

Крюкова Ирина Владимировна

старший преподаватель кафедры экономики
и финансов
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
филиал в г. Вологда
dom-hors@mail.ru

**ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ.
РОЛЬ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ
В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**

Kryukova Irina Vladimirovna

Senior Lecturer of the Economics
and Finance Department,
Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration,
branch in Vologda
dom-hors@mail.ru

**ROLE OF THE MUNICIPAL
GOVERNMENT IN THE TOURISM
DEVELOPMENT (CASE STUDY OF
THE VOLOGDA REGION)**

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы взаимодействия региональной и муниципальной власти с туристской отраслью в Вологодской области на основе собственных исследований автора, проанализированы достоинства и недостатки существующей системы взаимодействия и предложены пути развития сферы туризма на муниципальном уровне.

Ключевые слова:

туризм, взаимодействие с властью, роль муниципалитетов.

Summary:

The paper deals with the interaction of the regional and municipal authorities with representatives of the tourist industry in the Vologda region on the basis of the author's original research. The article analyzes advantages and limitations of the existing system of cooperation and ways of development of the tourism industry at the municipal level.

Keywords:

tourism, cooperation with government, role of municipal government.

Активное развитие туристской сферы в современном постиндустриальном мире, несомненно, обусловлено увеличением уровня жизни населения в большинстве стран мира, доступностью личных финансов, совершенствованием средств транспорта и связи. Также активно развивается весь комплекс индустрии гостеприимства в Вологодской области: отдых, лечение, экскурсии, культурно-познавательный досуг, транспорт, образование, что в конечном итоге положительно влияет на устойчивый рост доходов от туризма. Туристский поток в область за период 2007–2011 гг. вырос в 1,5 раза. По предварительным оценкам число путешественников по области в 2012 г. составило 1940 тыс. чел., в 2013 г. составит 2 100 тыс. чел. Потенциальная туристская емкость Вологодской области по расчетам экспертов составляет 3,5 млн чел. в год [1]. Такой рост турпотока является следствием многолетней системной работы региональной власти, направленной на развитие туризма.

В начале 2013 г. в Вологодской области стартовал проект «Команда губернатора: муниципальный уровень». Реализуемый совместно с Правительством области, он направлен на качественный отбор и продвижение во власть муниципального уровня лучших жителей области, способных реализовать идеи и проекты, имеющие большое значение для социально-экономического развития сельских территорий. Его участники – 273 человека – из всех муниципальных образований области, прошли обучение по уникальной образовательной программе повышения квалификации. Ее разработал Вологодский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, имеющий огромный опыт подготовки высокопрофессиональных специалистов в сфере государственного и муниципального управления. Образовательная программа нацелена на развитие управленческих компетенций будущих руководителей сельских поселений, органов местного самоуправления районов, включенных в резерв управленческих кадров [2].

Один из важных этапов реализуемого в нашей области нового начинания – разработка участниками собственных проектов. «...Наша задача – научить наших резервистов профессионально положить свои идеи, замыслы на бумагу, оформить это в конкретный проект с цифрами и результатами. Научившись на малом, наши участники смогут смело двигать и более масштабные задачи, и мы их в этом будем поддерживать» – отметил губернатор Вологодской области [3].

Следует заметить, что по данным автора, разработчики 55 проектов из 196 (то есть более 28 %) представленных рассматривают сферу туризма как перспективную для развития на территории Вологодской области и своего муниципалитета в частности.

В период с января 2012 по январь 2013 г. автором был проведен экспертный опрос, в ходе которого были проанкетированы руководители органов муниципальной и местной власти; специалисты, занимающиеся туризмом; предприниматели, население. Основные итоги обработки анкет представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Количество респондентов, давших положительный ответ на экспертный опрос, в %

Вопрос	Районы с развитым туризмом	Районы с малоразвитым туризмом
Положительное отношение населения к развитию туризма	17	81
Нежелание муниципальной власти развивать туризм	90	93
Применение форм ГЧП в туризме	95	7
Наличие потенциала для развития туризма	89	72
Наличие принимающих турорганизаций	100	14
Наличие эффективной маркетинговой политики	73	18
Согласованность действий власти, предпринимателей и населения	0	0

В результате был выявлен ряд факторов, ограничивающих развитие туризма:

- нежелание населения участвовать в развитии туризма как со стороны активной (то есть как предприниматель, работник турфирмы, кафе, отеля и другое) так и с пассивной (то есть нежелание видеть туристов на улицах своего поселения) стороны;
- нежелание муниципальной власти развивать туризм;
- несогласованность действий власти, предпринимателей и населения.

Все эти вопросы относятся к компетенции местного самоуправления, вследствие чего этот уровень публичной власти становится сегодня важнейшим действующим лицом при реализации государственной политики по развитию туризма. Одновременно возникает серьезная зависимость развития туризма на муниципальном уровне от различных вопросов межбюджетных отношений, передачи отдельных государственных полномочий и других современных проблем, связанных с завершением процесса реформы местного самоуправления России.

При этом выявлено, что системно власть и турбизнес связаны очень ограничено, всего двумя «ниточками»: разрешительной и контролирующей.

Таким образом, выявлено противоречие: туризм – направление перспективное, развивать которое у муниципальной власти желания нет. Причина этого определена автором в ходе опроса: доля налоговых поступлений в муниципальный бюджет от сферы туризма незначительна. Муниципальный бюджет формируется из следующих налоговых поступлений: земельный налог, налог на имущество, подоходный налог. В сфере туризма вышеуказанные налоги невелики. То есть поступления в муниципальный бюджет от развития туризма также малы и только с учетом мультипликативного эффекта могут быть заметны.

Стоит учитывать, что на местном уровне туризм является наиболее уязвимым. Развитие основных объектов инфраструктуры туризма (отели, транспорт, общепит), недостаточное финансирование местных музеев – все это зачастую требует серьезного внимания со стороны муниципальной власти. От качества городской среды (освещенности и чистоты улиц) развития коммунальной и местной инфраструктур, включая сувенирную; промышленности, зависит привлекательность места для туристов.

Можно сделать следующие выводы: необходимо активизировать сотрудничество различных государственных структур в отрасли, поддерживать создание туристической инфраструктуры регионов и муниципалитетов и улучшить взаимодействие региональных и муниципальных властей с представителями туристического бизнеса и сообщества. Для этого целесообразно делегировать значительное количество государственных полномочий на уровень муниципальной власти. А для повышения мотивации муниципальной власти увеличить доли налогов от туризма, остающихся в местном бюджете.

Хотя прямые государственные инвестиции в инфраструктуру туризма являются необходимыми, нельзя вести речь о дотировании отрасли в целом. Некоторые формы поддержки туристической сферы государством имеют смысл в контексте партнерства между ним и частными предпринимателями, но в целом отрасль должна функционировать на основе рыночных механизмов.

Развитие внутреннего туризма является значительным фактором укрепления единства и целостности государства, внутривластной стабилизации, – активно влияет на имидж регионов и способствует их многоплановому развитию, однако этот процесс взаимосвязанный и взаи-

мозависимый. Многоаспектность туристической сферы, пересечение с иными отраслями экономики, делает ее уязвимой и зависимой от разработки законодательства в сопряженных сферах и реализации разнонаправленных проектов. Противоречия и несогласованность многих законодательных актов, действующих в разных отраслях, а также на разных уровнях власти, снижение социального туризма приводят к необходимости более активного государственного регулирования и дальнейшего формирования и реализации государственного управления в данном курсе.

Ссылки:

1. Департамент международных, межрегиональных связей и туризма области. URL: <http://vologdatourinfo.ru> (дата обращения: 20.08.2013).
2. Новости. Правительство Вологодской области. URL: http://vologda-oblast.ru/ru/press-center/?id_15=43392&id_16=101 (дата обращения: 25.08.2013).
3. Команда губернатора: муниципальный уровень // Красный Север: краевая газета. 2013. 20 марта.

References:

1. *Department of International and interregional ties and tourism area* 2013, retrieved 20 August 2013, <<http://vologdatourinfo.ru>>.
2. *News. Vologda Oblast Government* 2013, retrieved 25 August 2013, <http://vologda-oblast.ru/ru/press-center/?id_15=43392&id_16=101>.
3. 'Team Governor: municipal level' 2013, *Red North: regional newspaper*, March 20.