

Понарина Наталья Николаевна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социальной работы
Армавирского института
социального образования,
филиала Российского государственного
социального университета
natasha021072@bk.ru

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КОММУНИКАЦИИ

Аннотация:

В статье исследуются существенные преобразования, происходящие во всем строе культуры и современной цивилизации. Раскрывается процесс глобализации в современной цивилизации, оказываемый влияние на жизнь общества, на образ жизни и менталитет людей, на коммуникации.

Ключевые слова:

глобализация, интеграция, коммуникации, социум, технологическая революция, униформизация, унификация.

Ponarina Natalya Nikolaevna

Candidate of Pedagogics,
associate professor of a chair of social work,
Armavir Institute of Social Education,
affiliate of
Russian State Social University
natasha021072@bk.ru

IMPACT OF GLOBALIZATION ON COMMUNICATION

The summary:

The article deals with the significant changes occurring in the structure of culture and modern civilization. The process of globalization in the modern civilization influencing on the life of society, the way of life and mentality of people, on communication is revealed.

Keywords:

globalization, integration, communication, society, technological revolution, uniformization, unification.

Мир стоит на пороге грандиозных социальных перемен, технических и культурных нововведений. Глубинное и поразительное по своим следствиям развертывание потенциала техники оказывает воздействие на все стороны социальной жизни. Меняется не только содержание труда, в десятки и сотни раз возрастает его производительность. Существенные преобразования происходят во всем строе культуры и современной цивилизации. Технологические изменения, вызревающие в недрах общества, ведут к социальным сдвигам в самом обществе. В настоящее время мы наблюдаем новый уровень развития человеческого общества с тенденцией глобализации во всех сферах человеческой деятельности.

Глобализация – это системный процесс, проявляющийся в умножении и усложнении социальных связей, действие которого приводит к наднациональной и надгосударственной интеграции, прежде всего в сфере экономики, техники и технологии, информации, политики, права, управления и возникновению в результате некой сложной системы, которая начинает функционировать как единый организм со своими структурами и институтами. В ходе этого процесса возникают проблемы, затрагивающие основы существования человечества (социума и отдельного человека), решение которых невозможно локальными усилиями (так называемые глобальные проблемы). Развертывание процесса глобализации в современной цивилизации оказывает влияние на жизнь общества (формирование новых потребностей, условий и форм коммуникации, ценностных ориентации, форм и способов самоидентификации личностей и социальных групп), на образ жизни и менталитет людей, складываются особые отношения между глобализацией как качественной характеристикой уровня развития современной цивилизации и культурой [1].

Процесс глобализации носит всеобъемлющий характер. Его различные грани входят в предмет обучения почти всех общественных научных дисциплин, каждая из которых имеет свой понятийный язык, не всегда стыкующийся между собой.

Можно выделить некоторые плоскости этого понятия. Глобализация – это исторический процесс, развивающийся на протяжении многих столетий. Она подразумевает гомогенизацию мира, стремление к универсализации многих сторон мирового общества, от ценностных понятий, религиозных воззрений, норм поведения до финансово-экономических аспектов деятельности. Глобализация – это также признание растущей взаимозависимости, главным следствием которой является активная деятельность новых сил общепланетарной сцены – глобальных фирм, религиозных группировок, транснациональных управленческих структур (сетей), которые взаимодействуют на равных не только между собой, но и с самими государствами.

Глобализация – не линейный процесс. Она развивается волнообразно и прошла уже не один период: человечество переходит к новой технологической революции, то есть на смену

Первой волне (аграрной цивилизации) и Второй (индустриальной цивилизации) приходит новая, ведущая к созданию сверхиндустриальной цивилизации [2].

Диалектическая природа глобализации, ее причинно-следственная самодостаточность выражается в сосуществовании двух противоположных тенденций: униформизации по мере уменьшения разнообразия (исчезновения некоторых языков, видов растений) и роста различий в уровнях и образе жизни. Наблюдается также процесс преобразования культурного пространства и образование общемировых культурных стереотипов. Трансформации затрагивают и области экономики и бизнеса [3].

В ходе процесса глобализации можно обнаружить две тенденции: спонтанного развития как свойства неуклонного развития цивилизации, расширения ее потенциала, неизбежно присутствующими им степень неупорядоченности и неуправляемости процесса, особенно в неосновных и периферийных областях (именно здесь накапливаются негативные последствия процесса) и тенденцию управляемого упорядочивания, выражающую стремление к объединению усилий и возможностью разрешения так называемых «глобальных проблем», к оптимизации совместного удовлетворения сходных и общих потребностей развития (для этого создаются всевозможные объединяющие институты, регулирующие развитие мировой экономики и политики, международные организации культуры, как постоянные, так и временно действующие, вырабатывающие механизмы и стратегии решения возникающих проблем) [4].

Анализируя экономическую жизнь, глобализация, вопреки общепринятым суждениям, возводит новые рубежи и барьеры в культуре, религии, политике. В то время как одни страны все теснее приобщаются к экономике знаний, другие по-прежнему уповают на сырьевые ресурсы; политические импликации этих векторов социально-экономического развития не слишком похожи друг на друга, и потому мир, все более единообразный в одних отношениях, зримо усиливает контрасты и перепады в других [5].

В XIX в. и вплоть до середины XX в. коммуникации существовали в двух различных формах. Первая – это почта, газеты, журналы и книги, т.е. средства, которые печатались на бумаге и распространялись методом физической транспортировки или хранились в библиотеках. Вторая – это телеграф, телефон, радио и телевидение; здесь закодированные сообщения или речь передавались средствами радиосигналов или по кабельной связи от человека к человеку. Сейчас технологии, некогда существовавшие в разных областях применения, стирают эти различия, так что потребители информации получают в свое распоряжение множество альтернативных средств, что порождает и ряд сложных проблем с точки зрения законодательства [6].

Современное информационное общество подразумевает формирование мощного единого коммуникационного пространства, связанного между собой компьютерными и телекоммуникационными сетями. Фантастичен прогресс компьютерных и телекоммуникационных сетей. Четверть века назад система спутниковой связи (ИНТЕЛСАТ) принимала 240 одновременных разговоров через Атлантику. Сегодня – 120 тыс., причем стоимость разговора упала в 10 раз. Аналогична международная финансовая коммуникационная система (СВИРТ), где более 200 тыс. мониторов связывают между собой 2 тыс. банков из 50 стран, в том числе России. Продолжает расти практически бесконечный «Интернет». Любой обладатель персонального компьютера уже сегодня может пуститься в плавание по международным водам информации и общения. Интернет привлекателен тем, что управление сетевыми ресурсами здесь абсолютно децентрализовано – на своем сервере или сайте каждый волен представлять любую информацию в любом порядке при условии, что она технически совместима с поддерживаемыми системой и браузерами, техническими протоколами. Кроме выполнения профессиональных задач, компьютерная коммуникация уже охватывает всю сферу социальной активности. В то время как средние потребители никогда не любили заочные банковские операции, а телемагазины зависят от грядущего расцвета виртуальной реальности в мультимедиа, взрывное развитие персональных коммуникаций происходит через электронную почту, e-mail – самый частый вариант пользования компьютерной коммуникацией за пределами рабочего места [7].

С начала 90-х гг. Интернет приобрел широкую популярность у пользователей. Всемирная паутина представила собой принципиально новую концепцию представления информации и навигации, понятную не только профессиональным компьютерщикам, но и некоторым пользователям. По мере того как Сеть получала все большую популярность у пользователей, к ней стали проявлять интерес и рекламодатели. В западном Интернете практически все компании имеют собственные сайты, количество коммерческой информации и товарооборот компаний, торгующих через Сеть, растет экспоненциально. Ведь в настоящее время Интернет, давно переданный для научного и гражданского использования, быстро развивается и становится главным способом международного общения коммерческих фирм, некоммерческих организаций, независимых печатных и вещательных средств массовой информации и правительств.

Без какой-либо доли преувеличения Интернет можно рассматривать как глобальное средство коммуникации. Возможность иметь практически мгновенный доступ ко всем источникам информации одновременно и при этом делать индивидуальный выбор. Миллионы людей каждый день используют Интернет для различных целей. Наиболее распространенное применение – электронная почта (согласно опросу, проведенному в начале года Стенфордским институтом количественных исследований общества, почтой пользуются 90 % опрошенных), которая приобрела особо большое значение и для граждан бывших союзных республик, устанавливающих связи с жителями зарубежья. К тому же во времена кризиса Интернет оказался постоянным источником новостей и информации, в основном потому, что его нельзя полностью отключить, к тому же Интернет предоставляет не только огромное количество всевозможной информации, но и возможность общения в реальном времени, используя специальные программы. Плюсы подобной электронной коммуникации – уничтожение расстояний, возможность отсроченного ответа, создание сообществ по интересам, а также, при желании, полная анонимность и создание легенды.

Коммуникационная система, которая в противоположность историческому опыту прошлого создает реальную виртуальность, это система, в которой сама реальность (то есть материальное/символическое существование людей) полностью схвачена, полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир, мир, в котором внешние отображения находятся не просто на экране, через который передается опыт, но сами становятся опытом. Все сообщения всех видов заключены в средстве, ибо средство стало настолько всеобъемлющим, настолько разнообразным, настолько послушным, что абсорбирует в одном и том же мультимедиа-тексте целостность человеческого опыта [8].

Новая сфера коммуникации является универсальной, то есть она охватывает весь мир, однако она обладает рядом особенностей. В первую очередь интегрированы в эту коммуникацию технически наиболее развитые страны, для того чтобы пользоваться электронными коммуникациями, необходимо иметь определенный уровень технологий в сфере коммуникаций, уровень развития научно-технического потенциала. Глобальная экономика организована вокруг командных и управляющих центров, способных координировать, вводить инновации и управлять взаимосвязанными видами деятельности сетей фирм. Развитые услуги, включая финансы, страхование, операции с недвижимостью, консультирование, юридические услуги, рекламу, дизайн, маркетинг, связи с общественностью, обеспечение безопасности, сбор информации и управление информационными системами, а также НИОКР и научную инновацию, находятся в ядре всех экономических процессов, будь то в промышленности, сельском хозяйстве, энергетике или услугах различных видов.

Коммуникация в процессе развития человеческой цивилизации проходит несколько этапов развития, созвучных с историческими закономерностями развития общества. На современном этапе она достигла того уровня, когда появились революционные технологии, позволяющие связать воедино все информационное мировое пространство. Глобализация является системным процессом, развитие которого шло волнами, он затрагивает все сферы общества, сочетает в себе как процессы унификации, так и усиление неравномерности, негативных неоднозначных процессов, протекающих в отдельных, локальных его участках. Коммуникация в процессе развития человеческой цивилизации проходит несколько этапов развития, созвучных с историческими закономерностями развития общества. На современном этапе она достигла того уровня, когда появились революционные технологии, позволяющие связать воедино все информационное мировое пространство. Интернет, являясь глобальным внегосударственным средством коммуникации, предоставляет огромные возможности и играет ключевую роль в специфике развития бизнес-коммуникаций.

Особенностями воздействия глобализации на коммуникации в сфере бизнеса в постиндустриальном обществе являются не только положительные тенденции, делающие знание главным средством обмена и развития, и перспективы роста духовности общества, предсказанные классиками, но и негативные тенденции в плане дальнейших обострений противоречий – роста безработицы, развития дестабилизации государственных хозяйств с недостаточным уровнем экономического развития, рост ТНК и их влияния в мире, что говорит о незавершенности процесса поиска пути развития постиндустриального общества, о необходимости дальнейшей работы в направлении создания устойчивой модели и регулировании негативных тенденций, которые могут помешать дальнейшему развитию бизнеса и мирового хозяйства.

Ссылки:

1. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. М., 2004.
2. Азроянц Э.А. Глобализация как процесс // Материалы семинара Клуба ученых. Вып. 5 .М., 2001.
3. Кузнецов Ф. Что такое глобализация? // Международная экономика и международные отношения. 2008. № 2.
4. Мамедов Н.М. Глобализация как современное состояние общественного развития // Эпоха глобальных перемен (опыт философского осмысления). М., 2004.
5. Иноземцев В., Даниел Белл. Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI в. М., 2007.
6. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 1999.
7. Бродель Ф. Грамматика цивилизаций. М., 2008.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М., 2010.

References (transliterated):

1. Yakovets Y.V. Globalizatsiya i vzaimodeystvie tsivilizatsiy. M., 2004.
2. Azroyants E.A. Globalizatsiya kak protsess // Materialy seminar Kluba uchenyh. Issue. 5 .M., 2001.
3. Kuznetsov F. Chto takoe globalizatsiya? // Mezhdunarodnaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya. 2008. No. 2.
4. Mamedov N.M. Globalizatsiya kak sovremennoe sostoyanie obshchestvennogo razvitiya // Epoha global'nyh peremen (opyt filosofskogo osmysleniya). M., 2004.
5. Inozemtsev V., Daniel Bell. Epoha razobshchennosti: razmyshleniya o mire XXI v. M., 2007.
6. Bell D. Gryadushchee postindustrial'noe obshchestvo. Opyt sotsial'nogo prognozirovaniya. M., 1999.
7. Brodel' F. Grammatika tsivilizatsiy. M., 2008.
8. Kastel's M. Informatcionnaya epoha: ekonomika, obshchestvo, kul'tura. M., 2010.