

Ивахненко Альбина Владимировна

аспирантка кафедры мировой экономики
и менеджмента
Кубанского государственного университета
тел.: (918) 361-42-41

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕОСНАЩЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассмотрена стратегия технического перевооружения энергетических компаний России, ее функции, принципы формирования, выделены четыре укрупненные альтернативы, создающие основу для выбора приоритетов технического развития. Обосновывается авторская позиция по разработке стратегии для двух объектов – развитие, реконструкция, техническое перевооружение и потери в электрических сетях.

Ключевые слова:

стратегия технического перевооружения, энергетическая компания, реконструкция и модернизация, цели технической стратегии.

Ivahnenko Albina Vladimirovna

post-graduate student of the chair of
world economy and management,
Kuban State University
tel.: (918) 361-42-41

DEVELOPMENT OF STRATEGY OF TECHNICAL RE-EQUIPMENT OF POWER COMPANIES OF RUSSIA

The summary:

The article discusses the strategy of technical re-equipment of Russian energy companies, functions, principles of formation, enlarged four alternatives that create a basis for selecting priorities of technological development. The author's viewpoint about the development of strategies for two facilities – the development, reconstruction and modernization of losses in electric networks is pointing out.

Keywords:

strategy of technical re-equipment, power company, reconstruction and modernization, objective of technical strategy.

Стратегия технического перевооружения выполняет функцию отбора из многочисленных альтернатив технического развития оптимальных направлений, которые в наибольшей степени соответствуют производственному профилю, стратегическим (рыночным) целям компании, исходному состоянию основных фондов и внешним экономическим условиям формирования их обновленной структуры [1].

Долгосрочную стратегию технического перевооружения энергетических компаний России целесообразно строить с помощью сценарного подхода, при котором параметры целей и обеспечивающие их приоритеты «развертываются» во времени. Таким образом, цели ранжируются во временном аспекте с учетом их актуальности, ресурсных, кадровых возможностей компании и других факторов как внутреннего, так и внешнего происхождения [2].

Необходимо рассмотреть основные принципы формирования стратегии технического перевооружения энергетической компании с помощью укрупненной схемы, разработанной автором (рис. 1).

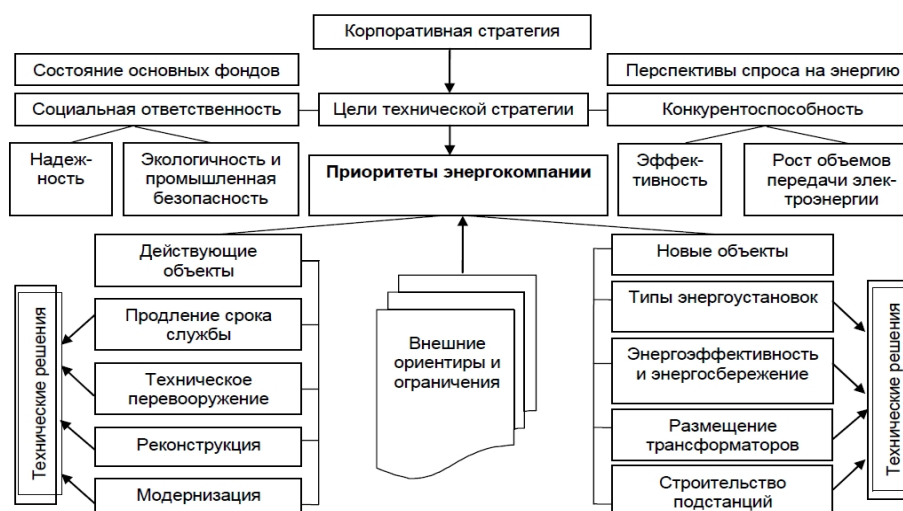


Рис. 1 – Схема формирования стратегии технического перевооружения энергокомпании (разработано автором)

С учетом корпоративной стратегии, состояния основных фондов и перспективных оценок спроса на электроэнергию (мощность) устанавливаются количественные параметры целей стратегии технического переоснащения и их относительная важность в сферах обеспечения социальной ответственности и конкурентоспособности на энергетическом рынке. Как следует из схемы, приоритеты стратегии технического переоснащения энергокомпании определяются исходя из ее целей, внешних ориентиров и ограничений, причем отдельно для действующих энергообъектов и новых мощностей.

Для действующих объектов выделены четыре укрупненные альтернативы, создающие основу для выбора приоритетов технического развития.

Продление срока службы – это продление паркового ресурса энергетического оборудования путем назначения индивидуального ресурса с заменой отдельных базовых узлов и т.д. [3].

Техническое перевооружение основного оборудования энергокомпании может иметь два направления: 1) замена действующих трансформаторных подстанций и кабелей и опор на основе внедрения прогрессивной техники и технологий (стратегическое направление); 2) замена элементов трансформаторных подстанций и наиболее уязвимых участков кабельной сети на модернизированное оборудование, технически более совершенное (тактическое направление при наличии инвестиционных ограничений).

Конкретные подходы к техперевооружению трансформаторных станций (при прочих равных условиях) зависят от их функционального назначения.

Реконструкция предполагает мероприятия, изменяющие энергетические условия и назначение трансформаторной подстанции и связанной с ней кабельной сети.

Наконец, модернизация – это мероприятия, обеспечивающие частичные технические улучшения в отдельных элементах трансформаторных подстанций и кабельной сети [4].

Следует подчеркнуть, что наиболее целесообразным считается сочетание разных направлений технической реновации, то есть выбор нескольких приоритетов стратегии технического переоснащения в отношении действующих энергообъектов. Но они могут быть распределены в обозримой перспективе по отдельным этапам технического развития.

Обоснование приоритетов для новых вводов мощностей предполагает выбор типов трансформаторных подстанций, площадок для их сооружения, а также изготовителей (поставщиков) оборудования.

Выбор завода-изготовителя осуществляется с учетом как цен на необходимое оборудование, так и предпочтений заказчика в отношении показателей его технической (техно-экономической) эффективности. Среди этих показателей наиболее важными являются: гарантированный ресурс оборудования; энергоэффективность оборудования; иные экологические характеристики; уровень автоматизации подстанции; трудоемкость монтажа; условия ремонтного обслуживания (межремонтный период).

При установлении приоритетов стратегии технического переоснащения энергокомпании в наибольшей степени следует учитывать следующие факторы. Во-первых, внешние ориентиры содержатся в национальных энергетических программах, но для непосредственного использования на уровне энергокомпании они должны быть обеспечены соответствующими экономическими стимулами. Во-вторых, в качестве информационного сопровождения процесса формирования стратегии технического переоснащения в энергокомпании целесообразно привлекать перспективные разработки проектных институтов. В-третьих, важные ориентиры дают энергокомпании рынки технических инноваций, как отечественные, так и зарубежные.

При сохранении общей логической схемы, представленной на рис. 1, в содержательном аспекте техническая политика зависит от профиля энергокомпании. Так, для электросетевых компаний России актуальной целью стратегии технического переоснащения в сфере социальной ответственности будет обеспечение надежности и качественных параметров электроснабжения региона (города) в условиях массового подключения новых потребителей. Повышение эффективности производства, в частности снижение потерь электроэнергии, при естественной монополии электросетевой компании следует рассматривать как фактор привлечения инвестиций и финансовой устойчивости, а не роста конкурентоспособности на рынке. В сетевом бизнесе отсутствуют проблемы, связанные с топливоснабжением, и значительно менее остры проблемы, касающиеся экологии и размещения энергообъектов. Здесь меньше альтернатив технического развития по сравнению с генерацией.

Особенности стратегии технического переоснащения энергетических компаний России во многом обусловлены их размерами. Если рассматриваемая организация является крупной и, соответственно, обладает большими инвестиционными возможностями и способна реализовывать капиталоемкие альтернативы технического развития, ориентируясь на новейшие образцы техни-

ческих средств, ее стратегия технического перевооружения, как правило, должна быть диверсифицирована и иметь большее разнообразие приоритетов по сравнению с небольшой компанией.

Ссылки:

1. Авдеенко В.Н., Котлов В.А. Производственный потенциал промышленного предприятия. М., 2009.
2. Касьянов С.И. Реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий. М., 2010.
3. Нейкова Л.И. Анализ эффективности технического перевооружения промышленных предприятий. М., 2008.
4. Там же.

References (transliterated):

1. Avdeenko V.N., Kotlov V.A. Proizvodstvennyy potencial promyshlennogo predpriyatiya. M., 2009.
2. Kas'yanov S.I. Rekonstruktsiya i tekhnicheskoe perevoorzhenie deystvuyushchikh predpriyatij. M., 2010.
3. Neykova L.I. Analiz effektivnosti tekhnicheskogo perevoorzheniya promyshlennykh predpriyatij. M., 2008.
4. Ibid.