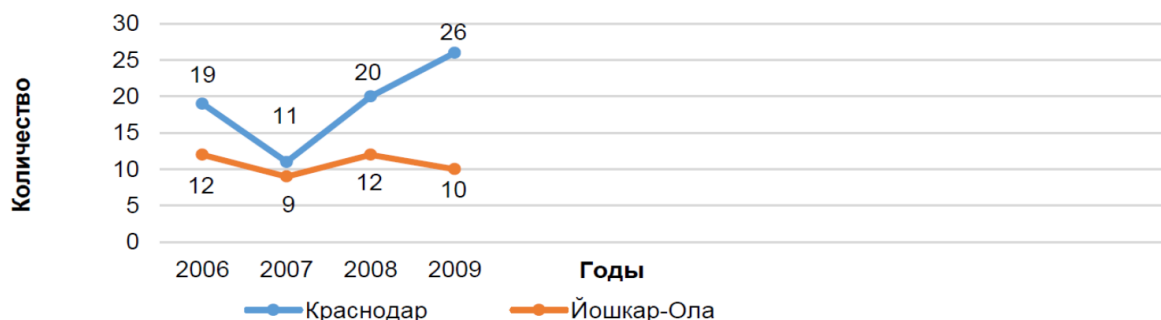


Рисунок 1 – Количество публикаций на тему социально-помогающих практик в числовом выражении (на материале газет «Марийская правда» и «Краснодарские известия»)

Логическим следствием из большего количества публикаций на тему социально-помогающих практик в краснодарском издании является больший совокупный объем статей, посвященных обозначенной ранее теме (рисунок 2).

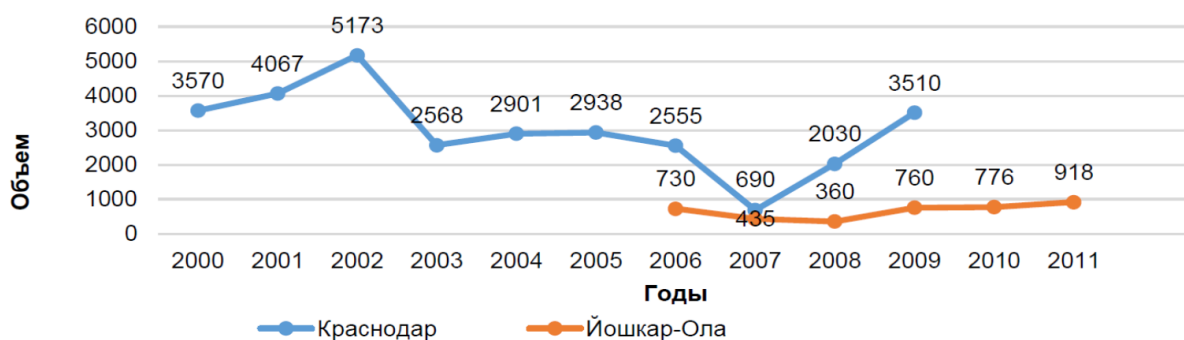


Рисунок 2 – Объем публикаций на тему социально-помогающих практик (газет. стр., на материале газет «Марийская правда» и «Краснодарские известия»)

Вместе с тем виды социально-помогающих практик, рассматриваемые в графическом сопоставлении двух регионов, имеют примерно одинаковый рисунок. Впрочем, отметим незначительную долю публикаций (0,6 %), посвященных социально-помогающим традициям и обычаям в газете Краснодара (рисунок 3).

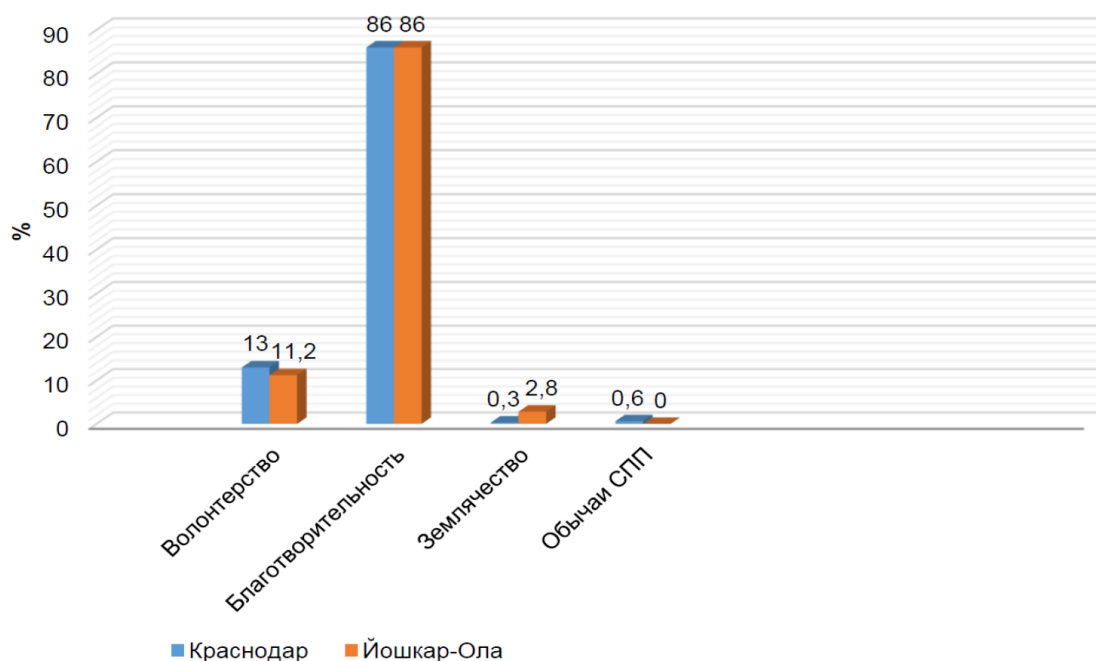


Рисунок 3 – Виды социально-помогающих практик, характеризующиеся в публикациях (на материале газет «Марийская правда» и «Краснодарские известия»)

Сопоставление количества публикаций по типам позволяет отметить сходные показатели двух регионов. Однако при этом следует принять во внимание, что в краснодарской газете, в отличие от издания Республики Марий Эл, присутствуют статьи о культурных различиях народов в сфере помогающих практик (рисунок 4).



Рисунок 4 – Типы публикаций, освещающих социально-помогающие практики (на материале газет «Марийская правда» и «Краснодарские известия»)

Исходя из вышесказанного, сформулируем некоторые выводы. Прежде всего периодические издания обоих регионов в большей степени акцентируют внимание на таких видах социально-значимой деятельности, как благотворительность и волонтерство. При этом наиболее часто используется такой тип публикаций, как информация о результатах социально-помогающих практик. Присутствует тип публикаций, содержащий просьбу об оказании помощи конкретному человеку.

Дифференцирующим аспектом по результатам анализа является объем внимания анализируемых газет к теме социально-помогающих практик, а именно в краснодарском издании публикуется больше материалов подобного рода (таблица 1).

Таблица 1 – Сводная таблица анализа публикаций по двум регионам

№	Показатели	Республика Марий Эл	Краснодарский край
1.	Среднее количество статей в год	11,83	29,3
2.	Объем в среднем выражении (в строках) в год	663,16	3000,2
3.	Ведущий тип публикации	Статьи о результатах социально-помогающих практик	Статьи о результатах социально-помогающих практик
4.	Наиболее часто рассматриваемый вид социально-помогающих практик	Благотворительность	Благотворительность
5.	Наименее часто рассматриваемый вид социально-помогающих практик	Землячество	Землячество

Очевидно, что публикации не только отражают процессы, происходящие в обществе, и фиксируют социальный опыт, важный для последующих поколений людей, но и влияют на социальную активность человека. Поскольку высокая активность в социально-помогающей деятельности среди населения Краснодара (по результатам авторского исследования) [2] соотносится с более частым потоком публикаций на эту тему в ведущем периодическом издании, целесообразно обозначить информационный механизм формирования социально-помогающих практик.

Функционирование информационного механизма формирования социально-помогающих практик происходит на основе стратегии опережающего проектирования и мобилизации потенциала социально-помогающих возможностей человека.

Ссылки:

1. О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности добровольчества в Российской Федерации : распоряжение Правительства РФ от 30.07.2009 № 1054-р // Собрание законодательства РФ. 2009. № 32. Ст. 4052.
2. Фогель Т.В. Социальные измерения социально-помогающих практик (на примере города Краснодара) [Электронный ресурс] // Гуманитар., соц.-эконом. и обществ. науки. 2013. № 1. URL: <http://www.online-science.ru> (дата обращения: 09.07.2014).

References:

1. 'On the Concept of promoting volunteering charity work in the Russian Federation: the disposal of the Government of the Russian Federation of 30.07.2009 № 1054-p' 2009, *Collected Legislation of the Russian Federation*, no. 32, st. 4052.
2. Fogel, TV 2013, 'Social dimensions of socio-help practices (for example, the city of Krasnodar)', *Humanitar., Social-Economy. and societies. Science*, no. 1, retrieved 09 July 2014, <<http://www.online-science.ru>>.