

Цацулина Ирина Аркадьевна

кандидат экономических наук,
доцент Сочинского государственного
университета туризма и курортного дела
dom-hors@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию проблем инвестиций в туристскую отрасль в России. Проведен анализ официальных данных Госкомстата России, позволивший определить удельный вес инвестиций в основной капитал оздоровительных учреждений и учреждений отдыха. Выявлены основные причины отсутствия иностранных инвестиций в туристские базы, а также причины резкого снижения темпов ввода в действие объектов для туризма и отдыха в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова:

инвестиции, туристская деятельность, оздоровительные учреждения, учреждения отдыха, иностранные инвестиции, рыночная экономика.

Tsatsulina Irina Arkadyevna

PhD in Economics,
Associate Professor of Sochi State University
for Tourism and Recreation
dom-hors@mail.ru

SOME PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITY IN RUSSIAN TOURISM INDUSTRIES

Summary:

The article deals with issues relating to investment in the tourism industry in Russia. An analysis of official data of Goskomstat of Russia, which allowed to determine the proportion of investment in fixed assets recreational facilities and leisure facilities. The basic reasons for the lack of foreign investment in tourist centers, as well as the sharp slowdown in commissioning of facilities for tourism and recreation in the conditions of market economy.

Keywords:

investment, tourism activity, health facilities, recreational facilities, foreign investment, market economy.

По официальным данным Госкомстата России, удельный вес туризма в общей структуре платных услуг населению в настоящее время составляет около 2 %. Инвестиции в туристскую отрасль в России в официальных документах Госкомстата России отдельной строкой регулярно не выделяются. Такие сведения отсутствуют и в единовременной форме федерального государственного статистического наблюдения за деятельностью организаций, оказывающих туристские услуги.

Анализируя скудные официальные данные, следует отметить, что наибольший удельный вес инвестиций направляется в гостиничное хозяйство как наиболее капиталоемкую сферу туризма и отдыха – около 40 %. Однако удельный вес долгосрочных инвестиций здесь наиболее низкий – примерно 3,5 %.

Инвестиции в основной капитал оздоровительных учреждений и учреждений отдыха составляют около 13 % общего размера инвестиций в отрасль, удельный же вес долгосрочных инвестиций здесь 69 %.

Инвестиции в предприятия и учреждения туризма имеют тенденцию к росту. Однако их абсолютное значение в масштабе инвестиций в экономику страны очень незначительно.

Среди специализированных средств размещения в наиболее тяжелом положении находятся туристские базы. В последние годы для капитального ремонта, реконструкции и обновления основных фондов туристских баз привлечь иностранные инвестиции не удавалось из-за их низкого инвестиционного рейтинга, высоких инвестиционных рисков и отсутствия целенаправленной работы в этом направлении самих предприятий и туристских администраций.

В целом можно констатировать, что темпы ввода в действие объектов для туризма и отдыха в условиях рыночной экономики резко снизились. Это объясняется факторами структурной перестройки отрасли, изменением форм собственности предприятий туризма, оздоровления и отдыха, а также отсутствием государственных инвестиций в развитие отрасли.

Появлению такой негативной тенденции способствовала также переориентация отрасли с социального на чисто коммерческий туризм.

Более высокая инвестиционная активность в туристскую сферу отмечается в тех регионах, где туризм объявлен приоритетным и социально-значимым видом предпринимательской деятельности. В Москве суммарные ежегодные инвестиции в сферу туристской инфраструктуры и индустрии туризма составляют более 1 млрд. руб. Значительный объем инвестиций на

региональном уровне реализуется в других субъектах федерации: в Санкт-Петербурге, Краснодарском, Ставропольском краях, Ярославской, Нижегородской, Самарской, Московской и других областях.

Однако удельный вес консолидированных бюджетных инвестиций даже в этих центрах туризма невысок. Так, в Москве при общем расчетном объеме инвестиций в реализацию «Комплексной программы развития туризма города Москвы до 2010 г.» в размере 168,2 млрд. руб. бюджетная составляющая только 3,4 млрд. руб., или 2 %.

Четкой координации инвестиционной деятельности в туризме на федеральном уровне практически не осуществляет ни одно ведомство, а привлечение таких инвестиций ведут в основном сами туристские предприятия при активной поддержке органов власти субъекта федерации, в том числе по гарантии самих предприятий (реже – субъектов Федерации).

Вопрос о целесообразности инвестиций в тот или иной объект инфраструктуры и индустрии туризма и объемы таких инвестиций тесно связан с наличием Единого туристского кадастра, Генеральной схемы размещения туристских объектов, мощности и стоимостной оценки туристских ресурсов, региональных программ развития туризма и др. Не имея этих данных, рассчитывать на привлечение инвестиций нельзя.

Таким образом, привлечение инвестиций в ряде случаев сдерживается не отсутствием финансовых источников, а отсутствием материалов и документов, подтверждающих инвестиционную привлекательность тех или иных туристских объектов.

Продвижение инвестиционных проектов на национальном и международном уровнях, координация инвестиционной деятельности в сфере туризма, создание благоприятного инвестиционного климата, государственные гарантии инвесторам, создание единых правовых норм – это задача, прежде всего, федеральных органов. Хотя осуществление крупномасштабных проектов, таких как Олимпиада 2014 в Сочи, требует инициативных действий региональных властей.

Не вызывает сомнения и то, что вопрос об объемах инвестиций следует увязывать с прогнозом развития внутреннего, в том числе социального, и международного туризма на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Интегральный показатель эффективности внедрения инвестиционных проектов в туризм (чистый дисконтированный доход, индекс прибыльности и внутренняя норма доходности), несмотря на их высокую капиталоемкость, выше по сравнению с эффективностью внедрения инвестиционных проектов в другие отрасли. Однако такие проекты имеют более высокий уровень инвестиционных рисков.

Инвестиционная поддержка должна быть важнейшей долговременной задачей развития туризма в России. Она является базой для создания, сохранения и воспроизводства туристских ресурсов, а также для развития туристской инфраструктуры и индустрии туризма. Если учесть, что износ основных фондов предприятий туристской индустрии составляет более 70 %, то данная проблема становится одной из главных при разработке концептуальной модели развития отечественного туризма.

Россия – одно из немногих государств, вошедших в прогнозный перечень ООН – ВТО самых посещаемых стран мира на перспективу до 2020 г. (около 50 млн. прибытий в год) и самых путешествующих стран мира (более 30 млн. международных туристских поездок).

Однако благоприятный прогноз на мировом рынке туристских услуг не может быть превращен в жизнь, если страна не обладает (не будет обладать) мощной инфраструктурой и индустрией туризма.