

Рыбьянов Герман Александрович

аспирант Дальневосточного федерального
университета
dom-hors@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Аннотация:

В статье конкретизируются понятия информационных технологий и политического процесса. Автор рассматривает процесс развития и влияния информационных технологий на политический процесс, анализирует влияние Интернета на современные политические процессы, раскрывает понятие «электронное правительство», анализирует основных политических акторов российского Интернета.

Ключевые слова:

информационные технологии, политический процесс, Интернет, электронное правительство, политические акторы, средства массовой информации, блог.

Rybyanov German Aleksandrovich

PhD student,
Far Eastern Federal University
dom-hors@mail.ru

INFORMATION TECHNOLOGIES AND POLITICAL PROCESS

Summary:

The article defines concretely conceptions of information technologies and political process. The author considers process of the information technologies' influence on the political process, studies impact of the Internet on the current political processes, describes essence of the online government, and analyzes activities of the main political actors of the Russian cyberspace.

Keywords:

information technologies, political process, Internet, e-government, political actors, mass media, blog.

Информационные технологии – это способы создания, фиксации, переработки и распространения информации. В словосочетании Информационные технологии выражена определяющая роль, которую в современном обществе играет не информация сама по себе, а именно конкретные способы и механизмы оперирования ею. Вообще значение разнообразных технологий, в том числе информационных, по мере развития общества все возрастает. Связано это с технологизацией человеческой деятельности, а технология, будучи включенной в систему общественных отношений, становится фактором различных социальных преобразований и трансформаций, влияя на разнообразные структуры и подсистемы общества [1].

Политический процесс – это последовательная, внутренне связанная цепь политических событий и явлений, а также совокупность последовательных действий различных субъектов политики, направленных на завоевание, удержание, укрепление и использование политической власти в обществе [2].

Термином «процесс» (от лат. «processus» – продвижение) обычно характеризуют определенное движение, какой-либо ход, порядок движения, имеющий свое направление; последовательную смену состояний, стадий, эволюции; совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата [3].

Роль современных информационных технологий не сводится к чисто количественным показателям, как, например, освобождение от рутинных и громоздких операций. Основное значение от внедрения современных информационных технологий – это радикальное изменение всей системы духовно-практической деятельности и культурного творчества.

Анализируя информационные системы и технологии, нельзя не затронуть историю создания Интернета как глобальной сети и способа передачи данных.

Интернет как способ передачи данных появился в США в конце шестидесятых годов прошлого века. В 1990-е гг. Интернет объединил в себе большинство существовавших тогда сетей. Впоследствии все больше и больше компьютерных систем стало объединяться при помощи данного способа передачи данных и вот уже в середине девяностых годов двадцатого века, после того, как Интернет охватил весь земной шар, понятие Интернет и Всемирной паутины (World Wide Web) стало почти равнозначным.

За 10–15 лет своего существования в России Интернет прошел длинный путь развития, начиная от чисто столичного (петербургско-московского) новшества до сегодняшнего его этапа, когда он распространился на всю территорию страны.

Однако по настоящее время в глубинках порой даже не имеют представления о наличии данного способа передачи информации.

Развитие и распространение Интернета в регионах страны определяется несколькими факторами: уровень доходов населения, уровень развития и наличия соответствующей телекоммуникационной инфраструктуры, уровень инвестиционного потенциала региона, его геополитическое расположение, отдаленность от развитых городов и многое другое.

Существование информационного неравенства выражается в отсутствии Интернета и доступа к нему в различных регионах нашей страны. Данное неравенство отрицательно сказывается на развитии, как самого народонаселения данной территории, так и на развитие демократических ветвей власти и протеканию самого политического процесса.

Что же касается возрастного присутствия российского Интернета, то его структура в количественном плане не соответствует структуре общества. Большинство аудитории российского Интернета приходится на молодежь.

Однако, несмотря на весомое преобладание молодежи в российском Интернете, все же весомую роль в развитии и движении политической жизни страны играет не политически активная молодежь, а устоявшиеся политические акторы.

Актор (от лат. actor – деятель) – субъект политики [4]. В российском Интернете преобладают следующие типы политических акторов: органы власти, средства массовой информации, политические партии, научные и образовательные организации, представители бизнес структур. Рассмотрим некоторые из них поподробнее.

Органы власти.

В настоящее время под воздействием информационных технологий органы государственной власти претерпевают определенные изменения по всему миру, наша страна не исключение.

Одним из последних новшеств, затронувших нашу бюрократическую власть в стране, является попытка применения технологий электронного правительства.

Электронное правительство – это новая модель государственного управления, построенная на возможностях современных информационных технологий, это своеобразная система взаимодействия государства и общества при помощи возможностей сети Интернет [5].

Создание электронного правительства связано с оптимизацией предоставления государственных структурами услуг населению, расширением степени участия граждан в политических процессах страны, обеспечением права на свободу слова и открытости и подотчетности государственной власти перед народом своей страны.

Первыми прообразами идеи применения электронного правительства являются американцы.

В начале 1990-х гг. в США стали предприниматься попытки реформирования органов государственной власти с применением современных информационных технологий. В настоящее время электронное правительство для США – это привычный аспект государственного управления, который уже успел пережить несколько своеобразных жизненных циклов – от революционных ожиданий преобразования демократических способов управления государством до обыденной рутинной деятельности не вызывающей ни каких бурных эмоций.

Анализируя попытки организации эффективного электронного правительства в РФ можно с уверенностью сказать, что благодаря ему происходит ослабление позиций бюрократии в обществе, уменьшается возможность коррупционной деятельности, увеличивается скорость обмена документами между органами государственной власти.

Одним из показателей развития электронного правительства можно считать наличие единого сайта, на котором можно найти любую информацию относительно государственных услуг, а также осуществление административной, бюрократической деятельности без непосредственного обращения в государственный орган. Анализируя современное состояние российского электронного правительства, можно сказать, что данный показатель не достигнут, но эффект применения ощутим. Уже сегодня практически все государственные структуры имеют свои собственные сайты с наличием на них всей необходимой ознакомительной информации, которая способствует гражданам РФ участвовать в управлении своей страной.

Средства массовой информации.

Первым прообразом присутствия средств массовой информации можно считать наличие рассылки электронных новостей по электронным почтовым ящикам. Однако этот период довольно быстро перерос в полноценное использование глобальной сети для участия в политическом процессе в виде освещения политических событий через новостные ленты. Рассветом политических новостных лент по праву можно считать 1998 г. В этом году появились такие некогда известные проекты, как Газета.ру, Лента.ру, Вести.ру.

С самого начала своего существования некоторые из перечисленных проектов несли определенный политический окрас, ведь их создание финансировалось определенными заинтересованными в пиаре лицами или организациями.

Несомненно, создание какого-либо периодического издания в Интернете менее затратное дело, чем создание печатного на бумажном носителе СМИ. Это способствует большему количеству людей порой с самыми разнообразными взглядами участвовать в политической и культурной жизни страны. Что может говорить о большей демократизации общества в современной России, чем на период начального появления Интернета в нашей стране.

Информация может храниться в Интернете сколько угодно долго, да и осуществление ее поиска значительно удобнее, чем тогда, когда не существовало Интернета. Сегодня опубликовав статью в электронном журнале, можно быть уверенным, что при достаточной актуальности темы написания ее могут прочесть тысячи пользователей сети Интернет.

Анализируя сегодняшний день, можно с уверенностью сказать, что количество СМИ в Интернете огромно, и большинство из них создается для определенных как политических, так и культурных целей. Но СМИ в Интернете постепенно теряют свою специфическую функцию актора российского Интернета, так как они скорее являются определенным инструментом влияния на общественное сознание в руках политических партий и организаций, чем самостоятельное (народное) явление.

Политические партии и их лидеры.

Сегодня практически у любой политической партии и даже запрещенной организации есть свой собственный сайт в Интернете, в которой освещен весь перечень проведенной деятельности, цели этой организации, устав, история создания и принципы деятельности той или иной организации.

Однако в связи с тем, что большинство информации в Интернете можно получить и оставить анонимно, то Интернет зачастую используется теми же политическими организациями и современной политически активной молодежью в качестве инструмента черного пиара.

Данная ситуация порождает попытки создания негласного кодекса поведения в глобальной сети, однако до настоящего времени все держится только на совести пользователей Интернета, нежели чем на каких-либо правилах использования информационных ресурсов и возможностей Интернета.

В настоящее время все большую популярность приобретает ведение политическими лидерами партий информационных блогов и присутствие их лидеров в социальных сетях.

Блог (от англ. Blog – сетевой журнал) – сетевой дневник, который ведется на специальных сайтах, предоставляющих возможности быстрого добавления записей и комментариев для всеобщего обозрения [6].

Родиной блогосферы и социальных сетей можно по праву считать США. Политическая блогосфера в США используется в основном для привлечения сторонников и информирования населения.

Блоги же в современной России являются, по мнению некоторых специалистов, более свободной частью интернет-сообщества, чем некоторые СМИ, ввиду подконтрольности последних перед публикацией.

С одной стороны, блоги имеют меньше возможностей для оказания влияния на политический процесс, чем традиционные СМИ, но с каждым годом растет число аудитории, использующей данный вид получения информации.

В политическом процессе блоги довольно значимы ввиду того, что они не требуют серьезных временных и финансовых ресурсов для опубликования, подвергаются редактированию только со стороны самих его участников и включают в себя наиболее активную часть общества (молодежь), в то время как традиционные СМИ контролируются со стороны государства и направлены на массовую аудиторию.

Ссылки:

1. Социология: Энциклопедия / сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. Минск, 2003.
2. Ирхин Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. Политология: учебник. М., 2002.
3. Там же.
4. Политология: словарь-справочник / М.А. Василик, М.С. Вершинин и др. М., 2001.
5. Агамирзян И.Р. Мировой опыт реализации концепции электронного правительства // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: труды V Всероссийской объединенной конференции. СПб., 25–29 ноября 2002 г. СПб., 2002.
6. Дорохова М.А. Как заработать в Интернете. Практическое пособие. М., 2009.

References:

1. Gritsanov, AA, Abushenko, VL, Evelkin, GM, Sokolova, GN & Tereshchenko, OV 2003, *Sociology: An Encyclopedia*, Minsk.

2. Irkhin, YV, Zotov, VD & Zotov, LV 2002, *Political science*. Moscow.
3. Irkhin, YV, Zotov, VD & Zotov, LV 2002, *Political science*. Moscow.
4. Vasylyk, MA & Vershinin, MS 2001, *Political science: the dictionary catalog*, Moscow.
5. Agamirzyan, IR 2002, 'World experience in implementing e-government concept', *Information Society Technologies – Internet and Modern Society: Works V All-Russian joint conference*, 25-29 November, Saint Petersburg.
6. Dorokhova, MA 2009, *How to make money online. Practical Guide*, Moscow.