

Цимбал Николай Григорьевич

помощник начальника
Краснодарского университета МВД России
dom-hors@mail.ru

Цимбал Виталий Николаевич

преподаватель кафедры информационной
безопасности
Краснодарского университета МВД России
dom-hors@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ИНТЕРНЕТ В ХОДЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация:

Авторами рассматривается такая информационная среда как социальные сети, а также разнородная информация, которая может находиться в них и способствовать расследованию преступлений.

Ключевые слова:

криминалистически значимая информация, социальная сеть, сеть Интернет, расследование, предварительное следствие.

Tsymbol Nikolay Grigoryevich

Assistant Chief at the Krasnodar University of
the Ministry of Internal Affairs of Russia
dom-hors@mail.ru

Tsymbol Vitaliy Nikolayevich

Lecturer of the Information Security Department,
Krasnodar University of the Ministry of
Internal Affairs of Russia
dom-hors@mail.ru

EMPLOYMENT OF THE DATA FROM THE SOCIAL NETWORKING SERVICES DURING THE PRELIMINARY INVESTIGATION

Summary:

The authors consider such an information environment as social networking services and various data they contain, which can be applied during investigation of crimes and contribute to their solving.

Keywords:

forensically relevant information, social networking service, Internet, investigation, preliminary investigation.

Проживание нынешнего общества в условиях информационного или телекоммуникационного века, а именно так XXI в. и стали называть, порождает серьезные социальные явления и связанные с этим изменения. К одним из них можно отнести: появление такого понятия и информационной среды, как «социальная сеть».

Как правильно заметил С.В. Зуев: «Современная информационная служба человечества довольно-таки широка, она охватывает единую систему почтовой, телеграфной, телефонной связи, радиосвязи, книги, газеты и журналы, библиотеки и книгохранилища. Особенно больших успехов информационная техника достигла в последние годы. Массовая компьютеризация, внедрение и развитие новейших информационных технологий привели к впечатляющему рывку вперед в сферах образования, бизнеса, промышленного производства, научных исследований и социальной жизни» [1].

По нашему мнению, социальные сети как таковые – это новый вид общественных отношений, который в отличие от обычных общественных, происходит без непосредственного контакта одного человека с другим, все общение – на расстоянии посредством использования различных технических средств (компьютеры, смартфоны) и телекоммуникационных систем (сеть Интернет). Зачастую, люди могут и не знать, с кем конкретно они общаются, тот ли это человек, коим он представился.

Хоть социальные сети и не новое явление для нашей страны, но вплоть до сегодняшнего дня стоит вопрос о контролируемости доступа к различной информации, например, – к личным данным. Организационные меры, различные технические и программные средства защиты и контроля не эффективны до сих пор. Этот вопрос стоит достаточно остро и сейчас.

Вернемся непосредственно к социальным сетям. Зародились они в Интернете в 90-х гг. (причем как профессиональное музыкальное сообщество), а термин появился в 2004 г.

Социальная сеть (от англ. social networking service) – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы [2].

Главными особенностями современных социальных сетей и подобных сервисов будут являться инструменты поиска нужных контактов и установления связей между людьми. Пользователям всех социальных сетей доступен характерный (практически одинаковый) набор функций: создавать профили с информацией о себе, производить и распространять различный кон-

тент (фото, видео), взаимодействовать напрямую с другими пользователями посредством различных видов сообщений, создавать сообщества (группы), отслеживать активность друзей и тому подобный функционал.

К социальным сетям можно отнести знаменитые сайты Facebook.com, Myspace.com, Google+, Twitter. Они в основном разработаны за рубежом и большая часть их пользователей находится там же. В России самыми востребованными являются: ВКонтакте, Одноклассники.ru и Мой Мир@mail.ru. У российских социальных сетей имеется большое количество пользователей, а также не менее широкий функционал возможностей для пользователей в сравнении с зарубежными аналогами.

ВКонтакте – это сетевой проект, который помогает людям высказываться и находить слушателей. Его аудитория: зарегистрировано более 200 млн пользователей, более 46 млн посетителей заходят на сайт ежедневно [3].

Проект Одноклассники, проект Mail.Ru Group – мультязычные социальные сети, используемые для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними. По данным на 01.01.2013 г. число зарегистрированных пользователей составило около 205 млн, более 40 млн заходят на сайт каждый день [4].

Мой Мир@Mail.ru – одна из самых популярных социальных сетей Рунета, предоставляющая максимум сервисов для поиска друзей и общения (блоги, фото, видео, музыка и т.д.). Аудитория: 40 млн пользователей зарегистрировано, 300 тыс. постоянно в режиме онлайн [5].

Еще одна социальная сеть, которая на сегодняшний день является самой крупной и многочисленной по числу зарегистрированных пользователей – 1 млрд; в сутки пользователей: 526 млн (данные по состоянию на 04.10.2012 г.) – это Facebook, основанная в 2004 г. [6].

«Правила пользования» социальных сетей: на своей странице пользователь имеет право распространять любую информацию о себе и своих близких, если это не ущемляет его и/или их права, если эти данные не нарушают никаких других законов и/или иных нормативных актов.

Однако нельзя забывать о том, что информация, которая указывается пользователем при регистрации, не обязательно будет являться достоверной, точной. Ведь насколько мы знаем, паспорт или иной удостоверяющий личность документ при регистрации на том или ином сайте социальной сети от нас не требуется.

В последнее время сотрудники правоохранительных органов все чаще пользуются данными социальных сетей с целью поиска преступников, установления обстоятельств преступного деяния, поиска возможных свидетелей и очевидцев. Использовать информацию из социальных сетей как основную в процессе раскрытия и расследования преступлений нельзя, так как наличие каких-либо данных полученных из сети Интернет без уголовно-процессуальной составляющей доказательствами не считаются.

Р.С. Белкин дает следующее определение: «Доказательства судебные, любые фактические данные, на основе которых в установленном законом порядке органы дознания, следователь, суд устанавливают наличие или отсутствие общественно опасного деяния, виновность лица, совершившего это деяние, и иное обстоятельство, имеющее значение для разрешения дела» [7, с. 60]. К вышесказанному определению имеется дополнение, а именно: «Источниками фактических данных являются показания (свидетеля, потерпевшего, подозреваемого, обвиняемого, подсудимого, эксперта), заключения эксперта, вещественные доказательства, протоколы следственных и судебных действий, иные документы» [8].

Как уже неоднократно говорилось различными авторами, криминалистически значимая информация может быть как оперативной, так и доказательственной. Поэтому и на основе сказанного выше, можно сделать вывод, что информация, полученная из интернета при помощи социальных сетей, может быть только оперативной или ориентирующей. Впоследствии она изменяет свой статус, став доказательственной.

Анализ возможностей социальных сетей в получении информации показывает возможные направления их использования следователем. Во-первых, социальные сети позволяют быстро получать разнообразную справочно-вспомогательную информацию по расследуемому уголовному делу. Во-вторых, проводя тщательный анализ имеющейся в социальных сетях информации о лице или лицах, имеющих отношение к расследуемому уголовному делу – можно получать данные о них самих, их связях, увлечениях, отношении к чему-либо и подобном, также можно определить их местоположение. Отличным примером для подобной ситуации будет являться сайт «Одноклассники». В его профиле видны не только друзья самого пользователя, но и «друзья друзей», а это является достаточно полным спектром связей фигуранта. В-третьих, социальные сети могут давать возможность прямого контакта с интересующими следователя лицами посредством видеосвязи или использования различного рода сообщений. При этом не имеет значения, представлялся ли следователь своим именем или использовал какую-нибудь «легенду».

Также, поиск преступников с помощью социальных сетей является второстепенным методом работы для сотрудников правоохранительных органов, ведь, как уже нами говорилось ранее, человек может зарегистрироваться под чужими ФИО и не размещать на своей странице собственное фото. Это наведет следователя или оперуполномоченного на ложный след. Однако игнорировать подобный способ собирания оперативной информации нельзя.

К примеру, в 2011 г. в США развитие социальных сетей и научно-технического прогресса привело к тому, что спецслужбы заявили, что имеют возможность распознавать людей по фотографиям – не без помощи соцсетей [9]. Смысл данной технологии состоит в том, что была выведена формула, согласно которой возможно сделать цифровой портрет каждого человека по следующим параметрам: расстояние между глазами, от кончика носа и от глаз до ушей. Однако пока данный процесс выполняется вручную, полностью его автоматизировать не представляется возможным в связи с большой вероятностью ошибок.

На основе сказанного выше, можно прийти к выводу, что мониторинг социальных сетей сотрудниками правоохранительных органов – очень эффективная деятельность по сбору криминалистически значимой информации. Однако большое количество имеющейся в них информации может привести к перегрузке лишними, ненужными данными, что в свою очередь будет тормозить следователя в ходе расследования.

Ссылки:

1. Зуев С.В. Информационное обеспечение уголовного процесса: дис. ... канд. юрид. наук. Омск, 2002. 199 с.
2. Википедия. Свободная энциклопедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть (дата обращения: 18.08.2013).
3. Вконтакте. URL: <http://www.vk.com/about> (дата обращения: 18.08.2013).
4. Mail.Ru Group. URL: <http://www.corp.mail.ru/communications/odnoklassniki>; URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Одноклассники.ru> (дата обращения: 18.08.2013).
5. Mail.Ru Group. URL: <http://www.corp.mail.ru/communications/mir> (дата обращения: 18.08.2013).
6. Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Facebook> (дата обращения: 18.08.2013).
7. Белкин П.С. Криминалистическая энциклопедия. М., 2000.
8. Там же. С. 60.
9. Солодовников М. Спецслужбы вооружились информацией из социальных сетей // Vesti.ru: Интернет-газета. 2011. 24 окт. URL: <http://vesti.ru/doc.html?id=610094> (дата обращения: 19.08.2013).

References:

1. Zuev, SV 2002, *Information support of the criminal process*, PhD thesis, Omsk, 199 p.
2. *Wikipedia. The free encyclopedia* 2013, retrieved 18 August 2013, <http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть>.
3. *Vkontakte* 2013, retrieved 18 August 2013, <<http://www.vk.com/about>>.
4. *Mail.Ru Group* 2013, retrieved 18 August 2013, <<http://www.corp.mail.ru/communications/odnoklassniki>>; <<http://ru.wikipedia.org/wiki/Одноклассники.ru>>.
5. *Mail.Ru Group* 2013, retrieved 18 August 2013, <<http://www.corp.mail.ru/communications/mir>>.
6. *Wikipedia. The free encyclopedia* 2013, retrieved 18 August 2013, <<http://ru.wikipedia.org/wiki/Facebook>>.
7. Belkin, RS 2000, *Forensic encyclopedia*, Moscow.
8. Belkin, RS 2000, *Forensic encyclopedia*, Moscow, pp. 60.
9. Solodovnikov, M 2011, 'Special forces armed with information from social networks', *Vesti.ru: Internet newspaper*, October 24, retrieved 19 August 2013, <<http://vesti.ru/doc.html?id=610094>>.