

Тычинина Екатерина Игоревна

аспирант кафедры педагогики
Волгоградского государственного
социально-педагогического университета
dom-hors@mail.ru

**ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-КЕЙСОВ
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ
КОМПЕТЕНТНОСТИ
ВНУТРИКОМАНДНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ У БАКАЛАВРОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы профессиональной подготовки экономиста, представлено содержание компетентности внутрикомандного взаимодействия, формируемого у бакалавров экономического профиля. Рассматриваются теоретические аспекты модели формирования компетентности и возможности бизнес-кейсов в решении задач такой подготовки.

Ключевые слова:

компетентность, компетенция внутрикомандного взаимодействия, модель, бизнес-кейс.

Tychinina Ekaterina Igorevna

PhD student of
the Education Science Department,
Volgograd State Social and Pedagogical University
dom-hors@mail.ru

**APPLICATION OF
THE BUSINESS CASES
FOR DEVELOPMENT OF
THE TEAM COOPERATION SKILL OF
THE BACHELORS
IN ECONOMICS**

Summary:

The article is concerned with the problems of the vocational training of the economists. It discusses contents of the team cooperation skill developed by Bachelors in Economics. The author considers theoretic aspects of the competence formation model and resources of the business cases applied in the solution of the problems of such an education.

Keywords:

competence, team cooperation skill, model, business case.

Вступление страны в ВТО ставит отечественного производителя в жесткие условия конкурентной борьбы на мировых рынках товаров и услуг. Российская система высшего экономического образования готовит специалистов широкого экономического профиля. Но как показывает практика, на рынке труда избыток людей с данной специализацией. Так в г. Волгограде в 2012 г. за помощью в поиске работы в службу занятости обратилось 399 выпускников из разных вузов. Большинство из них составили выпускники по специальностям: «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет» [1].

Несмотря на этот кризис на рынке труда, по данным компании ManPowerGroup, в десятку профессий, испытывающих кадровый «голод», входят: менеджеры по продажам, бухгалтеры и финансисты, топ-менеджеры и другие. Вице-президент и управляющий директор по России и странам СНГ компании ManpowerGroup Феликс Кугел среди лидирующих специализаций называет: экономистов, бухгалтеров, юристов, секретарей, офисных сотрудников [2].

Данное противоречие свидетельствует о неудовлетворенности компаний качеством подготовки экономистов. Организации хотят видеть в своей команде профессионалов, нацеленных на результат, обладающих личностными качествами, необходимыми для работы в конкурентной среде.

Под компетентностью внутрикомандного взаимодействия мы понимаем интегративное образование, проявляющееся в готовности и способности решать профессиональные задачи, связанные с командным способом выполнения экономических проектов и требующие опыта взаимодействия в команде.

Процесс формирования включает в себя три этапа:

1. формирование представления о профессиональной значимости и смысле данной компетентности, опыта первичной ориентировки в проблемах внутрикомандного взаимодействия;
2. овладение знаниями о сущности команды, профессиональных функциях командного взаимодействия, о путях обретения опыта работы в команде;
3. овладение специальными качествами и практическим опытом, достаточным для дальнейшего профессионального саморазвития в данной области.

В экспериментальной работе нами создавались ситуации, актуализировавшие личностный опыт, необходимый профессиональной деятельности будущему экономисту. Применение кейсового метода при изучении естественнонаучных дисциплин (методы моделирования и прогнозирования экономики, математический анализ). Данная дисциплина читается на первом курсе, когда

студенты еще не погружены в мир экономических понятий и терминов, слабо развито экономическое мышление и интуиция, что затрудняет улавливать экономический смысл задачи. Сюжеты бизнес-кейсов – это реалистические экономические ситуации, в которых оказалась компания.

Содержание кейсов соответствовало указанным выше целям, стоящим перед этапами процесса. Приведем примеры кейсов для каждого из этапов. Так, для формирования опыта первичной ориентировки в проблемах внутрикомандного взаимодействия (цель первого этапа) студентам предлагалось несколько задач на построение математической модели нахождения оптимального плана выпуска продукции. Совместно с преподавателем студенты выбирали лидера руководителя команды, который в дальнейшем координирует работу: следит за дисциплиной, подготавливает отчет о проделанной работе, оказывает помощь. Для решения соответствующей экономической задачи студенты должны были распределить между собой задачи. В паре проанализировать задачу, определить переменные, записать ограничения, целевую функцию – то есть построить математическую модель. Затем, каждая пара презентовала свое решение команде, где происходило обсуждение, попытка совместного разрешения возникших проблем, каждый высказывал свое видение решения данной задачи. Не всегда в процессе таких обсуждений команда достигала компромисса. Некоторые члены команды отказывались работать, отсутствовало доверие, команда была не способна к самостоятельному урегулированию конфликтов без помощи преподавателя. Целью решения проблем подобного рода является второй этап процесса.

Заключительным моментом в решении кейса служит отчет руководителя команды, который включает ответы задач – кто из членов команды успешно справился с заданием, у кого возникли какие трудности. Задача преподавателя сводится к постоянному наблюдению за ходом работы команды, устранению напряжения в группе, постоянному призыву к умению слушать других, акцентировать внимание на том, что успех команды зависит от усилия каждого ее члена. Успешная реализация первых подобных проектов побуждает студентов к дальнейшей командной работе под лозунгом «Вместе мы сила!». Результатом данного этапа становится осознание профессиональной и личностной значимости командного взаимодействия при разработке и выполнении экономических проектов, понимание своего соответствия образу профессии экономиста.

Для формирования опыта выполнения типовых действий, требующих командное взаимодействие, студентам предлагается построить математическую модель и провести анализ оптимального решения с целью принятия адекватного управленческого решения. Командное решение задачи дает возможность будущим экономистам приобрести опыт конструктивного регулирования и выстраивания партнерских и межличностных отношений в проектной команде.

Для решения студенты распределяли между собой роли: руководитель команды, математик, технический исполнитель, финансовый аналитик, оформитель. В ходе работы нередко происходило перераспределение ролей, пока за каждым участником командной деятельности не закреплялось его амплуа. В качестве ориентировочной основы предлагалось разбиение процесса решения всей задачи на этапы:

- постановка математической модели;
- графический метод решения – построение области допустимых планов оптимального решения задачи;
- построение «Отчета устойчивости»;
- проведение анализа;
- подготовка отчета.

Руководитель команды проекта следит за переходом от одного этапа к последующему этапу исследования. Помимо обладания лидерскими качествами в команде он лучше других понимает суть экономической задачи. На роль «математика проекта» обычно выдвигался студент, увлекавшийся математическим моделированием, который и отвечал за формализацию задачи – постановку математической модели. Ситуация командной деятельности побуждала его с увлечением строить графически область оптимальных планов, чтобы иметь наглядное представление о том, где именно в области допустимых параметров находилось оптимальное решение задачи.

После нескольких попыток и проб в команде «вырисовывалась» роль технического исполнителя. На нем лежала ответственность правильно организовывать данные в MS-Excel, произвести вычисления и в результате получить «Отчет об устойчивости». Анализировать полученный отчет предоставлялось финансовому аналитику, который также постепенно сформировался в команде. Перед ним стояли вопросы:

- Какой ресурс наиболее сильно влияет на изменение прибыли (издержек)?
- Как изменится решение и целевая функция при перемене количества того или иного ресурса?

– Если какой-либо продукт не входит в оптимальный план, а по каким-то неформализуемым причинам желательно, чтобы он в него входил, то какой параметр и в каком направлении следует изменить?

Поиск ответов на эти вопросы и составляет существо анализа данной задачи как экономической проблемы.

В процессе создания команды важно, чтобы ее участники общались и взаимодействовали и вне рамок занятий, чтобы у них при этом формировались общие ценности и интересы, что соответствует природе команды как особой общности нуждающихся друге в друге людей, устремленных к общей цели (в данном случае, к достижению профессиональной компетентности) и мотивированных на взаимную поддержку. Во время рабочих контактов каждый участник отчитывался о проделанной работе, обсуждались проблемные моменты, решенная задача со всеми выводами передавалась тем, кому команда доверяла роль оформителей. На данном этапе процесса студенты, осознавая важность командной работы при решении кейса, самостоятельно пытаются улаживать возникающие разногласия.

Так как формирование команды достаточно длительный, а подчас и конфликтный процесс, то опыт командного взаимодействия упражнялся в процессе решения многих подобных задач, в которых роли между участниками нередко менялись. Участник совместной работы должен был доказать свою пригодность для роли, скажем, финансового аналитика или математика и другое. В этом смысле команда – это не формальная оргструктура, а динамичная самоконкурирующая общность, в которой каждый участник не получает, а создает свою роль. Этим командная форма отличается от традиционной ролевой групповой работы, где условные роли назначает преподаватель. Здесь же не условная роль, а реальное нахождение своего индивидуального предназначения. Решенные задачи входят в методическое пособие для подготовки к зачету, подготовленное самими студентами при участии преподавателя. Это был один из проектов команды, в котором студенты распределили роли: наборщика, корректировщика, оформителя.

Таким образом, использование кейс-метода позволяет приблизить обучение будущих экономистов к реально существующему положению дел в российской экономике, повысить интерес к будущей специальности, повысить эффективность обучения.

Ссылки:

1. Круглый стол: Трудоустройство выпускников в современных условиях. Обмен опытом. URL: <http://www.volgmed.ru/ru/news/content/2013/04/17/2406/> (дата обращения: 25.05.2013).
2. Кадровый рынок: тренды-2013. URL: <http://www.rhr.ru/index/salary/trend/16903,0.html> (дата обращения: 03.07.2013).

References:

1. *Round Table: Employment of graduates in modern conditions. Exchange of experience* 2013, retrieved 25 May 2013, <<http://www.volgmed.ru/ru/news/content/2013/04/17/2406/>>.
2. *Human resource market: trends in 2013* 2013, retrieved 03 July 2013, <<http://www.rhr.ru/index/salary/trend/16903,0.html>>.