

**Баширов Халид Гаджиевич**

доктор экономических наук,  
профессор кафедры маркетинга и коммерции  
Дагестанского государственного института  
народного хозяйства  
dom-hors@mail.ru

**Шахшаева Лиана Магомедовна**

преподаватель кафедры маркетинга и коммерции  
Дагестанского государственного института  
народного хозяйства  
dom-hors@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

---

---

**Аннотация:**

*Нестабильность экономической конъюнктуры, повышение требований потребителей к производимым продуктам, развитие информационных технологий, возрастание роли человеческого капитала, рост неопределенности и т.д. приводят к переосмыслению понятий стратегического управления предприятиями, обеспечивая их устойчивое развитие и актуализацию исследований в этой области.*

**Ключевые слова:**

*устойчивое развитие, экономический рост, стратегия, промышленность, интегральный показатель устойчивости, машиностроение.*

---

---

**Bashirov Khalid Gadzhievich**

D.Phil. in Economics,  
Professor of the Marketing  
and Commerce Department,  
Dagestan State Institute of National Economy  
dom-hors@mail.ru

**Shakhshaeva Liana Magomedovna**

Lecturer of the Marketing  
and Commerce Department,  
Dagestan State Institute of National Economy  
dom-hors@mail.ru

## **PROBLEMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF STRATEGIES FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES' SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

---

---

**Summary:**

*Instability of economic conditions, increase of consumer demands to manufactured products, development of information technologies, growth of human resources role, expansion of uncertainty and other premises determine reconsideration of what strategic business management is, thus, ensuring its sustainable development and making researches of this subject ever more relevant.*

**Keywords:**

*sustainable development, economic growth, strategy, industry, integrated index of stability, engineering industry.*

---

---

В современных условиях особое значение приобретают научные разработки, связанные с решением проблемы обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, роль традиционной сферы промышленности определяется материальными потребностями экономических субъектов, которые лежат в основании пирамиды потребностей индивидуума. С другой стороны, промышленность самообеспечивает и обеспечивает средствами производства все сферы экономики. Под устойчивым развитием понимают внутренние изменения как улучшение приспособленности предприятия к изменению внешних условий и факторов, рост количественных показателей деятельности промышленного предприятия и качественные изменения в структуре (организационной, технико-технологической и т.д.), поступательное увеличение сложности техники и технологии. Устойчивое развитие связывают с приоритетами будущих поколений, экономическим ростом, качественно новым типом сбалансированного развития с учетом «нравственного» и «экологического» императива. Поэтому хозяйственные решения, основанные на принципах устойчивого развития, должны быть технологически реализуемыми, экономическими возможными, социально-желаемыми и экологически безопасными. Все это означает многогранность данного понятия, отражает его комплексный характер.

Промышленное предприятие является сложной системой, включающей подсистемы и элементы, и поэтому от степени их слаженности, своевременности комплексного реагирования на изменения внешней и внутренней среды зависит дискретное положение предприятия во времени и экономической среде. Закономерности современного этапа экономического развития (глобализация, интеграция, усиление конкуренции, истощение природных ресурсов и др.), усиление взаимозависимости хозяйствующих субъектов дают синергетический экономический эффект. Следовательно, формирование адекватного механизма устойчивого развития должно находиться в центре внимания, как самого промышленного предприятия, так и государства в целом [1].

Достижение предприятием устойчивости в своем развитии – это совокупность различных процессов, поднимающих хозяйственные взаимоотношения на новый уровень развития, наделяя их новым качественным содержанием и делая их более функциональными. Как следствие, меняются приоритеты, движущие мотивы, экономические отношения, формы их проявлений, поведение хозяйствующих субъектов и их взаимосвязи. Устойчивое развитие предполагает выход предприятия на новый уровень общественного воспроизводства, выражающийся переплетением хозяйственных связей, обеспечивающих сбалансированное и эффективное развитие всей экономической системы.

На предприятие, стремящееся сохранить устойчивое состояние, оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы.

Для оценки устойчивого развития предприятий и учета интересов как внутренних, так и внешних пользователей используется система показателей. Интегральный показатель устойчивого развития оценивается как совокупность: параметров финансовой устойчивости, показывающих состояние финансовых ресурсов предприятия и эффективность их использования; параметров рыночной устойчивости, характеризующих внешнюю сторону деятельности предприятия; параметров производственной устойчивости, характеризующих качественный уровень бизнес-процессов; параметров инновационной устойчивости, характеризующих потенциальную возможность роста квалификации персонала, то есть способность организации к восприятию новых идей, ее гибкость, ориентацию на постоянные улучшения.

Выбор показателей для оценки не базируется на произвольном наборе, а определяется тем, что все показатели в комплексе характеризуют общую устойчивость развития. Сведение ряда показателей в единый интегральный показатель позволяет определить отличие достигнутого состояния от базового объекта в целом по группе выбранных предприятий за анализируемый период времени.

Проведем анализ устойчивости развития машиностроительных предприятий Республики Дагестан. Машиностроение в структуре промышленного комплекса Республики Дагестан занимает лидирующие позиции, на его долю приходится более 54 % выпуска продукции. Основу этой отрасли составляют производство электрооборудования, строительство и ремонт судов, производство летательных аппаратов.

Отрасль формирует 3,5 % налоговых платежей всей экономики республики (внутриотраслевым лидером является ОАО «Завод Дагдизель», обеспечивающий 34 % налоговых поступлений в отрасли). Между тем имеющиеся производственные мощности, согласно данным официальной статистики, используются недостаточно, что является одним из факторов при оценке дальнейшего потенциала развития.

Машиностроительная отрасль республики внесла существенный вклад в развитие российского машиностроения:

- республика обладает богатым опытом в производстве технологичной продукции, выпускаемой для ВПК СССР (в прошлом) и России (в настоящем) в области авиастроения, судостроения, радиотехнической промышленности, энергетического машиностроения и электротехнической промышленности;

- судовые, промышленные дизельные двигатели и производимые на их основе электроагрегаты различного назначения поставлялись в 34 страны мира, где и сейчас пользуются устойчивым спросом (ОАО «Завод Дагдизель»);

- Республика Дагестан – один из крупнейших производителей и поставщиков на российский и другие рынки насосной продукции, гибких металлических шлангов, траловых лебедок, электрогидравлических рулевых машин, предназначенных для судов неограниченного района плавания всех классов и назначений, которые являются востребованными не только на российском, но и на международном рынке, что подтверждается их экспортом более чем в 27 стран мира;

- на территории республики находится единственное специализированное предприятие в России, выпускающее сепараторы для различных отраслей промышленности: молочной, мясной, масложировой, спиртодрожжевой, медицинской, консервной, микробиологической, энергетической и т.д.;

- продукция, производимая машиностроительной отраслью республики, отвечает требованиям международных стандартов серии ISO 9000, а также имеет сертификаты различных классификационных обществ: регистра Ллойда (Великобритания), Германского Ллойда, Российского морского регистра судоходства и т.д.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что большинство машиностроительных предприятий еще не достигло своего устойчивого развития, этому способствовала бы детально разработанная стратегия развития.

Причинами неустойчивости машиностроительных предприятий можно назвать:

- физический и моральный износ большей части оборудования и техники;
- нехватка квалифицированных кадров, вследствие относительно невысокой заработной платы в отрасли, падения престижа рабочих специальностей;
- дефицит денежных ресурсов;
- низкая инвестиционная и кредитная привлекательность отрасли;
- наличие неиспользуемых производственных площадей;
- отсутствие четко спланированной маркетинговой политики предприятия.

Принципы разработки стратегии устойчивого развития должны разрабатываться каждым предприятием индивидуально, но существуют общие моменты, к которым можно отнести:

- базой для разработки инновационной стратегии должна выступать финансовая стратегия.
- внедрение инноваций должно осуществляться на основе использования собственного научно-технического потенциала и имеющегося зарубежного научно-технического опыта путем привлечения прямых инвестиций, приобретения лицензий на высокоэффективные новейшие технологии для внедрения производства продукции новых поколений.

Необходимо также обратить внимание на кадровый потенциал, так как в течение значительного времени использовался кадровый резерв квалифицированных рабочих и инженерно-технических специалистов, созданный в дореформенный период развития экономики. Ранее функционирующая система подготовки и переподготовки кадров для машиностроения, особенно среднего звена, была утеряна. Произошло сокращение количественного и качественного состава научных сотрудников в отраслевых научных и проектно-конструкторских организациях. Существует явный перекоп в сторону людей старших возрастов, что вызвано отсутствием в большинстве научных организаций условий для привлечения и закрепления молодых специалистов. В такой ситуации очень трудно обеспечить надлежащее воспроизводство кадрового ресурса.

Разработка инновационной стратегии должна быть увязана с формированием стратегий, относящихся к внутренним вопросам: технологической стратегии, стратегии управления и ресурсной стратегии, — поскольку она направлена на внедрение новых технологических процессов, способных вывести предприятие на инновационный путь развития.

Следует особо остановиться на стратегии, связанной с рыночной устойчивостью предприятия, в рамках которой разрабатываются такие стратегии, как маркетинговая, товарная (ассортиментная) и стратегия качества.

Проведенный анализ свидетельствует о низком уровне устойчивости развития предприятий машиностроения. Успеха на мировом рынке достигают те производители оборудования, которые объединяют свои усилия с ведущими предприятиями данной отрасли и смежных отраслей машиностроения. Международный опыт показывает, что в наиболее привлекательном положении оказываются предприятия, предлагающие комплексные решения. Такие корпорации объединяют в себе проектные, производственные и сервисные подразделения.

Эффективное продвижение продукции на рынке приведет к увеличению финансовых показателей предприятия и увеличит собственные средства, которые могут стать источником для инвестиций и последующей модернизации производства. Таким образом, разработка стратегии является замкнутым процессом.

Рассмотренные направления повышения устойчивого развития предприятия, механизм обеспечения устойчивого развития, безусловно, не охватывают все составляющие данной проблемы. Единственной стратегии обеспечения устойчивого развития для всех субъектов хозяйственной деятельности не существует. Каждое предприятие уникально, поэтому и процесс разработки стратегии для каждого предприятия уникален.

#### **Ссылки:**

1. Коробкова З.В. Устойчивое развитие промышленных предприятий в глобализированной экономике // Совершенствование институциональных механизмов в промышленности: сб. науч. тр. / под ред. В.В. Титова, В.Д. Марковой. Новосибирск, 2009. С. 90–101.

#### **References (transliterated):**

1. Korobkova Z.V. Ustoychivoye razvitiye promyshlennykh predpriyatiy v globalizirovannoy ekonomike // Sovershenstvovaniye institutsional'nykh mekhanizmov v promyshlennosti: sb. nauch. tr. / ed. by V.V. Titov, V.D. Markova. Novosibirsk, 2009. P. 90–101.