

**Проскура Наталья Викторовна**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры коммерции и маркетинга  
Вятского государственного гуманитарного  
университета

**Ефременко Денис Викторович**

заместитель директора макрорегионального  
филиала «Волга» ОАО «Ростелеком»

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ УСЛУГИ  
ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА  
В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ В РЕГИОНАХ  
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ОКРУГА: АНАЛИЗ ОБЩИХ  
ТЕНДЕНЦИЙ И ОСОБЕННОСТИ**

**Аннотация:**

*Рынок услуг широкополосного доступа (далее – ШПД) в интернет является движущим фактором развития телекоммуникаций в России. Однако при высокой динамике его роста, уровень проникновения услуг ШПД в России пока далек от насыщения. Обеспечение всего населения страны доступом в интернет – комплексная задача государства, решение которой повлияет на состояние экономики России в целом. Приволжский федеральный округ является лидером страны по объему промышленного производства, где рынок услуг, в частности телекоммуникационных, также переживает в регионе бурное развитие. В статье проведен сравнительный анализ изменения данного рынка в субъектах региона, выявлены основные тенденции, даны прогнозы.*

**Ключевые слова:**

*услуги в Приволжском федеральном округе, широкополосный доступ в интернет, мобильный интернет, доступность телекоммуникационных услуг.*

**Proskura Natalia Viktorovna**

PhD in Economics,  
Assistant Professor, Commerce  
and Marketing Department,  
Vyatka State University for the Humanities

**Efremenko Denis Viktorovich**

Deputy Director of the Macro-regional  
branch "Volga", Rostelecom

**DISTRIBUTION OF BROADBAND  
INTERNET ACCESS  
IN THE VOLGA FEDERAL  
DISTRICT: ANALYSIS OF  
GENERAL TENDENCIES  
AND FEATURES**

**Summary:**

*The market of broadband Internet access is a driving factor of telecommunications development in Russia. However, despite the high dynamics of this market growth, the level of distribution of the broadband Internet access in Russia is far from saturation. Providing all population of the country with the Internet access is a complex problem of the state, the resolving of which can affect the Russian economy in general. The Volga federal district is a leader of the country on industrial output, and the market of services, in particular the telecommunication ones, also develops rapidly. The article carries out a comparative analysis of the telecommunication market development in the region. The authors reveal the main tendencies and give the forecasts.*

**Keywords:**

*services in the Volga federal district, broadband Internet access, mobile Internet access, availability of telecommunication services.*

Широкополосный доступ в интернет сегодня – обязательный атрибут жизни современного человека, информационного общества в целом. В списке приоритетов государственного управления в России закреплена стратегическая задача – войти в число мировых лидеров по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. Правительство признает развитие отрасли телекоммуникаций и связи одним из приоритетных направлений и ставит стратегические задачи по обеспечению высокоскоростного широкополосного доступа в сети Интернет, мобильной связи четвертого поколения (4G) и внедрению цифровых и электронных услуг на территории всей страны.

Доступность телекоммуникационных услуг сама по себе становится важной составляющей для качества жизни населения, а также косвенно влияет и на другие значимые его компоненты, такие, как образование, здравоохранение, безопасность. Однако по данным опросов большинство населения России показало неудовлетворенность или недостаточную удовлетворенность доступностью информационно-коммуникационными технологиями.

Одной из ключевых проблем в развитии информационно-коммуникационных услуг остается отсутствие возможности у большого слоя населения использовать эти услуги: около трети населенных пунктов России, особенно малочисленных, не имеют доступа к фиксированной связи; цены на услуги мобильных операторов находятся на относительно высоком уровне, возможностью пользоваться сетью Интернет из дома имеют чуть более четверти населения страны, в том числе и из-за высоких цен на данные услуги.

Дадим общую оценку состояния экономики в стране. В 2014 г., по мнению экспертов, можно ожидать изменения структуры спроса в экономике. Рост потребительского его вида будет замедляться в связи с торможением роста зарплат с 10–11 % в 2013 г. до 3 % в 2014 г. При этом инвестиционный спрос, напротив, увеличится до 2 % – за счет эффекта низкой базы 2013 г. и государственного финансирования инфраструктурных проектов.

Минэкономразвития также ожидает роста ВВП РФ на 2013 г. на уровне 1,4 %, а в следующем году, согласно официальному прогнозу, рост ускорится до 2,5 %. В исследовании отмечается, что плохую динамику в текущем году демонстрировали большинство ключевых секторов экономики: добыча, обработка, строительство, транспорт. Исключениями, которые и обеспечили хотя бы минимальный прирост ВВП, стали операции с недвижимостью, аренда, предоставление услуг и финансовый сектор. Данные цифры свидетельствуют о постоянно растущей роли сферы услуг в экономике страны [1].

Многие специфические черты российской экономики обусловлены особенностями регионального экономического развития. Для России проблемы региональной экономики обладают ярко выраженной спецификой и определяются типом каждого отдельно взятого региона, его экономико-географическими параметрами, основными ресурсами, производственной базой, инфраструктурой, местом региона в национальной экономической системе и прочими значимыми факторами. Этим определяются и различия в уровнях развития отраслей сферы услуг, в частности, телекоммуникационных, на которые существенный отпечаток накладывает и региональная составляющая [2].

В настоящее время уровень развития российских регионов и, соответственно, уровень стоящих перед ними задач значительно дифференцирован. Несмотря на принятие и реализацию целевых программ, направленных на сглаживание различий в уровне развития регионов, по-прежнему можно идентифицировать развивающиеся и депрессивные территории, управление изменениями которых должно учитывать специфику обоснования инвестиционной привлекательности территории для каждого конкретного случая.

Одним из важных факторов повышения региональной инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности является уровень развития сферы услуг конкретного региона, в том числе и телекоммуникационных.

В качестве объекта исследования с учетом имеющихся перспектив развития сферы телекоммуникаций выбран Приволжский федеральный округ (далее – ПФО). Анализ развития широкополосного доступа в сеть Интернет в ПФО приводится в настоящей работе в соответствии с данными Росстата и включает в себя две основные составляющие: оценку общих экономических показателей и показателей, характеризующих развитие телекоммуникационного сектора.

В состав округа входят 14 субъектов федерации. Территория округа составляет 6,06 % от территории Российской Федерации. Численность населения Приволжского федерального округа в 2013 г. составила 29 772 235 чел., а это 20,77 % населения России. Доля промышленного производства ПФО в экономике России составляет 23,9 % – это наивысший показатель (на втором месте стоит Центральный федеральный округ). В Приволжском федеральном округе сосредоточена треть инновационно-активных предприятий России и 41 % объема российского экспорта технологий, а объем инвестиций в экономику ПФО составляет 15,3 % всех инвестиций России. Совокупно регионы округа по итогам 2011 г. занимают 12,3 % в суммарном российском валовом внутреннем продукте [3].

По объему инвестиций в основной капитал округ стабильно занимает третье место среди федеральных округов. Потоки капиталобразующих инвестиций в 2011 г. в целом по округу выросли до 1,68 трлн руб., превысив их докризисный уровень 2008 г. (1,46 трлн руб.) на 15,8 % [4].

По показателю «Среднедушевые денежные доходы населения» округ занимает 5 место среди федеральных округов. В него входят субъекты с одним из самых низких по стране данным показателем: республики Чувашия, Мордовия, Марий Эл (таблица 1). Однако такие регионы, как Пермский край, Республика Татарстан и Самарская область входят в первую 20-ку регионов с наибольшим среднедушевым доходом населения. Республика Башкортостан и Нижегородская область занимают 23-е и 27-е места соответственно. Именно эта пятерка регионов составляет 65,95 % ВРП всего ПФО.

В ПФО наблюдается активное развитие сектора информационных коммуникаций. Обеспечен повсеместный доступ к услугам связи. Более 12 тыс. школ компьютеризировано. Количество абонентов мобильной связи составляет более 40 млн чел. Протяженность оптоволоконных линий составляет 14 тыс. км.

**Таблица 1 – Среднедушевые денежные доходы населения**

Регион	2009	2010	2011	Место в РФ
<b>ПФО</b>	<b>13 962</b>	<b>15 840</b>	<b>17 282</b>	<b>5</b>
Самарская область	18 021	20 223	21 756	17
Пермский край	17 975	19 834	21 307	19
Республика Татарстан	15 892	18 424	20 223	20
Республика Башкортостан	16 125	17 499	19 030	23
Нижегородская область	14 491	16 477	18 337	27
Оренбургская область	12 008	13 557	14 892	55
Кировская область	11 245	13 331	14 675	59
Удмуртская Республика	11 060	12 984	14 452	61
Ульяновская область	10 763	13 132	14 312	65
Пензенская область	11 416	12 920	14 171	69
Саратовская область	10 485	12 147	13 097	73
Чувашская Республика	9 586	11 066	12 083	77
Республика Мордовия	9 522	11 294	11 948	78
Республика Марий Эл	9 205	10 336	11 328	81

Далее перейдем к анализу показателей, характеризующих развитие сферы телекоммуникаций в регионе. В таблице 2 представлены данные по объему услуг связи, оказанных на 1 жителя в субъектах округа. По данному показателю округ занимает предпоследнее место по стране в целом, что свидетельствует, о существовании определенных проблем, но и о наличии широких перспектив развития отрасли. Внутри ПФО лидером по данному показателю является Нижегородская область. Объем услуг связи, оказанных на 1 жителя, здесь в 2011 г. в 1,5 раза выше среднего значения по ПФО в целом и составляет 6 570,1 руб. Минимальные значения 3 005 руб. и 2 557,4 руб. принадлежат республикам Марий Эл и Чувашия соответственно [5].

**Таблица 2 – Объем услуг связи, оказанных на 1 жителя в 2011 г.**

Регион	2008	2009	2010	2011	Место в РФ
<b>ПФО</b>	<b>3 376,5</b>	<b>3 651,1</b>	<b>3 983,6</b>	<b>4 360,8</b>	<b>7</b>
Нижегородская область	5 097,1	5 454,6	5 871,2	6 570,1	14
Самарская область	4 035,4	4 323,0	4 513,0	5 074,6	20
Республика Татарстан	3 565,9	3 755,6	4 105,8	4 704,7	26
Ульяновская область	3 766,8	4 027,6	4 424,6	4 561,0	28
Пермский край	3 356,0	3 521,2	4 036,4	4 284,9	33
Саратовская область	3 203,8	3 621,6	4 018,9	4 188,1	37
Оренбургская область	2 356,6	2 914,9	3 604,7	3 998,8	44
Республика Мордовия	2 823,3	3 202,3	3 620,3	3 951,5	46
Кировская область	2 834,2	3 112,2	3 419,1	3 863,9	49
Пензенская область	2 953,7	3 287,5	3 579,4	3 828,6	51
Удмуртская Республика	2 681,4	3 011,6	3 192,9	3 566,5	63
Республика Башкортостан	3 033,5	3 163,3	3 333,6	3 464,0	65
Республика Марий Эл	2 299,3	2 448,5	2 557,4	3 005,0	74
Чувашская Республика	2 177,3	2 279,9	2 398,2	2 557,4	77

Движущим фактором развития телекоммуникаций в России является рынок услуг широкополосного доступа в интернет. За последние 2 года количество пользователей услуг ШПД выросло на 20 %, а объем трафика – на 80 %. Однако при столь высокой динамике роста этого рынка, уровень проникновения услуг ШПД в России пока далек от насыщения. Поэтому именно анализ распространения услуг по доступу в сеть Интернет представляется нам наиболее интересным.

В целом по стране по итогам 2011 г. услугой широкополосного доступа в сети Интернет пользовались около 39 % российских домохозяйств (21,7 млн), из которых примерно 38 % (8,3 млн домохозяйств) приходились на города-миллионники. Около 18 % пользователей сосредоточены в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн чел.

По данным J'son & Partners Consulting, в 2012 г. общее число абонентов проводного ШПД в России составило 27,45 млн, а суммарный объем рынка – 126 млрд руб.

По прогнозам экспертов J'son & Partners Consulting, число абонентов проводного ШПД к 2016 г. составит 37,5 млн и 1,57 млн абонентов в частном и корпоративном сегментах соответственно. Таким образом, за 4-е года проникновение услуг вырастет с 48 % до 68 % в частном сегменте и с 66 % до 74 % в корпоративном [6].

Глава Минкомсвязи России Николай Никифоров считает, что обеспечение всего населения страны доступом в интернет – комплексная задача, решение которой повлияет на состояние экономики России в целом.

Согласно Плану деятельности Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на период 2013–2018 гг., к 2018 г. интернет должен стать таким же доступным, как электричество, и 80 % жителей будут иметь возможность подключиться к кабельному интернету на скорости 100 Мбит/с.

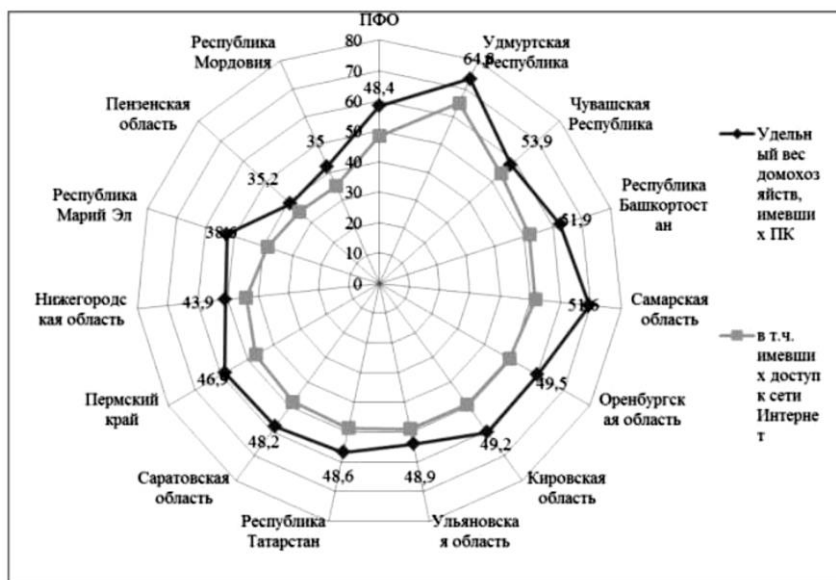
В ноябре 2013 г. на встрече с главами крупнейших предприятий отрасли ИКТ глава Минкомсвязи России подчеркнул, что развитие ШПД оказывает положительное воздействие на рост экономики: «Согласно принятому всемирно коэффициенту, увеличение проникновения услуг ШПД на 10 % обеспечивает потенциал роста ВВП страны на 1,5 %. А мы до конца 2018 г. планируем повысить уровень проникновения более чем на 30 %, то есть, поддержим рост ВВП России на уровне 5 %» [7].

Целью государственной политики в области интернета в Российской Федерации должно стать создание благоприятных условий для динамичного развития информационно-телекоммуникационной сети Интернет как основной среды для инновационной модернизации страны, увеличения объемов экономики знаний и повышения технологической и экономической конкурентоспособности России на международной арене.

Согласно бюллетеню Фонда общественного мнения, за период лета 2010 г. в России распределение пользователей интернета по регионам следующее:

1. Центральный – 30 %;
2. Приволжский – 20 %;
3. Северо-Западный – 13 %;
4. Южный и Северо-Кавказский – 13 %;
5. Сибирский – 13 %;
6. Уральский – 8 %;
7. Дальневосточный – 4 %

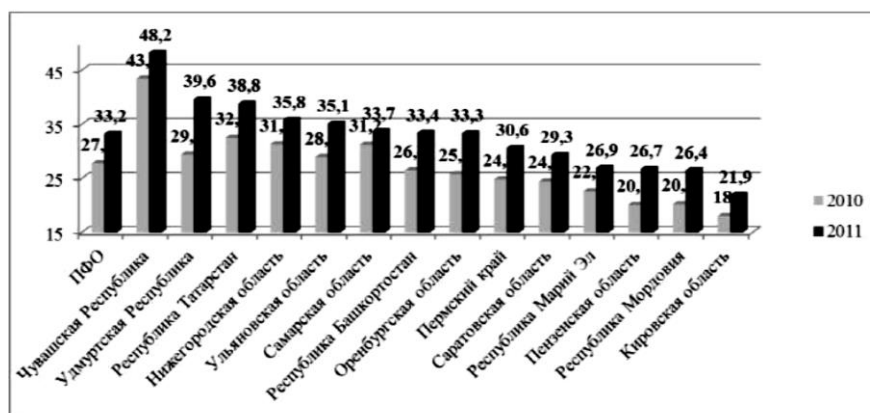
Удельный вес домохозяйств, имевших персональный компьютер с доступом к сети Интернет, в общем числе домохозяйств соответствующего субъекта в 2011 г. в ПФО выше, чем в среднем по России и составляет 48,4 %. По этому показателю лидером с большим отрывом является Удмуртская республика – 64,8 %. Затем следуют республики Чувашия, Башкортостан и Самарская область. В этих субъектах ПФО более половины домохозяйств обеспечены доступом в сеть Интернет. Аутсайдерами здесь являются республика Мордовия, Пензенская область и республика Марий Эл, чьи показатели ниже среднероссийских и среднего по ПФО (рисунок 1). Примерно на одинаковом уровне находятся Оренбургская, Кировская, Ульяновская, Саратовская области и республика Татарстан с процентами от 49,5 до 48,2, что почти на 10 % выше среднероссийского показателя [8].



**Рисунок 1 – Удельный вес домохозяйств, имевших персональный компьютер и доступ к сети Интернет, в общем числе домохозяйств соответствующего субъекта в 2011 г.**

Примерно 70–80 % компаний среднего, малого (включая микропредприятия) и крупного бизнеса в крупнейших городах России пользуются широкополосным доступом в интернет. В ближайшие 2–3 года выручка провайдеров в сегменте B2B будет увеличиваться в среднем на 4 % в год. Проникновение услуги в государственном секторе в 2011 г. достигло 94 %.

Интересным будет анализ наличия собственных веб-сайтов компаний ПФО. В среднем по федеральному округу свой веб-сайт в 2011 г. имели 33,2 % организаций. В Чувашской республике данный показатель выше почти на 40 % и составляет 48,2 %. Затем следуют Удмуртская республика и республика Татарстан. В Кировской области собственный веб-сайт в 2011 г. имела всего лишь каждая пятая из обследованных организаций (рисунок 2).



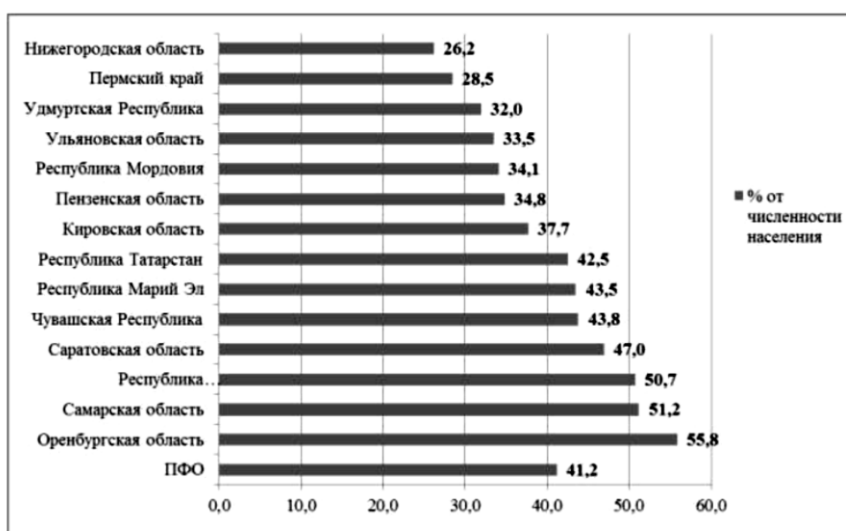
**Рисунок 2 – Удельный вес организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций соответствующего субъекта РФ**

Одним из новейших направлений в развитии телекоммуникаций является формирование мобильного интернета. За последние годы он являлся самым быстрорастущим сегментом дополнительных услуг в сетях сотовой связи России. По результатам исследования J'son & Partners Consulting, мобильным интернетом пользуется половина населения страны. Общий объем рынка по итогам 2011 г. составил 76 млрд руб., увеличившись по сравнению с 2010 г. на 43 % [9].

В основе подобного роста сегмента мобильного интернета лежит активное развертывание сетей третьего поколения, увеличение пользовательской аудитории и потребляемого ими трафика. Доходы от услуг мобильного доступа в сеть Интернет растут также за счет значительного роста продаж мобильных устройств (планшетов и смартфонов).

На текущий момент, услуга мобильного доступа в интернете является самой популярной среди всех VAS-услуг, предлагаемых населению. Ожидается, что к 2013 г. рынок увеличится до 111 млрд руб., при этом рост в 2012 г. составит 24 %, а в 2013 г. – 18 % [10].

Самыми мобильными пользователями интернета в ПФО являются Оренбургская, Самарская области и республика Башкортостан. Так, в Оренбургской области абонентами мобильного интернета являются 55,8 % населения. Показатель Нижегородской области отстает от среднего по ПФО на 37 % (рисунок 3).



**Рисунок 3 – Удельный вес абонентов мобильного интернета в общей численности населения региона в 2011 г.**

Проанализировав ряд показателей, составим сводную таблицу лидирующих регионов, указав занимаемые ими места внутри ПФО (таблица 3).

**Таблица 3 – Сводный анализ регионов ПФО по ряду показателей (места, занимаемые среди 14 регионов ПФО)**

Показатели	ВРП, млн руб., 2010 г.	Средне-душевые денежные доходы населения, руб., 2011 г.	Объем услуг связи, оказанных населению на 1 жителя, руб., 2011 г.	Удельный вес абонентов мобильного ШПД в сеть Интернет, относительно численности населения региона, %, 2011 г.	Удельный вес организаций, имевших веб-сайт, %, 2011 г.	Удельный вес домохозяйств, имевших ПК с доступом в сеть Интернет, %, 2011 г.
Республика Татарстан	1	3	3	7	3	8
Республика Башкортостан	2	4	12	3	7	3
Нижегородская область	4	5	1	14	4	11
Самарская область	3	1	2	2	6	4
Пермский край	5	2	5	13	9	10
Оренбургская область	6	6	7	1	8	5
Республика Удмуртия	8	8	11	12	2	1

Несомненно, явного лидера, занимающие первые места по всем показателям, не может быть, потому что, выигрывая в одном, обязательно находятся проблемы в другом. Но ряд регионов, в которых выход в сеть Интернет является наиболее доступным, нам выявить удалось. Это, прежде всего, республики Татарстан, Башкортостан, Нижегородская и Самарская области. В последней находится один из крупнейших инновационных технопарков в стране.

Обращает на себя внимание высокая корреляция доступности интернета в волжских регионах и текущих экономических показателей. Регионы-лидеры по ВРП лидируют и по уровню развития телекоммуникаций. Эта взаимосвязь очевидна, но имеет место и обратное влияние: регионы, делающие ставки на развитие отрасли современных видов связи, становятся более инвестиционно привлекательными, улучшают свой имидж, что не может не повлиять на улучшение их экономических показателей.

Интересным представляется положение таких регионов, как Пермский край и республика Удмуртия. Пермский край входит в первую пятерку регионов округа по ВРП и доходам населения, однако развитие телекоммуникаций, в частности доступности интернета, оценивается гораздо ниже (таблица 3). Удмуртская республика демонстрирует обратную картину – при уровне развития экономики ниже среднего по ПФО, показатели уровня развития Сети являются лидирующими. Таким образом, не только экономика влияет на развитие интернета в конкретном регионе. Возрастной и профессиональный состав населения, развитие технической инфраструктуры связи, развитие торговли и предпринимательства и так далее, являются важными факторами данного процесса.

К тому же, регионы ПФО сильно различаются экономико-географическими параметрами, имеющимися природными ресурсами, наличием развитой инфраструктуры и прочими значимыми факторами. Все это непосредственно влияет на доступность телекоммуникационных услуг для населения. В городах-миллионниках, крупных региональных столицах, при примерно равном уровне цен доступа к интернету, а зачастую эти цены еще и ниже, вследствие более высокой конкуренции на рынке, доходы населения от 1,5 до 2-х раз выше, относительно менее развитых регионов. Поэтому доступность ШПД в сеть интернет тоже повышается.

Ежегодно более 20 млн чел. получают возможность доступа к интернету 4G. Строительство мобильных сетей 4-го поколения позволит быстрее преодолеть «цифровое неравенство» между регионами России. С появлением передовых стандартов мобильной связи доступ в интернет может осуществляться на скорости до 100 Мбит/с. Сети 4G уже запущены в России и по

количеству пользователей 4G Россия уже на 4-м месте в мире. Они использовались на Универсиаде в Казани и будут использованы на Зимней Олимпиаде в Сочи.

Сегодня телекоммуникационные услуги, в частности, доступ в интернет, рассматриваются как часть социальной инфраструктуры. Они постепенно переходят в разряд услуг первой необходимости. Обязательным условием «социальности» услуг данного вида, обеспечивающим качество жизни, является рост их доступности, при котором изменяется и качество жизни отдельного человека и общества в целом.

#### Ссылки:

1. «По курсу Улюкаева» // Пресс-служба Министерства экономического развития Российская газета (Неделя). № 6251. 5 декабря 2013. URL: [http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/press/news/doc20131205\\_2](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/press/news/doc20131205_2) (дата обращения: 16.12.2013).
2. Проскура Д.В. Влияние региональной составляющей на уровень развития различных отраслей сферы услуг // Управление экономическими системами: электр. науч. журнал. № 4. 2012. С. 91. URL: <http://uecs.ru/uecs40-402012/item/1316-2012-04-30-07-10-10> (дата обращения: 16.12.2013).
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 16.12.2013).
4. Доклад «Инвестиционный климат в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Приволжского федерального округа: проблемы и пути решения». Н. Новгород, 2012.
5. Федеральная служба ...
6. Результаты исследования рынка широкополосных сетей в России и за рубежом. URL: <http://www.advertology.ru/article118232.htm> (дата обращения: 16.12.2013).
7. МИНКОМСВЯЗЬ России. URL: <http://minsvyaz.ru/> (дата обращения: 16.12.2013).
8. Федеральная служба ...
9. Результаты исследования рынка ...
10. Проскура Д.В., Проскура Н.В., Мурашова Н.А., Зайцев А.Н. Становление информационного общества в условиях инновационного развития телекоммуникационных услуг. Н. Новгород, 2013. 145 с.

#### References:

1. "At the rate Ulyukaeva" 2013, *Press Service of the Ministry of Economic Development of the Russian newspaper (Week)*, no. 6251, December 5, retrieved 16 December 2013, <[http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/press/news/doc20131205\\_2](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/press/news/doc20131205_2)>.
2. Proskura, DV 2012, 'Impact on the regional dimension of the level of development of various service industries', *Management of economic systems: scientific e-magazine*, no. 4, p. 91, retrieved 16 December 2013, <<http://uecs.ru/uecs40-402012/item/1316-2012-04-30-07-10-10>>.
3. *Federal State Statistics Service* 2013, retrieved 16 December 2013, <<http://www.gks.ru/>>.
4. *Report "Investment climate in the Russian Federation within the limits of the Volga Federal District: Problems and Solutions"* 2012, Nizhny Novgorod.
5. *Federal State Statistics Service* 2013, retrieved 16 December 2013, <<http://www.gks.ru/>>.
6. *The results of market research broadband network in Russia and abroad* 2013, retrieved 16 December 2013, <<http://www.advertology.ru/article118232.htm>>.
7. *Russian Ministry of Communications* 2013, retrieved 16 December 2013, <<http://minsvyaz.ru/>>.
8. *Federal State Statistics Service* 2013, retrieved 16 December 2013, <<http://www.gks.ru/>>.
9. *The results of market research broadband network in Russia and abroad* 2013, retrieved 16 December 2013, <<http://www.advertology.ru/article118232.htm>>.
10. Proskura, DV, Proskura, NV, Murashova, NA & Zaitsev, AN 2013, *Becoming an information society in terms of innovative development of telecommunication services*, Nizhny Novgorod, 145 p.