

**Епифанова Татьяна Владимировна**

кандидат юридических наук,  
доцент кафедры гражданского права  
Ростовского государственного экономического  
университета (РИНХ)  
dom-hors@mail.ru

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ КАРТА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
СТРУКТУРЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

**Аннотация:**

*Данная статья посвящена проблемам, возникающим у субъектов малого и среднего бизнеса при получении государственной поддержки. В качестве средства преодоления указанных проблем автором предлагается введение «Индивидуальной карты предпринимательской структуры для получения государственной поддержки».*

**Ключевые слова:**

*малый и средний бизнес, государственная поддержка, индивидуальная карта.*

**Epifanova Tatiana Vladimirovna**

PhD in Law,  
Assistant Professor of  
the Civil Law Department,  
Rostov State Economic University  
dom-hors@mail.ru

**INDIVIDUAL CARD OF  
THE BUSINESS STRUCTURE  
FOR RECEIVING OF  
THE STATE SUPPORT**

**Summary:**

*The article deals with problems the small and medium business face when trying to receive the state support. As a means of overcoming the stated problems the author suggests introduction of the individual card of the business structure for receiving of the state support.*

**Keywords:**

*small and medium-sized business, state support, individual card.*

Главная задача данной статьи – определить современное состояние, роль и перспективы развития малого и среднего бизнеса в экономике страны и ее регионах, опираясь на данные экономико-статистического анализа, а также рассмотреть проблемы, препятствующие получению государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства и предложить пути решения этих проблем.

В ходе исследования было установлено, что современное состояние малого и среднего бизнеса обладает сложным и противоречивым характером: несовершенство и нестабильность нормативно-правовой базы, неблагоприятный бизнес-климат в регионах, ситуация с недвижимостью и землей, транспортно-логистические проблемы, низкая доступность финансовых ресурсов и квалифицированных кадров, а также мировой финансовый кризис оказывают ощутимое негативное влияние на устойчивость и эффективность деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные статистические показатели развития малого и среднего предпринимательства, зафиксированные Министерством экономического развития Российской Федерации в Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации до 2015 г., говорят о том, что, несмотря на отдельные положительные сдвиги, такие как увеличение количества предприятий малого и среднего бизнеса, рост численности занятого в этой сфере населения, увеличения объема предоставляемой финансовой поддержки, улучшение предпринимательского климата в регионах, Россия значительно уступает государствам Евросоюза, США и Австралии по легкости ведения бизнеса (Исследование всемирного банка, таблица 1).

**Таблица 1 – Ведение бизнеса в 2013 г.: рейтинг экономик 185 государств мира [1]**

| Страна         | Рейтинг | 1   | 2   | 3   | 4  | 5   | 6   | 7  | 8   | 9  | 10 |
|----------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|----|----|
| Сингапур       | 1       | 4   | 2   | 5   | 36 | 12  | 2   | 5  | 1   | 12 | 2  |
| Гонконг        | 2       | 6   | 1   | 4   | 60 | 4   | 3   | 4  | 2   | 10 | 17 |
| Новая Зеландия | 3       | 1   | 6   | 32  | 2  | 4   | 1   | 21 | 25  | 17 | 13 |
| США            | 4       | 13  | 17  | 19  | 25 | 4   | 6   | 69 | 22  | 6  | 16 |
| Дания          | 5       | 33  | 8   | 14  | 6  | 23  | 32  | 13 | 4   | 34 | 10 |
| Норвегия       | 6       | 43  | 23  | 14  | 7  | 70  | 25  | 19 | 21  | 4  | 3  |
| Великобритания | 7       | 19  | 20  | 62  | 73 | 1   | 10  | 16 | 14  | 21 | 8  |
| Южная Корея    | 8       | 24  | 26  | 3   | 75 | 12  | 49  | 30 | 3   | 2  | 14 |
| Грузия         | 9       | 7   | 3   | 50  | 1  | 4   | 19  | 33 | 38  | 30 | 81 |
| Австралия      | 10      | 2   | 11  | 36  | 37 | 4   | 70  | 48 | 44  | 15 | 18 |
| Финляндия      | 11      | 49  | 34  | 21  | 24 | 40  | 70  | 23 | 6   | 9  | 5  |
| ...            | ...     |     |     |     |    |     |     |    |     |    |    |
| Россия         | 112     | 101 | 178 | 184 | 46 | 104 | 117 | 64 | 162 | 11 | 53 |

Примечание к таблице 1: таблица содержит совокупный рейтинг стран по показателю благоприятствования ведения бизнеса, а также данные по десяти индикаторам регулирования предпринимательской деятельности:

1. Регистрация предприятий.
2. Получение разрешений на строительство.
3. Подключение к системе электроснабжения.
4. Регистрация собственности.
5. Кредитование.
6. Защита инвесторов.
7. Налогообложение.
8. Международная торговля.
9. Обеспечение исполнения контрактов.
10. Ликвидация предприятий.

Руководители компаний малого и среднего бизнеса выделяют следующие важнейшие условия, влияющие на качество предпринимательского климата в регионе: доступность недвижимости, людские ресурсы, доступность финансовых ресурсов, административный климат и безопасность, система поставщиков (таблица 2).

**Таблица 2 – Основные условия необходимые для развития МСБ [2]**

|   |   |
|---|---|
| Основные условия необходимые для развития МСБ | <b>Недвижимость и инфраструктура</b>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Доступность земельных участков</li> <li>- Доступность производственной недвижимости</li> <li>- Доступность складских помещений</li> <li>- Доступность офисных помещений</li> <li>- Доступность выставочных помещений</li> <li>- Качество транспортной инфраструктуры</li> <li>- Качество логистической инфраструктуры</li> <li>- Доступность новых энергетических мощностей</li> <li>- Качество электроснабжения</li> <li>- Доступность тарифов на электроэнергию</li> </ul> |
|   | <b>Людские ресурсы</b>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов</li> <li>- Доступность квалифицированных рабочих</li> <li>- Доступность специалистов непроизводственных подразделений</li> </ul>  |
|   | <b>Финансовые ресурсы</b>   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Доступность краткосрочных финансовых ресурсов (до года)</li> <li>- Доступность среднесрочных финансовых ресурсов</li> <li>- Доступность долгосрочных финансовых ресурсов</li> </ul>  |
|   | <b>Административный климат и безопасность</b>   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общий уровень административных барьеров</li> <li>- Качество работы налоговых органов</li> <li>- Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций</li> <li>- Свобода от давления правоохранительных органов</li> <li>- Свобода от давления со стороны криминала</li> <li>- Общий уровень коррупции</li> <li>- Свобода от коррупции в типичных ситуациях</li> </ul>  |
|   | <b>Система поставщиков</b>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Доступность поставщиков, машин и оборудования</li> <li>- Доступность поставщиков комплектующих</li> <li>- Доступность поставщиков бизнес-услуг</li> </ul>  |

Вторая задача исследования предполагает проведение мониторинга системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса с целью оценки их эффективности и влияния на устойчивое развитие МСБ. Эти программы реализуются региональными и городскими властями с целью решения проблем малого и среднего бизнеса. Чем выше уровень участия МСБ в таких программах, тем выше рейтинг региона по качеству предпринимательского климата. Участники программ поддержки достаточно высоко оценивают эффективность таких программ. Однако углубленный анализ темы оказания финансовой поддержки позволил сделать ряд выводов и выявить основные системные проблемы, препятствующие получению поддержки МСБ:

– средства из федерального бюджета предоставляются субъектам РФ на конкурсной основе, таким образом, двухуровневая система поддержки ставит предпринимателей в зависи-

мость от активности региональных властей и не дает возможности эффективно развивать бизнес в так называемых «депрессивных регионах»;

- большая часть финансовых средств, выделяемых регионам из федерального бюджета, идет на поддержку инфраструктуры развития малого предпринимательства (агентства, фонды развития и т.п.) и поддержка до самих МСП так и не доходит;

- региональные власти, как правило, устанавливают срок на подачу заявления на получение того или иного вида поддержки, иногда этот срок исчисляется днями, соответственно, если субъект малого или среднего предпринимательства не успел подать заявление в этот строго оговоренный срок, он не сможет претендовать на получение определенного вида поддержки в этом году;

- агентства, оказывающие содействие в получении того или иного вида поддержки, зачастую берут с предпринимателя «откат» в размере 15–20 % от размера предоставляемой поддержки;

- для получения различных видов финансовой поддержки требуется один и тот же пакет документов, поэтому целесообразно было бы введение «одного окна» для получения всех видов финансовой поддержки;

- многие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся потенциальными получателями поддержки, не обращаются за поддержкой, так как, имея опыт получения поддержки ранее и раскрыв свою конфиденциальную финансовую информацию, впоследствии подверглись рейдерским атакам;

- многих предпринимателей не устраивает установление размера поддержки (для одних предпринимателей он слишком мал, для других достаточно высок), размер оказываемой поддержки должен определяться дифференцированно, в зависимости от уровня развития и устойчивости предпринимательской структуры.

По нашему мнению, необходимо ввести в правовое поле понятие социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство – разновидность предпринимательской деятельности, субъектом которой является социально уязвимый гражданин, возможности которого ограничены в силу особенностей здоровья или жизненных обстоятельств, либо предпринимательская деятельность имеет социальную направленность.

Для решения этих проблем и обеспечения прямого, адресного доступа, к государственным программам поддержки, необходимо ввести «Индивидуальную карту предпринимательской структуры для получения государственной поддержки». Основная цель составления карты состоит в выявлении предпринимателей, желающих воспользоваться государственной поддержкой, обеспечении равной возможности на получение поддержки для всех категорий малых и средних предприятий, находящихся в разных регионах с учетом их экономического положения, возможности принятия оперативных решений при предоставлении поддержки, повышение гибкости системы государственной поддержки, кроме того, введение вышеуказанной карты позволит обеспечить прозрачность и адресность использования бюджетных средств, направляемых на развитие малого и среднего бизнеса.

По нашему мнению, «индивидуальная карта предпринимательской структуры» должна содержать информацию о статусе предпринимательской структуры (начинающий предприниматель, социальная категория, профессиональная деятельность (юрист, хореограф, врач и т.п.), предприниматель со стажем (3, 5, 10, 15 лет), его экономическом положении (абсолютная экономическая устойчивость, нормальная экономическая устойчивость, неустойчивое экономическое состояние и т.п.), сфера деятельности (приоритетное региональное направление), и формах поддержки, которые интересуют МСБ (финансовая, информационная, консультационная, имущественная, организационная), с приложением пакета документов, необходимых для получения государственной поддержки.

Кроме того, необходимо использовать дифференцированный подход к предоставлению государственной поддержки МСБ:

- дифференциация условий оказания поддержки в зависимости от статуса предпринимательской структуры (конкурсная основа или гарантированная поддержка для социального бизнеса);

- дифференциация условий оказания такой финансовой поддержки, как льготное кредитование (по объему и сроку предоставления) в зависимости от уровня развития предпринимательской структуры.

Разделы «Индивидуальной карты предпринимательской структуры» приводятся в таблице 3.

**Таблица 3 – Индивидуальная карта предпринимательской структуры для получения государственной поддержки**

|  |   |               |                  |
|--|---|---------------|------------------|
| <b>Раздел 1. Общие сведения</b>  |   |               |                  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фирменное наименование</li> <li>- Организационно-правовая форма</li> <li>- Место регистрации</li> <li>- Дата регистрации</li> <li>- ИНН</li> <li>- ОГРН</li> </ul>   |               |                  |
| <b>Раздел 2. Статус предпринимательской структуры</b>  |   |               |                  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Начинающий предприниматель (до 1 года)</li> <li>- Социальный предприниматель (инвалид, пенсионер, одинокая мать (отец) и т.п.)</li> <li>- Профессиональный предприниматель (имеет диплом и занимается профессиональной деятельностью – врач, адвокат, хореограф, тренер и т.п.)</li> <li>- Зрелый предприниматель (более 3 лет устойчивого бизнеса)</li> </ul>   |               |                  |
| <b>Раздел 3. Направление бизнеса</b>   |   |               |                  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Социальный бизнес</li> <li>- Приоритетное направление бизнеса для региона (сельское хозяйство, туризм, производство, ремесленничество и т.п.)</li> </ul>   |               |                  |
| <b>Раздел 4. Экономическое положение (анализируется по данным отчетности с применением методики автора)</b>        |   |               |                  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Абсолютная экономическая устойчивость</li> <li>- Нормальная экономическая устойчивость</li> <li>- Неустойчивое экономическое состояние</li> <li>- Предкризисное экономическое состояние</li> <li>- Кризисное экономическое состояние</li> </ul>  |               |                  |
| <b>Раздел 5. Интересующие виды поддержки</b>   |   |               |                  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Финансовая</li> <li>- Информационная</li> <li>- Консультационная</li> <li>- Имущественная</li> <li>- Обучение</li> <li>- Поддержка ВЭД</li> <li>- Поддержка в области инноваций</li> <li>- Поддержка сельхозпроизводителя</li> <li>- Иная</li> </ul>   |               |                  |
| <b>Раздел 6. Размер и вид полученной ранее поддержки</b>   |   |               |                  |
| Дата оказания поддержки  | Дата окончания поддержки  | Вид поддержки | Размер поддержки |
| <b>Раздел 7. Контроль достоверности данных – содержит перечень документов, необходимых для получения поддержки</b> |   |               |                  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Заявление получателя поддержки</li> <li>- Справка с указанием средней з/пл работников и их численности</li> <li>- Справка об отсутствии задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондами</li> <li>- Налогооблагаемая прибыль</li> <li>- Объем производства</li> <li>- Выручка от реализации продукции</li> <li>- Бюджетная эффективность (налоговые платежи в бюджет без учета поддержки/сумму поддержки)*100</li> </ul> |               |                  |
| <b>Раздел 8. Карта корректирующих мероприятий</b>  |   |               |                  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обоснование решения о возможности предоставления поддержки предпринимательской структуре</li> <li>- Отказ с обоснованием причин</li> </ul>   |               |                  |
| <b>Раздел 9. Дата заполнения карты</b>   |   |               |                  |

Вышеуказанная карта может заполняться предпринимателями, желающими обратиться за государственной поддержкой с использованием сети Интернет, через единый портал государственных услуг. Далее с использованием программных средств карта анализируется и направляется по месту регистрации предпринимательской структуры и попадает к ответственному специалисту отдела господдержки, который принимает решение и направляет ответ предпринимателю.

По нашему мнению, указанные мероприятия позволят обеспечить равные возможности на получение поддержки для всех категорий МСП, находящихся разных регионах с учетом их экономического положения, дадут возможность предпринимателям, имеющим большой опыт предпринимательской деятельности, браться за серьезные, капиталоемкие долгосрочные про-

екты по модернизации производства и внедрения инноваций, а введение индивидуальной карты предпринимательской структуры для получения поддержки будет способствовать репутационной ответственности получателя поддержки.

**Ссылки:**

1. Исследование всемирного банка: Ведение бизнеса в 2013 году. URL: <http://gtmarket/ru/mews/2012/10/23/5115> (дата обращения: 01.06.2013).
2. Составлено по материалам «Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2012». URL: <http://belgorodinvest.com/files/pdf/indexopory2012.pdf> (дата обращения: 01.06.2013).

**References:**

1. The study of the World Bank: Doing Business in 2013, retrieved 01 June 2013, <<http://gtmarket/ru/mews/2012/10/23/5115>>.
2. Compiled from materials of "Business climate in Russia: Index SUPPORTS 2012", retrieved 01 June 2013, <<http://belgorodinvest.com/files/pdf/indexopory2012.pdf>>.