

Каткова Лилия Александровна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента
Кемеровского государственного университета
тел.: (384) 231-86-85

**ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПЕРЕООРУЖЕНИЕ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация:

В статье анализируется влияние информационных систем на повышение конкурентоспособности предприятий. Рассматривается одна из важнейших составляющих повышения конкурентоспособности предприятий – информационно-технологическое перевооружение системы управления.

Ключевые слова:

конъюнктура рынка, информационные технологии, конкуренция, структура организации, рыночная стратегия предприятия, миссия, глобализация, информационно-технологическое перевооружение системы управления, процесс автоматизации, методологические принципы, управленческие решения.

Katkova Liliya Alexandrovna

Candidate of Economics,
associate professor of the chair of management,
Kemerovo State University
tel.: (384) 231-86-85

**INFORMATION TECHNOLOGY OF
RETOOLING OF ENTERPRISE
MANAGEMENT SYSTEMS
AS A FACTOR OF INCREASING OF
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE**

The summary:

This article analyzes the impact of information systems on the increase of the competitiveness of enterprises. It is considered the retooling and the modernization of the process management system as one of the most important part of competitive growth of the enterprises.

Keywords:

market conditions, information technology, competitiveness, organizational structure, marketing strategy of company, mission, globalization, information technology retooling of control systems, automation process, methodological principles, management decisions.

Значение информации, информационных технологий, информационных систем растет, и в процессе технологического прогресса эта тенденция будет усиливаться. В настоящее время информация стала стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентное преимущество и выживание предприятий.

Развитие информационных технологий и всей компьютерной индустрии определяется разнообразными факторами: научными открытиями, новыми промышленными технологиями, конъюнктурой рынка, необходимостью решения значимых для общества проблем, саморазвитием и рядом других. Мы являемся свидетелями революционных изменений в производстве, технологиях и соответствующих новаций в организации и управлении. Как считает ряд исследователей, мы имеем дело с пятой индустриальной «волной», которая будет самой короткой с 1990 по 2020 гг.

Основными, наиболее значимыми тенденциями для развития промышленных предприятий являются:

1. Изменение форм конкуренции. В новых условиях – это конкуренция по скорости изменения бизнес-моделей и продуктов.
2. Уменьшение горизонта (срочности) планирования. Во многих отраслях промышленности срок-вая граница планирования снизилась до 3–5 месяцев.
3. Способность к взаимодействию.
4. Актуализация информации для управления. Задачи актуализации информации требуют создания многофункциональных проблемно-ориентированных информационных систем на основе мощных персональных компьютеров и локальных вычислительных сетей.
5. Изменение роли информации. Информация стала стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентное преимущество.
6. Рост влияния информационных систем на организацию промышленных предприятий – это изменение структуры организации под воздействием информационной системы, другое распределение власти на предприятиях, формирование иной политики и культуры, изменения в характере труда, занятости, возникновение потребности в обучении.
7. Глобализация. Процессы глобализации и интернационализации связаны с поисками компаниями путей увеличения эффективности деятельности. Преимущества достигаются за счет распределения постоянных и переменных расходов на более широкий географический регион. Эти же процессы заставляют компании шире использовать информационные технологии для создания условий включения предприятий в мировой информационный поток.
8. Влияние информационных технологий на формирование менеджера. Для менеджеров общего плана требуется развитие знаний и навыков работы с информационными технологиями, управления информационными системами организации, понимания и использования информации как стратегического ресурса. Для менеджеров, управляющих информационными системами организации очень важен рост знаний управленческого и экономического плана, понимания бизнес-целей организации, понимания и использования информации как стратегического ресурса.

Одной из важнейших составляющих повышения конкурентоспособности предприятий является информационно-технологическое перевооружение системы управления. В последнее время наметился качественно новый этап, характеризующийся стремлением прогрессивно настроенных руководителей многих промышленных предприятий к созданию и использованию интегрированных автоматизированных си-

стем управления, объединяющих весь комплекс задач по управлению промышленным предприятием. Внедрение интегрированной информационной системы управления для любого предприятия остается одной из наиболее трудоемких и капиталоемких программ развития. Залог успеха в данном направлении деятельности – это выработка такой стратегии развития автоматизации, которая, являясь одной из составляющих рыночной стратегии предприятия, обеспечивала бы достижение стратегических целей и решение ключевых задач развития, стоящих перед предприятием.

КОО «Азот» является одним из крупнейших предприятий химической отрасли России. Актуальность создания комплексной автоматизированной системы управления КОО «Азот» была обусловлена стремлением качественного улучшения финансово-экономического состояния предприятия за счет перевода действующей системы управления предприятием на новые информационные технологии, базирующиеся на использовании современных программных продуктах. Основой стратегии внедрения автоматизированной системы управления являлась стратегия бизнеса предприятия, его миссия.

Миссия КОО «Азот» сформулирована следующим образом: «Упрочение лидирующего положения предприятия на рынке минеральных удобрений, химикатов и капролоктама России, ближнего и дальнего зарубежья».

В общем виде процесс автоматизации КОО «Азот» представлял собой план мероприятий, согласованный по срокам, целям, финансовым вложениям со стратегией предприятия. В качестве ключевых задач процесса автоматизации КОО «Азот» были определены: маркетинг, финансы, производство, логистика, научно-исследовательские разработки, персонал, менеджмент.

Исходя из миссии, ключевых задач предприятия, специфики его деятельности, в качестве главного стратегического направления развития автоматизации на КОО «Азот» было принято следующее: «Создание высокотехнологической корпоративной информационно-аналитической автоматизированной системы управления хозяйственно-экономической и производственно-технологической деятельностью предприятия на базе современных средств вычислительной техники, компьютерных сетей и информационных технологий».

Реализация данной стратегии автоматизации на практике осуществлялась на методологических и организационных принципах.

Методологические принципы: использование единой системы управления базами данных; централизованное управление системой; четкая регламентация всех бизнес-процессов предприятия; описание всей хозяйственной деятельности в рамках единой модели данных; сквозная интеграция данных; создание широкого набора сервисных средств, для ускорения разработки систем и поддержки функционирования системы; единообразный пользовательский интерфейс.

Организационные принципы: принцип открытости и переносимости системы; принцип сохранения инвестиций; принцип защищенности и надежности информации; своевременность, скорость обработки и эффективность информации; принцип взаимодействия с другими системами и использование готовых инструментальных средств; принцип использования единой физической среды функционирования.

В целом, результат от внедрения автоматизированной системы на КОО «Азот» можно оценить как положительный. Оснащенность предприятия современной компьютерной техникой составила 90 %, повысилась эффективность производства, сократились простои подвижного состава, экономия от внедрения автоматизированной системы управления железнодорожными перевозками на предприятии составила около 3,5 млн. руб., экономический эффект от внедрения системы автоматизированного учета электроэнергии – 4,7 млн. руб. в год. Сроки и объем документооборота уменьшились, снизилась себестоимость выпускаемой продукции, повысился профессиональный уровень работников, внедрение управленческого учета предоставило возможность ТОП-менеджерам компании оперативно принимать эффективные управленческие решения и в кратчайшие сроки реагировать на изменения конъюнктуры рынка.