

УДК 33.338

Батова Вера Николаевна

доцент кафедры прикладной экономики
Пензенского государственного
технологического университета
dom-hors@mail.ru

Филимонов Николай Вячеславович

dom-hors@mail.ru

**СИСТЕМА ПОСТРОЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СНАБЖЕНЧЕСКО-
СБЫТОВЫХ КООПЕРАТИВАХ**

Batova Vera Nikolayevna

Assistant Professor of
the Applied Economy Department,
Penza State Technological University
dom-hors@mail.ru

Filimonov Nikolay Vyacheslavovich

dom-hors@mail.ru

**SYSTEM OF
ECONOMIC RELATIONS
IN AGRICULTURAL CONSUMER
SUPPLY AND MARKETING
COOPERATIVES**

Аннотация:

В статье рассмотрены основы функционирования сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов, а также система экономического взаимодействия между его участниками, требующие совершенствования на региональном уровне с целью дальнейшего развития системы кооперации в Пензенской области.

Ключевые слова:

экономические взаимоотношения, сельскохозяйственная потребительская кооперация, составляющие сельхозкооперации, нестабильность, внутренний рынок, внешний рынок.

Summary:

The article covers the basics of functioning of the agricultural consumer supply and marketing cooperatives. The authors describe a system of economic interaction between its participants, requiring improvement at the regional level for the further development of cooperation in the Penza region.

Keywords:

economic relations, agricultural consumer cooperatives, components of rural cooperatives, instability, internal market, foreign market.

В современных условиях, характеризующихся нестабильностью внешней среды и быстро изменяющимися условиями развития общественных процессов, экономическая ситуация в отрасли сельского хозяйства на территории нашей страны приобретает объективный характер действий рыночных законов и категорий. Поэтому представляется актуальным критический анализ развития экономики, как в целом, так и ее отдельных составляющих, включая сельскохозяйственную потребительскую кооперацию, а также осмысление реальных и потенциальных возможностей ее функционирования в период глобализации экономической системы РФ.

Переход к рыночной экономике связан с распадом сложившегося на протяжении длительного времени способа организации экономических отношений. При этом формирование новых воспроизводственных взаимоотношений в рамках любой экономической системы представляет собой сложный и достаточно длительный процесс, в ходе которого возникают новые структурные функции и элементы [1].

Становление взаимоотношений подобного рода в системе сельскохозяйственной кооперации происходит в условиях обострения деструктивных процессов в экономике, когда доминирующими факторами стали нестабильность конъюнктуры внутреннего рынка, снижение платежеспособного спроса на товары сельхозпроизводителей; снижение покупательной способности и достаточно сильным давлением со стороны внешних рынков, связанного с процессом глобализации экономического пространства [2].

Процесс формирования новых рыночных механизмов, который происходит в настоящее время в системе сельхозкооперации, является беспрецедентными, становятся источником развития нового научного направления, связанного с изучением перехода от одного научного состояния к принципиально другому. Для данного периода трансформации характерны такие позиции, как асимметричность имеющейся информации, неравновесие экономических факторов, сильное влияние на выбор того или иного направления в развитии сельскохозяйственной кооперации; неидентифицированных и случайных факторов, порождаемых влиянием внешней и внутренней сред и многое другое [3].

Современный этап реформирования российской экономики достаточно убедительно показал несостоятельность проводимых реформ в области сельскохозяйственной потребительской кооперации, так как по своим конечным результатам они в большинстве случаев обусловили усиление социальной напряженности в обществе, резкое социальное расслоение членов

общества и, в целом, снижение жизненного уровня подавляющего большинства населения. Это произошло потому, что принятые законодательные акты, связанные с реформированием экономических процессов, как в целом, так и в рамках отдельных отраслей, в основном, имеют противоречивый характер. Кроме того, данные законодательные акты недостаточно увязаны между собой и не имеют четкого и эффективного механизма их реализации ни на уровне отдельно взятого региона, ни в целом по стране. В огромной степени это относится к сельскохозяйственным потребительским снабженческо-сбытовым кооперативам [4].

По мнению д. э. н. Л.А. Сипко «Совершенствование экономических отношений в потребительской кооперации» включает в себя 3 взаимосвязанных составляющих:

- члены кооператива, которые являются так называемой социальной базой;
- собственность сельскохозяйственного кооператива;
- интересы пайщиков и работников, представляющие собой систему потребительской кооперации как одну из форм объединения союзов и обществ [5].

То есть потребительская кооперация сама по себе представляет собой достаточно сложную экономическую систему с 3-мя тесно взаимосвязанными подсистемами, и если убрать хотя бы одну из этих составляющих, то потребительская кооперация как экономическая система исчезнет. При этом из 3-х составляющих наиболее важной, по мнению авторов, является не что иное, как первая составляющая, то есть его социальная база. Без членов кооператива – социальной базы – данная экономическая система «субъект-приобретет-статус» отлична от потребительского кооператива как от такового. Чтобы грамотно противостоять этому негативному процессу, нужен механизм эффективного экономического взаимодействия между членами кооператива, основанный на разработке практических рекомендаций по совершенствованию экономических взаимоотношений в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.

Складывающиеся кооперативные отношения в целом сочетают в себе интересы собственников кооператива, наемных рабочих, потребителей, поставщиков и посредников. На характер этих интересов и взаимоотношений оказывает существенное влияние состояние экономики страны и в целом социально-экономическая ситуация.

На характер складывающихся взаимоотношений в процессе кооперации могут оказывать большое влияние законодательные и нормативные акты, регламентирующие кооперативную деятельность, как с точки зрения их экономического содержания, так и с точки зрения организационных форм. Под воздействием факторов, порождаемых внешней и внутренней средой они постоянно преобразовываются, так как эти изменения оказывают существенное воздействие на содержание подобного рода отношений.

Экономические взаимоотношения, которые складываются в процессе функционирования и развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, сочетают в себе взаимодействие индивидуальной деятельности, совместной деятельности членов кооператива и деятельности государства. Такие взаимоотношения находят свое воплощение в удовлетворении как потребностей членов кооператива, предоставляющих индивидуальную деятельность самого кооператива, так и результата совместной деятельности его членов, а также участия всего государства, которое проявляется в установлении институциональных основ деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

На микроуровне авторами была рассмотрена деятельность сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов, расположенных в р. п. Лунино, р. п. Мокшан и Каменского района Пензенской области. В исследованных кооперативах реализация продукции, в основном осуществляется самостоятельно на рынке, продается соседям и определенному кругу своих клиентов, что подтверждается результатами анкетирования 105 владельцев личных подсобных хозяйств. Государственная поддержка в настоящее время осуществляется по двум основным направлениям: в отношении личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств как действительных и потенциальных членов кооперативов, так и относительно самих кооперативов.

Ведущая роль в решении проблем развития сельской кооперации и малых форм хозяйствования отводится ОАО «Россельхозбанк» с филиальной сетью и сетью дополнительных офисов. Также на региональном уровне государственная поддержка развития сельскохозяйственной потребительской кооперации осуществляется по линии Центра занятости населения, Управления инвестиционного развития Пензенской области [6].

В целом можно констатировать, что система взаимоотношений, складывающаяся в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, несет в себе двойственный характер. Во-первых, они представляют собой хозяйственные рыночные отношения, направленные на получение собственной выгоды членов кооператива (так как в процессе деятельности формируются определенный рыночный кругооборот). Во-вторых, эти взаимоотношения имеют социально-экономический характер и представляют собой отношения кооперативной собственности как результат совместного владения средствами производства, рабочими местами, результатами хозяйственной деятельности кооператива и распределяющие экономические и социальные выгоды от его деятельности между членами кооператива. Именно поэтому, результаты его деятельности представляет собой, с одной стороны, результаты рискованной коммерческой дея-

тельности в рыночных условиях (так как организационно-экономические отношения сельскохозяйственных потребительских кооперативов являются компонентами рыночных отношений), а с другой – результат социального воздействия внутри кооператива.

По сути дела, система формирования экономических отношений в сельскохозяйственных потребительских кооперативах должны развиваться как совокупность двух составляющих:

– удовлетворение собственных экономических интересов членов кооператива и улучшение результатов хозяйствования каждого члена кооператива;

– создание как можно лучших возможностей жизнедеятельности и стабильности существования самого кооператива как хозяйствующего субъекта.

Снабженческо-сбытовые кооперативы занимают особую нишу в развитии сферы АПК и его производственной инфраструктуры. Они подвержены большим коммерческим рискам, так как являются конкурентами такой мощной и монополизированной прослойки рыночной экономики как класс перекупщиков сельхозпродукции, а также средств производства сельского хозяйства. Кооперативам приходится уже на первых стадиях своего существования выдерживать борьбу с крупными торговыми компаниями и посредниками-перекупщиками, приоритетной целью деятельности которых является максимальное получение прибыли. Как показывает практика, иногда и сами члены кооператива, попадаясь на подобного рода условия, пользуются услугами частных лиц, а не кооператива из-за сиюминутной выгоды, что впоследствии может привести к гибели кооператива, так как в такой ситуации он оказывается неконкурентоспособным и экономически незащищенным.

Однако одной из главных причин, влияющих на конкурентоспособность продукции, произведенной в рамках сельскохозяйственной кооперации, является вступление РФ во Всемирную торговую организацию, так как появилась открытость отечественного рынка сельскохозяйственной продукции для импорта. В настоящее время большинство сельхозпродуктов поставляются в Россию по демпинговым ценам. Именно поэтому российским кооперативам достаточно сложно конкурировать в рамках ценовой политики, так как расходы по производству сельхозпродукции зачастую в несколько раз превосходят доходы от данного вида деятельности. Кроме того, кроме рыночных рисков, существенную роль играют и ряд других, связанных с географическим расположением нашей страны, а также природными, климатическими и погодными условиями. И, тем не менее, главной причиной роста импорта продовольствия в России является разрушение экономического потенциала страны и, в первую очередь, сельского хозяйства и смежных с ним отраслей [7].

На положение отечественных сельхозпроизводителей, прежде всего, давит диспаритет цен между сельскохозяйственной продукцией и промышленными товарами и услугами, реализуемыми аграриям. Низкие цены реализации продукции в целом снижают рентабельность аграрного производства.

В Пензенской области информационно-консультационные функции выполняет Центр развития сельскохозяйственной кооперации, созданный в форме общества с ограниченной ответственностью. Основной проблемой в его деятельности выступает территориальная удаленность кооперативов. В целях ее решения на территории Пензенской области необходимо создание районных структур или представительств на базе обществ с ограниченной ответственностью, индивидуальных предпринимателей, муниципальных унитарных предприятий, агентств по развитию предпринимательства. Реализация такого подхода позволит расширить деятельность ООО «Центр развития сельскохозяйственной кооперации» и увеличить информированность сельского населения о программах государственной и банковской поддержки, а также механизмов работы кооперативов. Данные мероприятия при их комплексной реализации позволят в некоторой степени усовершенствовать экономические взаимоотношения в сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых кооперативах и в целом, повысить эффективность их деятельности.

Ссылки:

1. Павлов А.Ю., Кудрявцев А.А. Состояние и перспективы государственной поддержки малых форм хозяйствования в аграрном секторе Пензенской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 3. С. 58–60.
2. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства: учеб. пособие / под. ред. В.В. Кузнецова. Изд. 2-е. М., 2005. 346 с.
3. Сипко Л.А. Совершенствование экономических отношений в потребительской кооперации в условиях формирования рыночной экономики на селе: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Новосибирск, 2000. С. 3.
4. Палаткин И.В., Тусков А.А., Зотова О.Б. Формирование региональной системы потребительской кооперации и ее государственная поддержка в условиях реализации государственных и муниципальных программ / под общ. ред. И.В. Палаткина. Пенза, 2008. 156 с.
5. Крылатых Э.Н. Аграрные аспекты присоединения в ВТО // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 1.
6. Палаткин И.В., Тусков А.А., Зотова О.Б. Указ. соч.
7. Крылатых Э.Н. Указ. соч.

References:

1. Pavlov, AY & Kudryavtsev, AA 2013, 'Status and prospects of the state support of small farms in the agricultural sector of the Penza region', *Economics of agricultural and processing enterprises*, no. 3, pp. 58-60.
2. Kuznetsov, VV 2005, *Agricultural economics: studies. manual*, ed. 2nd, Moscow, p. 346.
3. Sipko, LA 2000, 'Improvement of economic relations in the consumer cooperatives in terms of formation of the market economy in rural areas', D. Phil. thesis abstract, Novosibirsk, p. 3.
4. Palatkin, IV, Tuskov, AA & Zotova, OB 2008, *Formation of a regional system of consumer cooperatives and its public support in the implementation of state and municipal programs*, Penza, p. 156.
5. Krylatykh, EN 2013, 'Agricultural aspects of accession to the WTO', *Economics of agricultural and processing enterprises*, no. 1.
6. Palatkin, IV, Tuskov, AA & Zotova, OB 2008, *Formation of a regional system of consumer cooperatives and its public support in the implementation of state and municipal programs*, Penza, p. 156.
7. Krylatykh, EN 2013, 'Agricultural aspects of accession to the WTO', *Economics of agricultural and processing enterprises*, no. 1.

RETRACTED