

Семенова Наталья Владимировна

исполнительный директор Фонда
«Открытая Россия – Ярославль»
dom-hors@mail.ru

МЕСТО И РОЛЬ ФИНАНСОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация:

Предпринята попытка определения места и роли финансов некоммерческих организаций в развитии гражданского общества. Предлагается определение финансов некоммерческих организаций, их особенностей, а также принципов их организации.

Ключевые слова:

гражданское общество, некоммерческие организации, институциональная единица, финансы некоммерческих организаций, социальное партнерство.

Semenova Natalia Vladimirovna

Executive Director of
the "Open Russia – Yaroslavl"
dom-hors@mail.ru

PLACE AND ROLE OF FINANCE NON-PROFIT ORGANIZATIONS TO CIVIL SOCIETY

Summary:

Attempted to determine the place and role of finance non-profit organizations in the development of civil society. Offers a definition of Finance nonprofit organizations, their characteristics, and the principles of their organization.

Keywords:

civil society, non-profit organization, the institutional unit, finance nonprofit organizations, social partnership.

Гражданское общество – это совокупность отдельных субъектов и образуемых ими сообществ, удовлетворяющих свои потребности и связанных взаимными интересами [2, с. 5]. Наличие гражданского общества – это основное условие существования правового государства, а некоммерческие организации – одна из главных составляющих гражданского общества. Именно некоммерческие организации обуславливают конструктивное взаимодействие между тремя силами: государственными структурами, бизнесом и обществом, представляя в этом взаимодействии общество и отражая интересы различных, в том числе незащищенных, групп населения.

В России имеют государственную регистрацию около 200 тысяч некоммерческих организаций. Некоммерческие организации – это организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. Общественный характер деятельности – главная особенность некоммерческих организаций, отличающая их от других хозяйствующих субъектов [4, с. 7]. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных целей для охраны здоровья, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания гражданам юридической помощи. При достижении этих целей некоммерческие организации выполняют свою социальную функцию, являясь каналом коммуникации, связью между обществом, бизнесом и государством.

Именно с появлением некоммерческих организаций в России появился новый термин «социальное партнерство», смысл которого состоит в налаживании связи между всеми участниками гражданского общества.

Некоммерческий сектор гражданского общества может быть представлен различными организационно-правовыми формами: общественными объединениями, учреждениями, фондами, ассоциациями, некоммерческими партнерствами, религиозными организациями, союзами, товариществами собственников жилья и т.д. Эти организации являются юридическими лицами, имеющими счета в банках и обладающие иными атрибутами хозяйствующих субъектов.

Деятельность некоммерческих организаций сопровождается формированием и расходованием финансовых ресурсов, что обуславливает наличие финансов. Финансы некоммерческих организаций – это социально-экономические отношения, возникающие по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов, необходимых для достижения целей, ради которых некоммерческие организации создаются.

Особое место финансов некоммерческих организаций в финансовой системе определяется тем положением, которое они занимают в системе: государство – бизнес – общество. Именно за счет некоммерческого сектора создается и поддерживается социальное равновесие, формируется ответственное гражданское общество и оказывается широкий спектр социальных

услуг. Вместе с государственными финансами финансы некоммерческих организаций образуют сферу публичных финансов, то есть финансов, открытых для общественного контроля.

Поскольку некоммерческие организации создаются для решения проблем, которые невозможно решить только коммерческим структурам и органам власти, но в то же время находятся в тесной взаимосвязи с этими секторами экономики, стоит выделить следующие особенности в организации их финансов:

1. Некоммерческие организации не ставят в основу своей деятельности получение прибыли, а работают для реализации целей, направленных на достижение общественных благ, которые закреплены в уставе некоммерческих организаций и называются уставными целями. Данная особенность проявляется в возможности осуществить общественную деятельность с минимальными финансовыми затратами или без них, опираясь на энтузиазм и личные убеждения сторонников некоммерческой организации. Приобретение товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов, необходимых для реализации целей некоммерческих организаций, основывается на сделках благотворительности, пожертвованиях, дарениях, безвозмездной передаче имущества, волонтерстве.

2. Некоммерческие организации могут осуществлять и осуществляют предпринимательскую деятельность, формируя часть своих финансовых ресурсов за счет самостоятельно заработанных средств, которые могут быть потрачены исключительно для реализации уставных целей некоммерческой организации. Внешние условия способствуют возникновению потребности некоммерческих организаций в денежных средствах. Использование денег в хозяйственном обороте позволяет некоммерческим организациям ускорить достижение своих целей, обеспечить стабильность работы, приобрести нужные ресурсы.

Указанные особенности определяют место финансов некоммерческих организаций как промежуточное между государственными финансами и финансами коммерческих структур. Сектор некоммерческих организаций включает в себя все институциональные единицы, занятые оказанием нерыночных услуг, предназначенных для коллективного потребления. Институциональная единица – это структура, которая сама владеет своими активами, сама и от своего имени принимает обязательства, сама занимается экономической деятельностью и сама ведет операции с другими секторами экономики. Основные ресурсы некоммерческих организаций прямо или косвенно поступают из платежей, осуществляемых единицами других секторов экономики.

Специфическое местоположение финансов некоммерческих организаций подтверждается и принципами организации их финансов. К основным из них относят следующие:

1. Принцип хозяйственной самостоятельности предполагает, что некоммерческие организации самостоятельно определяют направления своей деятельности в соответствии с целями, ради которых они созданы и которые отражены в уставе.

2. Принцип самофинансирования означает, что некоммерческие организации должны полностью окупать свою деятельность за счет собственных средств.

3. Принцип целевого использования означает, что все поступающие в организацию средства тратятся строго на уставные цели некоммерческой организации согласно утвержденному заранее финансовому плану (бюджету).

4. Принцип раздельного учета предполагает, что есть разграничение средств целевого финансирования и самостоятельно заработанных средств.

5. Принцип обеспечения финансовых резервов, который обусловлен понятием целевого капитала, – это сформированная за счет пожертвований, внесенных жертвователем (жертвователями) в виде денежных средств, часть имущества некоммерческой организации, переданная некоммерческой организацией в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческой организации.

6. Принцип государственного контроля, который проявляется в создании специальных структур, осуществляющих контроль за целевым использованием средств и деятельностью некоммерческих организаций.

Определяя роль финансов некоммерческих организаций в развитии гражданского общества можно выделить прямой и косвенный вклады.

Прямой вклад связан с тем, что некоммерческий сектор – это сфера, обеспечивающая занятость населения. В обеспечении занятости населения по своим функциям некоммерческий сектор во многом схож с малым бизнесом, однако он дополнительно обеспечивает социально-психологическую поддержку своих сотрудников и добровольцев, более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов, пенсионеры). Некоммерческие органи-

зации покупают и производят товары и услуги, необходимые для их деятельности, стимулируя тем самым совокупный спрос и увеличивая совокупное предложение. При этом некоммерческие организации работают в нишах, которые при естественном положении дел на свободном и конкурентном рынке, как правило, не интересуют коммерческий сектор, поскольку дают слишком маленькую прибыль. Таким образом, некоммерческий сектор – это эффективный поставщик социально значимых услуг, отличающийся способностью оперативно реагировать на потребности населения, новые социальные проблемы.

Косвенный вклад заключается в том, что некоммерческие организации вносят в социальную сферу элементы конкуренции. Создавая конкуренцию государственным и муниципальным структурам, некоммерческие организации увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций из экономики будет изъято меньшее количество ресурсов, то есть появится возможность снижения налоговой нагрузки, и большее количество ресурсов можно будет инвестировать в обеспечение роста в будущем. Деятельность некоммерческих организаций помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья граждан, что увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста. Улучшая социальный климат, некоммерческие организации вносят вклад в обеспечение социальной и политической стабильности, которые являются необходимыми условиями развития гражданского общества. Таким образом, некоммерческий сектор – это источник социальных инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены некоммерческими организациями, и только потом стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия). «Необходимо постепенно передавать негосударственному сектору функции, которые государство не должно или не способно эффективно выполнять» [5].

Сотрудничество коммерческого и некоммерческого секторов носит взаимовыгодный характер: первому оно приносит не только улучшение имиджа и формирование лояльности потребителей, но и повышение стабильности среды для ведения бизнеса; второму – ресурсы для выполнения общественной миссии и организационного развития. Например, выступая спонсорами или благотворителями, корпорации используют позитивный образ НКО в своих рекламных и маркетинговых программах, в отношениях с общественностью. Некоммерческий сектор предоставляет корпорациям и отдельным состоятельным людям специфическую услугу – возможность удовлетворять их потребность творить добро, которая реализуется в виде благотворительных проектов и программ. Предприниматели заботятся об увеличении доходов, преумножают совокупные финансовые ресурсы, некоммерческий сектор – обеспечивает их рациональное перераспределение.

Таким образом, некоммерческий сектор вносит свой вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и развития политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности, способствуя развитию полноценного гражданского общества.

Ссылки:

1. Векслер А.Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. М., 2006.
2. Зарубин А.Л. Менеджеры гражданского общества. М., 2006.
3. Защита общественных интересов: курс лекций. Школа управления НКО. М., 2002. Книга V.
4. Свищева В.А. Некоммерческие организации: бухгалтерский учет, налогообложение, финансирование. М., 2007.
5. Послание Федеральному собранию Российской Федерации, 26 мая 2004 года, Москва, Кремль URL: <http://www.kremlin.ru/text/appears/2004/05/71501.shtml> (дата обращения 24.12.2008).

References (transliterated):

1. Veksler A.F. Zachem biznesu sponsorstvo i blagotvoritel'nost'. M., 2006.
2. Zarubin A.L. Menedzhery grazhdanskogo obshchestva. M., 2006.
3. Zashchita obshchestvennykh interesov: kurs lektsiy. Shkola upravleniya NKO. M., 2002. Kniga V.
4. Svishcheva V.A. Nekommercheskie organizatsii: bukhgalterskiy uchet, nalogooblozhenie, finansirovanie. M., 2007.
5. Poslanie Federal'nomu sobraniyu Rossiyskoy Federatsii, 26 maya 2004 goda, Moskva, Krem'l' URL: <http://www.kremlin.ru/text/appears/2004/05/71501.shtml> (date of access 24.12.2008).