

**Касьянов Валерий Васильевич**

доктор социологических наук,  
доктор исторических наук, профессор,  
Кубанский государственный университет  
тел. (861) 290-13-35

**Шаповалов Сергей Николаевич**

аспирант Кубанского государственного  
университета  
тел. (861) 290-13-35

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ  
ЧАСТНОГО КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ  
В РОССИИ В XX-XXI В. (ПОПЫТКА  
МАКРОСОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
АНАЛИЗА)**

**Аннотация:**

*Коллекционирование на рубеже XX - XXI вв. становится не только объектом моды, но также и «входным билетом» в определенные социальные слои и группы, способом презентации себя. Мотивация к коллекционированию наблюдается и в связи с возможностью выгодного капиталовложения, чего не наблюдалось в предшествующие периоды. Все эти процессы привели к трансформации как самого понятия коллекционирования, так и деятельности, связанной с собиранием ценных предметов, а также типичных черт, присущих ранее коллекционерам.*

**Ключевые слова:**

*Коллекционирование, коллекционер, меценат, мода.*

**Kasyanov Valery Vasilyevich**

Doctor of Social Sciences,  
Doctor of Historical Sciences, Professor,  
Kuban State University  
tel. (861) 290-13-35

**Shapovalov Sergey Nikolaevich**

Post-graduate student,  
Kuban State University  
tel. (861) 290-13-35

**FEATURES OF THE PRIVATE  
COLLECTORS IN RUSSIA  
IN THE XX-XXI CENTURIES  
(MACRO-SOCIOLOGICAL  
ANALYSIS)**

**The summary:**

*Collecting at the turn of XX-XXI centuries. is not only an object of fashion, but also the "entry ticket" in certain social strata, way of presenting himself. The motivation for collecting observed in connection with the possibility of profitable investment, which was not observed in previous periods. All these changes have led to a transformation of the concept of collecting and activities associated with collecting valuable items, as well as typical features that characterize earlier collectors.*

**Keywords:**

*Collecting, collector, philanthropist, fashion.*

Коллекционирование как особый вид социальной деятельности известен с древнейших времен. Однако наиболее ярко феномен собирательства стал проявляться в XIX столетии. Прежде всего это связано с ростом активности такой социально-экономической группы, как буржуазия и, особенно, купечество. В указанное время были составлены всемирно известные коллекции Третьякова, Щукиных, Солдатенкова, Рябушинских, Морозовых, Бахрушина и многих других. Особенностью данного периода был элитарный характер коллекционирования: коллекционеры представляли собой закрытые социальные группы с высоким сословным и (или) экономическим положением, куда могли войти только равные им. Кроме того, собрания составляли лишь вещи, которые имели высокую рыночную стоимость.

Однако в XX - начале XXI вв. в коллекционировании происходят значительные изменения, которые были обусловлены рядом причин. Во-первых, коллекционирование в XX – XXI в. можно условно разделить на несколько периодов: 1-й период: до 1917 г., 2-й период: 1917 г. – конец 50-х гг., 3-й период: конец 50-х гг. – начало 90-х гг., 4-й период: начало 90-х гг. – настоящее время. Данное деление обусловлено трансформациями, которые происходили в социально-экономической, правовой и политической жизни страны и существенным образом повлияли на развитие коллекционирования.

Во-вторых, с начала XX в. актуализируется тема появления и динамичного развития доступных видов коллекционирования – собирания марок, банкнот, любительской нумизматики, почтовых открыток, орденов и медалей и др. Важное место среди представленных коллекций стали занимать тематические собрания, предполагающие подбор различных материалов по определенным темам.

В-третьих, формируется и начинает постоянно действовать инфраструктура рынка коллекционирования, включающая аукционы, салоны, антикварные лавки и специализированные издания. Подход к собранию и изучению предметов коллекционирования становится более систематичным, предметно и научно обоснованным, направляется на собрание отечественных древностей и предметов искусства, археологических и этнографических памятников.

Однако Октябрьская революция и последующая за ней гражданская война существенным образом повлияли на дальнейшее развитие коллекционирования. Большой урон был нанесен частным коллекциям в 1920-х гг., когда они были частично разграблены, национализированы, а также продавались, разделялись, вывозились за границу и исчезали.

С другой стороны, с первых дней существования новой власти одним из направлений ее деятельности стала работа по охране и сохранению художественных, исторических и культурных ценностей. Был создан Государственный совет по заведованию музеями и дворцами, в которых находились различные коллекции. Проводилась национализация частных коллекций, художественных собраний, театров, галерей. В результате имущество, принадлежавшее бывшим «эксплуататорским классам», перемещалось во владение государства [1, с. 389].

Перемещались к новому владельцу и старые атрибуты высокого социального положения. В «руках» государства эти вещи символизировали водворение «нового строя», который сделал общенародным достоянием то, что раньше принадлежало избранным. Концентрация в частных руках старых ценных вещей и торговли ими не приветствовалась. Последняя рассматривалась как спекуляция и наказывалась. Государство стремилось прекратить ее путем репрессивных мер, принимаемых по отношению к коллекционерам: изъятия частных коллекций, облав на антикварных дельцов и др. [4, с. 105]. Сменившие ранее элитарные классы дворян и купцов социальные слои и группы считали коллекционирование «буржуазным занятием» и не пропагандировали его.

Значительный урон коллекционированию причинила Великая Отечественная война. В результате военных действий многие коллекции были уничтожены, утрачены, разграблены оккупантами. Часть экспонатов была вывезена за границу и не возвращена до сих пор. Самым ярким примером этого процесса стала судьба Янтарной комнаты [2, с. 24].

В послевоенное время частное коллекционирование не поощрялось, напротив - коллекционеры постоянно находились под пристальным вниманием милиции и КГБ, которые изучали доходы этих лиц. Общества коллекционеров начали создаваться только в 1970-х гг., когда было создано Всесоюзное общество филателистов с различными секциями: коллекционеров-книголюбов, нумизматов, филофонистов и др. С этого времени для выставок частных коллекций предоставляли такие крупные залы, как Музей этнографии, Манеж в Ленинграде или музей Пушкина и Андрея Рублева в Москве [3, с. 3].

Личные коллекции по завещанию владельцев нередко передавались государству. Основным условием завещания, как правило, являлось желание ознакомить с собранием широкую публику. Музей В.А. Тропинина и художников его времени в Москве родился из частного собрания Ф.Е. Вишневого. Из крупных зарубежных коллекций русской культуры необходимо отметить архив барона Э. Фальц-Фейна и художественную коллекцию князей Лобановых-Ростовских, экспонировавшуюся в Москве и Ленинграде в 1988 году [3, с. 3].

В послевоенный период все больше людей начинают увлекаться собиранием антиквариата. По мнению Л.Л. Шпаковской, это было связано с модой, пришедшей с VI Всемирным фестивалем молодежи и студентов в 1957 г., основанной на принципах прогресса, стремления к новому быту и борьбы с мещанством. Оказалось, что старые вещи – посуда, мебель и прочие предметы больше не просто не модны, но даже в некоторых случаях предосудительны как нечто чуждое советскому строю и быту [4, с. 103]. В конце 50-х гг. начинается небывалое до тех пор по масштабам возведение современных панельных домов. Старые вещи выходят из сферы повседневного быта. Одновременно создается мощное предложение на антикварном рынке. Значительный спрос на дорогие, ценные вещи обеспечили иностранные коллекционеры, которые делали покупки по ценам, превышающим цены внутри страны. В целом, данный период можно охарактеризовать как новый виток в развитии коллекционной деятельности.

Распад СССР и суверенизация России начинают процесс приватизации государственной собственности. Коллекционеры и антикварные торговцы получают возможность открывать собственные магазины, действовать свободно и открыто [4, с. 105]. Появляются первые институциональные образования ранее почти полностью нелегального рынка. Возникает бум антикварной торговли, что связано с появлением новых покупателей и коллекционеров внутри страны, ориентированных на дорогие и крупные покупки – нового слоя состоятельных людей, для которых составление коллекций означает прежде всего внешнюю атрибутику, подчеркивание собственного высокого социального положения, а не удовлетворение духовных потребностей.

Макросоциологический анализ явления позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе можно отметить как многообразие и широту предметов коллекционирования, так и вариативность источников пополнения коллекций: конкуренцию традиционным антикварным лавкам и собраниям коллекционеров составляют интернет-аукционы, продажи по каталогам, заказы по телефону, а также фирмы, специализирующиеся на продаже услуг по составлению

коллекций и консультированию. Прежде всего это связано с развитием средств массовой информации и коммуникации, а также их доступностью.

Все это, с одной стороны, облегчает поиск необходимых коллекционных предметов. С другой, наблюдается резкий спад интереса к процессу коллекционирования среди всех слоев населения, объясняемый той же самой доступностью информации о нужных предметах (ранее мотивацией к собиранию во многом выступала именно труднодоступность многих вещей, что порождало стремление к обладанию данным предметом), а также потребительским отношением к вещам, когда моральный износ намного опережает материальный.

Коллекционирование на рубеже XX - XXI вв. становится не только объектом моды, но также и «входным билетом» в определенные социальные слои и группы, способом презентации себя. Мотивация к коллекционированию наблюдается и в связи с возможностью выгодного капиталовложения, чего не наблюдалось в предшествующие периоды. Все эти процессы привели к трансформации как самого понятия коллекционирования, так и деятельности, связанной с собиранием ценных предметов, а также типичных черт, присущих ранее коллекционерам. Макросоциологические оценки и характеристики процесса трансформации коллекционирования как социального явления современности достаточно условны, предварительны и нуждаются в научной обработке и систематизации.

#### **Ссылки:**

1. История России / А.С. Орлов, В.А. Георгиев. Н.Г. Георгиева, Т.А. Сивохина. М., 2002. 514 с.
2. Кедринский А.А. Восстановление памятников архитектуры Ленинграда / А.А. Кедринский, М.Г. Колотов. Л., 1983. 286 с.
3. Клубков П.А. Коллекционирование // Российский Гуманитарный Энциклопедический Словарь. 2002. 3 с. (Рус.). URL: <http://www.slovari.yandex.ru/dict/rges/article/rg2/rg2-0823.html> [30 мая 2008].
4. Шпаковская Л.Л. Социологический подход к антиквариату // Социс. 2000. № 2. С. 101-107.

#### **References (transliterated):**

1. Istoriya Rossii / A.S. Orlov, V.A. Georgiyev. N.G. Georgiyeva, T.A. Sivokhina. M., 2002. 514 s.
2. Kedrinskiy A.A. Vosstanovleniye pamyatnikov arkhitektury Leningrada / A.A. Kedrinskiy, M.G. Kolotov. L., 1983. 286 s.
3. Klubkov P.A. Kolleksionirovaniye // Rossiyskiy Gumanitarnyy Entsiklopedicheskiy Slovar'. 2002. 3 s. (Rus.). URL: <http://www.slovari.yandex.ru/dict/rges/article/rg2/rg2-0823.html> [30 maya 2008].
4. Shpakovskaya L.L. Sotsiologicheskiy podkhod k antikvariatu // Sotsis. 2000. № 2. S. 101-107.