

Магомедова Муслимат Алхилаевна

кандидат философских наук,
старший научный сотрудник
Регионального центра этнополитических
исследований
Дагестанского научного центра
Российской академии наук

**СМИ КАК ОСНОВНОЙ РЕСУРС
ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ
МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ [1]**

Аннотация:

В статье анализируется роль средств массовой информации как важнейшего социального института. Особенно возрастает роль СМИ, как инструмента реализации государственной национальной политики в России, поскольку общественно-политическая жизнь в нашей стране характеризуется повышенной политизацией в случаях обострения этнических разногласий.

Ключевые слова:

СМИ, общество, государство, межнациональные отношения, национальная политика.

Magomedova Muslimat Alkhilaevna

PhD,
Senior Research associate,
Regional Centre of
Ethnic Political Researches,
Dagestan Research Centre,
Russian Academy of Sciences

**MASS MEDIA AS THE MAIN
RESOURCE OF INFORMATION
SUPPORT IN OPTIMIZATION OF
INTERNATIONAL RELATIONS [1]**

Summary:

The article deals with the role of mass media as the most important social institution. The mass media is especially crucial as a tool of implementation of the state national policy in Russia, because the socio-political activities in the country are characterized by the heightened politicization in cases of strained ethnic disagreements.

Keywords:

mass media, society, state, international relations, national policy.

Переход России к новому типу развития порождает огромную общественную потребность в информации. Необходимость ее удовлетворения и обуславливает особую роль средств массовой информации в жизни общества. В последнее время возрастает научный интерес к деятельности СМИ, способствующей регулированию межэтнических отношений в России.

Исследования влияния СМИ на межэтнические отношения отражены в работах отечественных и зарубежных ученых. Влияние информационно-коммуникативных структур на межнациональные отношения в Российской Федерации, роль средств массовой информации в реализации национальной политики исследуются в научных трудах Р.Г. Абдулатипова, И.М. Дзялошинского, О.И. Лепилкиной, Н.П. Усовой, В.А. Тишкова и других [2].

В научных трудах зарубежных ученых – Д. Белла, Ю. Хабермаса, С. Хантингтона, Э. Тоффлера – анализируется влияние процесса развития информационного общества на состояние массового сознания, этнические и религиозные отношения [3].

Исследования показывают, что на региональном уровне ведущую роль в информационном воздействии играют федеральные электронные СМИ, местные периодические издания и интернет-ресурсы (сайты, блоги, социальные сети). В этом плане представляет интерес современная газетная периодика СКФО.

Анализ прессы СКФО показало, что процент этнически окрашенных публикаций, как правило, в изданиях Ставропольского края невысок [4]. Выяснилось также, что в прессе других регионов СКФО, кроме Ставропольского края, в большинстве случаев указывается национальность героев публикаций, уделяется большое внимание анализу национального состава властных структур всех уровней и государственных учреждений.

Публикации о межэтнических конфликтах значительно более редки в региональных изданиях. При этом журналисты фиксируют как опасную тенденцию рост «информации откровенно антикавказского толка» в ряду российских сайтов, когда «любой конфликт – криминальный или бытовой – в котором участвуют представители кавказских республик, немедленно выводится на видное место».

Можно утверждать о том, что на сегодняшний день отсутствует система эффективного мониторинга СМИ с целью выявления и предупреждения распространения материалов, отрицательно влияющих на межэтнические отношения.

В целях координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления в сфере государственной национальной политики Россий-

ской Федерации, обеспечения их взаимодействия с институтами гражданского общества утверждена «Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 г.».

Задачами по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики РФ являются:

- формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиоконпаний, печатных СМИ, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики РФ;

- распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики РФ;

- организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в СМИ вопросов межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия;

- выступления в СМИ руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики РФ;

- осуществление органами государственной власти и органами местного самоуправления с участием институтов гражданского общества и журналистского сообщества мониторинга публикаций печатных и электронных СМИ по вопросам реализации государственной национальной политики РФ, а также проведение регулярных семинаров для журналистов по повышению их квалификации в этой сфере;

- использование мер общественного контроля в целях недопущения публикаций, направленных на разжигание межнациональной (межэтнической) или межконфессиональной ненависти либо вражды [5].

В политологии выделяют 3 модели взаимодействия государства и СМИ [6, с. 71].

Первая модель заключается в прямом государственном управлении и имеет место в тех случаях, когда СМИ представляют собой объект государственной собственности и не имеют прав юридического лица и финансируется из государственного бюджета. В таком случае законным образом закреплена абсолютная подчиненность СМИ государству.

Вторая модель представляет собой косвенное государственное управление, которое осуществляется обычно через публичные корпорации, имеющие соответствующий контракт с государством или получившие от него лицензии на разрешение ведения профессиональной деятельности.

Третья модель осуществляется через специально учреждаемые органы и распространяется в основном на частные аудиовизуальные средства. Контроль за печатью осуществляется административными судебными органами.

В целях оптимизации межнациональных отношений необходимо выстроить модель взаимодействия государства и СМИ. Это согласуется с одной из задач «Стратегии национальной политики России» – формированием в обществе обстановки нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, направленных на подрыв общественно-политической стабильности, национального мира и согласия.

В целях сохранения и укрепления межнационального мира и согласия, единства дружбы народов одного из самых многонациональных субъектов РФ Республики Дагестан, формирования положительного имиджа республики на всероссийских и международных уровнях, принята республиканская целевая программа «Развитие национальных отношений в Республике Дагестан на 2011–2015 гг.» [7].

Одной из задач «Программы» является обеспечение взаимодействия органов власти республики с общественно-политическими организациями, СМИ для стабилизации этнополитической ситуации, профилактики экстремизма в любых его проявлениях

Нами был проведен мониторинг деятельности республиканских СМИ за 2013 г. по актуальным направлениям вышеуказанной программы. В целях укрепления дружбы и позитивного имиджа Республики Дагестан республиканские СМИ развивают двустороннее информационное сотрудничество с редакциями федеральных и региональных СМИ. Так московские кинематографисты приступили к созданию документального фильма о Дагестане. Телекомпанией Russia Today подготовлен фильм об истории, этнографии и культуре Дагестана. На РГВК «Дагестан» осуществляется телевизионный проект «Диаспора» и т.д. Освещение в информационных и публицистических программах деятельности органов исполнительной власти, местного самоуправления, Народного Собрания РД проводилось в новостных программах РГВК «Дагестан» и ГТРК «Дагестан», а также в публикациях республиканских газет на национальных языках и газеты «Дагестан»

ская правда». Тематику информационного и культурного сотрудничества и развития взаимоотношения между народами РФ поддержали и материалы агентства РИА «Дагестан». Телекомпанией РГВК «Дагестан» заключены соглашения о сотрудничестве со всеми филиалами ВГТРК в Северо-Кавказском федеральном округе, в которых транслировались фильмы о Дагестане.

В настоящее время Республика Дагестан становится объектом пристального внимания со стороны многих зарубежных государств. По сути идет тотальная информационная война за сферу влияния на Кавказе. В связи с этим СМИ республики должны более обстоятельно оценить сложившуюся ситуацию и адекватно реагировать на нее.

Особого внимания в наших условиях заслуживает вопрос независимости или зависимости прессы от государства. С одной стороны, в государстве многие видят гаранта свободы и независимости, с другой – считают, что государство монополизировало прессу. По поводу последнего можно с определенностью сказать, что сегодня государство не является безусловным монополистом, хотя и является одним из самых крупных собственников СМИ. Что касается первого замечания, то это зависит от того, насколько общество является правовым и гражданским. Государство должно беспокоиться об информационной безопасности, обеспечить условия защиты чести и достоинства своих граждан и иметь возможность пресекать использование СМИ в целях разжигания национальной, социальной, религиозной розни.

От качества работы СМИ и степени доверия населения к ним во многом зависит политическая стабильность в обществе, социально-психологическое состояние населения, его отношение к происходящим событиям.

Ссылки и примечания:

1. Статья выполнена в рамках НИР «Государственная информационная политика Республики Дагестан по обеспечению региональной безопасности».
2. Абдулатипов Р.Г. Российская нация и гражданская идентичность россиян в современных условиях. М., 2005; Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества. М., 2001; Лепилкина О.И. Проблема адекватного отражения в прессе СКФО этнического многообразия общества // Роль региональных политиков в становлении современной российской государственности: регион. науч.-практ. конф. Махачкала, 2012. С. 137–140; Усова Н.П. Средства массовой информации как механизм регулирования межнациональных отношений: автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2004; Тишков В.А. Этничность и толерантность в средствах массовой информации. М., 2002.
3. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество // Опыт социального прогнозирования. М., 1999; Тоффлер Э. Метаморфозы власти. М., 2001.
4. Лепилкина О.И. Межэтническое взаимодействие как объект изображения в современной ставропольской газетной периодике // Медиаскоп. 2010. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/626> (дата обращения: 21.01.2014).
5. Стратегия национальной политики Российской Федерации до 2025 г. URL: <http://www.minnation.senat.org/Strategiya-2025.html> (дата обращения: 10.07.2013).
6. Поликанова Т.В. Информационное обеспечение оптимизации межнациональных отношений в Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук. М., 2007.
7. Республиканская целевая программа «Развитие национальных отношений в Республике Дагестан на 2011–2015 гг.». URL: http://www.dagpred-161.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144:-q-q&catid=20:documents&Itemid=33 (дата обращения: 01.11.2013).

References and notes:

1. The article is performed under the research "State information policy of the Republic of Dagestan on the regional security protection".
2. Abdulatipov, RG 2005, *Russian nation and the Russian civil identity in modern conditions*, Moscow; Dzyaloshinskiy, IM 2001, *Methods of media activities in terms of civil society*, Moscow; Lepilkina, OI 2012, 'Problem adequately reflected in the press SKFO ethnic diversity of society', *The role of regional politicians in the formation of modern Russian statehood: regional scientific-practical conf.*, Makhachkala, p. 137-140; Usova, NP 2004, *Media as a mechanism for regulation of relations*, D.Phil. thesis abstract, Moscow; Tishkov, VA 2002, *Ethnicity and tolerance in the media*, Moscow.
3. Habermas, J 2000, *Moral consciousness and communicative action*, St. Petersburg; Bell, D 1999, 'The coming post-industrial society', *Experience social forecasting*, Moscow; Toffler, A 2001, *Metamorphosis power*, Moscow.
4. Lepilkina, OI 2010, 'Interethnic interaction as an object image in modern Stavropol newspaper periodicals', *Mediascope*, issue 4, retrieved 21 January 2014, <www.mediascope.ru/node/626>.
5. *Strategy of National Policy of the Russian Federation until 2025* 2013, retrieved 10 July 2013, <<http://www.minnation.senat.org/Strategiya-2025.html>>.
6. Polikanova, TV 2007, *Dataware optimization of interethnic relations in the Russian Federation*, PhD thesis, Moscow.
7. *Republican target program "Development of ethnic relations in the Republic of Dagestan in 2011-2015"* 2011, retrieved 01 November 2013, <http://www.dagpred-161.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=144:-q-q&catid=20:documents&Itemid=33>.