

Варова Елена Игоревна

аспирант кафедры философии и культурологии
Алтайской государственной
педагогической академии

МИРОВОЕ НАСЛЕДИЕ КИТАЯ В ФОКУСЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕСУРСА В XXI В.

Аннотация:

Статья посвящена актуальным проблемам развития культурного и религиозного туризма в Китае. Исследованы основные тенденции развития религиозного туризма, его влияние на монастыри, особое внимание автор обратил на вовлечение объектов культурного наследия в оборот индустрии туризма. Обозначен новый этап развития религиозного туризма, сформированный благодаря современным условиям мира, подверженному процессам глобализации.

Ключевые слова:

Китай, религия, религиозный туризм, монастырь, буддизм, даосизм, объекты наследия, храм.

Varova Elena Igorevna

PhD student,
Philosophy and Cultural Science Subdepartment,
Altai State Teachers' Training Academy

WORLD HERITAGE OF CHINA IN THE CONTEXT OF TOURISM RESOURCE IN THE XXI CENTURY

Summary:

The article discusses the topical issues of cultural and religious tourism in China. The author examines the main trends in the religious tourism development and its impact on the monasteries. Special attention is paid to the involvement of the cultural heritage objects in the turnover of the tourism industry. The paper denotes a new stage in the religious tourism development, generated by the modern conditions of the globalizing world.

Keywords:

China, religion, religious tourism, monastery, Buddhism, Taoism, heritage objects, temple.

В XXI в. большую роль в системе международного и внутреннего туризма играет религиозный туризм. Религиозные ценности как часть культурного наследия и объекты туризма все больше приобретают свой изначальный смысл, становятся не только объектами поклонения, но и объектами познания. Одной из самых крупных туристических держав в начале нового столетия становится Китай. По прогнозу Всемирной туристической организации, в 2020 г. Китай примет 167 млн интуристов, превысив по этому показателю США, Францию, Испанию, Италию, и станет первой туристической страной [1, с. 90].

Китай является одной из наиболее привлекательных стран в сфере религиозного туризма и обладает высоким туристическим потенциалом. В настоящее время в Китае происходят изменения в религиозной и монастырской жизни: монастыри становятся открытыми для туристов, что повлекло огромный поток туристов как из России, так и из других стран. Именно сейчас, когда в востоковедении наметилась тенденция к переосмыслению целого ряда исторических явлений, в научном плане появилась необходимость выработки объективных критериев для оценки места и роли религиозного туризма в обществе.

Сегодня Китайская Народная Республика – это крупнейшее по численности населения государство мира. Основными религиями этой страны являются буддизм, даосизм, ислам, католицизм и протестантизм. В соответствии с законами страны, каждый житель может выбрать себе вероисповедание и свободно заявить о своем выборе.

Самая распространенная религия Китая – это буддизм. Всего на территории Поднебесной функционируют около 13 тыс. буддийских монастырей и храмов. Но «самая китайская» религия Китая – даосизм, который зародился и развивался именно в этой стране. Даосизм для китайцев есть не просто религия, а целая система жизненных ценностей, включающая в себя широкий спектр знаний от философии до этикета.

Несмотря на то что Китай – страна социалистическая и атеистическая, он толерантен к религии. Власти Китая поощряют распространение религии в стране, а также поддерживают деятельность религиозных общин. Сейчас Китай представляет собой современное высокоразвитое государство, но многие древние традиции живут в сознании людей до сих пор [2]. Несмотря на культурное и религиозное богатство страны, международный туризм в Китае начал развиваться относительно недавно, что связано с выбранным прежде курсом внутренней и внешней политики, проводимым руководством страны.

Фактически туризм в КНР стал зарождаться около 30 лет назад. До этого момента, после провозглашения Китайской Народной Республики страна оказалась изолирована от внешнего

мира, а ее границы были закрыты для иностранных путешественников. Только с началом реформ, направленных на открытость, в конце 70-х гг. XX в. в Китай потянулись туристы, влекомые желанием исследовать загадочную страну [3].

На данном этапе исследования был замечен недостаток работ, посвященных значению религиозного туризма в современном Китае. Изучая поставленный вопрос, мы можем сослаться на труды всего нескольких авторов, а именно: И.В. Рынкового, Т.Т. Христова. Вместе с тем еще не выявлены происходящие изменения в вовлечении культурного и религиозного наследия Китая в оборот индустрии туризма, что свидетельствует об актуальности данного исследования.

Во второй половине XIX в. в Китае появился и приобрел популярность внутренний туризм, а на рубеже XIX–XX вв. начало набирать обороты международное туристическое направление. В 1923 г. при одном из коммерческих банков был создан туристский отдел, который через некоторое время был преобразован в Китайское туристическое бюро. Деятельность этого бюро в 1920–30-х гг. распространялась на ряд крупнейших городов Китая и некоторые страны Юго-Восточной Азии. Однако это были индивидуальные коммерческие туры.

Качественно новый этап развития туризма начался после провозглашения в 1949 г. Китайской Народной Республики. Туризм в Китае стал рассматриваться как «гражданская дипломатия», способствующая развитию взаимопонимания и дружбы китайского народа с народами других стран. Однако развитие туризма в Китае началось лишь в 1970-х гг. в связи с провозглашением в стране политики «открытых дверей» и курса на реформы. Интерес к Китаю как к туристской дестинации стал возрастать во многих странах мира. В результате объем въездного туризма в стране с 1977 по 1997 гг. увеличился почти в 18 раз: с 1,8 до 31,7 млн чел. [4, с. 101–102].

Сегодня туристов все больше привлекают буддийские и даосские монастыри и храмы. Наиболее известными являются *храмы Баймасы* (Лоян), *Дацзыньсы* (Сиань), *Линьиньсы* (Ханчжоу). К числу самых посещаемых даосских храмов можно отнести *Байюньгуан* (Пекин), *Циньянгуан* (Чэнду) и *Тайцингуан* (Шэньян). В Шанхае особенно посещаемыми в наше время являются храмы *Чэнхуанмяо* и *Юйфэсы* с известной нефритовой статуей стоящего Будды, украшенной драгоценными камнями, *пагода Лунхуа*. Известными буддийскими монастырями являются *Таэрсы* (Цинхай), *Юнхэгуан* (Пекин), и, безусловно, *Шаолинь* (провинция Хэнань).

Монастырь *Шаолинь* известен своими серьезными практиками цигун, боевых искусств. В настоящее время в *Шаолине* продолжают практиковать семинары, например цигун под руководством мастера Сюи Миньтана. Для самосовершенствования в *Шаолинь* приезжают духовные паломники из многих стран мира, в том числе из России. *Шаолинь* также – известный объект экскурсионного показа, его посещают туристы со всего мира [5, с. 176].

В настоящее время наблюдается динамичное развитие религиозного туризма в Китае. Люди отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам, стремятся принять участие в религиозных церемониях, посетить монастыри, некоторые отдыхающие остаются в монастырях на длительное время с целью поиска себя и самосовершенствования [6, с. 6].

Туристов, прибывающих в Китай, можно отнести к различным категориям. Среди них есть и те, кто уже объездил всю Европу и приехал в Китае за экзотикой, к другой категории относятся туристы, давно интересующиеся китайской историей и культурой. Особая категория отдыхающих – туристы, имеющие глубокие познания в области культуры и религии Китая, именно они выбирают специальные индивидуальные туры с посещением даосских монастырей и храмов и других религиозных объектов. В разных уголках Китая можно найти населенные пункты: города и села, которые в силу богатой культуры и древних традиций можно назвать сокровищницами, хранящими в себе «душу» китайского народа. Религиозные центры, регионы с богатыми религиозными традициями посещают и ученые, которые исследуют различные направления китаеведения [7, с. 90]. В XXI в. все очевиднее становятся для ученых необходимость и важность исследования религиозных факторов и выявление значения религиозного туризма для общества – рассмотрение этих аспектов и делает настоящее исследование актуальным.

Новый импульс развития религиозного туризма обусловлен современными чертами общества, в том числе культуры и населения, подверженных влиянию процессов глобализации; социальными группами, мигрантами, трансформацией идентичности целых этносов и народов [8, с. 177]. Религиозный туризм выделился в отдельное и самостоятельное направление туризма с конца 70-х гг. XX в., когда маркетологи и специалисты в области туризма осознали, что отдельная категория людей путешествует по миру специально для того, чтобы получить глубокое понимание религии, культуры или культурного наследия того региона, в который они направляются. Религиозным туризмом признается «посещение людьми культурных достопримечательностей, находящихся за пределами их постоянного места проживания, с намерением получить новые информацию и опыт для удовлетворения своих культурных потребностей». [9, с. 1–2].

Традиция духовного странничества исторически сильно развита как на Западе, так и на Востоке [10, с. 294]. Тяга к паломничеству по святым местам словно заложена в самой природе человека, душа испытывает неодолимую потребность приобщиться к реальности мира духовного, поиски которого зовут в путь. Аристотель считал, что все люди от природы стремятся к знанию. Свидетельством тому – «наша привязанность к чувственным восприятиям» [11, с. 5]. И эти чувственные восприятия человек чаще всего осознает через религию. Г.В.Ф. Гегель в своей концепции развития абсолютного духа уделял внимание роли религии в человеческой жизни. Он считал, что религия возникает как связь между человеком и абсолютным (высшим началом) [12, с. 18].

В настоящее время традиция духовного совершенствования обладает необыкновенной привлекательностью [13, с. 613]. Как говорил китайский мудрец Чжуан-цзы, «лишь постигший путь понимает, как объединяются вещи в единстве, видит в них общее и обычное, не используя их для собственного “я”» [14, с. 26]. По мнению С.А. Ан, эта универсалия формирует в сознании китайцев особое отношение к миру. Оно выражается в том, что человек на определенном этапе понимает совершенство и гармоничность окружающего мира. И чтобы стать частью этого мира, нужно самому быть совершенным и гармоничным [15, с. 112].

Китай, пережив неспокойное столетие и преодолев политические и экономические трудности благодаря богатым природным ресурсам и трудолюбию населения, к началу XXI в. показывает бурное развитие экономики, в том числе и в сфере организации туризма. По данным ВТО, в 2005 г. Китай занял четвертое место в мире по приему туристов и шестое – по доходам от международного туризма [16, с. 102]. Туризм, охватив большую часть стран и континентов, в начавшемся столетии превратился в прибыльную статью национального дохода.

На протяжении веков духовная культура людей и цивилизационные процессы формировались под сильным воздействием религии [17, с. 3]. Религиозные представления Китая остаются неизменными и сегодня, ведь перемены любого рода не в силах оказать на них влияние: будь то смена политического режима или общественной системы в целом [18, с. 8–9]. Идеал духовно-нравственного совершенства в настоящее время становится все более важным. Религия объединяет верующих людей и дает надежду на светлое будущее.

Китай и по сей день является богатым наследником [19, с. 367]. Объекты наследия Китая являются потенциалом для развития сферы туризма. [20, с. 367]. Перспективы туризма в Китае огромны, что связано со многими факторами, например: большая территория, на которой проживают представители многих наций, богатая культурная и историческая наследственность – все это обеспечивает возможность создания условий для приема туристов практически по всем направлениям.

Ссылки:

1. Рынковой И.В. Религиозный туризм: Дао и Даосизм в Китае // Сервис plus : журн. 2010. № 4. С. 90–96.
2. Религия и конфессии в Китае [Электронный ресурс]. URL: <http://travelnetplanet.com/kitay/religiya> (дата обращения: 04.12.2013).
3. Туризм в Китае [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinatrips.ru/guide/overview/tourism-in-china.html> (дата обращения: 04.12.2013).
4. Чэн Бин, Севастьянов Д.В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестн. СПб. ун-та. Серия 7: Геология. География. 2010. № 1. С. 100–108.
5. Христов Т.Т. Религиозный туризм. М., 2003. 288 с.
6. Там же. С. 6.
7. Альбедиль М.Ф. Буддизм. СПб., 2006. 208 с.
8. Мошняга Е.В. Концепт «Культурный туризм» в системе концептов международного туризма // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 3. С. 173–178.
9. Архипов А., Музычук В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестн. Ин-та экономики РАН. 2011. № 4. С. 209–223.
10. Малинина Е.Е. На святой земле Гуанинь // Тр. Объед. науч. центра проблем косм. мышления. 2009. Т. 2. С. 294–299.
11. Аристотель. Метафизика. Ростов н/Д., 1999. 608 с. (Серия «Выдающиеся мыслители»).
12. Рогалевич Н. Религиоведение / Н. Рогалевич, Б. Сумароков, А. Островцев. 3-е изд., стер. Минск, 2007. 207 с.
13. Малявин В.В. Китайская цивилизация. М., 2001. 632 с.
14. Чжуан-цзы / пер. с кит. Л. Позднеевой ; предисл. Е. Торчинова. СПб., 2013. 367 с.
15. Ан С.А. Человек в пейзажной живописи Китая : монография / С.А. Ан, С.Н. Воронин. Барнаул, 2010. 209 с.
16. Чэн Бин, Севастьянов Д.В. Указ. соч.
17. Васильев Л.С. Культы, религии, традиции в Китае. 2-е изд. М., 2001. 488 с.
18. Вера. Этнос. Нация. Религиозный компонент этнического сознания / редкол.: М.П. Мчедлов (отв. ред.), Ю.А. Гаврилов, В.В. Горбунов и др. М., 2007. 368 с.
19. Книга правителя области Шан (Шан цзюнь шу) / пер. с кит., вступ. ст., коммент., послесл. Л.С. Переломова. 2-е изд., доп. М., 1993. 392 с. (Памятники письменности Востока. XX).
20. Россия и Китай: История и перспективы сотрудничества : материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 15–20 мая 2013 г.) / отв. ред. Д.В. Буяров. Благовещенск, 2013. Вып. 3. 447 с.

References:

1. Rynkovoy, IV 2010, 'Religious Tourism: Tao and Taoism in China, *Service plus: Zh.*, no. 4, pp. 90-96.
2. *Religion and religions in China* 2013, retrieved 12 April 2013, <<http://travelnetplanet.com/kitay/religiya>>.
3. *Tourism in China* 2013, retrieved 12 April 2013, <<http://www.chinatrips.ru/guide/overview/tourism-in-china.html>>.
4. Cheng Bin & Sevastyanov, DV 2010, 'Formation, the current state and prospects of development of international tourism in China and Russia', *Vestn. St. Petersburg. Univ. Series 7: Geology. Geography*, no. 1, pp. 100-108.
5. Hristov, TT 2003, *Religious tourism*, Moscow, p. 288.
6. Hristov, TT 2003, *Religious tourism*, Moscow, p. 6.
7. Albedil, MF 2006, *Buddhism*, St. Petersburg, p. 208.
8. Moshnyaga, EV 2009, 'The concept of "cultural tourism" in the concept of international tourism', *Knowledge. Understanding. Skill*, no. 3, pp. 173-178.
9. Arkhipov, A & Muzichuk, V 2011, 'Cultural tourism development strategy of domestic tourism', *Vestn. Inst of Economics, RAS*, no. 4, pp. 209-223.
10. Malinina, EE 2009, 'On holy ground guanine', *Tr. Combine. scientific. center problems kosm. thinking*, vol. 2, pp. 294-299.
11. Aristotle. *Metaphysics* 1999, Rostov n/d., p. 608, (Series "Outstanding thinkers").
12. Rogalevich, N 2007, *Religious*, 3rd ed., Minsk, p. 207.
13. Maljavin, VV 2001, *Chinese civilization*, Moscow, p. 632.
14. *Chuang Tzu* 2013, St. Petersburg, p. 367.
15. An, SA 2010, *Man in landscape painting in China*: monograph, Barnaul, p. 209.
16. Cheng Bin & Sevastyanov, DV 2010, 'Formation, the current state and prospects of development of international tourism in China and Russia', *Vestn. St. Petersburg. Univ. Series 7: Geology. Geography*, no. 1, pp. 100-108.
17. Vasiliev, LS 2001, *Cults, religions and traditions in China*, 2nd ed., Moscow, p. 488.
18. Vera. *Ethnicity. Nation. Religious component of ethnic consciousness* 2007, Moscow, p. 368.
19. *Book ruler of the Shang (Shang jun shu)* 1993, Moscow, p. 392, (Inscriptions East. XX).
20. Buyarov, DV (ed.) 2013, *Russia and China: history and prospects of cooperation: Proceedings of the III International. scientific-practical. conf. (Blah goveshchensk - Heihe - Harbin, May 15-20, 2013)*, Blagoveshchensk, issue 3, p. 447.