

Лазко Юлия Викторовна

аспирантка кафедры начертательной геометрии
и инженерной графики,
преподаватель кафедры иностранных языков
Дальневосточного государственного университета
путей сообщения, г. Хабаровск
julialazko@yandex.ru

**РЕГИОНАЛЬНАЯ
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Lazko Juliya Victorovna

post-graduate student of the chair of
descriptive geometry
and engineering graphics,
Far Eastern State University of
Railway Transport, Khabarovsk
julialazko@yandex.ru

**REGIONAL RELEVANCE
FOR TEACHING
FOREIGN LANGUAGE
IN HIGH SCHOOL**

Аннотация:

В силу специфики географического расположения Хабаровского края и объективных изменений в российской экономике интерес представляют выпускники вузов, готовые занять позиции на предприятиях реального сектора. Но, несмотря на это, цивилизованные механизмы оценки профессионализма и отбора будущих сотрудников еще не сформированы должным образом, что и определило направление исследования, предложенное автором данной статьи.

Ключевые слова:

профессиональная компетентность, учебный процесс, образовательные стратегии и технологии.

The summary:

Because of the specific of geographical location of the Khabarovsk region and the objective of changes in the Russian economy, the graduates of high school who are ready to take up positions in the enterprises of real sector represent an interest. But despite this, civilized mechanisms of evaluating the professionalism and the selection of future employees have not formed properly, and this has determined the direction of the research proposed by the author of the article.

Keywords:

professional competence, educational process, educational strategies and technologies.

Сегодня в экономике Хабаровского края наблюдается спрос на выпускников высшей технической школы, готовых занять рабочие места в частных компаниях. Выпускники высшей школы воспринимаются востребованными, и представители компаний утверждают, что активно привлекают их на работу, объясняя это экономическими изменениями в стране и необходимостью компенсировать естественное убывание взрослых опытных кадров. Тем не менее, по мнению работодателей, большинство вузов не выпускают специалистов, полностью пригодных к использованию на производстве. Таким образом, на рынке образовательных услуг и труда ключевой фигурой становится работодатель.

Статистика свидетельствует, что нанимать выпускников высшей школы стали не только компании из сферы торговли, услуг, финансов, но и предприятия реального сектора. Именно они начали привлекать молодых специалистов из профильных технических вузов, выпускники которых еще недавно с трудом находили себе работу по специальности. Работодатели даже обсуждают элементы конкуренции между компаниями, приглашающими на работу наиболее способную молодежь, поскольку люди уходят на пенсию, их надо заменять и кадровые пробелы начинают интенсивно заполняться. Оптимистические тенденции, однако, не скрывают от внимания тот факт, что большинство компаний сегодня не рассчитывают на полученное в вузе образование, как не позволяющее выпускнику быстро включиться в работу. Выпускник вуза воспринимается работодателями лишь как базовый материал для подготовки полноценного специалиста. Подобная ситуация определяет новые задачи, стоящие перед высшей школой, так как знания, полученные в вузе, рассматриваются нанимателями лишь как отправная точка для дальнейшего обучения молодого специалиста, и важным критерием при оценке потенциального сотрудника определяется его способность и желание учиться, профессионально совершенствоваться. Публикуемые статистические данные социологических опросов и профильное анкетирование, проводимое службами занятости и консалтинговых услуг, иллюстрируют интерес работодателей к выпускникам вузов, поскольку там особое внимание уделяется качественному базовому образованию, закладывающему в человеке системный подход к решению профессиональных проблем, эрудированность в основных областях бизнес-среды. Однако, как показывает практика найма, цивилизован-

ные механизмы поиска и отбора будущих сотрудников еще не сформировались. И для российских компаний характерна низкая степень формализации критериев оценки кандидатов [1].

Иллюстрируя данное обстоятельство, допустимым мыслится рассмотрение наиболее распространенных сценариев найма, суммируя которые можно выявить четкие схемы, определяющие существование механизмов отбора выпускников высшей школы. Например, предприятия, организованные в традициях экономики советской эпохи, предпочитают выпускников профильной технической высшей школы, а промышленно-финансовые группы и компании, связанные с новым для России компонентом консалтинга, маркетинга и сферы компьютерных технологий, заинтересованы в выпускниках престижных вузов. Причем даже тех вузов, престиж которых определяется сугубо регионально. В результате чего зачастую компании вынуждены работать с вузами, являющимися монополистами в подготовке выпускников определенных специальностей, востребованных в регионе, и приглашение специалистов из других регионов становится трудно осуществимым практически. Тем не менее вряд ли можно найти компанию, ожидающую, что только что закончивший вуз человек сможет сразу включиться в работу, так как для этого выпускнику необходимо стать полноценным сотрудником, обучиться дополнительно и адаптироваться. В такой ситуации особую роль играют готовность и способность выпускников к последующему обучению. Руководители предприятий считают, что совершенно необходимым является определенный набор знаний и навыков (определяющих профессиональную компетентность), чтобы человек обладал способностью быстро адаптироваться в новой ситуации, воспринимать, анализировать новую информацию [2, с. 25]. В целом работодатели сегодня удовлетворены тем объемом базовых знаний, которые вчерашние выпускники получают в вузах. Гораздо меньше работодатели довольны специальными знаниями выпускников, которые зачастую оторваны от реалий современного бизнеса и производства. Помимо общих и специальных знаний работодатели сегодня ожидают от молодых специалистов еще и определенных профессиональных навыков: знания иностранных языков (объясняющегося особенностью территориального расположения Хабаровского края и буквально понимаемой «пограничной ситуацией» в деловой сфере), умения и способности работать в коллективе и эффективно представлять себя и результаты своего труда. Как оказалось, языковую подготовку недавних студентов компании считают удовлетворительной только в случае необходимости осуществления подстрочного перевода. Коммуникативные навыки выпускников и способность говорения на иностранных языках никуда не годятся, поскольку здесь важны не только буквально понимаемые словарные знания, но и умение общаться, работать в команде, навыки самопрезентации, и в этом система высшей школы не на высоте.

На современном этапе развития общества возросли требования в области владения иностранным языком к уровню подготовки выпускника вуза, что определяется не только региональными особенностями Хабаровского края и его непосредственной близостью к границе, но и будущими преобразованиями в отечественной экономике. Поэтому необходимо не просто научить будущего выпускника определенному иностранному языку, но и привить ему основные умения обработки информации и способам знакомства с новыми материалами в области изучения иностранного языка. Для установления объективности данных, иллюстрирующих исследовательский интерес автора данной статьи среди руководителей предприятий и строительных фирм г. Хабаровска, в 2009–2010 гг. был проведен опрос для установления требований в области владения иностранным языком предъявляемые к выпускникам Института транспортного строительства ДВГУПС при приеме на работу. Анкета предполагала выбор варианта ответа из трех предложенных. Анализ результатов опроса показал, что работодатель считает важными для инженера-строителя умения: владеть иностранным языком, самостоятельно осваивать новые знания в данной области и стремление к самообразованию в области изучения иностранного языка. Подобная анкета была предложена и выпускникам вуза, устроившимся на работу по специальности. Выпускник, как и работодатель, считает важными для инженера, занятого в области строительства, частного проектирования и финансового консультирования умение владеть современным иностранным языком, умение самостоятельно осваивать новые знания в данной области и стремиться к самообразованию в области изучения иностранного языка. Кроме этого, выпускникам были предложены вопросы, направленные на оценку уровня своей подготовки в вузе в этом направлении. Анализ полученных результатов показывает, что уровень подготовки выпускников в области владения иностранным языком ниже, чем требования рынка труда. При этом важно отметить, что различия в оценке требований рынка труда у работодателей и выпускников незначительны. Во второй части анкет для работодателей было предложено высказать свое мнение о требованиях к выпускнику в области владения иностранным языком. Работодатели отметили, что наличие лингво-коммуникативной компетентности у специалиста в области строительной деятельности является необходимым качеством, обеспе-

чивающим трудоустройство выпускника высшей школы с позиций требований рынка труда. Результаты исследования соответствия уровня лингво-коммуникативной компетентности и запросов рынка труда наглядно продемонстрировали педагогическую целесообразность поиска путей и условий повышения эффективности формирования владения иностранным языком выпускников технического вуза: основная претензия работодателей к вузам – оторванность знаний, получаемых молодыми специалистами, от практики. Проявляться это может по-разному: как в неумении владеть современным иностранным языком, так и в психологической неподготовленности к реалиям тяжелого промышленного производства, требующими навыков межкультурной коммуникации, к нормам поведения в бизнес-среде.

Результаты репрезентативной выборки позволяют утверждать, что выходом из такой ситуации большинство работодателей эмпирически считают: увеличение сроков и углубление содержания производственной практики, пополнение преподавательских кадров знающими современную конкретику специалистами из реального бизнеса и производства. Все это подтверждает диагностируемую региональную востребованность в вузовской практике обучения иностранного языка и предполагает ориентацию специально-организованного учебного процесса на повышение уровня знаний, отработку навыков перевода, в том числе и навыка использования электронных пособий, приобретение опыта индивидуальной и групповой деятельности и готовности к самообразованию в области изучения иностранного языка как стратегически важную.

Ссылки:

1. Информационное агентство «Тюменская линия». URL: <http://t-l.ru/> (дата обращения: 07.02.2011).
2. Новиков А.М. Методология учебной деятельности. М., 2005.

References (transliterated):

1. Informationsionnoe agentstvo «Tyumenskaya liniya». URL: <http://tl.ru/> (date of access: 07.02.2011).
2. Novikov A.M. Metodologiya uchebnoy deyatel'nosti. M., 2005.