

**Панюков Александр Иванович**

доктор философских наук, профессор,  
заведующий кафедрой аграрного туризма  
Российского государственного  
аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева  
dom-hors@mail.ru

**Панюкова Юлия Геннадьевна**

доктор психологических наук, профессор,  
профессор кафедры педагогики и психологии  
Российского государственного  
аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева  
dom-hors@mail.ru

## **РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

---

### **Аннотация:**

*Данная статья посвящена анализу проблем развития агротуризма в России. Обозначены основные тенденции организации этой сравнительно новой отрасли экономики сельского хозяйства, приводятся примеры успешных проектов в области агротуризма в различных регионах России.*

### **Ключевые слова:**

*агротуризм, экотуризм, устойчивое развитие, рекреационная деятельность, сельские поселения.*

---

**Panyukov Alexander Ivanovich**

D.Phil., Professor,  
Head of the Rural Tourism Subdepartment  
Russian State Agrarian University  
dom-hors@mail.ru

**Panyukova Yulia Gennadievna**

D.Phil. in Psychology, Professor of the Psychology  
and Education Science Subdepartment,  
Russian State Agrarian University  
dom-hors@mail.ru

## **RURAL TOURISM DEVELOPMENT: NATIONAL TRADITIONS AND INNOVATIONS**

---

### **Summary:**

*The article deals with rural tourism development in Russia. The authors designate the main trends of this rather new industry in the agriculture sector of economy, and gives examples of the successful projects in the rural tourism industry in some regions of Russia.*

### **Keywords:**

*rural tourism, ecotourism, sustainable development, recreational activities, rural settlements.*

---

Анализ литературы по проблемам развития агротуризма в России свидетельствует о том, что данное направление туристской индустрии развивается поступательно, опираясь на существующие мировые традиции, и обретая самобытную специфику, связанную с отечественными историко-культурными и социально-экономическими особенностями.

В России агротуризм приобрел популярность к середине 90-х гг. прошлого века. Причины этой популярности связаны с особенностями экономической ситуации в сельском хозяйстве. Так же как и в Европе, туризм в России стал рассматриваться как важнейший сегмент модернизации экономики сельского хозяйства, как перспективная инновация в сельском бизнесе.

Для обеспечения устойчивого развития агротуризма в России сформирована нормативно-правовая база, включающая, в частности, основные положения Федеральных законов РФ «О развитии сельского хозяйства» (2006), «О личном крестьянском (фермерском) хозяйстве» (2003), «О личном подсобном хозяйстве» (2003) и «О сельскохозяйственной кооперации» (1995), которые устанавливают правила использования аграрных, природных, социокультурных, культурно-исторических, промысловых и иных ресурсов сельской местности в создании комплексного туристского продукта.

Определяя агротуризм как сектор туристской отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельской местности для создания комплексного туристского продукта, эксперты подчеркивают, что в широком смысле агротуризм включает в себя все виды рекреационной деятельности в сельской местности.

Г.М. Демишкевич, И.М. Карпова и Ж.В. Животова основными направлениями развития агротуризма в России считают:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;
- организация «сельских» туров с проживанием, питанием туристов в деревенском доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом;
- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах.

Один из авторитетных идеологов российского агротуризма М.Б. Биржаков пишет, что «...мотивация деревенского отдыха – единение с природой, чистый воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, меньшее количество народа, отсутствие скученности населения, иной образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участие в сборе даров природы (ягод и грибов) и, разумеется, что немаловажно, дешевизна отдыха».

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года» (2008) подчеркивается, что развитие агротуризма способствует сокращению безработицы в российских деревнях, развитию малого предпринимательства, созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортного сообщения и повышению престижности проживания в сельской местности. «Стратегия...» рассматривает агротуризм как социальную программу поддержки крестьянских хозяйств и акцентирует внимание на высокой социальной эффективности этого вида туризма.

Оформление российской модели агротуризма связано с некоторыми географическими, климатическими и территориально-экономическими условиями. А.Б. Здоров приводит данные о специфике агротуристской специализации экономических районов России:

- Южный (Северно-Кавказский экономический район): горнолыжный и горный агротуризм;
- Центральный экономический район: объекты Подмосковья, исторические поселения Золотого кольца, гостевые дома на реках и озерах центральных областей;
- Северный экономический район: озера Карелии, Валаам, Кижы, Соловецкие острова, поморские города, поселки Архангельской области;
- Северо-Западный экономический район: старинные села Новгородской и Псковской областей, Ладожское, Ильменское, Онежское озера;
- Черноземный экономический район: усадебные комплексы и фермерские хозяйства Белгородской области;
- Поволжский экономический район: туристские деревни Самарской и Саратовской областей, круизы по средней и верхней Волге, Каме;
- Уральский экономический район: водноспортивные туры Южного Урала;
- Западно-Сибирский экономический район: агротуризм на Алтае, Телецкое озеро, этнические поселения на берегах рек, озер и водохранилищ;
- Восточно-Сибирский экономический район: экоагротуризм на берегах озера Байкал, горный и экстремальный агротуризм в Саянах;
- Дальневосточный экономический район: лечебно-оздоровительные туры, горный и экзотический туризм на Камчатке, Сахалине, экстремальные маршруты по Уссурийской тайге.

О.В. Власенко выделила наиболее вероятные в современных экономических условиях возможности развития агротуризма в регионах:

- агротуризм в непосредственной близости от крупных промышленных центров, привлекательность которого складывается из следующих составляющих: разнообразие природных ландшафтов, близость к промышленному центру, осведомленность потребителя о предоставляемых услугах, наличие элементов инфраструктуры, удовлетворительная материально-техническая база, наличие культурных ресурсов гостеприимства;
- агротуризм вблизи широко известных санаторно-курортных зон и мест массовых посещений туристами;
- агротуризм в сельских поселениях, значительно удаленных от городов, привлекательность которого связана с удовлетворительной материально-технической базой, наличием культурных ресурсов гостеприимства (потребность отдыхающих в развлечениях можно удовлетворить незамысловатыми особенностями деревенского быта: рыбалка, уход за домашними животными).

Анализ рекреационных потребностей горожан, по данным статистических исследований, свидетельствует о постоянном росте потребности в агротуристских услугах, что особенно характерно для жителей крупных городов. В частности, летняя миграция жителей Подмосковья в сельские районы ежегодно составляет более 5 млн. человек.

В последние десятилетия в Российской Федерации сформировался единый агротуристский комплекс. По мнению А.Б. Здорова, в состав агротуристского комплекса включается социальная сфера села: жилье, культура, образование, спорт и т.д. Именно социальная сфера является основой одноименных сегментов: рыболоводческого, охотничьего, конноспортивного, водноспортивного, заготовительно-перерабатывающего и др.

В качестве примеров развития агротуризма в России можно выделить несколько наиболее известных проектов.

Алтайский край выбран Министерством сельского хозяйства РФ в качестве пилотного региона по развитию туризма в сельской местности. В рамках Государственной программы разви-

тия сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг., одним из приоритетных направлений несельскохозяйственных видов деятельности на данной территории предусмотрено развитие агротуризма. В крае принята Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма Алтайского края на 2008–2012 годы», целью которой является создание благоприятных условий для агротуризма.

Одним из лидеров агротуризма в Алтайском крае считается крестьянское хозяйство Чечкыш. С 1999 г. это хозяйство, расположенное на правом берегу реки Катунь в 536 км. от Новосибирска, является своеобразным центром агротуризма и опорным пунктом конного туризма в Горном Алтае.

В системе сельской экономики Башкортостана несельскохозяйственные виды деятельности, в частности, агротуризм, занимает важное место. М.С. Шафикова и И.И. Кукташев подчеркивают, что развитие агротуризма стимулирует многофункциональное развитие сельских территорий – производственную, торговую, ремесленничество и обслуживающие виды деятельности.

Исследователи отмечают, что уникальными ресурсами Башкортостана для развития агротуризма являются красивая природа, доброжелательное население, глубокие и разнообразные традиции, развитие производство кумыса, меда, шерсти и др. В перечне видов народных промыслов, которые связаны с сельскохозяйственной деятельностью и могут быть привлекательны для туристов, называют войлоковалание, изготовление валенок, вязание, лоскутное творчество (Абзелиловский район); производство изделий из дерева и бересты, тамбурная вышивка (Баймакский район); гончарное производство, художественное узорное вязание (Стерлитамакский район) и другие.

Анализ роли потенциала агротуризма в развитии экономики Вологодской области, проделанный Т.Г. Смирновой, свидетельствует о том, что агротуризм здесь имеет свою специфику, которая, в частности, проявляется, во-первых, в его тесной связи с другими видами туризма (экологическим, паломническим, садовым, этнографическим, событийным), а во-вторых, в отсутствии поддержки для его развития «сверху».

Т.Г. Смирнова отмечает, что «...развитие деревенского агротуризма в Вологодской области перспективно для многих сельских поселений, особенно тех, которые расположены рядом с памятниками природы, объектами историко-культурного и духовного наследия... Существенно тормозит развитие агротуризма в Вологодской области то, что он строится «снизу» – практически без участия центральных структур».

В качестве примеров проектов успешного развития близких по содержанию к агротуризму исследователь приводит такие варианты, как архитектурно-этнографический музей Вологодской области в пос. Семеново, охотничья база Пески (Нефедовское сельское поселение, д. Пески), Дом охотника Вологодского опытного охотничьего хозяйства «Омогаевское» (Новленское сельское поселение, с. Новленское), база отдыха Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина (Новленское сельское поселение, д. Коробово) и другие.

Рассматривая систему подготовки профессиональных кадров для содержания гостевых домов, Л.Ф. Познышева отмечает в качестве ресурсов для развития агротуризма в Ивановской области привлекательную природную среду (волжские берега в районе Приволжского, Заволжского, Кинешемского, Юрьевоцкого районов; окрестности Рубского озера (Тейковский район); территорию Святого озера (Южский район), а также историко-краеведческие места (старинные города, памятники архитектуры, святые источники).

Л.Ф. Познышева подчеркивает роль информационно-консультативной службы в сопровождении организации гостевых домов на базе крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств (обучение разработке бизнес-плана собственного гостевого дома, анализу рисков, ресурсных возможностей и т.п.), подчеркивается необходимость учета ресурсов отдельных мест с точки зрения их ресурсности для организации сельского туризма.

Л.Ф. Познышева и Н.Ю. Тимофеева, анализируя возможности сельских гостевых домов, используют понятие «комбинированный вариант сельского туризма», который связан с развитием оздоровительного, этнографического, образовательного, детского, кулинарного, промыслового, экзотического и др. видов туризма.

Анализ роли агротуризма в реформировании сельских подсобных производств Иркутской области проделан в работе О.В. Власенко. В результате проведенного эмпирического исследования выявлено следующее:

- наиболее распространенными формами предложения агротуристских услуг являются проживание в одном доме с хозяином или аренда целого дома;
- интерес к агротуристскому продукту проявили 51 % респондентов (в основном, студенты и работающие граждане) из 928 опрошенных туристов, отдыхающих на озере Байкал, интерес был также проявлен к видам агротуризма с элементами экотуризма и этнотуризма;

- выявлены наиболее перспективные для развития агротуризма сельские поселения (Голуметь Черемховского района, Бельск Черемховского района, Вершина-Тутуры Качугского района);
- определены факторы, сдерживающие развитие агротуризма: недостаточно развита инфраструктура сельских поселений, нехватка квалифицированных кадров, способных обслужить агротуристов, обеспечение безопасности и страхование туристов, отсутствие интереса у туристических фирм региона к этому виду туризма;
- разработан алгоритм оценки агротуристской привлекательности отдельных сельских поселений, основанный на выявлении наиболее привлекательных аспектов предполагаемого агротуризма (определение факторов, представляющих туристический интерес, выявление потенциальных потребителей и другие).

Лидерами агротуристского комплекса Иркутской области являются Прибайкальский национальный парк и Байкало-Ленский заповедник. Агротуризм здесь связан с этнотуризмом: знакомство с культурой малых народностей эвенков и тофаларов, с культурой бурятского народа и др. Данный проект агротуризма особенно привлекателен и требует правильной организации культурной программы (проведение праздников, катание на оленях, примерка национальных костюмов и т.д.).

За последние годы в Калининградской области появилось более 60 деревенских «гостевых домов». Председатель комитета по туризму объясняет этот феномен близостью стран Евросоюза. Многие сельские гостевые дома носят немецкие названия (например, «Форстхаус» – в переводе с немецкого – «дом лесника»). Туристов привлекают сеновал, катание на тракторе, дегустация местной кухни и напитков, русские бани.

Согласно материалам расширенной коллегии Министерства спорта, туризма и молодежной политики Калужской области (21.02.2011), по состоянию на 1 февраля 2011 г. в области функционируют 96 субъектов аграрного туризма, которые способны одновременно принять около 2 000 туристов, в их пользовании находятся 407 объектов аграрного туризма. Целевой индикатор программы развития аграрного туризма перевыполнен в 2,2 раза.

Наиболее популярными объектами туристского показа в сфере аграрного туризма сегодня являются: Сафари-Парк, туристическое имение Голубка, коттеджный поселок Голицино, коттеджный поселок «Русская деревня» в Шалово.

Системное исследование ресурсов Костромской области для развития агротуризма проведено К.А. Ивановской, которая рассматривает агротуризм как инновационный вид деятельности личных подворий сельского населения. На основе анализа состояния сельской экономики региона и развития туристского бизнеса, в целом, сделан вывод о том, что агротуризм «...пока находится в зачаточном состоянии, хотя мог бы иметь ощутимое значение для экономики». Комплексная оценка территории Костромской области свидетельствует о возможном развитии следующих направлений туризма: культурно-познавательного; лечебно-оздоровительного; отдыха в деревне с использованием природных ресурсов; событийно-выходного и др. Наиболее перспективными для развития агротуризма, по мнению исследователя, являются западная и юго-восточная части области.

А.К. Мамедов, анализируя доходы сельского населения Псковской области, приходит к выводу, что один из перспективных путей повышения уровня доходов – расширение сферы деятельности, в том числе развитие агротуризма. Подчеркивается, что Псковская область представляет собой экологически чистую область Российской Федерации, озерный край. С 2009 г. в области реализуется концепция экономического развития региона. В концепции выделяются «три кита» развития экономики области: туризм, сельское хозяйство и транспортная логистика. А.К. Мамедов приводит примеры успешного решения задачи развития агротуризма:

- усадьба «Медовый хуторок», где размещена музейная экспозиция крестьянского быта, представлен пасечный комплекс с различными специальными инструментами;
- «Ольгин хутор» – туристический маршрут, в формате которого собраны предметы обихода сельских жителей XIX – начала XX в., пользуется большой популярностью у туристов;
- Пушкиногорье – здесь находится ферма военного пенсионера А.Б. Голошапова, на которой разводят страусов, не боящихся морозов, обеспечивающих достаточно большой прирост мясной массы. Одно яйцо такого страуса – полноценный ужин для целой семьи;
- с. Шипулино Великолукского района Купуйской волости – семья Старовойтовых из трех человек предоставляет деревенский домик и баньку, находящуюся возле маленькой речушки, городским жителям для отдыха и проведения различных мероприятий. Среднемесячная коммерческая прибыль составляет 16 500 рублей. Каждый из сельскохозяйственных предпринимателей создает от 5 до 7 рабочих мест и получает среднемесячную коммерческую прибыль 30 000 рублей.

Обзор возможных и существующих площадок для развития агротуризма в Якутии представлен в исследовании М.Н. Егоровой. В качестве примера достаточно успешного варианта

развития агротуризма приводится Намский улус, географическое расположение которого, социально-экономические условия и достаточно развитая экономические условия и достаточно развитая инфраструктура делают его привлекательным для туристов.

Сегодня в России идет процесс оформления особой модели аграрного туризма, спецификой которого является организация туров с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах.

В целом, агротуризм способствует решению основных социальных проблем села, поскольку он обеспечивает создание новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры сельской местности, сохранение культуры и исторического наследия сельского региона и анимацию сельской жизни.