

Сичинава Алексей Шалвович

кандидат экономических наук,  
выпускник программы DBA  
(Доктор делового администрирования), EMBA  
dom-hors@mail.ru

## АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ СПРОСА НА ЛИЗИНГОВЫЕ УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЕС

### Аннотация:

В статье обобщены результаты исследований применения лизинга для модернизации различных активов предприятий в ЕС и эффективности лизинга для предприятий малого и среднего бизнеса.

### Ключевые слова:

структура лизинга для предприятий малого и среднего бизнеса, лизинг, малый и средний бизнес, «бизнес-газели».

Sichinava Alexey Shalvovich

PhD in Economics,  
Graduate of the DBA  
(Doctor of Business Administration) program  
dom-hors@mail.ru

## ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF DEMAND ON THE LEASING SERVICES OF THE SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE EU

### Summary:

The article summarizes research results regarding leasing implementation for modernization of various assets of the enterprises in the EU and efficiency of the leasing for the small and medium businesses.

### Keywords:

leasing structure for the enterprises of small and medium business, leasing, small and medium business, SME, gazelles.

Лизинг (включая факторинг) остается вторым наиболее часто упоминаемым источником внешнего финансирования в ЕС (далее по популярности представлены банковский овердрафт, кредитная линия или овердрафт кредитной карты). Однако лизинг наиболее часто используется как внешний источник финансирования в Эстонии, Швеции, Германии, Латвии, Австрии, Чехии, Словении, Литвы и Венгрии.

Рассмотрим состояние спроса предприятий малого и среднего бизнеса относительно различных предметов лизинга на примере некоторых стран: Франции, Германии, Италии, Нидерландов, Польши, Эстонии, Швеции, Великобритании (таблица 1, рис. 1–4).

**Таблица 1 – Структура спроса предприятий малого и среднего бизнеса, применяющих лизинг для модернизации различных активов, по странам, % [1]**

	Франция	Германия	Италия	Нидерланды	Польша	Эстония	Швеция	Великобритания	Все 8 стран
Сельскохозяйственного и строительного оборудования	8,0	0,9	4,4	1,0	4,3	2,7	2,4	3,9	3,7
Механическое оборудование, например, погрузчики	13,8	7,8	11,6	3,9	6,7	4,9	4,4	10,0	8,6
Производственное оборудование	20,7	14,4	8,7	1,9	9,0	4,0	6,3	24,7	12,5
Прочие машины и промышленное оборудование	20,0	13,1	11,3	2,9	20,0	8,9	5,9	36,2	16,3
IT и коммуникационное оборудование	25,1	15,1	8,9	4,9	26,7	8,4	10,2	19,4	15,5
Офисные принтеры и копировальные аппараты	19,6	15,8	12,0	3,9	17,7	4,7	15,6	13,3	13,1
Прочее оборудование и мебель	17,3	7,3	6,4	2,4	8,3	4,0	4,4	23,1	10,2
Медицинское оборудование	2,0	0,7	1,8	0,5	0,0	0,9	0,5	1,7	1,1
Оборудование возобновляемых источников энергии, например солнечные батареи	2,9	1,6	0,9	0,0	1,3	0,7	2,0	6,8	2,2
Легковые автомобили и коммерческий автотранспорт < 3,5 тонн	23,6	24,9	18,4	13,6	38,0	9,6	12,2	14,4	19,4
Коммерческий автотранспорт > 3,5 тонн	15,8	7,8	8,2	5,3	5,3	6,0	10,2	18,1	10,1
Прочий транспорт, например автобус	5,8	4,7	2,4	3,4	2,3	2,2	7,3	11,6	5,1

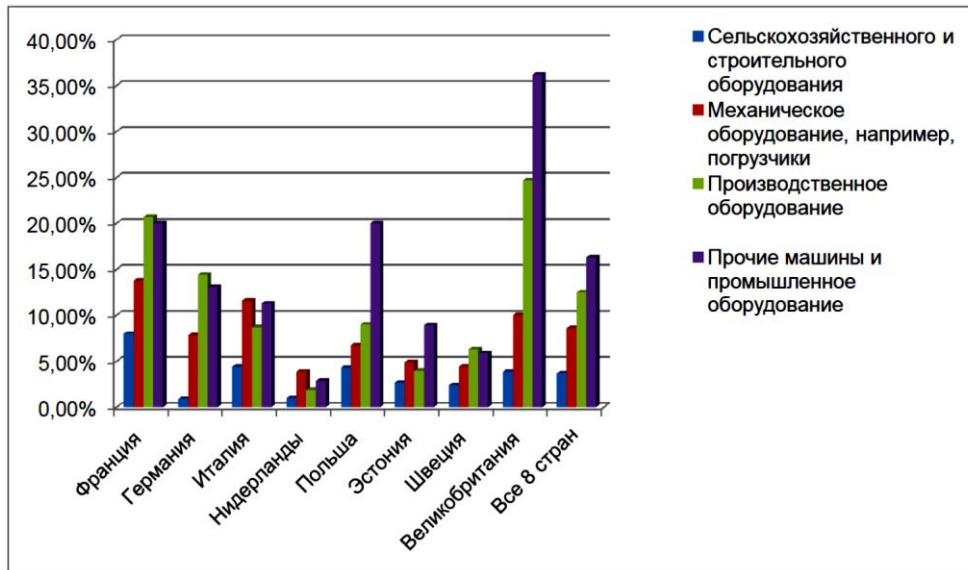


Рисунок 1 – Структура лизинга оборудования, анализ спроса %

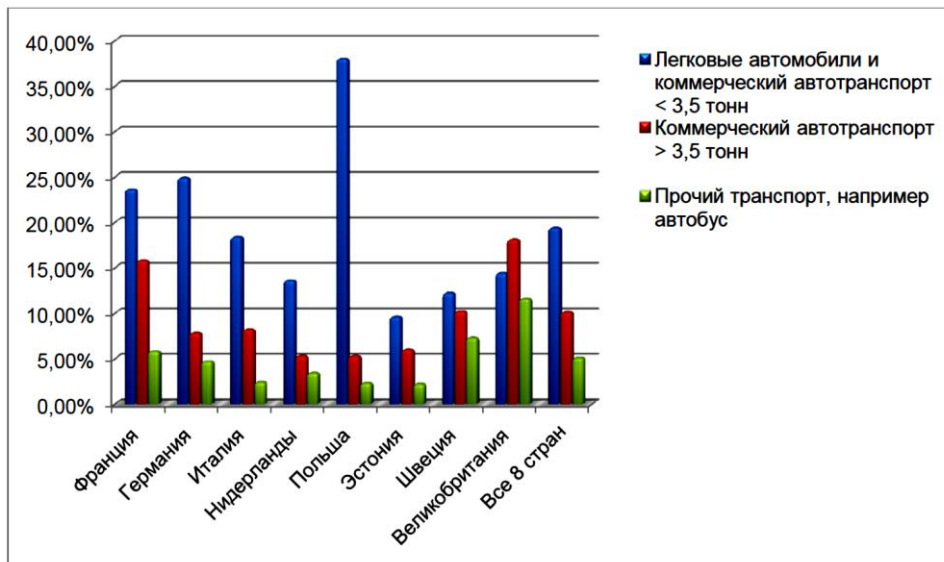


Рисунок 2 – Структура лизинга автотранспорта и коммерческого транспорта

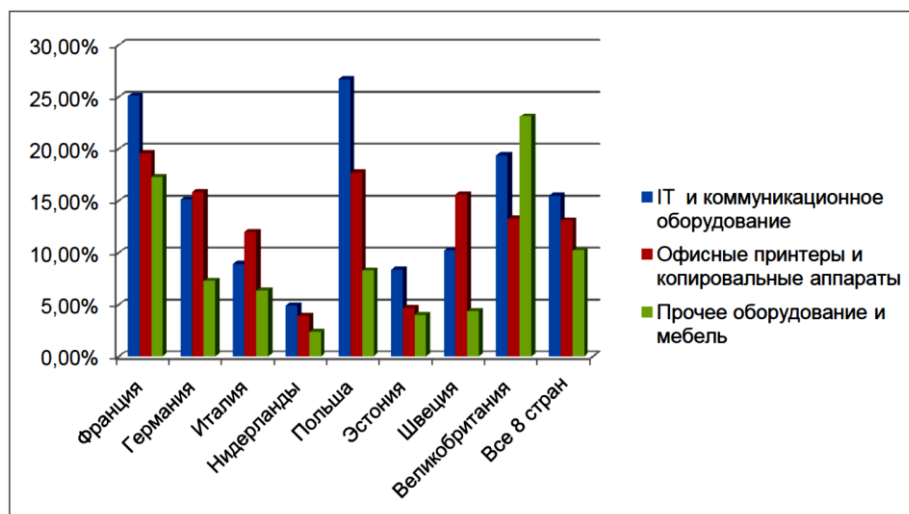
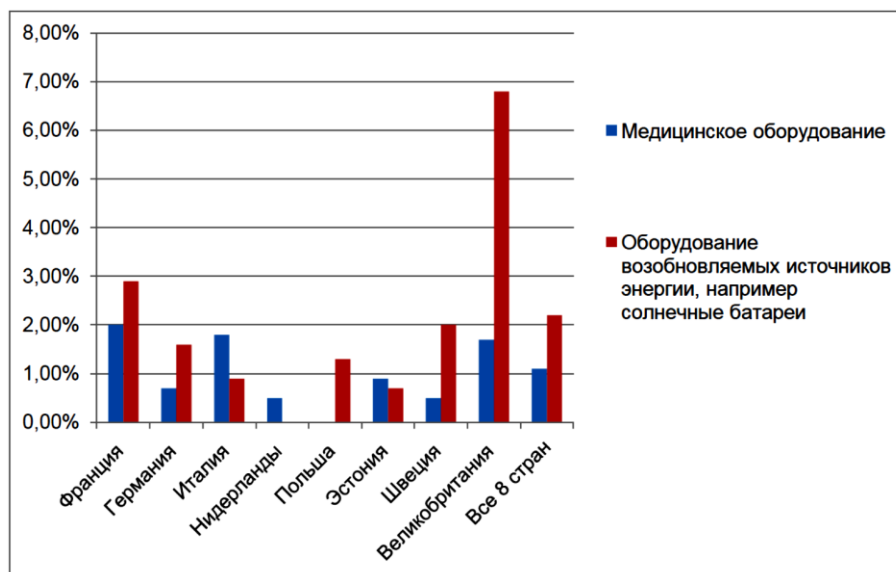


Рисунок 3 – Структура лизинга для предприятий малого и среднего бизнеса: IT, коммуникационное оборудование, принтеры, мебель, прочее оборудование



**Рисунок 4 – Структура лизинга медицинского оборудования и оборудования возобновляемых источников энергии для предприятий малого и среднего бизнеса**

В ходе исследования (2011 г.) эффективности лизинга для предприятий малого и среднего бизнеса, большинство респондентов (80 %) согласились, что бизнес вырос в результате использования оборудования, приобретенного по договорам лизинга [2]. Вторая наиболее важная причина (77 % респондентов) заключалась в том, что скорость привлечения лизингового финансирования для предприятий малого и среднего бизнеса выше, чем скорость привлечения любого другого внешнего финансирования.

Респондентам также был задан вопрос, почему они не используют лизинг, или, в случае применения лизинговых технологий – почему они не увеличивают применение лизинга. Это обусловлено двумя основными причинами: предпочтение относительно увеличения собственных активов напрямую и возможность получения лучшей цены в случае приобретения активов, чем при лизинге.

Однако, как отмечено выше, ценовой фактор может также привести к положительным решениям относительно лизинга, в зависимости от обстоятельств финансирования проекта. Выбор того или иного источника финансирования может также зависеть от типа инвестиций, например, относительно финансируемого актива. Как показано в таблице 1,2, предприятия малого и среднего бизнеса приобретают в лизинг широкий спектр активов, однако спрос на лизинг оборудования и транспорта является максимальным.

Несмотря на различия между размером предприятия и между странами, результаты последних опросов доступа к финансированию, показывают высокую актуальность лизинга для предприятий малого и среднего бизнеса, что подтверждается и недавними выводами Евростата. В октябре 2011 г. Евростат опубликовал результаты исследования относительно доступа к финансированию для малых и средних предприятий в ЕС (Ushilova и Schmiemann, 2011 г.) [3].

По данным этого исследования, более половины опрошенных предприятий малого и среднего бизнеса не стремились привлечь какое-либо внешнее финансирование в 2007–2010 гг. Однако потребности в финансировании должны были вырасти в периоде 2011–13. Кредиты были и остаются наиболее желаемым инструментом финансирования, по которым ожидается рост, в том числе 10 % пунктов относительно таких быстрорастущих предприятий, как «бизнес-газели», являющихся точками экономического роста и привлекательными предприятиями для инвестирования со стороны банков.

Банки будут оставаться наиболее важным источником финансирования опрошенных предприятий малого и среднего бизнеса. Лизинговые компании, как ожидается, будут на втором месте среди всех групп предприятий. Однако эти цифры не обязательно раскрывают всю важность лизинговых продуктов для предприятий малого и среднего бизнеса, как лизинг может входить в банковскую продуктовую линейку и распространяться через банки с кредитным продуктами.

Предоставленные результаты исследования, описанные в этой статье, доказывают высокую актуальность лизинга для финансирования предприятий малого и среднего бизнеса. Кроме того, лизинговые технологии позволяют помочь компаниям, которые не имеют достаточного

обеспечения доступа к финансированию: так, «лизинг является особенно важным инструментом для создания новых и молодых предприятий, в том числе так называемых «бизнес-газелей»» [4].

#### **Ссылки:**

1. Helmut Kraemer-Eis, Frank Lang. The importance of leasing for SME finance. Working Paper 2012/15 EIF Research & Market Analysis
2. EBRD Evaluation Department, Bank's Leasing Operations Regional. Special Study. May 2011, p. 18.
3. Ushilova E. and Schmiemann M. (2011). Access to finance statistics. Data from September 2011. From Eurostat Statistics Explained. URL: [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Access\\_to\\_finance\\_statistics](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Access_to_finance_statistics). October 2011 (дата обращения: 10.03.2013).
4. OECD (2012). Entrepreneurship at a Glance 2012. OECD Publishing. 6 June 2012. URL: [http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2012-en](http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2012-en) (дата обращения: 15.03.2013).

#### **References:**

1. Kraemer-Eis, Helmut & Lang, Frank 2012, 'The importance of leasing for SME finance', *Working Paper 2012/15 EIF Research & Market Analysis*.
2. *EBRD Evaluation Department, Bank's Leasing Operations Regional. Special Study 2011, May*, p. 18.
3. Ushilova, E & Schmiemann, M 2011, *Access to finance statistics. Data from September 2011. From Eurostat Statistics Explained*, retrieved 10 March 2013, <[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Access\\_to\\_finance\\_statistics](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Access_to_finance_statistics)>.
4. 'OECD' 2012, *Entrepreneurship at a Glance 2012. OECD Publishing*, 6 June, retrieved 15 March 2013, <[http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2012-en](http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2012-en)>.