

Манжура Александр Васильевич

кандидат экономических наук,
заместитель директора
Полтавского кооперативного техникума
dom-hors@mail.ru

**КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
РФ И УКРАИНЫ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Аннотация:

Выполнена краткая характеристика базовых условий развития систем потребительской кооперации РФ и Украины. Проведена сравнительная оценка концепций развития потребительской кооперации РФ и Украины в части миссии, целей развития, основных мероприятий. Определены общие положения и выявлены отличия. На этой основе разработаны предложения по совершенствованию содержания анализируемых концепций.

Ключевые слова:

потребительская кооперация, система, концепция, сравнительный анализ.

Manzhura Alexander Vasilyevich

PhD in Economics,
Deputy Director of
the Poltava Cooperative College
dom-hors@mail.ru

**CONCEPTIONS OF THE CONSUMER
COOPERATION DEVELOPMENT
IN RUSSIA AND UKRAINE:
COMPARATIVE ANALYSIS**

Summary:

The article provides a brief description of the basic conditions for the development of the consumer cooperation systems of the Russian Federation and Ukraine. The author carries out a comparative assessment of the Conceptions of Consumer Cooperation Development in Ukraine and Russia concerning the mission, goals, development, and major measures. The general regulations and differences are identified. Thereupon the author develops suggestion on improvement of the content of the conceptions under consideration.

Keywords:

consumer cooperation, system, conception, comparative analysis.

Потребительская кооперация России насчитывает более 180 лет. Первое потребительское общество «Большая артель» было создано ссыльными декабристами на Петровском заводе в Забайкалье (ныне г. Петровск-Забайкальский) в 1831 г. К концу 90-х гг. XIX в. в России было зарегистрировано уже 557 потребительских обществ. В этот период осуществилась идея создания общероссийского центра – Центросоюза [1]. На протяжении больше чем 70-летней советской истории потребительская кооперация России и Украины функционировала как эффективная хозяйственная система, которая обеспечивала потребности в товарах и услугах не только своих пайщиков и работников, но и значительной части населения других союзных республик. В 1991 г. Центросоюз СССР прекратил свое существование вместе с государством СССР.

В силу сложностей переходного периода 90-х гг. XX в. потребительская кооперация России и Украины утратила многие политические и экономические позиции вследствие усиления дезинтеграционных процессов, разрушения экономических, транспортных, финансовых, информационных связей единой системы [2; 3; 4]. Для усиления ее роли в реализации общегосударственных задач, приоритетных национальных проектов, обеспечении занятости населения, решения социально-экономических проблем и в РФ, и в Украине были приняты концепции их реформирования [5; 6; 7].

Учитывая общность исторических корней и схожесть проблем развития потребительской кооперации РФ и Украины, представляет научный интерес их сравнительная оценка с целью разработки рекомендаций по совершенствованию кооперативной политики (таблица 1).

Сравнительная оценка положений Концепций развития потребительской кооперации РФ и Украины позволяет сделать вывод о схожести их социальных миссий – активизация внутреннего потенциала потребительской кооперации как целостной, единой системы. Совпадают также цели реформирования: развитие потребительских обществ на рыночных принципах, укрепление конкурентных позиций, внедрение инновационных технологий, модернизация и диверсификация их деятельности с акцентом на сельские территории.

Центросоюз РФ и Укоопспилка Украины ориентируются на интеграцию в международную систему организаций потребительской кооперации (Международный кооперативный альянс, Еврокооп и другие организации).

Таблица 1 – Сравнительная оценка Концепций развития потребительской кооперации РФ и Украины

Критерии	Россия	Украина
Миссия	<p>участие в развитии социальной инфраструктуры, в первую очередь на селе, обеспечение стабильного развития потребительского рынка страны за счет удовлетворения потребностей и социальной защиты, повышения занятости населения, вовлечения в деятельность и обслуживаемого потребительской кооперацией, укрепление безопасности России в сфере продовольственного обеспечения</p>	<p>расширение масштабов хозяйственной деятельности, обеспечение потребностей членов потребительских обществ и союзов; активная реализация социальной миссии потребительской кооперации, содействие социальной поддержке и социальной защите членов потребительских обществ и работников потребительской кооперации; участие в укреплении демократических принципов государства, создании фундамента для развития гражданского общества и национального кооперативного движения</p>
Цели развития	<ul style="list-style-type: none"> – сохранение и развитие потребительской кооперации как единой, мощной системы; – укрепление и усиление позиций на традиционных рынках; – укрепление позиций в сельских поселениях на уровне районных центров и центральных усадеб; – развитие и конкуренция на региональном, межрегиональном и федеральном уровнях, выход на рынки городов, в том числе крупных; – модернизация и интеграция в инновационную экономику; – интеграция в решение общегосударственных проблем, в том числе повышения благосостояния сельского населения, эффективное взаимодействие с государственными институтами 	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение целостности и единства системы на условиях экономического интереса; – свобода в принятии хозяйственных решений; – дополнительная защита союзов потребительских обществ от давления со стороны местных органов власти и посторонних лиц; – согласованность организационно-правовой формы системы потребительской кооперации с требованиями современного законодательства; – модернизация предприятий, оптимизации их мощностей, концентрации хозяйственной деятельности и рационального расположения оперативных хозяйственных объектов; – диверсификация хозяйственной деятельности на базе новых технологий, методов и форм ведения хозяйства
Основные мероприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и реализация опережающей наступательной стратегии потребительской кооперации 2. Модернизация структуры управления с ориентацией на экономический рост и повышение эффективности 3. Меры по предотвращению банкротств кооперативных организаций 4. Повышение инвестиционной привлекательности организаций в рамках реализации инвестиционных программ потребительской кооперации разного уровня 5. Внедрение новых методов работы в области анализа, планирования, контроля и стимулирования с целью обеспечения оптимизации налоговых платежей, развития социальной сферы и защиты социально-экономических интересов пайщиков 6. Работа с пайщиками по сохранению и приумножению их численности 7. Полномасштабное развитие кадрового потенциала всей системы потребительской кооперации 8. Развитие информационного обеспечения деятельности потребительской кооперации, в том числе популяризация кооперативных идей и деятельности потребкооперации через средства массовой информации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение конкурентных стратегий, эффективных методов конкурентной борьбы, реализации конкурентных преимуществ 2. Усовершенствование организационно-правовой формы системы потребительской кооперации Украины 3. Повышение эффективности хозяйственной деятельности потребительской кооперации 4. Усовершенствования кооперативной политики и организационно-кооперативной работы 5. Либерализация порядка использования и распоряжения кооперативным имуществом 6. Активное участие потребительских обществ и союзов в создании хозяйственных обществ и хозяйственных объединений 7. Активное привлечение инвестиционных средств и их вложение в развитие приоритетных направлений хозяйственной деятельности 8. Организация хозяйственной деятельности на основе коммерческой концессии, создание вертикально интегрированных и договорных кооперативных структур общегосударственного уровня и тому подобное 9. Осуществление хозяйственной деятельности с использованием современных информационных технологий и возможностей сети Интернет

В концепциях заложен иерархичный принцип функционирования систем потребительской кооперации РФ и Украины, уровни принятия решений по управлению распределены в зависимости от вопросов, по которым они принимаются. Четко определена роль центральных, региональных союзов и потребительских обществ в управлении системой потребительской кооперации. Принятые потребительскими обществами и союзами потребительских обществ решения рассматриваются как обязательные для всех организаций потребкооперации, учрежденных ими, либо подчиненных им по иным основаниям, а также (для союзов) входящих в соответствующие группы. Такие решения не должны противоречить решениям союзов потребительских обществ более высокого уровня, принятым для реализации проектов и программ, а в случае противоречия должны подлежать отмене.

Значительное внимание в обеих концепциях уделено вопросам совершенствования кооперативной политики и организационно-кооперативной работе в части формирования полных и достоверных сведений о пайщиках, активизации организационно-кооперативной работы и пропаганды кооперативных идей и ценностей; формирования мотивации у пайщиков принимать активное участие в деятельности кооперативных организаций.

Общим в анализируемых концепциях является их ориентация на оптовую и розничную торговлю, общественное питание, предоставление других рыночных услуг. Вместе с тем в Концепции РФ четко определены мероприятия, направленные на развитие внешней и внутренней торговли, а также значительное внимание уделено заготовительной деятельности. К ней относится деятельность по заготовке продукции сельского хозяйства, в том числе произведенной личными подсобными и фермерскими хозяйствами, организациями малых форм, а также собранных дикорастущих растений (лекарственных растений, грибов, ягод, плодов и другого), вторичного, пушно-мехового сырья, изделий народных промыслов является одним из ключевых направлений деятельности организаций потребительской кооперации. Эта отрасль деятельности имеет в РФ, наряду с торговлей, наибольшее социальное значение с точки зрения возрождения села и развития сельской инфраструктуры, создания рабочих мест в сельской местности. Основная цель развития заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации – наращивание объемов закупок при гарантированном сбыте.

Вместе с тем, в украинской концепции значительное внимание уделено либерализации порядка использования и распоряжения кооперативным имуществом: отказ от концепции делимого и неделимого имущества и переход к концепции стратегического и нестратегического; формирование перечня стратегического имущества: для поддержания деятельности системы и для общего бизнеса; отмена ограничений на распоряжение нестратегическим имуществом потребительскими обществами и их союзами с учетом требований законодательства.

Важной задачей концепции РФ является наличие мер по предотвращению банкротств кооперативных организаций. В целом она является системной и основана на программном подходе: каждое положение (группа положений) Концепции должно быть реализовано в конкретной программе, проекте или их совокупности, основанных на анализе исходной ситуации и содержащих систему мер и мероприятий для достижения поставленных целей и решения определенных задач.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать такие выводы. Реформа систем потребительской кооперации РФ и Украины предусматривает их превращение в современную экономически мощную организацию граждан с высоким уровнем социальной ответственности, которая является ядром кооперативного сектора экономики и действует на рыночных принципах хозяйствования. Направления реформ совпадают, однако, исходя из результатов сравнительного анализа, в концепции РФ целесообразно предусмотреть правовой статус имущества системы потребительской кооперации, а в концепции Украины – программный метод ее реализации.

Ссылки:

1. Егоров В.Г. Кооперативное движение в дореволюционной России (новый взгляд) // Вопросы истории. 2005. № 6. С. 3–18.
2. Егоров В. Место и роль кооперации в цивилизованном пространстве: О месте и роли коллективных предприятий мелких собственников в экономическом процессе // Вопросы экономики. 2005. № 4. С. 87–98.
3. Елютин О.Н. Кооперация в России – не востребованный опыт // Наука и жизнь. 2003. № 5. С. 58–64, ил.
4. Елютин О.Н. Теоретические основы российской кооперации // Философия хозяйства. 2003. № 1. С. 221–236.
5. Концепция развития потребительской кооперации РФ до 2015 г. URL: <http://www.doncoop.ru/about/docs/6/3> (дата обращения: 09.09.2013).
6. Манжура О.В. Удосконалення кооперативної політики в споживчій кооперації України // Бізнес – Інформ. 2013. № 4. С. 265–270.
7. Про Програму подальшого реформування споживчої кооперації України: Постанова XXI (позачергового) з'їзду споживчої кооперації України від 4 жовтня 2012 р. URL: <http://www.licasoft.com.ua/index.php/component/lica/?href=0&view=text&base=1&id=1235091&menu=1> (дата обращения: 09.09.2013).

References:

1. Egorov, VG 2005, 'The cooperative movement in pre-revolutionary Russia (new look)', *Questions of history*, no. 6, p. 3-18.
2. Egorov, VG 2005, 'Place and role of cooperatives in the civilized space: The place and role of collective owners of small businesses in the economic process', *Problems of Economics*, no. 4, p. 87-98.
3. Elyutin, ON 2003, 'Cooperation in Russia as Unclaimed Experience', *Science and Life*, no. 5, p. 58-64, ill.
4. Elyutin, ON 2003, 'Theoretical foundations of Russian cooperation', *Philosophy of the economy*, no. 1, p. 221-236.
5. *The concept of consumer cooperation of the Russian Federation until 2015* 2013, retrieved 09 September 2013, <<http://www.doncoop.ru/about/docs/6/3>>.
6. Manzhura, AV 2013, 'Improving co-operative policy in the Consumer Cooperatives in Ukraine', *Business-Inform*, no. 4, p. 265-270.
7. *On the program for further reform of Consumer Cooperatives in Ukraine: Resolution XXI (Extraordinary) Congress of Consumer Cooperatives in Ukraine on October 4, 2012* 2012, retrieved 09 September 2013, <<http://www.licasoft.com.ua/index.php/component/lica/?Href=0&view=text&base=1&id=1235091&menu=1>>.