

**Майорова Любовь Николаевна**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и предпринимательства  
Таганрогского государственного педагогического  
института им. А.П. Чехова  
dom-hors@mail.ru

**ИССЛЕДОВАНИЕ  
СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Аннотация:**

*Исследование посвящено выявлению проблем развития малого и среднего предпринимательства. Дальнейший устойчивый экономический рост должен быть связан с развитием этого сектора экономики, поскольку существует большой неиспользованный потенциал его развития.*

**Ключевые слова:**

*малое и среднее предпринимательство, экономический рост, проблемы развития.*

**Mayorova Lubov Nikolaevna**

PhD in Economics, Assistant Professor of  
the Economics and Business Department,  
Taganrog State Teachers' Training Institute  
named after A.P. Chekhov  
dom-hors@mail.ru

**RESEARCH OF  
CURRENT PROBLEMS  
IN SMALL AND MEDIUM  
BUSINESSES DEVELOPMENT**

**Summary:**

*The research recognizes problems of the small and medium businesses development. Further sustainable economic development should cover this sector of economy, for there are great opportunities for its development.*

**Keywords:**

*small and medium businesses, economic growth, development issues.*

Опыт экономически развитых стран показывает, что малое и среднее предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни общества. На их долю приходится до 50–70 % валового внутреннего продукта экономически развитых стран, доля малых и средних фирм составляет до 80–90 % от общего числа коммерческих организаций.

На сегодняшний день в России функционирует примерно 220 тыс. предприятий малого бизнеса, которые не зря называют сердцевиной и основной опорой экономики страны, ведь они составляют подавляющую часть предприятий страны, обеспечивают гибкость и мобильность производства, его высокую ориентацию на спрос потребителя. Кроме того, малое и среднее предпринимательство выполняет важную социальную функцию – обеспечение занятости населения, решение проблем безработицы, создание возможности личной реализации для предпринимателей.

Сектор малого и среднего бизнеса находится в процессе развития, а ситуация в этой сфере еще не соответствует реальным потребностям экономики и далека от уровня других стран с развитыми рыночными отношениями. Авторские исследования проводимые в 2007 г. доказали, что рост числа малых предприятий на 1 % способен вызвать рост ВВП на 0,28 %, а рост их объема производства на 1 % – рост ВВП на 0,36 % [1, с. 78]. Таким образом, только заинтересованность со стороны государства способна стимулировать развитие данного сектора экономики.

Обычно для успешного развития предпринимательства необходимы некоторые условия, способствующие этому. К таким можно отнести следующие:

- четкие, понятные, непротиворечивые законы;
- достаточная государственная и регуляторная поддержка;
- доступ к финансовым ресурсам под небольшие проценты;
- приемлемые нормы налогов.

Как утверждают сами предприниматели, наиболее характерными факторами, которые тормозят развитие малого и среднего бизнеса, являются:

- неблагоприятная налоговая политика, непомерный груз налогообложения;
- организационно-правовые трудности ведения бизнеса;
- недоступность кредитных ресурсов, как для начала, так и для ведения бизнеса или его восстановления;
- неоднозначность и противоречивость нормативно-правовой базы;
- слабость инфраструктуры малого предпринимательства.

Учитывая вышесказанное, понятно, что без достаточной государственной помощи предпринимательство не может эффективно и быстро развиваться. Поэтому для этого в государстве разрабатываются и реализуются государственные программы поддержки малого предпринимательства, основной целью которой является создание условий для позитивных структурных из-

менений в экономике; поддержка отечественных производителей, формирование условий для обеспечения занятости населения, предотвращения безработицы, создание новых рабочих мест.

**Таблица 1 – Количественные показатели развития малого предпринимательства в РФ**

<b>Предприятия</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
малые предприятия (тыс. шт.), из них:	282,7	227,5	219,7
торговля (тыс. шт.)	83,9	69,9	65,4
численность работников (тыс. человек), из них:	6 736,5	6 187,0	6 016,9
торговля (тыс. человек)	1 758,3	1 505,7	1 432,3
микропредприятия (тыс. шт.), из них:	1 052,3	1 374,7	1 503,1
торговля (тыс. шт.)	488,0	588,2	691,1
численность работников (тыс. человек), из них:	4 605,1	5 005,9	5 203,2
торговля (тыс. человек)	1 907,2	1 961,6	2 010,4
всего малых и микро предприятий (тыс. шт.)	1 335,0	1 602,2	1 772,8
Всего численность работников на малых и микропредприятиях (тыс. человек)	11 341,6	11 192,9	11 220,1

(по данным Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы)

В связи с охватившим весь мир экономическим кризисом, имеющиеся проблемы предпринимательства углубились и к ним добавились новые, такие как:

- осложнения с выплатами по кредитам;
- повышение налогов;
- теннизация экономики;
- коррупция.

Таким образом, можно сказать, что предпринимательство продолжает преодолевать немалые препятствия на пути своего развития.

При анализе данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что на протяжении трех рассматриваемых лет число малых предприятий сокращается, но число микропредприятий растет. Это еще раз подтверждает гибкость малого предпринимательства к изменениям условий внешней среды. В условиях выживания многие предприятия вынуждены были переходить на микроформы.

**Таблица 2 – Ставки страховых взносов**

<b>Фонды</b>	<b>2009–2010 гг.</b>	<b>2011 г.</b>	<b>Изменение</b>	<b>2012 г.</b>
ФСС	2,9	2,9	0	2,9
ФФОМС	1,1	2,1	+ 1,0	5,1
ТФОМС	2,0	3,0	+ 1,0	0
ПФР	20,0	26,0	+ 6,0	22,0
<b>Итого</b>	<b>26,0</b>	<b>34,0</b>	<b>+ 8,0</b>	<b>30,0</b>

Анализируя данные, напрашивается вывод о том, что в малом бизнесе за исследуемый период произошли значительные изменения. По определенным причинам стали создаваться более интенсивно микропредприятия. Количество малых предприятий за исследуемый период уменьшилось на 63 тыс. предприятий, а количество микропредприятий выросло на 405,8 тыс. предприятий. Количество работающего персонала в малых предприятиях (без учета микропредприятий) в период с 2008 по 2010 сократилось на 719,6 тыс. человек, количество же персонала на микропредприятиях за тот же период возросло на 598,1 тыс. человек. Таким образом, можно сделать вывод, что рост численности малых предприятий не несет качественного содержания, то есть роста численности занятых на них.

Еще одну проблему можно выделить, это рост налогового бремени для бизнеса. С 1 января 2011 г. увеличился размер тарифов по страховым взносам. В ПФР нужно перечислять взносы в размере 26 %, в ФСС России – 2,9 %, в ФФОМС – 2,1 %, в ТФОМС – 3 %. Таким образом, компаниям пришлось платить страховые взносы в размере 34 %. И, не смотря на то, что в 2012 г. общая ставка снизилась, налоговая нагрузка осталась выше, чем была в 2010 г.

**Таблица 3 – Льготные ставки страховых взносов  
для отдельных категорий плательщиков**

Фонды	2010 г.	2011–2012 гг.	2013–2014 гг.
ФСС	0	1,9	2,4
ФФОМС	0	1,1	1,6
ТФОМС	0	1,2	2,1
ПФР	10,3	16,0	21,0
<b>Итого</b>	<b>10,3</b>	<b>20,2</b>	<b>27,1</b>

В переходный период с 2011 г. по 2014 г. предусмотрены так называемые льготные тарифы для отдельных категорий плательщиков. Для сельхозпроизводителей и плательщиков ЕСХН (единого сельскохозяйственного налога), для организаций народных художественных промыслов и семейных (родовых) общин малочисленных народов Севера, занимающихся традиционными отраслями хозяйствования, для резидентов технико-внедренческих особых экономических зон и для организаций, использующих труд инвалидов. Переход их к общему страховому тарифу в 34 % будет постепенным и завершится в конце 2014 г. Такие «льготы» никак не стимулируют работодателей привлекать труд инвалидов.

Что касается плательщиков ЕНВД (единого налога на вмененный доход) и упрощенной системы налогообложения, в 2010 г. они уплачивали взносы исключительно в ПФР в размере 14 %. В дальнейшем никакие льготы для них не предусмотрены. С 2011 г. они применяют ставку 34 %, как и страхователи, выплачивающие вознаграждения физическим лицам, и применяющие общий режим (ст. 12 Закона № 212-ФЗ).

**Таблица 4 – Ставки страховых взносов плательщиков ЕНВД и УСН**

Фонды	2009–2010 гг.	2011 г.	Изменение
ФСС	0	2,9	+ 2,9
ФФОМС	0	2,1	+ 2,1
ТФОМС	0	3,0	+ 3,0
ПФР	14,0	26,0	+ 12,0
<b>Итого</b>	<b>14,0</b>	<b>34,0</b>	<b>+ 20,0</b>

В связи с этим и возникает вопрос, как должны вместе существовать программы развития малого и среднего предпринимательства и растущие налоги. Именно поэтому и снижаются основные показатели деятельности малых предприятий за истекший 2011 год. Малые предприятия вынуждены уходить в «тень», поэтому темп роста среднесписочной численности работающих на малых и средних предприятиях снизился на 2,9 %, по отношению к предыдущему году. А темп роста среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях снизился на 2,3 %. Это говорит о том, что малый бизнес, таким образом, старается снизить свои налоговые затраты.

Также нельзя не отметить еще одну серьезную проблему. Хочется обратить внимание на проблему ориентированности малого бизнеса. Наиболее развита и приоритетна торговая деятельность. В индивидуальной предпринимательской деятельности она составляет 52,8 % от численности ИП, а для юридических лиц, субъектов малого и среднего предпринимательства она составляет 38,3 %. Любой специалист знает, что качественное развитие экономики возможно только при интенсивном развитии производства той сферы, где создается добавочная стоимость и обеспечивается экономический рост экономики.

Эта проблема возникла давно. В начале 90-х гг. прошлого века в российской экономике произошел переход от плановой экономики, где существовала только государственная собственность, к рыночной экономике, основанной на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства. Казалось, долгожданная свобода предпринимательства даст молниеносные результаты. Однако этого не произошло [2, с. 75].

Современной экономике остались в наследство прежде всего крупные и сверхкрупные промышленные предприятия. Крупное предприятие детиче индустриального развития, включающее в себя четкое разделение труда. Кроме того, психология наемного работника, сформировавшаяся за многие годы, не позволила интенсивно развиваться производственной сфере малого предпринимательства, и долгожданная экономическая свобода дала толчок для развития, прежде всего, торговли. Конечно, эта сфера не требует особых профессиональных знаний (инженерных, технологических), но только за развитием высокотехнологичных сфер, будущее экономического развития.

**Ссылки:**

1. Майорова Л.Н. Малое предпринимательство как фактор экономического роста // Экономика XXI века. 2008. № 1.
2. Майорова Л.Н. Влияние развития малого предпринимательства на экономический рост: монография. Таганрог, 2010.

**References (transliterated):**

1. Mayorova L.N. Maloe predprinimatel'stvo kak faktor ekonomicheskogo rosta // Ekonomika XXI veka. 2008. № 1.
2. Mayorova L.N. Vliyanie razvitiya malogo predprinimatel'stva na ekonomicheskiy rost: monograph. Taganrog, 2010.